



# 一年14.9亿人次打卡博物馆

以玫红色和铜绿色为主色调的展厅中,甲骨文文字高悬于空,将人们带入久远文明的遐思;青铜重器、各地博物馆镇馆之宝悉数亮相,勾勒出殷商文明全景图……

5月18日是第49个国际博物馆日。“‘中华文明起源’系列展:看·见殷商”展览在北京大运河博物馆开展。国家文物局发布数据:截止到2024年底,我国备案博物馆7046家,较上一年增加213家;全年全国博物馆接待

观众14.9亿人次。

自1905年我国第一座公共博物馆——南通博物苑创办至今,中国博物馆事业已走过120年历程。如今,类型丰富、主体多元、普惠均等的现代博物馆体系基本建成。7000多家博物馆,如同一个个片段与区块,拼出泱泱华夏的时空版图,展现文化独特魅力。

今年国际博物馆日的主题是“快速变化社会中的博物馆未来”。博物馆如何在快速变化中找准自身定位?

以不变应万变。

党的十八大以来,我国平均不到两天就有一座博物馆建成开放,实现每20万人拥有一家博物馆,免费开放率91.46%,促进公共文化服务均等化、便捷化。

一座座乡村博物馆扎根中华大地,一队队“文博轻骑兵”深入社区群众,一场场热门大展走进中小博物馆……在科技飞速发展、信息更迭频繁的时代,

(下转第四版)

## 中共中央国务院印发《党政机关厉行节约反对浪费条例》

# 拧紧党政机关带头过紧日子的制度螺栓

据新华社北京5月18日电 近日,中共中央、国务院印发了修订后的《党政机关厉行节约反对浪费条例》(以下简称《条例》),并发出通知,要求各地区各部门认真遵照执行。

通知指出,《条例》修订坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持目标导向和问题导向相结合,与时俱进完善党政机关经费管理、国内差旅、因公临时出国(境)、公务接待、公务用车、会议活动、办公用房、资源节约等规定,强化厉行勤俭节约、反对铺张浪费责任落实,进一步拧紧党政机关带头过紧日子的制度螺栓,对于深入贯彻中央八项规定精神、持续深化纠治“四风”具有重要意义。

《条例》修订坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持目标导向和问题导向相结合,与时俱进完善党政机关经费管理、国内差旅、因公临时出国(境)、公务接待、公务用车、会议活动、办公用房、资源节约等规定,强化厉行勤俭节约、反对铺张浪费责任落实,进一步拧紧党政机关带头过紧日子的制度螺栓,对于深入贯彻中央八项规定精神、持续深化纠治“四风”具有重要意义。

通知要求,各地区各部门要从作风建设关系党的形象、关系人心向背、关系党和国家

事业成败的政治高度,认真抓好《条例》的学习宣传贯彻,推动各级党政机关及其工作人

员深刻领会《条例》精神,坚决落实《条例》各项规定,扎实推进节约型机关建设,在全社会进一步营造浪费可耻、节约光荣的浓厚氛围。各地区各部门在执行《条例》中的重要情况和



扫码阅读  
《条例》全文

人民日报 评论员文章

## 党政机关要带头过紧日子

■四版

### 无棣路历史街区以“波螺油子”为IP打造波螺油子艺术谷和波螺油子十二阶

# 在怀旧与文艺中体悟“新波螺油子”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 曹森

在持续做好中山路片区业态导入的基础上,市南区、市北区正不断加大力度复制、推广中山路片区更新经验,把更新范围向外拓展延伸。日前,记者在探访无棣路历史街区时发现,该街区以“波螺油子”为IP打造波螺油子艺术谷和波螺油子十二阶。目前,波螺油子艺术谷一期已成熟运营,波螺油子艺术谷二期和波螺油子十二阶更新稳步推进,将于下半年陆续交付使用。

不同于上街里、大鲍岛,无棣路历史街区背靠观象山、伏龙山,形成谷地布局,小而密的尺度和高低错落的坡度让游览充满乐趣;因和居民区紧密相融,无棣路历史街区也更具社区性,年轻人既可漫步其中体验老青岛人的生活方式,也可在怀旧与文艺中体悟“新波螺油子”。

#### 解锁文艺“在地性”

从观象山地铁站C口出来,便可至无棣路历史街区。

作为无棣路历史街区的先导街区,波螺油子艺术谷一期已开业运营半年,预估每天客流达1000人次。在这5栋建筑,约1752平方米的商业载体上,已入驻独立设计师品牌、生活方式品牌、艺术商店、展览空间、咖啡简餐、创意工作室等业态,每周还会举办复古市集。

苏州路28号WOOMOJI艺术社区是波螺油子艺术谷主打的一个艺术业态,以艺术产品和艺术展览为主,目前已与白开水dawan、



俯瞰波螺油子艺术谷。

本组摄影 邢志峰

大绵羊BOBO、单晓明、朱敬一等数百位艺术家建立了长期合作关系。江苏路77号甲老建筑则入驻了一家青岛本土设计师品牌“山谷少年”,市民游客既可以坐在一楼的咖啡厅喝咖啡,又可以到二楼挑一挑品牌原创服装,还

可以到院子里的小花园拍照打卡,静享悠闲时刻。

夜幕降临,波螺油子艺术谷涟漪广场周边阶梯灯火点亮,江苏路81号院内传出优雅的爵士乐,一群年轻人跟着音乐摇摆。“俱乐



艺术社区展示各种特色“波螺”系列伴手礼。



市民游客观赏海螺装饰画。

部成立于2024年,以Swing(摇摆舞)为主,追求多舞种的融合及其他艺术形式。目前我们已吸引会员200余人,希望营造一个多元文化社群,大家在一起交流、放松心情,让身体和生命状态同时被唤醒。”(下转第四版)

## 发挥双方优势 推动互利共赢

### 孟庆斌率团赴香港开展经贸投资促进与合作交流活动

□青岛日报/观海新闻记者 蔺君妍

本报5月18日讯 13日至16日,市政协党组书记、主席孟庆斌率团赴香港开展经贸投资促进与合作交流活动。

在香港期间,孟庆斌一行拜访了香港中联办,走访了华世界集团、香港标准及检定中心(STC)、交通银行(香港)有限公司、中远海运(香港)有限公司、北方石油国际有限公司;参加青岛企业赴港上市路演活动和“青岛优品走进香港”暨产业带跨境合作洽谈会等,就航运中心建设、金融服务、科技创新、经贸往来等方面开展对接洽谈。

孟庆斌表示,青岛与香港同为湾区城市,因港而生、向海而兴,多年来,在航运、贸易、金融等领域形成了优势互补、协同发展的良好格局,合作前景广阔,潜力巨大。希望双方积极推动现代航运服务、贸易便利化等领域更高水平的务实合作,充分将“香港所能”和“青岛所需”结合起来,将青港两地的产业优势进一步转化为合作共赢的发展优势。

孟庆斌表示,在当前国际贸易环境下,青岛要更好借助香港在国际航运、贸易、金融、科技等领域的优势和“超级联系人”作用,持续深化青港合作,(下转第四版)

## 青岛12个品牌入选 第四批“好品山东”

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

本报5月18日讯 近日,2025中国品牌日(山东)活动在青岛举办,现场公布了第四批“好品山东”品牌名单,青岛12个品牌上榜,涉及制造业、农业、服务业等领域,入选品牌数量位居全省第一。目前,青岛已累计入选“好品山东”品牌63个,进一步扩大了青岛品牌阵营。

品牌是推动区域产业转型和高质量发展的关键,一个好的品牌,对地方经济发展和城市形象打造具有重大影响。“好品山东”代表着山东产品、工程、服务品牌的整体形象,是举全省之力打造的创新工程。此次全省新认定“好品山东”品牌100个,涵盖了工业、农业、服务业等各个领域,其中青岛的崂山矿泉水、万里江牌崂山绿茶、国信养殖工船生产管理平台等12个产品和服务品牌项目入选,展现了青岛品牌的实力。

近年来,青岛把品牌建设作为城市发展的“内生动力”,以“好品山东”建设为引领,因地制宜、守正创新,牢牢打实品牌质量基础,做优做强“青岛优品”工程,推进“品牌产品—品牌企业—品牌产业—品牌城市”全链条发展,不断塑造品牌发展新优势。(下转第四版)

## 共赴“山海之约”,开启“美好旅程”

本报评论员

在5月19日,源起于徐霞客在公元1613年的这天出发,开启了独具意义的远游。今天,旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。在文旅深度融合的大背景下,如何变“文旅流量”为“发展增量”,构建“诗与远方”城市发展新坐标,“锦绣山河,美好旅程”的主题里藏着答案。

细看“锦绣山河”,“锦”是自然的馈赠,“绣”是文明的注脚,二者交织方能成就旅游业高质量发展的华彩篇章。对于青岛而言,既要放大山海资源优势,也要深挖国家历史文化名城的深厚底蕴,让山海与人文交融共生。在这其中,首先要做好海洋的文章。青岛在发展海洋旅游上有独特优势,要在海洋旅游品质提升、业态创新、海岛开发等领域全面发力,形成带动效应。目前,不断“刷新纪录”的青岛海上

旅游要乘风向前,通过加快推进码头改造和建设等一系列举措,进一步健全串联沿海主要景点的“一程多站式”海上旅游线路。要加快海岛游破题进度,年内争取取灵山岛、竹岔岛等重点开发海岛实现新突破,全力打造海岛休闲度假旅游目的地,走出青岛海洋旅游格局拓展的关键一步。另一方面,锦绣山河象征着美丽富饶,要充分利用好包括古迹、遗址、非遗、博物馆、名人故居、传统手工艺、民俗风情等在内的历史文化资源,坚持以文塑旅、以旅彰文,丰富好、发展好“电影之都”“音乐之岛”“啤酒之城”“帆船之都”等城市名片,办好“一月一主题”文旅活动,让优秀传统文化通过现代表达,呈现更多可亲可近的体验场景,大力提振文旅消费。

如何让更多人享有“美好旅程”?大众旅游时代,人们的旅游需求深度变化,“美好旅

程”在动态演进中折射着文旅经济发展的深层逻辑。美是多元的,要进一步深化文旅新场景供给。刚刚过去的周末,华晨宇火星演唱会青岛站吸引数万歌迷齐聚,抖音足球嘉年华青岛站决赛热情洋溢,连同近期在青举办的第二十届中国电影华表奖颁奖活动,“跟着演唱会去旅行”“跟着赛事去旅行”“跟着影视去旅行”等持续掀起文旅消费热潮。要想更上层楼,既要做好文旅大项目,也离不开敏锐捕捉市场趋势,创新培育数字文旅、沉浸体验、演艺演出、电竞娱乐等新业态激发市场活力;美是开放的,要在提升入境旅游发展水平上再给力,深入研判不同入境市场游客需求,围绕“啤酒+”“海洋+”等丰富个性化、定制化深度旅游产品,持续完善通关、支付、交通等入境旅游服务体系,(下转第四版)

争创省级数字经济创新发展试验区,数字经济核心产业增加值占地区生产总值比重达到12%以上,建成3个千亿级数字经济产业集群

## 七项重点工程攻坚“数字青岛2.0”收官

■三版

青报聚焦