



一年14.9亿人次打卡博物馆

以玫红色和铜绿色为主色调的展厅中,甲骨文字高悬于空,将人们带入久远文明的遐思;青铜重器、各地博物馆事业之宝悉数亮相,勾勒出殷商文明全景图……

5月18日是第49个国际博物馆日。“‘中华文明起源’系列展:看·见殷商”展览在北京大运河博物馆开展。国家文物局发布数据:截止到2024年底,我国备案博物馆7046家,较上一年增加213家;全年全国博物馆接待

观众14.9亿人次。

自1905年我国第一座公共博物馆——南通博物苑创办至今,中国博物馆事业已走过120年历程。如今,类型丰富、主体多元、普惠均等的现代博物馆体系基本建成。7000多家博物馆,如同一个个片段与区块,拼出泱泱华夏的时空版图,展现文化独特魅力。

今年国际博物馆日的主题是“快速变化社会中的博物馆未来”。博物馆如何在快速变化中找准自身定位?

以不变应万变。

党的十八大以来,我国平均不到两天就有一座博物馆建成开放,实现每20万人拥有一家博物馆,免费开放率91.46%,促进公共文化服务均等化、便捷化。

一座座乡村博物馆扎根中华大地,一队队“文博轻骑兵”深入社区群众,一场场热门大展走进中小博物馆……在科技飞速发展、信息更迭频繁的时代,

(下转第四版)

中共中央国务院印发《党政机关厉行节约反对浪费条例》

拧紧党政机关带头过紧日子的制度螺栓

据新华社北京5月18日电 近日,中共中央、国务院印发了修订后的《党政机关厉行节约反对浪费条例》(以下简称《条例》),并发出通知,要求各地区各部门认真遵照执行。

通知指出,《条例》修订坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持目标导向和问题导向相结合,与时俱进完善党政机关经费管理、国内差旅、因公临时出国(境)、公务接待、公务用车、会议活动、办公用房、资源节约等规定,强化厉行勤俭节约、反对铺张浪费责任落实,进一步拧紧党政机关带头过紧日子的制度螺栓,对于深入贯彻中央八项规定精神、持续深化纠治“四风”具有重要意义。

《条例》修订坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持目标导向和问题导向相结合,与时俱进完善党政机关经费管理、国内差旅、因公临时出国(境)、公务接待、公务用车、会议活动、办公用房、资源节约等规定,强化厉行勤俭节约、反对铺张浪费责任落实,进一步拧紧党政机关带头过紧日子的制度螺栓,对于深入贯彻中央八项规定精神、持续深化纠治“四风”具有重要意义。

通知要求,各地区各部门要从作风建设关系党的形象、关系人心向背、关系党和国家

事业成败的政治高度,认真抓好《条例》的学习宣传贯彻,推动各级党政机关及其工作人

员深刻领会《条例》精神,坚决落实《条例》各项规定,扎实推进节约型机关建设,在全社会进一步营造浪费可耻、节约光荣的浓厚氛围。各地区各部门在执行《条例》中的重要情况和建议,要及时报告党中央、国务院。



扫码阅读
《条例》全文

人民日报 评论员文章

党政机关要带头过紧日子

■四版

无棣路历史街区以“波螺油子”为IP打造波螺油子艺术谷和波螺油子十二阶

在怀旧与文艺中体悟“新波螺油子”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 曹森



俯瞰波螺油子艺术谷。 本组摄影 邢志峰



艺术社区展示各种特色“波螺”系列伴手礼。



市民游客观赏海螺装饰画。

在持续做好中山路片区业态导入的基础上,市南区、市北区正不断加大力度复制、推广中山路片区更新经验,把更新范围向外拓展延伸。日前,记者在探访无棣路历史街区时发现,该街区以“波螺油子”为IP打造波螺油子艺术谷和波螺油子十二阶。目前,波螺油子艺术谷一期已成熟运营,波螺油子艺术谷二期和波螺油子十二阶更新稳步推进,将于下半年陆续交付使用。

不同于上街里、大鲍岛,无棣路历史街区背靠观象山、伏龙山,形成谷地布局,小而密的尺度和高低错落的坡度让游逛充满意趣;因和居民区紧密相融,无棣路历史街区也更具社区性,年轻人既可漫步其中体验老青岛人的生活方式,也可在怀旧与文艺中体悟“新波螺油子”。

解锁文艺“在地性”

从观象山地铁站C口出来,便可至无棣路历史街区。

作为无棣路历史街区的先导街区,波螺油子艺术谷一期已开业运营半年,预估每天客流达1000人次。在这5栋建筑,约1752平方米的商业载体上,已入驻独立设计师品牌、生活方式品牌、艺术商店、展览空间、咖啡简餐、创意工作室等业态,每周还会举办复古市集。

苏州路28号WOOMOJI艺术社区是波螺油子艺术谷主打的一个艺术业态,以艺术产品和艺术展览为主,目前已与白开水dawan、

可以到院子里的小花园拍照打卡,静享悠闲时刻。

夜幕降临,波螺油子艺术谷涟漪广场周边阶梯灯火点亮,江苏路81号院内传出优雅的爵士乐,一群年轻人跟着音乐摇摆。“俱乐

部成立于2024年,以Swing(摇摆舞)为主,追求多舞种的融合及其他艺术形式。目前已吸引会员200余人,希望营造一个多元文化社群,大家在一起交流、放松身心,让身体和生命状态同时被唤醒。” (下转第四版)

共赴“山海之约”,开启“美好旅程”

本报评论员

走在前挑大梁
打头阵当先锋

每周一评

协办

风光正好! 5月19日,我们迎来了第15个“中国旅游日”。

以“锦绣山河,美好旅程”为主题,旅游日期间,各地将推出超6000项惠民举措。借此东风,突出年轻化表达、国际化视角、场景化体验的青岛文旅也已如火如荼地开展一系列活动,全民参与的“暖流”和纷至沓来的“客流”正在山海间汇聚起来。

一代人有一代人的旅程。“中国旅游日”设

旅游要乘风向前,通过加快推进码头改造和建设等一系列举措,进一步健全串联沿海主要景点的“一程多站式”海上旅游线路。要加快海岛游突破进度,年内争取灵山岛、竹岔岛等重点开发海岛实现新突破,全力打造海岛休闲度假旅游目的地,走出青岛海洋旅游格局拓展的关键一步。另一方面,锦绣山河象征着美丽富饶,要充分利用好包括古迹、遗址、非遗、博物馆、名人故居,传统手工艺、民俗风情等在内的历史文化遗产,坚持以文塑旅、以旅彰文,丰富好、发展好“电影之都”“音乐之岛”“啤酒之城”“帆船之都”等城市名片,办好“一月一主题”文旅活动,让优秀传统文化通过现代表达,呈现更多可亲可近的体验场景,大力提振文旅消费。

如何让更多人享有“美好旅程”? 大众旅游时代,人们的旅游需求深度变化,“美好旅

程”在动态演进中折射着文旅经济发展的深层逻辑。美是多元的,要进一步深化文旅新场景供给。刚刚过去的周末,华晨宇火星演唱会青岛站吸引数万歌迷齐聚,抖音足球嘉年华青岛站决赛热情洋溢,连同近期在青举办的第二十届中国电影节颁奖礼等活动,“跟着演唱会去旅行”“跟着赛事去旅行”“跟着影视去旅行”等持续掀起文旅消费热潮。要想更上层楼,既要做好文旅大项目,也离不开敏锐捕捉市场趋势,创新培育数字文旅、沉浸体验、演艺演出、电竞娱乐等新业态激发市场活力;美是开放的,要在提升入境旅游发展水平上再加力,深入研判不同入境市场游客需求,围绕“啤酒+”“海洋+”等丰富个性化、定制化深度旅游产品,持续完善通关、支付、交通等入境旅游服务体系, (下转第四版)

青岛12个品牌入选第四批“好品山东”

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

本报5月18日讯 近日,2025中国品牌日(山东)活动在青岛举办,现场公布了第四批“好品山东”品牌名单,青岛12个品牌上榜,涉及制造业、农业、服务业等领域,入选品牌数量位居全省第一。目前,青岛已累计入选“好品山东”品牌63个,进一步壮大了青岛品牌阵营。

品牌是推动区域产业转型和高质量发展的关键,一个好的品牌,对地方经济发展和城市形象打造具有重大影响。“好品山东”代表着山东产品、工程、服务品牌的整体形象,是举全省之力打造的创新工程。此次全省新认定“好品山东”品牌100个,涵盖了工业、农业、服务业等各领域,其中青岛的崂山矿泉水、万里江牌崂山绿茶、国信养殖渔船生产管理平台等12个产品和服务品牌项目入选,展现了青岛品牌的实力。

近年来,青岛把品牌建设作为城市发展“内生动力”,以“好品山东”建设为引领,因地制宜、守正创新,打牢打实品牌质量基础,做优做强“青岛优品”工程,推进“品牌产品—品牌企业—品牌产业—品牌城市”全链条发展,不断塑造品牌发展新优势。 (下转第四版)

青岛聚焦

争创省级数字经济创新发展试验区,数字经济核心产业增加值占地区生产总值比重达到12%以上,建成3个千亿级数字经济产业集群

七项重点工程攻坚“数字青岛2.0”收官

■三版