

演绎青春风采 放飞青春梦想

“青春誓言中国梦”第三届青岛高校大学生艺术节集中展示美育成果

□青岛日报/观海新闻记者 王世锋

初夏的岛城，海阔天空，生机盎然。5月15日下午，第三届青岛高校大学生艺术节文艺汇演在中国海洋大学(崂山校区)体育馆举行。此次汇演以“青春誓言中国梦”为主题，由青岛市委宣传部、市委教育工委、共青团青岛市委主办。全市26所高校近3000名师生参与，用丰富多彩的文艺节目展示青春风采、放飞青春梦想。

本次文艺汇演不仅是一场昂扬向上的青春盛会，也是各在青高校美育成果的集中展示，更是一次以青春为名、以文艺为介的生动思政课。

汇演展现青春活力与担当

青春精神，闪耀芳华。“青春誓言中国梦——青岛高校大学生艺术节”举办3年以来，已经成为青岛一张亮丽的青春名片，各高校积极参与，综合艺术水平得到了持续、全面提升。与以往两届艺术节相比，本届艺术节更加注重创新，突出思想性、艺术性、融合性，全面展示全环境立德树人的教育成果，促进各高校交流互鉴及高校与城市的同频共振、融合发展，助力城市和人才双向奔赴。

此次文艺汇演坚持全员发动、广泛参与的原则，节目均由各高校在层层选拔的基础上推荐参演，涵盖歌曲、舞蹈、朗诵、武术、民族器乐、乐队表演、交响乐演奏、创意表演等多种形式。全场26所高校师生互动合唱《致青春》组曲，《外婆的澎湖湾》等经典老歌与《大梦想家》等流行金曲交织，串联起不同时代的青春记忆，引发全场情感共鸣。《青春交响·诗与歌》以邓稼先许鹿希夫妇为原型，再现“两弹元勋”舍家为国的感人故事。节目将磅礴激昂的交响乐演奏和细腻深情的讲述深度交融，呈现了震撼心灵的视听盛宴，引导青年学子树立报国之心，以“小我”融入“大我”，把青春融入全面推进强国建设、民族复兴伟业的火热实践。

文艺汇演突出中华优秀传统文化、青岛地域特色及国际元素的融合交汇，注重中华优秀传统文化的传承与创新。在创意融合节目《奔跑吧，青春！》、街舞舞狮《中华雄狮》、歌曲武术《热血青春》、服装秀《时空月台：青春时尚图鉴》、留学生歌舞《下一场山海》等表演中，现代街舞和传统舞狮、时尚秀场和AI技术、传统武术和现代歌舞等形式巧妙融合，用文艺书写了当代青年大学生青春无悔、创新无界、探索未来、奔赴梦想的勇气和力量，奏响青春报国的时代强音。

文艺汇演特别设置了“青春榜样”环节。中



▲第三届青岛高校大学生艺术节文艺汇演举行。

韩星 摄

■歌舞《Dream Chaser—逐梦者》展现青春风采。

韩星 摄

国海洋大学教授胡利民、山东极视角科技股份有限公司联合创始人兼总裁陈硕、中国石油大学(华东)先进传感与智能感知技术创新团队、青岛理工大学红十字志愿服务团队作为青春榜样，现场分享了他们在服务国家重大战略、核心技术攻关、科研创新探索、开展志愿服务等方面的动人故事，展现了五四精神的薪火相传和以青春践行初心使命，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代青年形象。

艺术特长渐成“基本能力”

第三届青岛高校大学生艺术节自今年3月28日启动以来，陆续举办了诗诵青春、唱响青春、燃动青春等系列特色活动，吸引了青岛各大高校众多学生的积极参与。此次文艺汇演是青岛高校大学生艺术特长、艺术创意的集中呈现，从不同侧面、不同角度展示了大学生的艺术素养。

现场，中国海洋大学交响乐团在《青春交响·诗与歌》节目中，以精彩的表演带领现场观众沉浸式感受青春的诗意与激情。乐团由海大基础教学中心艺术系音乐表演专业管弦器乐方向学生组成，作为活跃在海大校园与青岛文化艺术领域的一支青年文艺队伍，乐团已成为驻鲁高校中最优秀的全编制学生交响乐团之一。

大学生艺术节的精彩不仅在于专业学生的精湛表演，更在于越来越多“非科班”出身学生的积极创意、广泛参与。以歌曲、街舞、器乐演奏综合呈现的影片《哪吒之魔童闹海》主题曲《就是哪吒》为例，承担舞蹈部分表演的是青岛农业大学艺术团舞蹈队的26名学生，他们主要来自学校建筑工程学院、动物医学院、食品科学与工程学院、经济管理学院、园林与林学院和外国语学院，均为非艺术类专业学生。过去一个多月时间里，他们反复改进、创新舞蹈编排形式，用舞蹈展现了中国青年一代的拼搏创新与勇敢自信，彰显了当代大学生的文化自信。

采访中，记者了解到，艺术特长越来越成为当代大学生的一项“基本能力”，相当一部分参加文艺汇演的大学生都是非艺术类专业学生。“现在的大学生更乐于表达和表现，会一项或者几项艺术特长越来越成为他们的标配。学校有艺术团、音乐协会、朗诵协会、口才协会等艺术类社团，其中艺术团人数最多，400余名队员几乎都是普通类专业学生。”青岛农业大学团委文体部部长李勒介介绍。

同时，青岛各高校也为学生艺术特长的发挥、艺术素养的展示提供了多种多样的平台，形成了系统的美育教育体系。青岛大学校内设有合唱团、民乐团、话剧社等20余个艺术社团，学校每年举办合唱节、戏剧节、十佳歌手等活动，形成了“课堂+实践+展演”的立体化美育体系。“大学生艺术节是青岛高校大学生艺术展示的盛会，不同高校的大学生聚在一起，用不同的艺术形式展示艺术创意，展现了学生的艺术特长，推动了艺术实践，拓宽了艺术视野，激发了创作动力。”青岛大学团委副书记杨国庆介绍。

参演大学生纷纷表示收获满满。“这是一次难得的舞台展示，更是一次难得的学习机会，大家的表演都很精彩，我们都很有收获。”一位参演大学生说。

今后，各在青高校将继续以艺术为纽带，进一步拓宽文化育人的交流互鉴平台，以丰富多样的形式开展文艺思政课，激励广大青年学子以青春之我、奋斗之我，奋力书写为中国式现代化建设挺膺担当的青春篇章。

综合利用景区、建筑、海洋、民俗、院校、艺术等资源要素，集聚非国有博物馆22家、藏品约10万件/套

崂山区：博融万家，打开文旅“新视界”

特色博物馆加快集聚

在文旅融合的视域下，品味一座城的馥郁芬芳——5月15日上午，以“快速变化社会中的博物馆未来”为主题的2025“国际博物馆日”山东主会场活动在崂山区举行。现场启动了山东省“博物馆之城”建设成果图片展、百川归海——青岛博物馆之城藏品精萃、《文明的远见》崂山区主题展等活动，公布了第六届全省博物馆社会教育优秀案例、优胜案例获奖名单。

作为山东省重点打造的传统文化传承发展创新片区，崂山区是沿黄渤海文化体验廊道的关键节点，万里海岸的山海奇观、源远流长的千年文脉、丰富多元的地域文化，为博物馆高质量发展提供了丰沃的土壤。

近年来，崂山区通过实施博物馆政策扶持、品牌打造、产业延伸等系列举措，在博物馆建设、文物活化利用、公共社会教育、博物馆研学旅游等方面均取得一系列创新成果。数据显示，目前，崂山区已有非国有博物馆22家，藏品约10万件/套，年均举办精品展览约120场，接待群众近50万人次，成为特色鲜明的非国有博物馆集聚区。

博物馆是塑造城市气质的文化名片，亦是激活文旅需求的重要引擎。随着“博物馆热”持续升温，“为一座馆，赴一座城”成为不少市民游客文化生活的真实写照。

致力于打造“产城人文”深度融合现代化文明之城的崂山区，锚定青岛市“博物馆之城”的工作目标，把非国有博物馆发展放在地方经济发展和崂山传统文化传承创新片区建设中整体谋划，综合利用景区、建筑、海洋、民俗、院校、艺术等资源，建立起类型丰富、特色互补的博物馆体系，勾勒出属于崂山区的发展轮廓。

于方寸间展现产业发展的人文气质。智能家电是崂山区突破发展的四大优势新兴产业之一，位于崂山区东海东路的青岛海尔世界家电博物馆，便运用声、光、电科技，以展示家电发展历程为脉络，还原不同年代与家电相关的生活场景，连通不同时代的穿越性表达，倾心打造沉浸式、场景式交互体验。这是青岛市第100家博物馆，也是国内首家沉浸式家电艺术博物馆，既是中国制造业高质量发展的生动写照，也讲述了中国制造从学习到超越再到引领、走向世界的演变历程。2024年8月，青岛海尔世界家电博物馆正式被认定为国家二级博物馆。

于方寸间彰显城市品格。崂山区的“时尚范儿”“艺术范儿”也在一座座博物馆间得以呈现。其中，2019年成立的青岛若七珠宝文化艺术博物馆，便是一座集珠宝自然科普、中外珠宝文化展示、传统工艺体验于一体的复合型文化艺术空间。自创立以来，博物馆致力于推动珠宝成为承载与传播中国文化的重要媒介，探索珠宝艺术与文创、地域文化的融合路径。根据安排，全新升级的若七珠宝文化艺术博物馆也于2025“国际博物馆日”山东主会场活动当天同步启用，该馆设置宝石矿晶、西方珠宝艺术、东方珠宝工艺等专题展区，致力于打造一个兼具艺术性、教育性与互动性的多元平台。

于方寸间感受匠心传承与时光沉淀。青岛铭史宝工匠艺术博物馆以古建筑构件柱础为核心，纵横柱础起源到发展至今的整个历史演绎过程，详细展示了柱础的文化背景、功能作用、造型形式、雕刻纹样、制作工序和地域风格等；青岛金石博物馆是青岛市第一家以观赏石为主要藏品的综合性民营博物馆，市民游客通过各类奇石感受大自然鬼斧神工魅力的同时，也可以在这里看到水墨、崖柏、瓷器等多种类藏品；



■崂山区作“博融万家”馆际联展活动推介。

杯子博物馆则是国内首家以杯子为主题的博物馆，从夏商朝的酒尊、隋唐的茶具、元朝的高足杯、明清的青花瓷，到民国特色的锡壶、近代的印字杯，再到现代的文创产品杯，在这里，市民游客可通过一只杯子的演变，深入感受传统文化的魅力……

坚持政府引导和博物馆个性化发展相结合，目前，崂山区已有艺术类博物馆6家、专题类博物馆6家、行业类博物馆2家、科技类博物馆2家、民俗非遗类博物馆4家、生态类博物馆2家，基本建立起类型丰富、特色互补的博物馆体系。

“博物馆+”的崂山尝试

连接过去、现在和未来的博物馆已成为文旅融合发展的重要载体。崂山区通过区域协同创新、社会参与、跨界合作等方式，持续优化资源配置，以“博物馆+”推动中小博物馆实现文旅新融合。

“博物馆+馆藏联动”。让“躺”在博物馆库房里的作品“活起来”，自2019年起，崂山区已连续7年打造“博融万家”馆际联展活动品牌，累计组织主题展览200余场、主旨讲座50余场，每年吸引20余万市民游客走进博物馆细品文物、触摸历史、感悟文化，品牌影响力逐年提升。其中，博融万家·2024崂山区博物馆馆际联展活动首次实现青岛&上海双城联展，开启了跨区域、跨维度文化交流的新篇章。今年的馆际联展活动进一步拓展合作的广度与深度，通过与市博物馆、区档案

方，丰富“博物馆+”品质生活和场景化需求体验，如今已成为一处集用户亲子研学、家庭生活、城市艺术、休闲打卡于一体的“城市智美生活空间”。

激活文博发展“一池春水”

特色博物馆汇聚的背后，离不开崂山区提升博物馆公共服务效能的一系列政策支撑。

“真金白银”支持博物馆建设。为有效激励社会力量投入非国有博物馆建设，崂山区每年设立非国有博物馆专项资金，并相继出台非国有博物馆扶持政策，鼓励支持区内博物馆建设发展。崂山区将“奖补项目”分为免费开放奖补和未能完全实现免费开放的非国有博物馆两类。其中，对免费开放的博物馆，根据免费开放天数、参观人数、举办临展活动次数、社会教育活动数量以及百分制考核得分开展综合评价，分三档分别每年给予20万元、15万元和10万元奖补资金。对未能完全免费开放，但达到相应标准的博物馆奖励8万元/年。此外，崂山区还将对被国家文物局评估定级的非国有博物馆给予一次性奖励，其中一级博物馆奖励150万元、二级博物馆奖励100万元、三级博物馆奖励50万元。

为有效避免“撒芝麻盐、吃大锅饭、平均用力”，进一步激发非国有博物馆的发展潜力和内生动力，崂山区依据国家文物局《博物馆运行评估指标》《青岛市博物馆绩效评估暂行办法》，专门编制了《崂山区非国有博物馆综合评价评分标准》，采取百分制评估方式，分陈列展览、对外开放、社会教育等9项1级指标、17项2级指标、38项对各博物馆全年运营情况评估打分，得分结果作为奖补重要依据。同时，增设加分和减分项目，调度各博物馆参与建设山东手造展销中心、文创开发推广、社会教育实践等特色工作。

人才是第一资源。崂山区依托馆舍硬件、馆藏文物和高等院校等资源优势，建立健全文博学术交流平台机制，为专业人才成长提供广阔空间，激活文博发展的“一池春水”。目前，22家中小博物馆已有国家工艺美术大师1名、山东手造工匠1名，获得国际赛事奖项4项、国家级10项、省级30项。

在时代浪潮奔涌、文化传承与创新并进的宏大叙事中，崂山区以山海为卷、文脉为墨，加速书写博物馆集群发展的新范式。

(衣涛 赵子健 张越)