



创造性转化 创新性发展

青岛这“艺”年

2025文化日志

●5月15日
云锦万象——青岛工笔画邀请展
地点:青岛出版艺术馆



《卡农》《大鱼》浪漫国风&经典名曲音乐会
地点:城阳开心麻花大剧院

纪念比才逝世150周年音乐会
地点:青岛大剧院

●5月17日
月亮河——奏响星辰之梦烛光音乐会
地点:西海艺术中心

Symphotronix Live: 从古典到流行的变革
地点:凤凰之声大剧院

新课标必读书目剧「儒勒·凡尔纳」《八十天环游地球》——青岛站
地点:冰山之角国际会议厅

2025华晨宇火星演唱会——青岛站
地点:青岛市民健身中心体育场



大型动漫卡通舞台剧《冰雪女王》
地点:青岛东方影都大剧院

●5月18日
「永恒乐队」见证Beyond追忆家驹·爱与和平演唱会
地点:凤凰之声大剧院

《美中不足》文超个人单口喜剧专场
地点:市北区魔脱喜剧

●5月19日
“捕梦者”郑俊龙个展
地点:青岛黄盒子美术馆

●5月20日
520告白节演唱会【偷心计划】——最酷Live情人节现场(青岛站)
地点:青岛糖宝 TEMPO LIVE-HOUSE

●5月21日
风华正茂——2025青岛市青年美术作品系列展
地点:青岛国际会议中心

●5月22日
约瑟翰·庞麦郎《真棒》2025巡演——青岛站
地点:黄岛区雀跃之地

(具体内容及时间以现场为准)
王雷 整理



参与文化
活动线索征集,
请扫二维码。

聚焦 • 推进全链条要素集聚,释放“电影之都”新势能

滚雪球+枢纽化,“华表奖效应”在持续

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉



雪球效应,黏附要素

“五一”档期的票房冠军《水饺皇后》可以看作是一个“滚雪球”的故事:青岛女实业家臧健和的中国香港创业史,引出一部电影;适逢华表奖颁奖活动在青举行,刘伟强导演带领《水饺皇后》主创阵容走上红毯,女配角惠英红获得本届华表奖“优秀女演员”奖,成为首位获此奖项的中国香港女演员,她在采访中强调自己祖籍青岛,青岛成为《水饺皇后》的福地;华表奖颁奖活动之后,《水饺皇后》在青岛各大影城路演,女主角马丽与臧健和女士的两位女儿现场互动,持续引爆话题。青岛女性创业故事、青岛取景、青岛获奖、青岛路演……一个个素材接二连三,如同“滚雪球”,持续放大《水饺皇后》的影响力。

在4月28日发布的《青岛市支持电影经济发展若干政策》中,对于在青岛举办电影路演活动的电影,以及在青岛举办全国首站首映礼的电影,将分档给予资金扶持。近年来,青岛对路演经济的扶持力度持续加大,而且扶持不只针对在青岛拍摄的电影,还包括《水饺皇后》这样并非全程在青岛拍摄的优秀电影。

对此,业内人士表示:电影首映落地对于城市具有宣传和推广作用。特别是之前类似《封神》第一部等首映落地活动,对全国影迷很有吸引力,影迷会来到青岛参加这些首映和首演活动,相应在当地交通、住宿、餐饮、商务等方面形成拉动。

路演经济,是一种长效性的、通过电影放映带动整个相关产业发展的消费业态,青岛经常借助路演和首映推荐城市特产、城市形象和城市品牌。“借助电影首映这个流量平台进行推荐,前期的部分路演经济探索案例已凸显出明显的效果。”这位业内人士指出,从电影拍摄、电影路演到影迷经济,城市文化推广,一部电影在“滚雪球”过程中可以黏附不同的要素,而扶持政策对“雪球”形成力推作用。

在华表奖颁奖活动举办期间,黄晓明等青岛籍电影人集体为家乡站台,支持电影事业发展。颁奖活动结束后,黄晓明在青岛继续拍摄新片,他在“五一”期间发布家人探班带来的美食组图,将“青岛美食”比作“腹肌消失”,旋即登上热搜——一片的关注度和青岛的讨论度得到了双重提升。“从黄晓明的热搜看,‘电影+青岛’的话题热度获得了持续延伸,引流效应也从路演上溯至拍摄阶段。”一位业内人士点评说。

长线合作,应对波动

5月4日发布的一则信息显示,美国计划对非美国拍摄制作的电影征收“100%关税”。业界由此关注到:英国已经成为好莱坞制作的首选拍摄地。

一位业内人士指出,仅是在伦敦拍摄的就有《碟中谍8:最终清算》《侏罗纪世界:重生》《神奇四侠:初露锋芒》《蜘蛛侠:崭新之日》《复仇者联盟5》以及计划明年开机的《星球大战:星际战机》。顶级项目的选择验证了好莱坞的制作空心化。

最近,郭帆新片《流浪地球3》在青岛东方

影都开机。在国内,大制作系列电影的拍摄地一直选在青岛东方影都,包括《封神》三部曲、《流浪地球》三部曲、《刺杀小说家》与《刺杀小说家2》,系列电影的落地在青岛培养出大批电影工业化人才,聚集了电影产业链条上的相关要素。业内人士评价青岛东方影都:“由于采用英国松林制片厂的标准,青岛东方影都的影棚能够承接科幻、奇幻和史诗神话等不同风格的大制作。这里既是中国影视工业的重心,也是应对国际影视贸易波动的关键筹码。”

“英国伦敦的松林制片厂案例值得关

注。”青岛电影学院教授牛兴侦长期研究国际

电影产业,他在接受采访时表示,“松林把它

的影棚常年出租给好莱坞大公司,比如迪士

尼的长租长达10年,奈飞也是长期片约,而

「艺文志」

双重“进化”

□米荆玉

“80后”歌迷依稀记得2000年谢霆锋“Viva Live”演唱会的冲击力:那一年,他用电熨斗定型了一个莫西干发型,用一条巨大的银蛇架起话筒,带着青春的沸腾感翻唱黄家驹的《不可一世》;25年后,谢霆锋“进化”演唱会重磅呈现,这次,他纯素颜、不换装、无嘉宾,不动声色地制造了演唱会票房和话题度的新神话。

对照看来,谢霆锋“进化”演唱会会有双重涵义:一重是他个人从歌手到横跨电影、音乐和美食综艺的行业巨擘的“进化”,另一重则是演唱会本身制作的“进化”。在5月全国演唱会市场进入白热化阶段的当口,“进化”演唱会的工业化水平、美学突破为行业带来了新的启发。

“进化”演唱会采用了上半场三面台、下半场四面台的特殊结构,上半场通过巨型LED背景装置和超高清LED矩阵强化电影级叙事表演,下半场通过机械升降结构展开四面台,观众席环绕舞台,艺人借助滑动T台、高空悬浮装置覆盖全场视角。创新的舞台设计回到低价区歌迷的观感:14米高处的金属球、可升降的龙门吊,让“悬浮”的谢霆锋与俗称“山顶位”的歌迷有着平视的观看体验;滑动T台则大幅加长了歌手与歌迷接触的动线,通过经纪人霍汶希的探班视频可以看到,前排歌迷可以与谢霆锋近距离、平视视角接触,打破了传统舞台带来的仰视压迫感,互动区位置显得特别超值。

演唱会行业正在探索的“包厢经济”也通过谢霆锋演唱会做了最佳示范:英皇艺人集体到场“团建”,王菲和友人悄然现身助阵,这些名场面背景都是包厢——大型包厢里室内设有餐饮区和休息区,室外有固定的坐席,观众仿佛在自己的客厅看演唱会,既保证了私密感同时满足了社交需求。一群好友在包厢里看演唱会,可吃可玩、不用排队的体验感直接拉满。青岛也在尝试演唱会的“包厢”改造,在顶流歌手演唱会一票难求的当下,包厢的体验感与传统的前排VIP形成了显著区别,对提升市场容量、满足歌迷社交需求有着重要意义。

此次“进化”演唱会将开四场,谢霆锋成为第一个在香港启德体育馆举办演唱会的华人歌手。有趣的是,“进化”演唱会内场以站票为主,站立区(摇滚区)也是核心体验区,只设有少量坐席。演唱会常客都知道,内场歌迷大多数时间是站立听歌,座椅不仅空置,还会成为歌迷舞动的阻碍,以泰勒·斯威夫特为代表的国际歌手演唱会也是以站票为主,位置先到先得,票价统一。对于演出商来说,站票设计有利于扩大歌迷容量,降低座椅费用。

香港首演之后,谢霆锋演唱会将在广州、杭州、苏州等城市举行,这种内场以站立区为主、坐票为辅的设计能否全面铺开,还要看歌迷的接受程度,毕竟除了年轻歌迷群体外,也有部分中老年歌迷倾向于传统座席。

演唱会带来的文旅拉动,在“进化”演唱会上也有直观体现。监测数据显示,四场演唱会预计带来2.8亿港元综合经济效益。演唱会周边商店单日营业额突破380万港元,这些演唱会文创包括水杯纪念T恤、限量版演唱会黑胶套装、演唱会logo盲盒公仔等,独家热狗与汉堡同样备受欢迎,粉丝们对谢霆锋研发的“锋味秘方”趋之若鹜。

对于城市来说,文旅收益固然重要,借助演唱会占据流行文化的核芯位置才是“戏核”。以演唱会场馆为支点,打造音乐娱乐枢纽,构建短途文旅消费链的核心节点,实现文化旅游与实体经济的深度融合,“进化”演唱会对于青岛来说有着重要启示意义。