

## 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

## 做大做强现代海洋产业

毛振鹏

海洋是高质量发展的战略要地,也是青岛最鲜明的特色和优势。2024年5月,习近平总书记视察山东时指出,“打造世界级海洋港口群,打造现代海洋经济发展高地。”在国务院批复的《青岛市市国土空间总体规划(2021—2035年)》中,青岛被新赋予现代海洋城市的定位。做大做强现代海洋产业,既是打造现代海洋经济发展高地、建设引领型现代海洋城市的重要内容,也是推进青岛高质量发展的必然要求。青岛应当进一步提高站位,放宽视野,坚持“立足我所有、用好我所能、突出我所长、补齐我所短”,加快构建“4+4+2”现代海洋产业体系,以更大力度、更实举措推动现代海洋产业做大做强,在经略海洋中“打头阵、当先锋”。

## 充分发掘资源优势推动现代海洋产业发展

海洋产业以开发、利用和保护海洋资源和海洋空间为对象,是具有同一属性的海洋经济活动的集合,是海洋经济的主体部分。海洋产业既有传统产业,又有新兴产业,对海洋资源具有高度依赖性。其中,海洋传统产业包括海洋渔业、海水制盐及盐化工业、海洋油气开发与海洋石化工业、海洋交通运输业、滨海采矿业、船舶工业、滨海旅游业等,海洋新兴产业包括海水淡化和海水综合利用、海洋能利用、海洋药物开发、海洋空间利用、深海采矿、海洋工程、海洋科技教育服务业、海洋信息服务、海洋环境保护等。

青岛拥有得天独厚的海洋自然资源。全市海域面积1.17万平方公里,海岸线(不含海岛岸线)总长760公里,沿海分布49处海湾和120个岛屿。较广的海域面积为发展现代渔业提供了必要条件,较长的大陆海岸线是布局现代海洋产业的重要空间基础,沿海分布的港湾为建设港口码头和发展临港工业提供了优质的地理条件,鲜明的海洋性气候特征——空气温润、温度适中、四季分明,又为发展滨海旅游业提供了宜人的气候条件。

青岛拥有良好的海洋产业要素资源。青岛科研能力领先、产业基础良好、港口枢纽地位突出,具有开发利用海洋资源、做大做强现代海洋产业的显著优势。青岛拥有中国海洋大学、中科院海洋研究所、中国水产科学研究院黄海水产研究所等一批高水平海洋科教机构。青岛港作为世界第四大港,开通航线220余条,与180多个国家和地区的700多个港口建立航线网络。青岛海西湾造船基地为国家船舶工业中长期发展规划三大造船基地的重点项目之一,是国内最大的现代化造船基地之一,对提升环渤海地区装备制造业的综合实力、促进山东

做大做强现代海洋产业,是打造现代海洋经济发展高地、建设引领型现代海洋城市的重要内容。青岛发展现代海洋产业,应当充分发挥海洋自然资源禀赋得天独厚、产业要素资源富集等诸多优势,创新推动海洋传统产业提质升级,发展壮大海洋新兴产业的总量规模,超前布局海洋未来产业,为经略海洋、向海图强提供有力的产业支撑。

省经济发展具有重要意义。

## 推动海洋传统产业实现现代化转型升级

在海洋传统产业方面,尤其是现代渔业、港口航运、海洋文旅、海洋化工产业,青岛具有一定优势。随着越来越多的城市进入海洋赛道,海洋传统优势产业面临着激烈的竞争压力和转型升级的挑战。以科技创新、制度创新、商业模式创新推动海洋传统产业转型升级,是青岛保持海洋领域传统竞争优势的重要内容。

海洋渔业是青岛的传统优势产业之一。2000多年前,青岛所在的齐国靠海,盛产海鱼海盐。管仲设立海盐专卖制度,促进海鱼海盐的生产和贸易,用获得的利润救济穷人、奖励人才。但是,经过数千年的耕海牧渔,近海渔业资源已显匮乏,亟须通过创新推动传统海洋渔业在新时代焕发出新的活力。青岛拥有推动创新的科技和产业基础。一方面应依托海洋渔业领域国字号创新平台,加强水产种业基础研究、技术创新和成果转化,以三文鱼、东星斑、南美白对虾、牡蛎、海参等品种为重点,系统谋划水产种业发展布局,打造全国水产种质研发创制高地和水产种业产业化应用基地。另一方面健全深远海养殖产业链条,打造多产联动的现代海洋牧场。在优质岸线打造集育苗、养殖、生态养护、休闲垂钓、餐饮食宿、海上观光、海上救援、海事服务等功能于一体的海洋牧场综合体,开发海陆交融的特色旅游产品,打造高端海岛休闲旅游度假目的地。

打造世界级海洋港口,建设青岛国际航运中心。2024年,青岛港完成货物吞吐量6.94亿吨,同比增长4.5%。其中,完成集装箱吞吐量3217万TEU,同比增长7.2%。青岛港交出了一份亮眼的“成绩单”,成为打造世界一流港口的“青岛样本”。当前形势下,青岛应抢抓全球港口航运产业智慧化、绿色化转型升级的机遇,持续推进“人工智能+港口”建设,加快构建铁路、公路、管道等港口集疏运体系建设和智慧联接,加快建设以青岛港为国际枢纽的智慧运输网络。大力推动青岛港由运输装卸港向枢纽港、贸易港、金融港、服务港转变,加快建设青岛国际航运中心。

大力发展战略性新兴产业。从红瓦绿树的老旧小区到摩天大楼林立的新市区,从细软金黄的沙滩到波澜壮阔的海岸线,青岛以其独有的韵味,吸引着来自世界各地的游客。2024年青岛共接待游客超1.4亿人次,旅游收入突破2100亿元,同比增长超13%。海上旅游发船9.4万航次,接待游客260.59万人次,是2023年的2.59倍。新形势下,青岛应当着力做好滨海游、海上游、海岛游等文章,深度挖掘渔盐、航海、海港、海商、海防等海洋传统文化,创作以海洋为主线的文艺作品,结合AI、VR等数字技术将“航海、海战、海上生产”等元素融入视觉、氛围和观演方式,满足观众对文化审美、视觉呈现、场景艺术和娱乐休闲的追求,打造国际滨海旅游目的地。

发展海洋化工产业。推动海洋石化产业链条一体化、装置规模化、种类系列化、产品精细化发展,打造世界级海洋化工产业集群。发展海洋化工循环产业链,以海淡高盐水为源头,构建“盐-碱-氯循环利用体系”,提高海水、浓盐水综合利用效率,创新技术提高海洋盐化工产品附加值。做强海洋化工新材料产业,提高海藻精深加工和产品技术含量,打造具有竞争力的海藻纤维、海藻肥料等高附加值海藻化工产品。

## 以科技创新和场景应用推动海洋新兴产业壮大规模

海洋新兴产业是海洋经济发展的重要增量,具有较大的发展空间。青岛应当基于自身资源禀赋和产业基础,抢抓新一轮科技革命和产业革命的发展机遇,培育壮大海工装备、海洋生物医药、海水利用、海洋新能源等新兴产业。

加快突破发展海洋装备制造业。提高海洋装备及其关键核心配套设备研发设计能力,研发建造高技术、高附加值船舶,助力海洋装备关键核心部件国产化。推动船舶海工产品结构优化升级,加强与国内海洋装

备领域领军企业对接,部署高端船舶与海洋工程装备制造板块,着力发展LNG动力、氨动力、甲醇动力等新型动力船型。

深入实施“蓝色药库”计划,加快海洋创新药物研发。聚焦海洋糖类药物、蛋白及肽类药物开发等领域技术攻关,强化海洋药物、海洋生物医疗器械和医用材料、海洋生物制品开发,推动具有自主知识产权的抗肿瘤、抗心脑血管疾病、抗神经退行性疾病等海洋创新药物及海洋中药研发,提升海洋药物原始创新能力。

发展海水淡化与综合利用产业。提升海水淡化与综合利用科技创新能力,加大基础性、前瞻性和关键共性技术研究,推动海水淡化专用材料、装备协同攻关及产业化,实现核心技术装备自主可控,推进海水淡化与综合利用领域自主创新和原始创新。完善海水淡化与综合利用产业链条,着力降低淡化成本,进一步拓展淡化水应用场景。

发展海洋新能源产业,聚焦海上风电、海上光伏、海洋能等领域,推动海洋新能源多元化开发利用。重点围绕打造千万千瓦级海上新能源基地、推进千亿级绿色能源装备产业链发展,青岛应当加快整合本地高压海缆、风电结构件、电控配件、特种船舶配套资源,加快引进集聚风电整机和主控系统、叶片、发电机等关键零配件企业,推进绿色能源装备产业园等产业载体建设,加速布局风电全产业链条。

## 超前布局海洋未来产业

开展深海采矿技术重点攻关,广泛对接国家深海战略科技力量和产业资源,打造国内领先的深海矿产开发技术高地。提升深海矿产开发装备制造能力,聚焦水下采集类装备、水中传输类装备、水面平台类装备,提升装备研发和制造能力,推动深海矿产开发装备产业在青培育壮大。

发展海洋电子信息产业。依托高校、科研院所及领军企业,打造海洋物联网领域联合实验室、工程研究中心等平台,提升原始创新、源头创新能力。聚焦“陆海空天”谱系化装备研制体系,推进行高性能温盐深传感器等新型探测设备国产替代,加强敏感海域动态观测、动力过程监测等领域核心技术装备支撑。

做大做强现代海洋产业,是打造现代海洋经济发展高地、建设引领型现代海洋城市的重要内容。青岛应当加强组织领导,深化改革创新,压实工作责任,聚焦“4+4+2”海洋产业体系,靶向推出一批“立得住、叫得响、真管用”的政策措施,密切协作配合,为现代海洋产业发展注入强大动能,为经略海洋提供有力的产业支撑。

(作者单位:青岛市委党校)

## 让体育赛事与城市融合共生

郑国

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》提出,要扩大文体旅游消费,支持各地增加优质运动项目和特色体育赛事供给,优化审批流程。当前,各地文体旅游市场呈现爆发式增长。目前成功开跑的海尔·2025青岛马拉松报名人数呈现爆发式增长,选手来自全球39个国家和地区,报名总数达到178896人,相较于去年的109978人,增长幅度达到62.7%,各项数据指标均展现出赛事强大的吸引力与深远的影响力。海尔·2025青岛马拉松开跑当天,全国共有43场马拉松赛事,创下迄今单日赛事之最。因此,进一步强化体育赛事等文化活动与城市的相融共生,以新业态新场景创造新需求,是激发消费潜力,做强文旅融合新赛道,助力城市高质量发展的有效之举。

从单一到协同。要做足做细做专赛会融合文章,加强部门协同、行业协同,综合各类型展会、美食节、招商推介等活动,各展其长,同向发力,以赛兴业,以赛营城,把赛事本体经济、赛事载体经济、赛事衍生经济等完整构建起来,发挥好体育赛事特有的融合效应和带动效应,为城市发展注入新的活力。如今,马拉松赛事已发展为非单一体育赛事,是集体育、文化、旅游、产业、消费等于一体的综合生态系统。根据经济学上的“马拉松周期”,当一个国家或地区的人均GDP突破5000美元后,以马拉松为代表的路跑赛事会迎来发展的黄金时期,极大拉动城市的文旅、消费和相关产业快速增长。

从流量到增量。要善于发挥文化产业内容为王、“无中生有”的特点,依托赛事,完善“吃住行游购娱”全链条闭环运转体系,推出赛会期间发放住宿消费券、景区门票折扣券等具体举措,以温情服务让“一日比赛,多日停留”“一人参赛,多人消费”“一次体验,社交裂变”变成现实,把赛事流量变成经济增量。有统计表明,外地赛事参与者的直接消费,对吃、住、行等间接消费的带动比例高达1:13。以2024年青岛马拉松为例,比赛吸引超过6万名运动员及陪同人员来青,创造综合经济效益超过3.49亿元。青岛是中国帆船运动的发源地和北京奥运会协办城市,素有运动名城的美誉,2023年更是进入中国十大体育城市行列。因此,更应积极推动文旅产业业态创新,借鉴“帆船之都”“电影之都”品牌打造经验,努力推进青岛体育赛事与城市历史文化特质之间的创造性转化和创新性发展,引进一批高级别体育比赛项目,打造赛事名城,做强文旅融合新赛道。

从专业到全员。要坚持把专业赛事做到极致,不断提高赛事服务专业化和精细化水平,突出青岛山海地貌,融入地域文化特色,塑造品牌影响力,避免同质化。积极打造一批体育消费新业态,提升青岛时尚体育消费季、青岛时尚体育节等品牌影响力,培育体育消费新场景。据测算,2024年青岛共举办区级以上体育赛事649项,带来的直接经济效益约18亿元,对本市GDP的贡献约46亿元。要大力培育群众热情参与的浓厚氛围,把体育事业作为现代化国际大都市建设的重要内容,加快推进“体卫融合”“体旅融合”,积极推动体育场地设施建设,打造多层次、常态化的全民健身活动体系,提升居民体质健康水平和生活品质,让体育活力为城市赋能,为人民幸福生活添彩,为城市带来高质量的可持续发展。

(作者单位:青岛市社会科学院)

## 名家说“理”

## 如何破除“内卷式”竞争

中国科学技术发展战略研究院研究员傅晋华近日在《经济日报》撰文指出:

“内卷式”竞争之所以表现出过度竞争、资源浪费、创新不足、效率低下等特点,很大程度上是因为错误定义了竞争目标,进而选择了错误的竞争方式。破除“内卷式”竞争,政府、企业等主体需锚定高质量发展的目标,用好创新这一手段,持续发力。

政府要打造良性竞争市场环境。处理好政府与市场的关系,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,以营商环境建设替代“政策洼地”竞赛。继续完善地方政府的政绩考核评价体系,引导地方政府从过度关注本地短期利益实现转向注重区域长期高质量发展,优化政务服务,完善法治环境,积极推动地方科技创新与产业创新深度融合。加快推动全国性市场规则和标准的落地实施,清理和废除妨碍全国统一市场和公平竞争的各种规定和做法,促进资本、技术、人才、数据等各类创新要素自由流动,提高资源利用效率,降低企业创新创业成本。充分摸底和科学评估本地资源禀赋,精准确定产业发展方向,构建适合本地产业发展的现代化产业体系,将有限资源用于培育特色新兴产业或未来产业,提升区域经济的创新性和竞争力。

行业组织要引导企业重塑竞争模式。完善企业竞争行为自律约束机制,引导重点行业龙头企业通过能耗控制等措施降低过剩产能,制止价格垄断等违背市场规则和道德底线的竞争行为。通过制定行业自律公约、推动行业标准制定、协助政府监管等方式,为行业健康发展提供有力保障。促进行业协会、产业技术创新联盟等组织发挥协同创新引导作用,围绕产业技术创新链,运用市场机制集聚创新资源,在产业技术标准制定、知识产权共建共享、人才联合培养等方面,构建长效稳定的产学研合作机制。

企业要加大技术、产品、服务和商业模式创新投入。重点是要处理好眼前和未来发展的关系,把提升企业创新能力和可持续发展能力作为参与市场竞争的重要目标。加快关键核心技术攻关和技术成果转化商业化,发挥“人工智能+”的赋能作用,增强市场竞争力。通过提高产品质量和服务水平赢得市场并保持竞争优势,更加注重价值创造与长期发展。

(青岛日报/观海新闻记者 李彦宏 整理)

## 持续加强新就业群体服务平台建设

李明谦

托工会的“职工之家”、共青团的“青年之家”和妇联的“妇女之家”载体作用,分行业、分年龄段、分性别精准提升新就业群体参与群团组织的积极性,唤起新就业群体内各细分行业劳动者、青年劳动者和女性劳动者的“城市主人翁”意识,实现党的建设与群团建设的优秀聚合。

第二,延伸服务链条。服务平台从新就业群体生产生活的基本需求出发,根据新就业群体规模大、分布广和流动性强的特点,为新就业群体驻足休息、手机充电和用餐提供便利条件,服务平台还提供洗车、电瓶车修理和车辆保养等提高劳动效率的生产类服务。

由于城市中新增的新就业群体,大多来自于城市周边市县或外省市,为解决这些“新市民”在生活中遇到的“急难愁盼”和“后顾之忧”,服务平台提供临时住宿点和子女托育托幼服务,宣讲落户政策和基本社会保障机制。

第三,延伸服务链条。服务平台从新就业群体生产生活的基本需求出发,根据新就业群体规模大、分布广和流动性强的特点,为新就业群体驻足休息、手机充电和用餐提供便利条件,服务平台还提供洗车、电瓶车修理和车辆保养等提高劳动效率的生产类服务。

第四,延伸服务链条。服务平台从新就业群体生产生活的基本需求出发,根据新就业群体规模大、分布广和流动性强的特点,为新就业群体驻足休息、手机充电和用餐提供便利条件,服务平台还提供洗车、电瓶车修理和车辆保养等提高劳动效率的生产类服务。

第五,延伸服务链条。服务平台从新就业群体生产生活的基本需求出发,根据新就业群体规模大、分布广和流动性强的特点,为新就业群体驻足休息、手机充电和用餐提供便利条件,服务平台还提供洗车、电瓶车修理和车辆保养等提高劳动效率的生产类服务。

第六,延伸服务链条。服务平台从新就业群体生产生活的基本需求出发,根据新就业群体规模大、分布广和流动性强的特点,为新就业群体驻足休息、手机充电和用餐提供便利条件,服务平台还提供洗车、电瓶车修理和车辆保养等提高劳动效率的生产类服务。

第七,延伸服务链条。服务平台从新就业群体生产生活的基本需求出发,根据新就业群体规模大、分布广和流动性强的特点,为新就业群体驻足休息、手机充电和用餐提供便利条件,服务平台还提供洗车、电瓶车修理和车辆保养等提高劳动效率的生产类服务。

第八,延伸服务链条。服务平台从新就业群体生产生活的基本需求出发,根据新就业群体规模大、分布广和流动性强的特点,为新就业群体驻足休息、手机充电和用餐提供便利条件,服务平台还提供洗车、电瓶车修理和车辆保养等提高劳动效率的生产类服务。

第九,延伸服务链条。服务平台从新就业群体生产生活的基本需求出发,根据新就业群体规模大、分布广和流动性强的特点,为新就业群体驻足休息、手机充电和用餐提供便利条件,服务平台还提供洗车、电瓶车修理和车辆保养等提高劳动效率的生产类服务。

第十,延伸服务链条。服务平台从新就业群体生产生活的基本需求出发,根据新就业群体规模大、分布广和流动性强的特点,为新就业群体驻足休息、手机充电和用餐提供便利条件,服务平台还提供洗车、电瓶车修理和车辆保养等提高劳动效率的生产类服务。

平台在实现社会价值方面,依托党组织和群团组织,激发新就业群体投入社会治理的主动性、积极性和创造性,鼓励新就业群体在生产经营、社会治理和城市建设方面建言献策。就城市发展而言,新就业群体在走街串巷中更能精确发掘城市治理的堵点、难点、痛点,也利于更广泛地收集基层群众诉求,宣传党的基本路线、方针和政策,排查各类安全隐患。因此,平台可以引导新就业群体为居民便利生活和城市日常运行作出重要贡献,发挥力量聚合效应,提升新就业群体自觉参与基层治理的能动性。

## 加强新就业群体服务平台建设的工作方向

党的二十届三中全会提出,“支持和规范发展新就业形态”、“探索加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设有效途径”,为新时代建设新就业群体服务平台工作指明了方向。在加强新就业群体服务平台建设过程中,需要从以下几方面着力:

第一,加强服务平台的宣传力度。今后需要进一步加强媒体宣传,拓宽宣传渠道,向广大公众尤其是新就业群体讲述服务平台的“暖新”故事,让更多新就业群体了解城市服务平台“惠民生”“合民意”“聚民心”的各类举措。

在宣传中突显服务平台的资源整合作用,总结实践探索经验,使服务平台的创新做法得以充分推广。

第二,加强服务平台扩展新就业群体成长为广阔的职业成长空间,在实现个人价值方面,平台从服务供给侧给予新就业群体更广阔的职业成长空间,开展多样化的职业技能培训和技能竞赛,促进全面发

展。平台在实现社会价值方面,依托党组织和群团组织,激发新就业群体投入社会治理的主动性、积极性和创造性,鼓励新就业群体在生产经营、社会治理和城市建设方面建言献策。就城市发展而言,新就业群体在走街串巷中更能精确发掘城市治理的堵点、难点、痛点,也利于更广泛地收集基层群众诉求,宣传党的基本路线、方针和政策,排查各类安全隐患。因此,平台可以引导新就业群体为居民便利生活和城市日常运行作出重要贡献,发挥力量聚合效应,提升新就业群体自觉参与基层治理的能动性。

第三,加强服务平台引导新就业群体融入城市治理的功能。党的二十届三中全会提出,“拓宽基层各类组织和群众有序参与基层治理渠道”,这对于凝聚新就业群体力量赋能社会治理提出新要求,新就业群体服务平台需要将思想引领和凝聚服务结合起来。强化党建引领作用,弘扬社会主义核心价值观,调动新就业群体参与社会治理的积极性。尤其要鼓励和支持新就业群体中的青年人群参与基层治理,发挥青年人群掌握信息技术新趋势较快的优势,促进新就业群体为数字治理赋能。也需要引导新就业群体参与基层协商,运用其了解社区基本情况和居民生活状况的信息资源,实现协商过程中的信息共享,从而使新就业群体的社会价值定位更清晰、社会认同方向更明确、力量凝聚基础更坚实。

综上所述,新就业群体服务平台是一体推进新就业群体思想引领和凝聚服务工作的重要载体。新就业群体服务平台在综合新兴领域党建工作、维护新就业群体合法权益、健全基层民主制度、促进新就业群体健康发展等方面形成了工作合力,使新就业群体更加紧密地团结凝聚在党的周围,必将不断推动新就业群体凝聚服务工作提档升级。

(作者单位:青岛市委党校)