

老工业区何以“逆生长”

闲置5年老厂房“长出”年交易额30亿元新产业，引来800余名年轻人“共创”

□青岛日报/观海新闻记者 张晋

本报调查

当前，“国补”大力推行，激发消费者“买买买”热情。推开位于李沧区兴华路国源通创意产业园内企业深广互动直播电商基地的玻璃门，声浪如潮水般涌来——70余个直播间内，主播们热情洋溢地喊出“三二一上链接”，身后陈列着一台台等待“秒杀”的青岛品牌智能家电。这一刻，“Z世代”为“青岛制造”卖力呐喊，让青岛这座城市产业升级与提振消费得以具象化。

“老青岛”对企业所在地兴华路街道应当非常熟悉，这里是“老沧口”区域，升腾着老青岛的市井烟火；这里也是老工业集聚区，曾铸就青岛工业黄金时代。然而，两个“老”字的叠加，亦体现出这片区域动力不足、活力匮乏的现状。

如何破解老工业区重工业迁出后产生的产业空心化、城区老龄化问题？兴华路街道正在探索的路径值得关注——以新产业“激活”老沧口，以直播经济吸引年轻人，实现老工业区“产”“城”同步焕新。

时下，深广互动直播电商基地中，已集聚了800余名平均年龄23.5岁的直播、策划、剪辑等新媒体从业者，2024年全年交易额突破30亿元。今年一季度，实现税收同比增长70%。

“车间”变“直播间”，年交易额30亿元

站在兴华路15号国源通创意产业园门前，时光仿佛在这交错。20世纪初，这里是青岛人民印刷厂，那时机器昼夜轰鸣，连空气中都弥漫着油墨的独特气息。2012—2013年间，出于环保和城市规划的考虑，该厂被列入青岛市第二批老企业搬迁计划进行搬迁。

产业转移后，园区便逐渐沉寂下来。其后5年，这里不但留下一片“沉睡”许久的闲置厂房，且厂区路面龟裂、墙体剥落，连电力系统都因年久失修而瘫痪，一派衰败景象。

然而，旧产能迁出后，人们对这里更寄予了注入新产业的期待。于是，李沧区通过发力招商引资，引入青岛国源通企业管理有限公司入驻运营，旧时的破败之地开启了“重塑”之路。

“重塑”过程中，引入何种类型的企业以打造特色产业是园区发展的关键。2020年，深广互动直播电商基地入驻园区，这是企业与驻地的“双选”，也成为双方的“优选”。

李沧区作为青岛的地理中心，不仅拥有纵横交错、便捷通达的交通网络，还坐拥大量可改造利用的优质厂房资源，这为深广互动直播电商基地的入驻提供了坚实有力的基础。

“第一次来看场地时，厂房高达8米的高挑空间一下子就吸引了我们，当时就觉得这里非常适合改造。”深广互动文化传播有限公司总经理李大涌回忆道，“这里交通便捷，紧邻地铁1号线和青岛北站，人员往来极为便利。而且，厂房的租赁成本相对较低，这对于我们企业的初期发展来说，无疑是一大利好。”

对于李沧区尤其是兴华路街道来说，亟须把资源优势转化为发展优势，关键的一步就是要注入新产业、产生新的经济增长点。

“我们在调研中发现，直播经济在促进实体经济发展、拉动消费、带动就业等方面作用越来越凸显，所以我们希望引入直播企业，引领相关产业，实现经济发展。”兴华路街道党工委副书记书记，办事处主任周伟说。

事实证明，这条赛道的确值得入场。深广互动直播电商基地主营业务为整合营销传播、品牌带货直播等，服务的对象主要是海信、海尔、小米、创维等企业，直播间带货的品类主要是家电，目前在加速布局家居、酒类等品牌矩阵。

得益于直播经济近年来的飞速发展以及靠近企业生产端的区位优势，2023年，2024年基地连续两年“双11”交易额突破11亿元，2024年全年交易额突破30亿元。

依托青岛强大的家电产业优势，深广互动直播电商基地与海尔、海信、小米等众多知名家电品牌建立了长期合作关系。通过直播带货，将这些青岛本土乃至全国的优质品牌推向了更广阔的市场。如今，基地已发展成为全市最大的直播电商基地，入选山东省直播电商示范基地。

采访中，记者还遇到了青岛人民印刷厂的老员工刘大爷。他告诉记者，那时的厂房里，机器日夜不停，工人们忙碌穿梭。如今，当他漫步在园区中，耳边传来年轻人充满活力的呼喊：“家人们冲一波！”刘大爷不禁感慨：“从没想过机器停了，反倒更热闹了。”

“慢老城”撞上“快直播”，“年轻态”重塑老城气质

在国源通企业管理有限公司总经理赵昕麟的手机相册里，两张对比图讲述着魔幻的时空交错：2018年的画面中，傍晚6点的园区大门紧闭，整个园区笼罩在一片寂静之中；而如今，深夜时分的园区，直播电商基地灯火通明，园区人影绰绰。“以前晚上8点，整条兴华路只剩路灯亮着，现在即便到了凌晨，还能看到外卖骑手在街道上穿梭。”赵昕麟感

慨地说。

深广互动直播电商基地现有员工800余人，其中主播团队200余人，运营团队近600人，这些员工的平均年龄仅为23.5岁。当这群充满活力的年轻人如潮水般涌入老城区，这片“青春飞地”拨快了老城区的生物钟，为老城区注入了“肾上腺素”，让其重新焕发出青春的活力。

当记者采访主播在老城区就业体验感如何时，主播王御锦表示：“在老厂房里做直播更有种赛博朋克的浪漫，这是CBD的格子间给不了的。”

年轻人的大量聚集，让这片老城从曾经的“傍晚黑城”变成了“24小时跃动”的活力之城，正在深刻改变老城区原本的气质。

为留住和服务好这群年轻人，园区配套了游泳馆、剑击馆等休闲健身设施，还开设了24小时便利店，为员工们提供了便捷、舒适的生活体验。李沧区更是将服务的触角进一步延伸，积极主动地参与到人才招引环节，帮助企业与山东外贸职业学院、青岛恒星科技大学等高校建立紧密联系，为企业不断输送优质员工。

值得一提的是，为了引领与凝聚这800多名年轻人，园区成立深广互动直播电商党支部，开设3个“新锋直播间”，在6个直播间打造“党员先锋岗”，让党建引领成为凝聚年轻群体的“黏合剂”。

在园区设置的党群服务驿站中，主播王御锦正带头研读最新的家电以旧换新政策。作为深广互动直播电商党支部的支部书记，王御锦深知如何将晦涩难懂的政策巧妙地转化为生动有趣的直播话术，从而更好地为消费者服务。

“党员主播在解读政策方面有着天然的优势，比如国家补贴如何与平台优惠进行叠加，这些看似细微的细节，实际上直接影响着商品的转化率。”深广互动文化传播有限公司总经理助理王钰在一旁介绍。

为了进一步弥合代际之间的鸿沟，促进新老融合，街道还开展“银青联盟”行动，组织直播电商基地的年轻党员与青岛人民印刷厂退休的老党员结对帮学，年轻党员向老党员传递新思想，教他们直播购物等新潮的生活方式，老党员为年轻党员讲述红色故事及城市变迁记忆。如今，已有50多名年轻人递交了入党申请书，“95后”主播张溢珊在申请书里写道：“想和优秀的人一起，把青岛制造卖向全国。”

“过去这里是被遗忘的工业角落，现在成了年轻人追梦的舞台。老城焕新，拼的不是推倒重来，而是让新旧血脉真正交融。当越来越多的年轻人开始用‘红色引擎’驱动梦想，老城的焕新才有了源源不断的动力。”周伟说。

由此，老厂房和老城区正与年轻人紧密相连，一道以全新的姿态拥抱未来。

智慧助老托起幸福“夕阳红”

□青岛日报/观海新闻记者 贾臻

本报5月10日讯 为关爱老年群体健康，弘扬尊老敬老传统美德，10日，民盟青岛市第四综合总支联合青岛福彩养老院、青岛市社会福利院等养老机构捐赠总价值37.5万元的Sir And Swing腰椎护理健康垫。这批设备将大部分发给在院老人，助力老人提升晚年生活质量。

捐赠仪式后，主办方还将联合医疗机构开展老年人腰椎健康筛查，并建立长效关爱机制，年内还将推出“智慧助老”系列行动，以多元化服务托起幸福“夕阳红”。

生命科学智能制造基地在青岛高新区启用

将填补国内激光共聚焦显微镜生产项目空白

□青岛日报/观海新闻记者 周伟

本报5月10日讯 傲辰科技（青岛）有限公司与瑞士迪、美国LOGAN公司战略合作签约暨生命科学智能制造基地启动仪式日前在青岛高新区举行。

现场，青岛高新区、傲辰科技（青岛）有限公司分别与瑞孚迪、美国LOGAN公司签约。其中，瑞孚迪联合合作项目借助瑞孚迪的自动化整合能力，赋能生命科学应用场景的自动化、智慧化，并拓展了生命科学产品的应用方向和流程。项目分二期推进，一期已在傲辰科技（青岛）有限公司现有基地开展，二期也在积极筹备中。LOGAN新型药物制剂装置产业化项目将在青岛高新区实现全自动药物溶出取样系统等产品的产业化。

当天，生命科学智能制造基地同步启动。该基地集成了此次落地的瑞孚迪联合合作项目，以及激光共聚焦显微镜生产基地项目。据悉，激光共聚焦显微镜生产基地项目由山东硕博源与中国科学院苏州医工所合作建设，总投资达1亿元，主要建设光学仪器生产车间、研发实验室、产品展示区等设施。目前，该项目已完成场地装修和设备安装调试，即将进入试生产阶段，预计正式运营后年产能达100台（套），将填补国内共聚焦显微镜以及全流程自动化共聚焦显微镜系统的空白。

未来，青岛高新区将依托这些合作项目，不断优化产业布局，推动生命科学与智能制造深度融合，打造具有国际竞争力的生命科学产业集群，为区域经济高质量发展注入新活力。

商还可以从电力交易中获益，电动汽车车主同时也能通过向电网卖电获取收益。

充电网是基础支撑

为何特来电能成为车联网互动中的先行者？

“多年来布局的全国规模最大的充电网是关键基础支撑。”龚成明用一句话进行了总结。

截至2024年底，特来电运营公共充电终端70.9万个，稳居行业首位；全年充电量突破130亿度，同比增长40%，累计充电量超390亿度，规模优势不断巩固。

更重要的是，特来电在全国所布局的充电网并非一个孤立的充电设备，而是一张设备间能彼此互联互通的充电网。多年来，特来电承担和参与了10余项国家级重大科研项目，攻克了20项充电网核心及“卡脖子”关键技术，支撑充电网的建设和布局进一步完善。依托充电网，特来电将区域内多台车的充电链接成一个局域网络，同车辆、电池、能源、用户进行实时交互，与网友友好互动。

据龚成明介绍，特来电早在2018年就开始车联网互动相关实践。2018年，特来电针对公交充电场景进行错峰充电，通过智能调度实现公交充电成本的大幅降低；2019年，作为首批试点主体参与了华北调峰辅助服务市场，实现充电桩资源参与电力辅助服务的全流程闭环应用；此后，特来电广泛参与到电力现货市场、辅助服务市场，在青岛、成都、上海等地，开展了车联网互动等各种实践应用。

抢抓车联网互动产业机遇，特来电构建充电网、微电网、储能网体系，链接海量的电动汽车和梯次电池并实现智能调度，加快探索虚拟电厂与新能源微电网两大创新业态。截至2024年底，特来电已布局新能源微电网电站超800个，覆盖140余个城市；虚拟电厂可调度电站达3400座，参与电网调峰、需求侧响应等业务规模超300万kWh（千瓦时），创造效益近千万元。

五大场景将在青岛试点

在此次国家公布的试点项目中，特来电牵头的青岛充电网大规模车联网互动应用试点项目也位列其中。

“项目计划在青岛投用623个V2G充电桩。项目总放电功率3310kW，预计总放电量112700kWh。”特来电能源运营负责人崔怀磊介绍，这意味着项目建成投用后，若1000余辆车同时放电，最高功率将超过3000kW，可满足数千人规模的中型社区的用电需求。

具体来说，特来电将根据场景不同，建立覆盖园区、居民小区、公共充电站、公交充电站以及专用场站等的五张网充放电体系。在特来电看来，不同场景下对充电的时间、空间、用户需求、车辆特征特性、功率要求上差异巨大，因此要采用不同的充放电策略。未来，只有将五个充电网的场景有机链接起来，才能支撑大规模电动汽车的车联网互动。

目前，园区充电网将是率先突破和推广的场景。园区不仅聚集了大量电动汽车长时停放，且均有较为稳定的用能规律性，并大多采用分时电价。通过推广车联网互动，叠加建设分布式光伏、配置储能等手段，不仅能够帮助大电网削峰填谷，还能够帮助降低园区用能成本，降低园区碳排放，助力零碳园区建设。

在位于崂山区的总部园区，特来电已经开展了先期实践。据龚成明介绍，园区创新采用了集成化微电网箱变、群管群控有序充电、V2G放电技术、分布式光伏发电、动力电池梯次储能利用技术等多种技术，打造了以充电网为核心的“变配光储充放检”智能低碳园区，不仅实现了新能源高比例消纳、还能参与电力现货市场、辅助服务市场。

“内”“外”齐发力，胶州外贸企业积极求变

（上接第一版）社交媒体传播上做太多尝试。但此前做过10年国际贸易的张莹莹却决心试试。

她表示，全球市场的客户主体开始向“80后”“90后”转变，网络平台已经成为他们寻找合作伙伴的重要途径，加上人工智能软件的普及，不同语言间的交流基本上不成问题，机械类产品外贸模式完全可以向跨境电商转变。

“我们销售团队一共有15人，全部是‘00后’，他们能够熟练拍摄剪辑视频，也善于在社交媒体上互动，我们在国外社交媒体上的视频播放量很多达数百万级。而国外客户的定制化需求，通过远程网络交流就能解决。现在我们有销售人员，仅用3天就能谈成整套设备订单，这种签单速度对传统的机械制造厂是难以想象的。”张莹莹感慨道。

2023年，在胶州市政府的推动下，青岛工学院与雨果网合作成立了跨境电商胶州产教研中心，并引入阿里巴巴国际站数字贸易人才基地，为当地培养专业化人才。听到这个消息，张莹莹立马联系当地政府，申请加入跨境电商企业校企合作的队伍，加大培养跨境电商人才力度。得益于贸易模式的转变，2024年，青岛福乐维机械科技有限公司跨境电商总出口产值3000万元，占全年总产值高达60%。

走好内外贸一体化之路

加工食品是胶州市六大地标产业之一，也是重要的出口产品。近年来，当地不少曾主要倚重出口订单的食品加工企业开始转向国内市场，凭借过硬的产品质量，针对国内市场的有效研发等途径，让企业发展之路越走越宽。福生食品便是其中的典型代表。

穿上白大褂、高筒胶皮鞋，戴上双层卫生帽和口罩，完成细致的手部及胶鞋的清洗、消毒，记者得以跟随工作人员进入福生食品的鳕鱼产品加工车间。在这里，两台给鳕鱼肉拍片的X光机引起了记者注意。

“X光检查能帮助工人挑拣出肉眼难以看到、手部难以感知的细小鱼刺，保障加工好的鳕鱼没刺。”福生食品质检部部长王娟向记者“解密”。由于X光机成本较高，多年以前，福生公司处理到如此精细地步的裹糠鳕鱼仅用于一款出口到日本的高端产品，而现在，该生产线所有产品都能达到如

此水准。由于产品的优秀品质和良好口味，该产品无论在国内市场还是国外市场，都十分畅销。

“起初我们认为国内食品市场很‘卷’，价廉低质的产品会冲击我们的高品质产品，但后来我们意识到，中国的市场足够大，各类消费群体的需求都十分丰富，只要产品品质过硬，一定会大有作为。”张德岩说，2016年，企业开始了内贸征途，但刚起步便遇到了坎。原来，因为没有注意到国内食品标准与国外食品标准的一项细微差异，导致企业一款菠菜速食汤受到相关部门处罚。企业这才意识到，出口转内销不等于把原来的外贸品直接搬回国内市场，如果不重视不同市场的标准差异、消费群体差异，内外贸一体化就难以成真。

此时恰巧国家、省、市有关部门开始在出口食品企业中推广内外销“同线同标同质”工程，福生食品随即组建技术团队，设立标准制定小组，开展内外贸标准衔接工作。“同线同标同质”是指出口企业在同一条生产线上，按照相同的标准生产出口和内销产品，从而使供应国内市场和供应国际市场的产品达到相同的质量水准。“团队下了苦工研究不同国家和地区的食品标准，如若遇到差异，以取最高标准为原则。”王娟告诉记者。

生产的标准问题解决了，福生食品又面临着如何打开国内市场销路的问题。此时，胶州市组织多家企业开展的联合调研发挥了作用。“这次调研去的是中小学校食堂，在和学校负责人交流时我们发现，由于担心孩子卡刺，学校食堂中很少做鱼。恰巧我们企业的鳕鱼制品可以把鱼刺剔除得干干净净，如此一来，我们的鳕鱼很快便打开了胶州学校食堂市场。”王娟说。

张德岩介绍，为助力企业高质量发展，胶州市委、市政府还做了很多工作。在企业展厅门口，记者看到了一块“关于支持青岛福生集团农业+金融全产业链发展专项方案”的展牌。原来，包联福生食品的青岛市委、胶州市委书记张新竹对企业进行深入调研后，会同胶州市农业农村局、科工局、自然资源和规划局、上合示范区产业发展等多个部门，结合企业实际需求，量身订制了助力企业发展的专项方案。“这种主要领导干部包联企业的制度，不只针对我们企业，还涉及众多胶州市的行业龙头。”张德岩说。

记者注意到，该方案共包含开展现代农业基地建设、加快向方案提供商转型等17项企业发展任务，每项任务注明政府责任单位。“企业在推进各项发展目标过程中，只要遇到

问题，责任部门会主动帮助解决。胶州市还会每月召集包联企业，对接各项任务的推进程度。”在福生食品工作了数十年的张德岩向记者吐露，现在企业已经不需要去“找政策”，一且有适合企业发展的政策出台，有关部门便主动送上门。

借助上合示范区和临空经济示范区的平台优势，建厂历史可追溯到1952年的福生食品有了更大的雄心——依托上合示范区多式联运中心建设，企业在申请保税查验交易中心，如若获批，将极大提高物流中转效率、降低企业成本；依托临空经济示范区优势，企业将探索航空餐饮等高端产品研发，进一步提升核心竞争力。

胶州市贸促会相关负责人介绍，为助力企业降本增效，积极扩展海外市场，依托数字化平台建设，胶州市还在签发原产地证书等方面打破时间与空间限制，大幅压缩业务办理时长。今年一季度，胶州市累计签发原产地证书4792份，同比增长16%，涉及出口货值达24350万美元。

特来电：做车联网互动规模化落地先行者

（上接第一版）电动汽车既是交通工具也是重要的电能载体，随着保有量不断扩大，一定会成为最重要的电网可调负荷之一，在电网调峰填谷中发挥重要作用。”龚成明说，这也是特来电进行业务布局的基本预判之一。

数据显示，截至2024年底，我国新能源汽车保有量达3140万辆，占汽车总量的8.9%。其中，2024年新注册登记新能源汽车1125万辆，占新注册登记汽车数量的41.83%。我国新能源汽车高速发展，车联网互动的意义不断凸显。2023年以来，国家部委出台多份文件，推动车联网互动规模化发展。此次试点项目的遴选正是在这一背景下开展的。通过试点，推动车联网互动向规模化、规范化、商业化可持续发展，形成相关的政策和标准体系，为未来大规模电动汽车参与电网互动提供经验。

行业曾有测算，若到2040年，中国电动汽车保有量达到3亿辆，乘用车均采用15kW双向充电桩，对电网总体功率支撑能力最高将达到29亿—35亿kW，约合彼时全国电网非化石能源装机的50%。

站在产业角度，充电企业迎来新一轮发展利好。过去充电桩主要依靠充电服务费赚钱，车联网互动规模化发展之后，随着虚拟电厂、聚合交易等全新商业模式加快落地，运营

高端主流权威亲民媒体合作热线

66988527 青岛市崂山区株洲路190号