

# 引领睦邻友好合作 捍卫国际公平正义

## ——俄罗斯各界热切期待习近平主席对俄进行国事访问并出席纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典

应俄罗斯联邦总统普京邀请，国家主席习近平将于5月7日至10日对俄罗斯进行国事访问并出席在莫斯科举行的纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典。

俄罗斯各界人士对习近平主席即将到访表示热烈欢迎，认为习近平主席此次访问意义重大，期待在两国元首战略引领下，双方进一步深化政治互信，赓续历史友谊，拓展务实合作，共同维护国际公平正义；相信此访将为俄中新时代全面战略协作伙伴关系发展注入新动力，为推动国际秩序朝着更加公正合理的发展方向发展作出新贡献。

### 元首外交定向领航

莫斯科，春意盎然，彩旗招展。这座历史名城已做好准备，迎接一位中国老朋友的到来。

“元首外交对俄中关系发展起到定向领航的作用。”俄罗斯科学院世界关系与外交关系研究所副所长亚历山大·洛马诺夫高度关注习近平主席来访。他相信此访将进一步深化两国政治互信，“推动俄中新时代全面战略协作伙伴关系取得新成果”。

这次访问将是习近平主席担任国家主席后第11次到访俄罗斯。10多年来，中俄两国元首在不同场合会面已超过40次。在两国元首的战略指引和关心推动下，中俄关系成熟、坚韧、稳定，两国已探索出一条“不结盟、不对抗、不针对第三方”的相处之道，站在了新型大国关系的前列，树立了相邻国家关系的典范。

今年以来，习近平主席同普京总统两度战略沟通，引领中俄关系在风高浪急的百年变局中坚毅前行。俄罗斯圣彼得堡国立大学东方系教授阿列克谢·罗季奥诺夫说，在当前国际局势复杂多变的背景下，习近平主席此访对两国关系发展具有积极而深远的意义。“相信此访将为两国关系健康发展注入更多动力，进一步推动俄中关系高水平运行。”

互授珍贵勋章，一起乘坐高铁，一同观球赛，一起同两国青年交流互动……中俄两国元首交往的一幕幕暖心瞬间也彰显着中俄友好的深情厚谊。俄罗斯知名汉学家、中俄友好协会副主席尤里·塔夫罗夫斯基认为，“双方元首密切互动和高度互信，引领着两国友好关系始终朝着更加稳定

的方向发展”。

在两国元首把舵定向下，中俄务实合作破浪前行，量稳质升：2024年两国贸易额达2448亿美元，中国连续15年保持俄罗斯第一大贸易伙伴国地位。中俄务实合作持续深化，为两国关系发展注入蓬勃活力，也为两国人民带来实实在在的好处。

俄罗斯科学院中国与现代亚洲研究所所长基里尔·巴巴耶夫说，在两国元首战略引领下，俄中务实合作取得丰硕成果，“期待习近平主席此访为两国在政治、经济、文化等各领域交往合作注入新动力”。

### 传承两国深厚情谊

2015年5月9日，莫斯科红场。在俄罗斯纪念苏联伟大卫国战争胜利70周年庆典的主观礼台上，习近平主席和普京总统并肩而立，神情庄重。

回忆起10年前那场庆典，年逾七旬的莫斯科市退休教师玛丽亚·谢苗诺娃仍清晰记得，当时电视画面中多次出现习近平主席的身影。“非常期待习近平主席再次来访并出席纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典，这体现了两国和两国人民对那段烽火岁月中结下的深厚友谊的珍视。”

2025年是中国人民抗日战争、苏联伟大卫国战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。中俄作为第二次世界大战亚洲和欧洲两个主战场，两国军民为挽救国家危亡、争取世界和平付出了巨大民族牺牲，作出了重大历史贡献，也在并肩奋战中以鲜血和生命铸就了伟大友谊。

娜塔莉亚·赫留金娜是俄罗斯援华志愿飞行员后代协会主席。她父亲季莫菲·赫留金是当年援华苏联空军志愿队轰炸机部队指挥官。“俄中之间的友好情谊是鲜血铸就的！”赫留金娜动情地说，“习近平主席此访将向世界展示俄中深厚的友谊，促进两国人民的良好关系不断传承。”

历史中凝结的深厚情谊为如今两国民间友好奠定坚实基础。近年来，中俄人文交流蓬勃开展，“青年友好交流年”“地方合作交流年”“科技创新年”“中俄文化年”……两国在教育、旅游、卫生、体育等各领域交往不断增加，中俄民心相通、相近相亲感愈来越足。

俄罗斯胜利博物馆历史学者亚历山大·米哈伊洛夫说，

品兰花、穿汉服、踢蹴鞠、喝春茶，体验非遗项目和传统文化；走进广州白马服装市场等批发市场，推动达成约300万元的交易订单。

法国采购商米格尔第二次参加广交会，却是第一次来兰圃体验中国文化。他认为，更好地理解彼此文化，合作伙伴能更好地开展生意。

5月2日，又一批广交会客商登上广州塔，城市新中轴线和广州珠江尽收眼底。广州塔旅游文化发展股份有限公司相关负责人介绍，广交会期间，在广交会设置旅客咨询服务柜台点对点服务，来宾凭相关证件可享线下购票9折优惠。

当下，中国出境免签政策“加时”到240小时，叠加离境退税等措施，也让广交会境外客商从赶时间变成了慢体验。“现在有更多时间，不仅能谈生意，还能慢慢逛！”来自波兰的多米尼克·米库斯说。

在广州多个商圈，记者看到，不少外国客商手提大包小包，他们青睐数码产品、小家电及文创类商品。广州北京路广百百货大疆门店的员工介绍：“大疆产品在海外有知名度，外商过来了解后成交率不错。”

目前，广州离境退税商店不断拓品扩围，三百多家商店可以离境退税，广百、友谊等10家商店实现第一批“即买即退”试点。广交会前两期线下展期间，广州市离境退税日均开单量创新高。

新华社记者（据新华社广州5月5日电）

术；在海洋电子信息方面，突破海洋数据同化、海洋数字孪生、海洋多模态智能计算等关键技术，打造海洋人工智能大模型产品；在深海开发方面，突破多金属结核、深海稀土、富钴铁锰结壳、多金属硫化物、天然气水合物等深海能源资源高精度勘探技术，研发深海高效智能勘探机器人、绿色高性能海底作业集群、海底原位密封存等关键装备及其配套设备；在空天信息方面，突破空天动力结构服役安全试验装置建设技术、新能源航空动力关键技术、空天动力增材制造技术；在类脑智能方面，重点开展类脑算法等基础理论研究与前沿技术开发，研发设计新型类脑计算模型，推进脑机接口芯片、神经形态芯片、异构融合芯片和脑仿真模拟芯片应用；在量子信息方面，积极布局量子工业测量，探索量子传感与成像技术在海洋领域实践应用，开展金融数据量子分解密码传输服务等研发创新；在先进半导体材料方面，重点发展以磷化铟、氧化镓等为代表的化合物半导体材料，突破晶圆衬底制造关键技术；在卫星互联网方面，开展天启物联网星座、低轨未来出行星座测控与运营服务，增强高通量通信卫星、高精度低轨导航卫星等运营能力，实施“星海互联”工程，落地国内首个低轨卫星互联网海洋行业数据枢纽。

《方案》提出，把握未来产业技术研发趋势，跟踪多领域、多学科、多技术交叉融合态势，常态化开展不确定性未来技术预研。敏锐捕捉颠覆性、突破性技术研发动向，动态调整未来产业细分赛道，部署体现最新科技成果、技术跨界融合重大专项，适时培育未来产业新增增长点。

《方案》还从科技创新策源、成果转化化、企业引育成长、场景应用牵引、产业生态营造五大方面提出16项重点任务。具体包括：每年布局10项以上颠覆性技术和前沿技术攻关及科技示范项目，加快推进吸气式发动机物理试验装置、海上综合试验场等科技基础设施建设，布局建设一批概念验证平台，探索“超前孵化”“组装项目”，鼓励高校和科研机构人才团队在未来产业领域自主创业、培育未来产业领域专精特新、瞪羚、隐形独角兽等企业，引进培养10个以上具有前瞻性判断能力、跨学科理解能力的战略科学家、高水平科技领军人才团队，研究成立未来产业发展基金等。

### 把品牌做起来才能跳出“内卷”

（上接第一版）但更难的是说服医生改变原来的手术习惯和器械使用习惯，让他们愿意尝试新的产品。

海泰新光多管齐下，聘请了曾将某国外品牌做到国内销售第一的市场销售团队。先期在山东省内建立7个营销中

两国人民在反法西斯战争中结下的友谊跨越时空，成为维系两国世代友好的情感纽带，“习近平主席此访必将推动俄中人民间真挚情谊不断延续”。

“历史见证中俄相互支持，并肩而行，习近平主席此访必将推动两国携手开创更美好未来。”圣彼得堡市社会政策委员会副主席亚历山大·柳比莫夫说。

### 加强多边平台协作

纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典前夕，莫斯科街头，写有“胜利”字样的旗帜随风飘扬。在路边，以苏联卫国战争历史为主主题的图片展板和装饰橱窗吸引行人停下脚步，或合影留念，或浏览沉思。

“习近平主席此次访问俄罗斯并出席纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年纪念活动，是具有世界意义的重大事件。”俄罗斯军事科学院副院长瓦列里·巴拉诺夫说，此访将展现俄中两国捍卫二战胜利成果的决心，以及共同致力于构建更加公平国际秩序的信念。

多名俄方人士接受采访时表示，在当今世界面临单边主义、保护主义回潮，霸权主义、强权政治冲击的背景下，俄中同为世界大国和联合国安理会常任理事国，对维护世界和平发展负有特殊责任，两国关系的意义和影响已经超出双边范畴。

俄罗斯外交部副部长安德烈·鲁登科说，习近平主席在世界反法西斯战争胜利80周年和联合国成立80周年之际访问俄罗斯，表明俄中决心共同反对任何篡改二战历史的企图。“期待两国以此访为契机，为共同推进世界多极化和国际关系民主化作出新的贡献。”

近年来，中俄在联合国、上海合作组织、金砖国家等多边平台密切协作，践行真正的多边主义，为全球治理体系改革和建设提供更多正能量，为促进全球南方国家团结合作作出重要贡献。

在罗季奥诺夫看来，俄中是多极化世界的关键力量，在推进世界多极化进程中发挥重要作用。“期待习近平主席此访进一步加强两国在国际事务和全球治理方面的协调与合作，共同推动国际秩序朝着更加公正合理的发展方向发展”。

新华社记者（新华社莫斯科5月5日电）

# 当“五一”假期遇上广交会 感受“会展+”新活力

## 第137届广交会闭幕 多项指标刷新历史纪录

据新华社广州5月5日电（记者丁乐 詹嘉嘉）第137届中国进出口商品交易会（广交会）线下展于5月5日在广州闭幕，到会境外采购商人数和现场意向出口成交额等多项指标刷新历史纪录。截至5月4日，共有来自219个国家和地区的28.89万名境外采购商到会，较去年春季同期举行的第135届广交会同比增长17.3%；现场意向出口成交254.4亿美元，同比增长3%。

据广交会承办方中国对外贸易中心数据，新兴市场仍是广交会最大客源地，本届广交会共建“一带一路”国家采购商18.75万人、同比增长17.4%，占比达64.9%；金砖国家采购商7.24万人，同比增长24.1%；RCEP成员国采购商6.48万人，同比增长6.9%；欧美采购商5.19万人，同比增长3.4%。

与此同时，本届广交会共有140家工商机构组团参会，同比增长17.6%；头部跨国采购企业达376家，创历史新高。本届广交会共建“一带一路”国家成交占比超六成，传统市场成交保持稳定。企业现场展示产品超455万件，其中新产品102万件、绿色低碳产品88万件、智能产品32万件。

心，推动产品在研发阶段就在三甲医院和基层医院进行临床试用。2024年进一步发力，建立了覆盖15个重点省份的全国营销队伍。同时，与经销商密切合作，为经销商和医疗机构提供市场和技术支持。

此外，海泰新光还与国药集团合作，结合国药既有的销售渠道，以最小的渠道投入快速地建立起销售体系。

布局的成效显而易见。2024年海泰新光第二代4K内窥镜系统整机设备的销售量呈现明显增长趋势，仅上半年销售额已经超过2023年全年。“随着产品表现逐步稳定，我们将进一步在全国铺开，2025年整机销售将加快上量。”郑耀表示。

### 布局海外生产，国内外双线发力

大力发展自主品牌的同时，海泰新光也在持续升级海外业务，提升韧性和抗风险能力。

从海泰新光对外披露的业绩表现来看，来自国外ODM业务的收入仍占公司主营业务收入的七成。近两年，虽然全球贸易形势复杂多变，但海泰新光的业务仍保持稳健。

在郑耀看来，这得益于海泰新光在技术创新上的“不可替代”。自2008年以来，海泰新光参与了史赛克历代内窥镜系统核心光学部件的研发和量产，包括整机系统中的光源模组、荧光腹腔镜及适配镜头等。“我们与客户的关系已经不是简单的买卖关系。以前是客户告诉我们产品要做什么样，现在是我们来告诉客户下一代产品应该做什么样。”郑耀说。

2023年下半年，海泰新光配套美国客户的新一代内窥镜系统正式上市。2024年以来，海泰新光推进美国客户实现4mm（毫米）宫腔镜量产，以及2.9mm膀胱镜、3mm小儿腹腔镜和开放手术外窥镜的开发。

与此同时，与国外客户长期稳定的合作，也让海泰新光找到了一条绝佳的技术创新验证路径。据郑耀介绍，海泰新光将国内的创新成果通过客户投放到海外成熟市场，不仅在国际市场实现了价值，还有利于从更多维度检验创新成果，促进技术发展。

“目前国内产品与国外产品已经没有代差了，个别性能甚至比国外还要超前。”郑耀说。

对海泰新光来说，坚持海外市场 and 国内市场“双循环”仍将是核心战略方向。

不过，在复杂多变的国际贸易形势影响下，海泰新光调整了海外市场战术。2024年，海泰新光在美国和泰国布局了生产线。

（上接第一版）以参与运营经典环游航线的青岛深奥达海上观光旅游有限公司为例，5月3日企业单日收入较去年同期翻倍，充分彰显了资源整合与规范管理的高效能。

今年“五一”假期，“满房”喜报刷屏青岛酒店人的“朋友圈”。青岛金沙湾希尔顿酒店假期前三天均实现满房，为了给客人提供更为丰富的假日体验，酒店提前为游客准备好假期攻略，盘点周边重点景区和旅游资源，提升酒店服务品质。连日来，青岛金茂万丽酒店、青岛金茂源宿酒店、青岛海尔洲际酒店、青岛天泰山乐爱温泉艺术酒店等，也纷纷迎来“满房”时刻。

在青岛各个文旅景点，与外国游客的相遇成为常态。除了夜游浮山湾赏灯光秀、到青岛啤酒博物馆品鉴酿等体验，外国游客对青岛的探索正逐步加深。他们不仅深入奥帆海上剧场欣赏音乐剧《寻梦沧海》，还带着孩子到青岛海信探索中心遛娃，为了方便入境游客，不少景区贴心上线了多语种服务系统。

景区方面，青岛德国总督楼旧址博物馆、信号山公园、青岛啤酒博物馆、青岛海底世界、崂山风景区等景区迎来大量游客，青岛啤酒博物馆多日“约满”。

### 跟着影视打卡青岛

“五一”假期出游高峰，华表奖的星光仍在海面上熠熠生辉。青岛充分放大华表奖颁奖活动效应，向市民游客全方位展现青岛电影文化魅力，青岛多个取景地迎来节日大客流。《当我飞奔向你》里“孤独的树”不再孤独，《海洋传奇》里的明星海狮“糖果”参演青岛极地海洋公园王牌演艺《海狮传奇——帕瓦》……这个假期，青岛光影之旅收获了众多游客的偏爱。

作为《温暖的味道》等影视作品的取景地，杨家山里青岛市乡村振兴片区“五一”假期接待游客超过11万人，同比增长12.7%，旅游总收入突破1500万元，游客接待量和旅游总收入均创历史新高。片区最热门打卡地黄沟石沟，如今，剧中的超市已经变身成印象后石沟咖啡馆，剧中的老宅成为茶体验空间，茶艺师现场表演传统茶艺，游客动手体验点茶。一批新业态试营业期间就受到了游客的欢迎和追捧，村内还推出“跟着华表奖来打卡”“最美咖啡馆体验官”“我在山里看星空”等特色活动，带动消费大幅度增长。

跟随《最好的我们》打卡同款主题乐园——青岛方特梦幻王国，成为不少年轻游客的假日之选。这个“五一”假期，青岛方特梦幻王国“初夏狂欢节”在游客的期待中启幕，非遗歌舞、璀璨烟花等轮番演出，“熊欢乐奇航”花车巡游、“熊出没”系列电影的经典IP人偶精彩亮相，园区内游人如织，欢乐不断。夜场压轴大戏——“琴岛故事烟花秀”重磅登场，用翩跹舞蹈和璀璨烟花生动呈现青岛文化魅力，游客纷纷拍照打卡。

“16岁的耿耿，你好！”“重生之我在青岛当安杰”“从《黑图》看青岛的变化”……社交媒体平台上，或是以影视剧同期声作为Vlog背景音，或是拍摄同款照片，正成为游客打卡青岛的标志性分享方式。

### 新玩法丰富假日体验

丰富多元的文旅活动、特色鲜明的消费场景、暖心省心的消费惠民举措，共同交织出在青岛的“诗与远方”。而不断上新的新场景、新业态、新玩法，则是青岛文旅经济持续活跃的动力所在，让青岛与年轻人的链接越来越深。

沉浸式文化体验，是假期出游的一大特色。西海岸新区黄青镇以一场“茶游四季，自在海青”的春日盛宴，为游客们呈现了一场茶香四溢的北城江南风情之旅。北茶商街得胜楼大戏院热闹非凡，南方的评弹、北方的京剧及富有历史感的皮影戏，让观众度过了特别的文化假期。“海小青趣研学”活动中，孩子们亲身体验泡茶、静心品茶，感受茶叶从茶树到茶杯的悠然婉转。

青岛明月·山海间国潮街区以“国潮+山海经”为主题，融合传统文化与现代表达，推出数十项特色活动，吸引全国游客到来。飞天霓裳舞、非遗打铁花等表演轮番上演，时空奇遇节、国际大马戏等创新体验项目更成为游客打卡焦点。即墨古城精彩演艺活动持续上演，县衙情景剧、传统戏剧展演、灯光秀等活动吸引游客驻足参与，墨小牛巡游等趣味表演更是增添了节日的欢乐气氛。节日期间，即墨古城累计接待游客达26.93万人次。

跟着演出去旅行，是深受年轻人喜爱的打卡方式。“五一”假期，小燥·海岛艺术节在金沙湾啤酒城绽放，不同风格的音乐人齐聚，为乐迷提供全方位、沉浸式的视听盛宴。在海边的大草坪上，大家一起呐喊、合唱，尽显假日的释放和松弛。

与此同时，在乡村休闲游中，通过“拼假”错峰出游，入住时间五天以上的“轻旅居”受到游客欢迎。途家民宿数据显示，青岛不仅上榜“热门目的地TOP10”，在最受欢迎的十大“轻旅居”城市中，青岛位于榜单第三位，一同上榜的还有成都、广州、三亚、大理、昆明等城市。在多元带动下，崂山、西海岸等地民宿迎来入住热潮。

目前，公司已经完成了美国工厂和泰国工厂的建设，绝大部分产品已经实现在美国工厂和泰国工厂生产和发货，形成总部、泰国子公司、美国子公司之间的产业协同链条，以此助推海泰新光在全球供应链变革中赢得竞争力。

### 延续“光学+医学”基因，做宽产品线

从医用内窥镜行业自身演进来看，随着医学技术的发展，内窥镜所在的微创外科领域被认为是全球医疗器械市场中增长强劲的细分领域。目前，医用内窥镜的应用已覆盖消化内科、呼吸科、普外科、耳鼻喉科、骨科、泌尿外科、妇科等科室，成为不可或缺的医用诊断和手术设备。

尤其在国内市场，根据沙利文公司的数据，中国医用硬镜市场2025年和2030年将分别达到102亿元和151亿元，2025年至2030年的复合年增长率为8.1%，仍处于快速发展阶段。

在郑耀看来，技术的跨界整合创新是未来医用内窥镜行业的重要竞争焦点。海泰新光将以“做深核心产品+做宽产品线”的策略推进未来新产品和技术布局。

“内窥镜的功能呈现出越来越复合化的特征。比如与超声等其他影像技术结合，给医生提供更多手术中的视觉信息；与AI等技术结合，在诊疗过程中帮助医生提高效率、减少错误。”郑耀表示，这就需要海泰新光一方面持续做深做核心产品，另一方面围绕核心产品的应用场景，扩展产品线，提供更多解决方案。

在光学影像上的技术优势仍然是海泰新光未来发展的核心支柱。据介绍，海泰新光将围绕内窥镜影像技术，一步步“填东西”。对于不擅长的技术和领域，海泰新光将通过对外合作来实现产品和方案开发。

时至今日，海泰新光的业务版图中心，仍有近30%的收入来自非医疗业务的光学领域，产品包括牙科内视和3D扫描模组、美容滤镜光片、激光准直镜、掌纹仪等。多年来在光学系统设计、光学加工、光学镀膜、光学系统集成与检测等方面所积累的核心技术，也将成为海泰新光最重要的差异化竞争优势。多年来，如何将最新的光学技术与医疗相结合，一直是海泰新光预研工作的重要方向。

同时，海泰新光围绕妇科、头颈及神经外科等重点科室进行产品布局，在摄像、光源、镜体等内窥镜产品之外，还配套开发了旋切、电切和器械等外延产品，并已开展品牌建设工作和全国营销活动。

“我们不会‘填’得太快，一定要先‘消化’，再一步步‘填’，这样才能更好防控风险。”郑耀说。