

平均“三天一展”，拉动消费60亿元

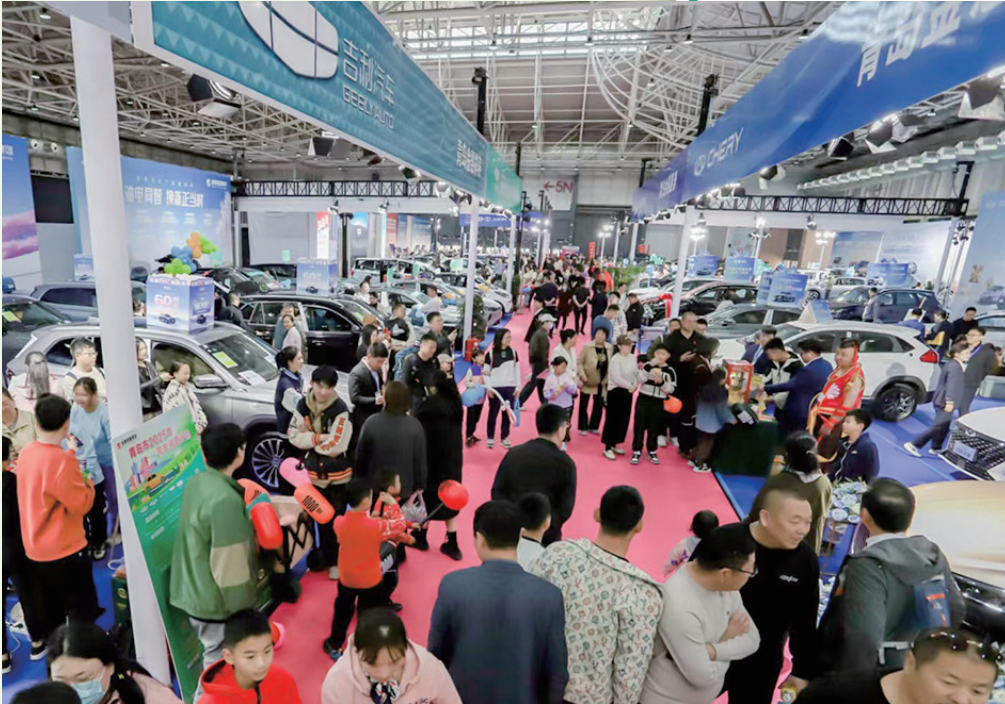
青岛一季度共举办展会、节庆活动41场，涉及新能源汽车、智能家电、智能装备、现代轻工等重点产业；预计全年举办量超350个，带动消费300亿元以上

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

面对复杂多变的国内外经济形势，展会这一被誉为产业发展“晴雨表”、畅销产品“风向标”的平台，承载着更多的观察与期许。

青岛市贸促会最新数据显示，一季度，青岛共举办展会、节庆活动41场，涉及新能源汽车、智能家电、智能装备、现代轻工等重点产业，展览展示面积35.4万平方米，全市会展经济开局良好。

展会是联通国内国际两个市场的“窗口”，如何在推动内外贸一体化发展、促进经贸往来、拉动消费等方面发挥更加重要的作用，正成为青岛谋划今年会展经济发展的重要议题。



■2025第五届西海岸国际车展“引燃”市民选车购车热情。

■第二十七届高速公路信息化技术产品博览会上人潮涌动。

青岛今年办展参展“目录”

初步预测，全年青岛举办展览、节庆活动将达到**350个以上**，展览面积**500万平方米以上**，带动吃住行游购娱等各类消费**300亿元以上**

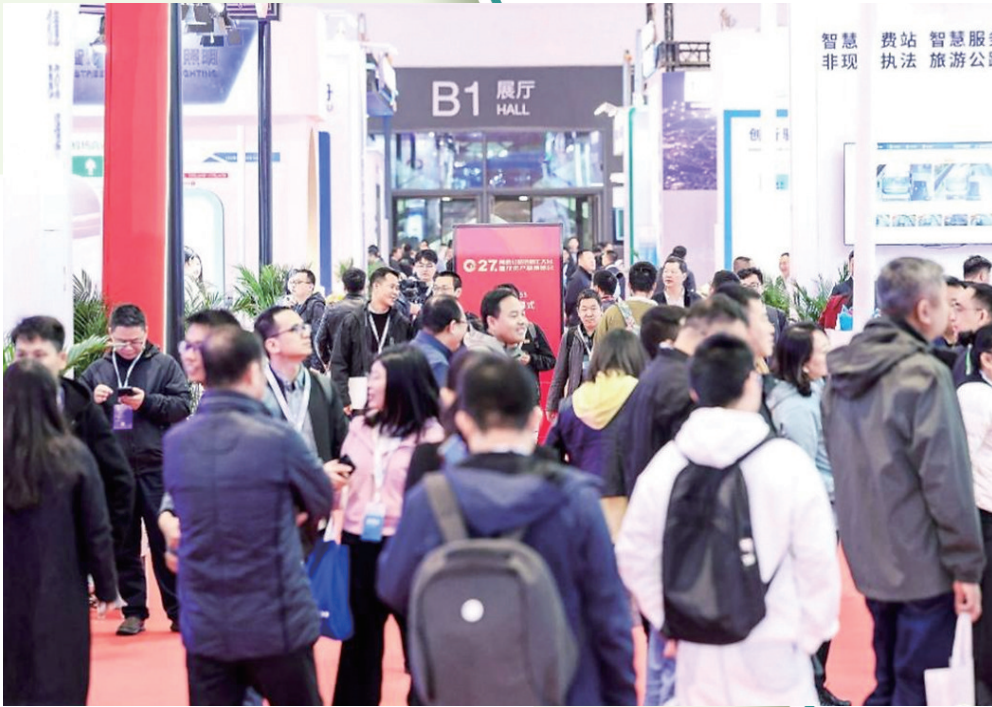
在青办展：截至目前，包括中国饲料工业展览会、中国畜牧业博览会、中国教育装备展、国际城市轨道交通展等行业龙头展会在内的20余个展会活动相继确定在青举办，规划展览面积近100万平方米

境外参展：青岛市贸促会今年计划组织企业境外参展500至600家次，同比增长20%以上；截至目前，已组织企业150余家次，赴6个国家参加展会13个，现场意向成交额5.35亿元；拟在今年6月日本东京国际服装展、7月巴拿马国际轮胎展、10月德国科隆国际食品展设置“青岛优品”展区

经贸对接：今年，青岛市贸促会计划在青举办中韩造船行业对接会、海牙市新能源企业对接洽谈会、韩国-山东保健医疗合作交流会、中日老龄产业对接会、罗马尼亚-山东商务对接会等近10场经贸对接活动



■在青举办的高能级展会吸引世界各地的采购商参加。



“数”读一季度会展经济

举办展会、节庆活动**41场**，涉及新能源汽车、智能家电、智能装备、现代轻工等重点产业，展览展示面积**35.4万平方米**，全市会展经济开局良好

平均每3天就有一场会展活动，当季展会、节庆客流有效转化为消费增量，拉动全市消费**超60亿元**



■第22届青岛国际金属加工设备展览会搭建展示技术、洽谈合作的平台。

平均3天一场展，释放内需潜力

最近一段时间，青岛各会展中心展会密集、人头攒动。一场场大展首尾相连，一项项新技术新产品轮番登场，数以万计的国内外客商来青寻找商机、洽谈业务。一季度，青岛平均每3天就有一场会展活动，“进度条”不断刷新的背后，折射出的是青岛经济持续向好的基本面。据统计，当季展会、节庆客流有效转化为消费增量，拉动全市消费超60亿元。

2025年青岛新春艺术彩灯节累计接待

观众35万人次，青岛萝卜·元宵·糖球会实现销售额5亿元。3月份在西海岸新区和红岛相继举办的两场国际车展，展览面积共5.5万平方米，吸引28.2万人次观展，成交额25.5亿元。第二十七届高速公路信息化技术产品博览会展览面积4万平方米，集中展示了我国高速公路信息化技术产品研发、应用的最新成果。家博会、动漫展、珠宝展等多场展会为市民提供了丰富多样的消费体验。

新形势下，会展业亦有新机遇。如何以

行业龙头展会频频落地，链接产业机遇

截至目前，包括中国饲料工业展览会、中国畜牧业博览会、中国教育装备展、国际城市轨道交通展等行业龙头展会在内的20余个展会活动相继确定在青举办，规划展览面积近100万平方米，高能级会展项目加速聚集。

其中，中国饲料工业展览会于4月18日至20日顺利举办，展览面积10万平方米，是由中国饲料工业协会主办的饲料行业唯一的国家级、国际性、专业化展览会；中国畜牧业博览会预计展览面积16万平方米，是

联动内外资源，以展会贯通双循环

映，目前多数美国采购商对加增关税持观望态度。受访企业中，计划开发其他市场的超过80%，考虑海外布局的超过50%。”青岛市贸促会相关负责人表示，目前已启动调整境外展览计划，在原有《2025年国际知名专业展览会推荐目录》基础上，加大开发非美市场、特别是新兴市场展会资源力度，制定并发布《2025“一带一路”国家展会推荐目录》《2025金砖/上合国家展会推荐目录》和《2025RCEP国家展会推荐目录》，共涵盖10余个行业、20余个国家和地区的80余个展会，通过公开发布、推介宣讲等方式向全市外贸企业重点推送。

“当前环境下，抱团出海参展更有利于提高中小企业获取订单的竞争力。”上述负责人介绍，拟在今年6月日本东京国际服装展、7月巴拿马国际轮胎展、10月德国科隆国际食品展设置“青岛优品”展区，为青岛参展企业提供展会有利位置、集中连片展区、高标准装修、专业营销推广等支持，提升国际展会的

做优会展营商环境，提升招展竞争力

展会有助于释放内需潜力，推动生产要素流动；立足更高水平开放，畅通国内国际双循环。而高能级的展会需要高水平的增值服务相匹配，城市招展会的核心竞争力是要不断提升参展参会“投资回报率”。由此，青岛会展服务也在向着更高水平看齐。

青岛会展配套设施完善，目前已构筑起崂山、即墨、西海岸、红岛四大展览聚集区及沿海大型会展活动聚集带“四区一带”大会展格局，拥有青岛国际会展中心、青岛国际博览中心、中铁青岛世博城、红岛国际会展中心四大专业展馆和上合之珠展览中心，室内可展览总面积达50万平方米。

青岛会展产业链完整，可为主办方提供全链优质服务。目前全市注册有会展业务的企业约1900家，有活跃会展经营活动的企业

展会为平台，更大力度发挥扩内需促消费的作用，是今年青岛会展业的新探索。

年初，青岛市贸促会研究制定了关于促进会展消费的行动计划，精选今年举办的30场重点展会，形成《会展领域提振消费活动清单》，积极搭建有影响力的高品质会展平台，定向赋能消费类展会。初步预测，全年青岛举办展览、节庆活动将达到350个以上，展览面积500万平方米以上，带动吃住行游购娱等各类消费300亿元以上。

目前世界第二、亚洲第一的畜牧行业超大型展会；中国教育装备展预计展览面积15万平方米，是中国教育装备领域规模最大、品类最全的专业性品牌展会；国际城市轨道交通展被誉为“国内轨道交通第一展”，规划展览面积达8万平方米。这些行业龙头展会，将为青岛带来众多产业链上下游企业资源。

这种“产业需求导向”的招展引会逻辑，正在让展会从“流量入口”升级为赋能城市产业升级的新引擎。

“青岛影响力”。展会也是开放的青岛与世界链接的方式之一。在青岛，跨国公司领导人青岛峰会、青岛国际啤酒节、中国国际消费电子博览会、上合组织国际投资贸易博览会、中国国际渔业博览会等连年举办的高端展会活动蜚声国内外，青岛国际机床展、山东纺织博览会、青岛国际美容美发发展等7个青岛本土展会相继获得UFI国际认证。在国际专业展会活动中，汇聚世界各地的买家与卖家，将为青岛产业发展打开一扇扇“开放之门”“市场之门”，帮助更多企业“走出去”拓展更广阔的市场。

积极拓展新的经贸资源，青岛一直在努力。今年，青岛市贸促会计划在青举办中韩造船行业对接会、海牙市新能源企业对接洽谈会、韩国-山东保健医疗合作交流会、中日老龄产业对接会、罗马尼亚-山东商务对接会等近10场经贸对接活动，为全市外贸企业寻找新市场、新商机。

约500家，业务范围涵盖会展物流、策划设计、展台搭建、主场服务等展会全流程。

青岛会展营商环境优良，持续推进暖企服务专员制度。建立了大型会展活动“多级联动”模式，在安全保障、交通协调、人员疏导、产业促进等方面为会展项目保驾护航；建立了首席协调员服务机制，对主要会展场馆、重点会展企业和重要会展项目实行分工负责制，提供常态化高效服务；建立了代言工商服务机制，加强政企双向互动交流，建立政企对话“绿色通道”；推出“365服务模式”，随时为会展企业提供更多便利。

今年，青岛还制定出台了新的会展业扶持政策，并纳入《青岛市大力提振消费实施方案》，坚持品牌化、国际化、特色化的会展业发展方向，积极培育引进专业化会展龙头项目和企业，持续激发市场主体活力，提升青岛会展业国际知名度、美誉度。在新政策中，市场化展会起补标准从2万平方米降至1万平方米，单个展会奖补上限由150万元提高至200万元，淡季办展支持标准上浮10%。政策“组合拳”直击行业痛点，财政杠杆将撬动更多中小展会发展，释放出“真金白银”的诚意。值得一提的是，青岛会展政策能够实现“当季申请，隔季兑现”，是全国政策兑现最快的城市之一。

“青岛将做足‘会展+’和‘+会展’，持续放大展会溢出效应。”青岛市贸促会相关负责人表示，今年青岛将进一步鼓励展会、节庆活动与产业、旅游、赛事深度融合，结合青岛国际啤酒节、中国国际消费电子博览会、上海合作组织投资贸易博览会、黄河流域跨境电商博览会、中国国际渔业博览会等活动，策划“会展+城市观光”“会展+演艺”“会展+体育”等主题项目，发挥会展对消费的拉动效应；策划“产业+会展”“赛事+会展”，立足青岛产业优势，支持青岛国际渔业博览会、青岛国际机床展、青岛国际车展等展会进一步做大做强；遴选大型会展项目与青岛现代轻工领域“青岛优品”企业，贯穿全年开展“青岛优品进名展”活动，促进供需对接。

会展经济的活跃将实现产、城、人之间更密切互动，更好发挥引领、汇聚、带动、落地等作用，汇聚千万人流，擎动城市经济的高质量发展。