



“五一”假期超14亿人次掀起出行热

“China Travel”魅力持续释放

据新华社北京5月5日电(记者王雨萧 叶昊鸣 徐壮)文旅融合热力上扬,消费市场活力涌动,电影文博持续火热……今年“五一”,各地假日经济繁荣活跃,勾勒出一幅人气旺、市面暖、活力足的假日图景。

交通运输部数据显示,预计5月1日至5日,全社会跨区域人员流动量累计为14.67亿人次。去哪儿平台数据显示,今年“五一”假期首次预订机票人数同比增长超三

成,其中60至80岁年龄段的旅客量同比增长四成。

这个假期,在离境退税、免签等政策助力下,“China Travel”魅力持续释放。携程数据显示,“五一”期间入境游订单量同比增长130%,文化体验与多元玩法成为吸引境外游客的核心动力。

据商务部商务大数据监测,“五一”假期,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.3%。

平台数据显示,假期期间,游客贡献的地方特色菜肴堂食订单量同比增长超105%;多地酒店呈现满房状态,美团酒店预订量创下历史新高,酒店住宿消费同比增长14.9%。

今年五一档共有10余部影片上映,涵盖剧情、喜剧、动作、动画等多种题材类型,满足不同群体的观影需求。截至5月5日14时,2025年五一档电影总票房突破7亿元。

酒店满房、景区满客、游船“满船”……“五一”假期青岛文旅场景集中“上新”,“刷榜”热门目的地

“海上看青岛”创新高,影视取景地大客流

□青岛日报/观海新闻首席记者 马晓婷

五月的青岛,春深似海,花繁似锦。从城市漫游到影视打卡,从文博体验到乡村休闲,从咖啡啤酒到海鲜美食……山海辽阔交融人间烟火,文旅消费多点开花,假日经济蓬勃活跃,多元化、个性化的文旅新场景、新业态、新体验,成为节日里的一道道魅力风景。

火热出炉的文旅大数据,是青岛文旅热度的直观显现。这个“五一”假期,青岛上榜携程“全国入境游十大热门目的地城市”、途牛“酒店预订热门城市TOP10”、途家民宿“热门目的地TOP10”和最受欢迎的“轻旅居”十大热门城市。繁荣有序的“五一”假期,尽显青岛文旅强劲的市场活力、消费潜力和发展动力。

从客源来看,携程数据显示,青岛的主要客源地为北京、上海、济南、烟台、潍坊等地,这些地区的游客构成了青岛旅游市场的主力军。入境游方面,青岛在多个平台的数据迎来显著增长,去哪儿大数据显示,青岛入境游增长六成;携程平台上,青岛入境游订单量同比增长91%,在携程口碑榜近期发布的2025年度目的地榜单中,青岛还上榜全球50海滨海岛目的地榜,显示出



“五一”假期,“海上看青岛”航线成为市民游客争相打卡的热门之选。 王雷 摄

青岛在国际旅游市场中的热度。

海上旅游刷新纪录

“五一”假期,从人头攒动的栈桥到快艇飞驰的青岛湾,从帆船鱼贯而出的奥帆中心到橘子海霞光中的轮渡码头,从音乐燃情的金沙滩啤酒城到亲子度假的唐岛湾……治愈力十足的假日体验,自然流淌于山海之间。

海上旅游是青岛旅游最突出的特色,“五一”假期,青岛旅游集团“海上看青岛”迎来节日大客流,高峰期客船几乎班班满员,帆船、游艇、快艇、摩托艇、水上飞人等项目深受游客喜爱。假期首日,海上旅游联合运营接待游客约2万人次,游客量较去年同期翻番。5月3日,青岛海上旅游联合运营再次刷新纪录,单日载客量达5.68万人次,同比增长120%;单日旅游收入达323.59万元,同比增长112.73%。

伴随着海上旅游单日载客量再创新高,参与联合运营的民营企业也迎来重要利好。

(下转第四版)

青岛重点监测商贸企业销售额同比增11%

“以旧换新”“外贸优品”“首发经济”成假期消费关键词

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

本报5月5日讯 以旧换新持续“霸榜”消费热度、外贸优品相继拓展国内市场、首发经济集中引爆商圈热度……“五一”假期,青岛消费市场持续升温,各区(市)、重点商贸企业、商圈、步行街等开展特色化、多元化和品质化的促消费活动,全面提升市民和游客的消费体验。记者从青岛市商

务局获悉,“五一”假期,青岛重点监测的商贸企业实现销售额4.12亿元,同比增长11%。

“五一”假期各区(市)因地制宜,结合区内资源开展了丰富多彩的促消费活动。崂山区于4月30日启动发放总规模800万元的二季度汽车消费券,针对个人新购车辆推出三档阶梯式补贴,覆盖不同消费需求;市北区组织创意市集、主题快闪、文艺

表演等28场特色活动,结合线上团购优惠与线下满减补贴,全力打造“全时全域、业态融合”的消费新场景,预计带动客流量400万人次,带动销售额1亿元;城阳区举办第二十届红岛蛤蜊节,在充分发挥挖蛤蜊这一“海洋农家乐”吸引力的同时,深度融合艺术展览、非遗体验、潮流市集,提升红岛蛤蜊节的品质,据统计,截至5月4日,

本届红岛蛤蜊节共接待游客3.6万人次,门票收入近40万元;西海岸新区20余家重点商超、综合体举办促消费活动60余场,文旅融合消费亮点突出,整体带动日均客流量近50万人次,同比增长17%,日均销售额5000余万元,同比增长18%。

趁着假期买“大件”是不少人的消费习惯,

(下转第四版)

《青岛市加快培育发展未来产业行动方案(2025—2027年)》印发

八大赛道领跑,为青岛未来产业筑基

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

本报5月5日讯 市政府办公厅日前印发《青岛市加快培育发展未来产业行动方案(2025—2027年)》,提出优先发展太赫兹、海洋电子信息、深海开发、空天信息、类脑智能、量子信息、先进半导体材料、卫星互联网等未来产业,谋划布局一批未来交叉前沿领域细分赛道。

当前,青岛正在加快构建“10+1”创新型产业体系,其中,“超前发展一批未来产业”是主攻重点产业方向之一。

《方案》明确了青岛未来产业发展目标——到2027年,支撑未来产业发展的技术创新网络、孵化培育链条、政策制度体系初步建立,涌现一批具有核心竞争力的关键技术、应用场景、重点企业和领军人才。围绕未来产业谋划布局创新平台和新型研发

■围绕未来产业谋划布局创新平台和新型研发机构**10家左右**,突破关键核心技术、前沿技术、共性通用技术等**50项左右**,全面提升体系化创新力

■集聚**30家左右**专精特新、瞪羚、隐形独角兽等成长企业,引育一批未来产业创新领军人才和高水平创新团队

■类脑智能、量子信息、先进半导体材料、卫星互联网等产业形成技术研发优势,打造**30个左右**未来产业应用场景和**20个左右**标志性创新产品

■加快打造省级未来产业先导区,规划建设**4个左右**未来产业专业园区,在制度创新、成果转化、示范应用等方面探索先行



青岛海泰新光科技股份有限公司总经理郑耀:

把品牌做起来才能跳出“内卷”

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣



作为青岛“唯二”两家科创板医疗器械上市公司之一,创立于2003年的海泰新光不算是一家高调的企业。不同于那些从创业之初就备受关注的科学家创业公司或大企业孵化项目,海泰新光能够闯入医疗领域多少有些偶然的意味。若将时针拨回到二十年前,很多人或许并不相信这家从事光学的企业能够成为医用内窥镜领域的佼佼者。

但很多时候,比站上高处更难的是始终稳居高处。“前十几年,海泰依靠‘自我进化’,不断找寻生存机会,最终在内窥镜行业立足。达到一定规模上市之后,我们开始规划自己的发展,建立可持续发展的能力。”青岛海泰新光科技股份有限公司总经理郑耀说。

跳出舒适区,学习直面市场

与郑耀及创始团队身上带着的“理工男”气质一样,海泰新光是个技术派。以光

学镀膜技术起家,抓住全球内窥镜行业由疝气光源向LED光源迭代的机会,率先开发出性能优异的LED光源模组,成功拿下全球医用内窥镜龙头企业史赛克的订单,由此叩开医疗器械行业的大门——海泰新光创业之初的精彩故事至今仍被人们津津乐道。

不过,在此次采访中,“市场”成为郑耀屡次提及并频频强调的关键词。“要把品牌做起来,哪一块都缺不得。但对现在的海泰来说,直面市场的能力是未来一段时间最迫切需要不断提升的。”郑耀说。

基于与全球行业龙头的多年深度合作,海泰新光锻造了极具竞争力的技术长板,是目前国内唯一拥有光源、镜体、摄像系统设计和制造能力的硬镜整机厂商。

如果一直做ODM(原始设计制造商),拥有如此技术长板已经足够优秀。但要做品牌,技术长板只是基础。近年来,很多以

机构10家左右,突破关键核心技术、前沿技术、共性通用技术等50项左右,全面提升体系化创新力。集聚30家左右专精特新、瞪羚、隐形独角兽等高成长企业,引育一批未来产业创新领军人才和高水平创新团队。类脑智能、量子信息、先进半导体材料、卫星互联网等产业形成技术研发优势,打造30个左右未来产业应用场景和20个左右标志性创新产品。加快打造省级未来产业先导区,规划建设4个左右未来产业专业园区,在制度创新、成果转化、示范应用等方面探索先行。

《方案》提出,优先发展太赫兹、海洋电子信息、深海开发、空天信息、类脑智能、量子信息、先进半导体材料、卫星互联网八大未来产业细分赛道。其中,在太赫兹方面,重点开展宽谱、高功率太赫兹源等功能器件的研发,

(下转第四版)

促进民营经济高质量发展

一季度青岛民营经济运行向新向好

外贸进出口占比69.2%

民间投资同比增12.4%

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

本报5月5日讯 民营经济是高质量发展的重要基础,是培育新质生产力的关键力量。今年一季度,青岛民营经济运行向新向好,有力助推全市经济实现良好开局。

面对复杂多变的国内外环境,青岛民营企业展现出强劲韧性,深化“一带一路”全球化产业布局,新能源汽车、光伏设备、风力发电机组等高新技术产业成为“出海”新热点。一季度,青岛民营企业进出口1461.9亿元,增长3.4%,占全市外贸进出口总值的比重为69.2%,保持全市第一大外贸主体地位,推动青岛进出口贸易稳步增长。

创新正是青岛民营企业应对风浪的定力和底气所在,作为汽车内外饰注塑模具领域的头部企业,青岛海泰科模塑料科技股份有限公司抓住汽车轻量化和新能源汽车的发展机遇,自主研发汽车内外饰模具中各类件注塑成型模具的核心技术,订单量持续增长,一季度营收同比增长37.2%;致力于成为调味品行业领先企业的青岛日辰食品股份有限公司,凭借强大的研发实力实现创新驱动的业绩成长,为连锁餐饮、食品加工及品牌零售等大中型企业提供个性化定制的复合调味品解决方案,一季度营收同比上升10.5%;聚焦酶制剂、微生物制剂及动物保健品制造的青岛蔚蓝生物股份有限公司,持续保持大规模的研发投入,搭建细胞悬浮培养工艺开发等多个新型工艺技术平台,将猪疫苗和进口仿制药作为未来业务的重点,一季度营收同比增长8.2%……

与此同时,青岛民营企业的投资布局也呈现出“创新突围”的特征,将智能化升级和数字化改造作为重点,在培育新质生产力中展现勃勃生机。一季度,全市民间投资同比增长12.4%,比上年全年加快6.6个百分点,占全市投资比重63.5%,比上年全年提升2.7个百分点。

以泰德股份为例,这家国家级专精特新“小巨人”企业正在胶州加快建设智能化工厂,推动AGV物流、MES系统的应用。同时,泰德股份在工程机械、机器人、高端轴承及转向系统等领域开拓新的市场增长点,完成机器人薄壁柔性专用轴承内部试制,进入内部验证阶段,后续将推动相关项目落地。

民营经济的稳健发展,也离不开营商环境的有力支撑。近期,青岛密集出台一系列惠企政策和服务措施,举办专精特新中小企业融链固链建链常态化对接会等系列活动,从产业链对接、金融赋能、经贸交流等多个方面,激发民营企业创新活力,营造有利于民营经济发展的良好氛围。

聚焦

平均“三天一展”

拉动消费60亿元

青岛一季度共举办展会、节庆活动41场,涉及新能源汽车、智能家电、智能装备、现代轻工等重点产业;预计全年举办量超350个,带动消费300亿元以上