

QINGDAO DAILY

创刊于1949年12月10日

2025年5月6日 星期二

乙巳年四月初九 今日八版

国内统一连续出版物号:CN 37-0029 第27391号

中共青岛市委机关报 青岛日报社出版



## “五一”假期超14亿人次掀起出行热

“China Travel”魅力持续释放

据新华社北京5月5日电(记者王雨萧、叶昊鸣、徐壮)文旅融合热力上升,消费市场活力涌动,电影文博持续火热……今年“五一”,各地假日经济繁荣活跃,勾勒出一幅人气回升、市面暖、活力足的假日图景。

交通运输部数据显示,预计5月1日至5日,全社会跨区域人员流动量累计为14.67亿人次。去哪儿平台数据显示,今年“五一”假期首次预订机票人数同比增长超三

成,其中60至80岁年龄段的旅客量同比增长四成。

这个假期,在离境退税、免签等政策助力下,“China Travel”魅力持续释放。携程数据显示,“五一”期间入境游订单量同比增长130%,文化体验与多元玩法成为吸引境外游客的核心动力。

据商务部商务大数据监测,“五一”假期,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.3%。

平台数据显示,假期期间,游客贡献的地方特色菜餐饮堂食订单量同比增长超105%;多地酒店呈现满房状态,美团酒店预订量创下历史峰值,酒店住宿消费同比增长14.9%。

今年五一档共有10余部影片上映,涵盖剧情、喜剧、动作、动画等多种题材类型,满足不同群体的观影需求。截至5月5日14时,2025年五一档电影总票房突破7亿元。

酒店满房、景区满客、游船“满船”……“五一”假期青岛文旅场景集中“上新”,“刷榜”热门目的地

## “海上看青岛”创新高,影视取景地大客流

□青岛日报/观海新闻首席记者 马晓婷



“五一”假期,“海上看青岛”航线成为市民游客争相打卡的热门之选。 王雷 摄

青岛在国际旅游市场中的热度。

### 海上旅游刷新纪录

“五一”假期,从人头攒动的栈桥到快艇飞驰的青岛湾,从帆船鱼贯而出的奥帆中心到橘子海霞光中的轮渡码头,从音乐燃情的金沙滩啤酒城到亲子度假的唐岛湾……治愈力十足的假日体验,自然流淌于山海之间。

海上旅游是青岛旅游最突出的特色,“五一”假期,青岛旅游集团“海上看青岛”迎来节日大客流,高峰时期客船几乎班班满员,帆船、游艇、快艇、摩托艇、水上飞人等项目深受游客喜爱。假期首日,海上旅游联合运营接待游客约2万人次,游客量较去年同期翻番。5月3日,青岛海上旅游联合运营再次刷新纪录,单日载客量达5.68万人次,同比增长120%;单日旅游收入达323.59万元,同比增长112.73%。

伴随着海上旅游单日载客量再创新高,参与联合运营的民营企业也迎来重要利好。

(下转第四版)

## 青岛重点监测商贸企业销售额同比增11%

“以旧换新”“外贸优品”“首发经济”成假期消费关键词

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

本报5月5日讯 以旧换新持续“霸榜”消费热度,外贸优品相继拓展国内市场、首发经济集中引爆商圈热度……“五一”假期,青岛消费市场持续升温,各区(市)、重点商贸企业、商圈、步行街等开展特色化、多元化和品质化的促消费活动,全面提升市民和游客的消费体验。记者从青岛市商

务局获悉,“五一”假期,青岛重点监测的商贸企业实现销售额4.12亿元,同比增长11%。

“五一”假期各区(市)因地制宜,结合区内资源开展了丰富多彩的促消费活动。崂山区于4月30日启动发放总规模800万元的二季度汽车消费券,针对个人新车购车推出三档阶梯式补贴,覆盖不同消费需求;市北区组织创意市集、主题快闪、文艺

表演等28场特色活动,结合线上团购优惠与线下满减补贴,全力打造“全时全域、业态融合”的消费新场景,预计带动客流量400万人次,带动销售额1亿元;城阳区举办第二十届红岛蛤蜊节,在充分发挥挖蛤蜊这一“海洋农家乐”吸引力的同时,深度融合艺术展览、非遗体验、潮流市集,提升红岛蛤蜊节的品质,据统计,截至5月4日,

本届红岛蛤蜊节共接待游客3.6万人次,门票收入近40万元;西海岸新区20余家重点商超、综合体举办促消费活动60余场,文旅融合消费亮点突出,整体带动日均客流量近50万人次,同比增长17%,日均销售额5000余万元,同比增长18%。

趁着假期买“大件”是不少人的消费习惯,

(下转第四版)

## 《青岛市加快培育发展未来产业行动方案(2025—2027年)》印发 八大赛道领跑,为青岛未来产业筑基

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

本报5月5日讯 市政府办公厅日前印发《青岛市加快培育发展未来产业行动方案(2025—2027年)》,提出优先发展太赫兹、海洋电子信息、深海开发、空天信息、类脑智能、量子信息、先进半导体材料、卫星互联网等未来产业,谋划布局一批未来交叉前沿领域细分赛道。

当前,青岛正在加快构建“10+1”创新型产业体系,其中,“超前发展一批未来产业”是主攻重点产业方向之一。

《方案》明确了青岛未来产业发展目标——到2027年,支撑未来产业发展的技术创新网络、孵化培育链条、政策制度体系初步建立,涌现一批具有核心竞争力的关键技术、应用场景、重点企业和领军人才。围绕未来产业谋划布局创新平台和新型研发

■围绕未来产业谋划布局创新平台和新型研发机构  
**10家左右**,突破关键核心技术、前沿技术、共性通用技术等**50项左右**,全面提升体系化创新力

■集聚**30家左右**专精特新、瞪羚、隐形独角兽等高成长企业,引育一批未来产业创新领军人才和高水平创新团队

■类脑智能、量子信息、先进半导体材料、卫星互联网等产业形成技术研发优势,打造**30个左右**未来产业应用场景和**20个左右**标志性创新产品

■加快打造省级未来产业先导区,规划建设**4个左右**未来产业专业园区,在制度创新、成果转化、示范应用等方面探索先行



机构10家左右,突破关键核心技术、前沿技术、共性通用技术等50项左右,全面提升体系化创新力。集聚30家左右专精特新、瞪羚、隐形独角兽等高成长企业,引育一批未来产业创新领军人才和高水平创新团队。类脑智能、量子信息、先进半导体材料、卫星互联网等产业形成技术研发优势,打造30个左右未来产业应用场景和20个左右标志性创新产品。加快打造省级未来产业先导区,规划建设4个左右未来产业专业园区,在制度创新、成果转化、示范应用等方面探索先行。

《方案》提出,优先发展太赫兹、海洋电子信息、深海开发、空天信息、类脑智能、量子信息、先进半导体材料、卫星互联网八大未来产业细分赛道。其中,在太赫兹方面,重点开展宽谱、高功率太赫兹源等功能器件的研发,

(下转第四版)

青岛海泰新光科技股份有限公司总经理郑耀:

## 把品牌做起来才能跳出“内卷”

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣

从激动人心的冒险故事转变为聚焦长期主义的稳健经营叙事,这是所有创业企业成长壮大都必须经历的阶段。在海泰新光关于未来的规划中,自主品牌建设被放在核心位置。“没有自己的品牌,就只能永远‘隐身’在别人后面,不能真正掌控自己的命运。”在郑耀看来,放眼长远,只有拥有自主品牌,企业才能具有更强的发展韧性。

2024年,海泰新光自主品牌产品开始规模化铺开,全年实现销售两百余台,初战告捷。在品牌建设这场事关技术、渠道、市场、管理等综合能力的耐力跑中,海泰新光成长为一个全能型选手,变得不再“低调”。

跳出舒适区,学习直面市场

与郑耀及创始团队身上带着的“理工男”气质一样,海泰新光是个技术派。以光

学镀膜技术起家,抓住全球内窥镜行业由疝气光源向LED光源迭代的机会,率先开发出性能优异的LED光源模组,成功拿下全球医疗内窥镜龙头企业史密斯的订单,由此叩开医疗器械行业的大门——海泰新光创业之初的精彩故事至今仍被人们津津乐道。

不过,在此次采访中,“市场”成为郑耀屡次提及并频频强调的关键词。“要把品牌做起来,哪一块都缺不得。但对现在的海泰来说,直面市场的能力是未来一段时间迫切需要不断提升的。”郑耀说。

基于与全球行业龙头的多年深度合作,海泰新光锻造了极具竞争力的技术长板,是目前国内唯一拥有光源、镜体、摄像系统设计和制造能力的硬镜整机厂商。

如果一直做ODM(原始设计制造商),拥有如此技术长板已经足够优秀。但要做品牌,技术长板只是基础。近年来,很多以

技术和产品见长的制造业企业升级进程缓慢,很大程度上就是没能顺利完成这种角色的切换。近年来,尽管医疗器械国产替代为自主品牌发展带来了更多机遇,但复杂严峻的经济形势也让企业经营压力倍增,行业竞争愈加激烈。用郑耀的话说,“卷指标、卷价格、卷营销,卷得一塌糊涂。”

在郑耀看来,这是国内医疗器械产业走向高质量发展所必经的调整期,预计还需要3到5年时间,行业才能恢复正常市场价值。对海泰新光来说,要在这场带着洗牌意味的行业比拼中脱颖而出,就必须跳出技术的舒适区,用技术能力和市场能力“两条腿走路”。

自2018年布局自主品牌产品以来,海泰新光就同步启动渠道建设和营销布局。相较于消费品,医疗器械的推广销售并不能依靠“砸钱投广告”提升销量。要敲开医院的大门已经很难,

(下转第四版)

### 青岛日报聚焦

## 平均“三天一展” 拉动消费60亿元

青岛一季度共举办展会、节庆活动41场,涉及新能源汽车、智能家电、智能装备、现代轻工等重点产业,预计全年举办量超350个,带动消费300亿元以上

■三版