

曾赞荣会见日喀则市桑珠孜区客人

□青岛日报/观海新闻记者 薛华飞

本报4月27日讯 27日上午,市委书记曾赞荣会见了来青考察的西藏自治区日喀则市委常委、桑珠孜区委书记陈钢一行。

曾赞荣对桑珠孜区客人的到来表示欢迎。他说,对口支援桑珠孜区是党中央和山东省委交给青岛的重大政治任务。多年来,我们深入贯彻落实习近平总书记关于对口支援工作的重要指示要求,认真落实鲁藏两省区工作部署,推动两地深化各领域对接合作,结下了深厚情谊,取得了丰硕成果。下一步,我们将与桑珠孜区干部群众一起携手,继续做好产业发展、民生改善、乡村振兴、干部人才等对口支援工作,促进全方位交往交流交融,共同谱写两地协同发展新篇章。

陈钢对青岛市长期以来给予桑珠孜区的支持和帮助表示感谢,希望双方加强对接交流,深化务实合作,实现共赢发展。

赵胜村参加。

青岛市“新时代青年说”宣讲活动举行

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

本报4月27日讯 “青年就要在群众需要时挺身而出”“发挥应急救援技能特长,志愿有我”……27日,青岛市“新时代青年说”宣讲活动在青岛地铁尹星劳模创新工作室举行。

宣讲中,5名市青年讲师团成员作了主题宣讲。随后,全国劳动模范、青岛地铁集团工程车运维检修工尹星,讲述他和团队扎根一线,主导完成100余项技术创新,研发国内首套城轨智能检修机器人填补行业空白,攻克地铁车厢“冷暖自由”难题的故事。

近年来,青岛市实施“青春领航”行动,创新共青团宣传思想产品化战略,建好用好“青年讲师团”,讲新讲活“青言青语”。截至目前,青岛市青年宣讲团成员已突破百人,通过“分众化”“互动化”等宣讲形式,年均举办宣讲活动200余场次,覆盖青年数万人次。

中国欧亚进合基金有限公司成立

进银资本与青岛上合控股共同持股

□青岛日报/观海新闻记者 王萌 王珊

本报4月27日讯 27日,记者从上合示范区管委会获悉,日前,由中国进出口银行旗下进银资本有限公司与青岛上合控股发展集团有限公司共同持股的中国欧亚进合基金有限公司正式注册成立。

中国—欧亚经济合作基金(以下简称“欧亚基金”)是深入推进“一带一路”建设的重要股权投资平台之一。欧亚基金一期由中国进出口银行和中国银行作为发起人设立,规模10亿美元,已投资绿色能源、基础设施等领域多个项目,惠及多个国家的民生及经济发展。本次成立的中国欧亚进合基金有限公司将在此基础上,作为欧亚基金二期继续支持和促进中国与上合组织和共建“一带一路”国家间的双向投资合作。同时,欧亚基金二期也是青岛市面向上合组织国家的首支国家级战略基金。

来自世界各地的34支船队齐聚岛城

2025城市俱乐部国际帆船赛在青启航

□青岛日报/观海新闻记者 许诺

本报4月27日讯 27日晚,2025城市俱乐部国际帆船赛(CCOR)在青岛奥帆中心启幕。来自世界各地的34支船队将在为期6天的比赛中,为青岛市民奉献一场帆船盛宴。

CCOR自2010年创办以来,始终以国际竞赛标准为基础,坚持专业化、高水平办赛,其专业度得到广大帆友的认可,已经成为全中国最负盛名的帆船原创赛事之一。一批忠实的粉丝船队每年都会如期来到青岛参赛。

今年的CCOR依然设置FE28R、J80两个龙骨船组别,参赛的200多名选手中不乏明星大腕。比如帆船奥运冠军徐莉佳,帆船世锦赛冠军、前美国国家队成员吉米。今年的参赛队伍除特纳斯航海队等实力强劲的队伍外,还有8支高校帆船队报名参赛。

青岛外贸优品如何做到“墙内香”

- 零售企业:设立专区、专柜等,实现供应链赋能
- 外贸企业:对产品与经销模式进行针对性打磨

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

青岛观察

面对非理性的关税壁垒,内外贸一体化正在成为诸多青岛外贸企业的选择。电商平台、连锁超市等零售企业也在想方设法帮助外贸企业“出口转内销”。通过举办“外贸优品青岛行”内外贸融合促消费等活动,青岛聚合国内头部电商平台、龙头商贸企业和供应链企业,为岛城外贸企业、外向型制造企业面对面讲解平台解决方案,为企业稳订单、拓渠道全力创造条件。

青岛外贸企业负责人从政府与平台、企业的协同托举中看到了新的市场机会。与此同时,外贸企业也清晰地认识到,开拓内销渠道不只是开个网店、开场直播这么简单,还需要对产品与经销模式进行深层打磨。

内销渠道多维赋能

针对外贸企业的需求,电商平台和连锁商超等零售企业纷纷通过设立“出口转内销”专区和专柜、供应链赋能等方式,帮助外贸企业开拓内销空间。

如京东为外贸企业定制“出口转内销一站式解决方案”,涵盖品牌孵化、渠道拓展、物流保障、专业培训等全链路服务。京东出口转内销项目招商高级总监卢威介绍,京东已启动“外贸拓内销专项扶持资金”,计划投入2000亿元采购出口转内销产品,目前已经采购超百亿元商品,其中包括“青岛制造”。

淘宝天猫已启动“外贸精选”项目,计划面向至少1万个外贸商家、10万款外贸货源。通过快捷入驻、流量佣金激励扶持、半托管服务等六大举措,助力外贸商家快速实现“外转内”。淘天集团公共事务部北方大区总监张明泉表示,“部分外贸商家不熟悉国内电商的运营规



■青岛外贸优品吸引众多消费者驻足购买。

则,我们推出‘全托管’与‘半托管’服务,优化外贸企业针对内销市场的选品和营销能力,帮助外贸企业快速打造爆款”。

盒马开辟了24小时入驻通道,大幅缩短审核周期,匹配高效的物流供应链支撑,联合企业开发自有品牌创新商品。

针对青岛的外贸企业,部分平台还推出特色服务举措。京东方面表示,服装和家电商品是青岛制造业出口的重头,这部分商品转内销还存在一定的困难,“比如出口美国的服装尺码普遍偏大,电子产品的插头也与国内标准不同,京东将通过海外销售渠道,帮助这些企业转战其他相匹配的市场消化库存,同时我们将通过消费大数据指导这些企业在生产端进行调整,生产适合国内消费者的商品”。抖音电商产业

带服务商运营总监马亚军也表示,抖音将重点对接青岛的服装和海鲜出口企业,“青岛有众多的海鲜外贸企业,跟内销的海鲜产品相比,外贸产品多是大包装,我们将帮助企业尽快转成适合国内消费者的规格。”马亚军补充说,了解到不少海鲜外贸企业设有线下旗舰店,抖音也将通过本地生活渠道为外贸企业的线下门店引流营销。

打造“第二增长曲线”

在采访中记者了解到,青岛外贸企业普遍认为,要拓展国内市场,必须要通过研发新商品、创新服务模式等方式寻找“第二增长曲线”。

外贸企业负责人在与国内客户对接时发

现,国内市场的消费能力十分强劲。青岛中岩体育用品有限公司是家庭式篮球架设计生产商,年销售规模达数千万美元,其中90%的订单来自美国。公司销售经理李燕舒告诉记者:“我们生产的篮球架单价在数千美元,开始还担心国内消费者觉得贵,但在对接客户时,发现他们对设备要求很高,对我们的产品很感兴趣,这也给了我们开拓国内市场的信心。”李燕舒说,下一步公司也将针对国内市场设计高性价比产品。

在快消品领域,青岛外贸企业要摸准国内消费者的喜好,还需要进一步的探索。青岛盛达进出口有限公司主要设计生产香薰类家居产品,包括家用香水、香薰蜡烛和烛台等,公司产品主要销往欧美和中东等地区,其中出口美国的份额占比约30%。公司内销负责人高俊之指着一盒色泽光滑、螺纹状的蜡烛告诉记者:“这款产品的工艺要求非常高,在国外很畅销。”但他深知,国内消费者有自己的喜好。高俊之表示,参与“外贸优品青岛行”内外贸融合促消费的市集展卖,即调研本地消费者对产品的接受度,这将指导公司下一步的生产研发重点。

针对内销市场,青岛外贸企业还通过创新服务模式,提升品牌在内销市场的竞争力。一家经营香薰和化妆品的外贸企业介绍,公司此前有60%左右的商品出口美国,目前已暂停了对美出口。实际上从去年年底,公司就将业务重点放在国内,通过优化营销模式加大对国内市场的布局。“针对国内B端客户,公司推出‘一键代发’服务。”该负责人解释说,以前B端客户要销售公司的产品需要囤货,但因为蜡烛、香薰产品对物流要求比较高,客户在销售发货过程中会产生产品破损等问题,降低了他们合作的积极性,“使用‘一键代发’服务的B端客户售出的产品均可通过公司的物流仓发货,保证了物流发货的品质,也提高了B端客户的合作意愿,将助力我们快速打开内销市场。”该负责人说。

今年以来机场口岸入境外籍旅客约14万人次,上榜“五一”假期入境游Top10热门目的地,订单量同比增长152%——

更具“国际范”,青岛入境游持续升温

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

“数说”青岛入境游



一站式境外旅客综合服务中心;全面优化标志标识,实现旅客主动线上中英日韩四语全覆盖;增设4个外币兑换点,升级商业店铺、综合机票销售柜台支付方式,支持外卡、数字人民币等多元支付,为国际旅客提供更加个性化、人性化、便捷化的服务。

青岛机场还不断织密联通世界的航线网络,持续拓展全球通达性,为区域经贸合作、文旅产业发展和更高水平对外开放提供有力支撑。目前,日韩航线持续“公交化”保持高位运行,日韩旅客量排名全国第三位。

眼下,中外合作交流频密,青岛也在布局更多国际航线。比如,伦敦航线。目前,海航航空集团旗下首都航空已运营青岛至伦敦希思罗机场航线。为满足夏秋航季市场需求,首都航空持续强化中英航线网络建设,计划于2025年6月28日新开青岛往返伦敦第二国际机场——盖特维克航线。盖特维克机场覆盖英国东南部及欧洲地区的短途航线网络,与希思罗机场形成互补。此次青岛至伦敦盖特维克航线的开通,将形成“双机场”联动格局,吸引更多欧洲中转旅客经青岛前往中国其他城市,提高青岛机场的枢纽能级。

实施促进行动,打开入境游“新界面”

中国旅游研究院入境旅游研究负责人刘祥艳认为,伴随入境游签证、支付、住宿等便利化政策进一步完善,各目的地持续完善入境游客接待设施,提升服务质量,加上国家和各地积极开展海外营销推广活动,预计2025年入境游发展前景较为乐观,整体市场有望较2019年实现正增长。

当前恰逢旅游旺季,青岛入境游市场正在打开“新界面”。不久前印发的《青岛市大力提振消费实施方案》提出,实施包括“入境旅游促进”“邮轮旅游拓展”“文博消费促进”等在内的八大文旅消费行动,推动文旅消费提质升级,提升“2024—2025上合组织旅游和文化之都”影响力,加快建设国际滨海旅游目的地城市。

以邮轮旅游为例:3月1日,“欧罗巴2”号搭载着约500名外籍游客缓缓驶入青岛邮轮母港,拉开青岛2025年邮轮旅游季的序幕。该邮轮是隶属国际知名邮轮公司途易旗下的超豪华邮轮,是青岛邮轮母港开年以来迎来的首艘邮轮,同时也为山东带来年度最大的欧洲入境旅游团。近期,首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”离沪后选择青岛作为首航地,两个航次共售出超9000个席位。其中,有不少是外籍游客。

发力入境游市场,还需做好交通与文旅产业融合发展文章。今年2月,青岛国际机场集团与青岛旅游集团联合山东航空、东方航空、青岛航空、大韩航空、全日空航空等国内外知名航空公司,共同成立了跨界合作平台——青岛空海旅游联盟。通过整合资源,空海旅游联盟将进一步搭建“文旅融合”桥梁,借助机场庞大的客流量优势,构建“交通+旅游”一体化服务体系,依托多元化传播渠道,向全球旅客展示青岛独特的旅游资源,更好满足国内外游客个性化、时尚化的需求,让游客在便捷出行中感受青岛“红瓦绿树、碧海蓝天”的城市诚意。

市知识产权维权援助工作站揭牌,“检护自贸”跨区域服务联盟成立

青岛自贸片区打造知识产权保护标杆

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

本报4月27日讯 27日,青岛自贸片区举办“智链全球 护航创新”知识产权宣传周活动,聚焦涉外知识产权保护体系建设。活动上,市知识产权维权援助工作站、海外知识产权纠纷应对指导工作站揭牌,片区将通过深化涉外检察、跨区域服务联盟等创新举措,打造知识产权保护标杆。

活动现场,青岛自贸片区与市知识产权保护中心签署《深化知识产权创新服务战略合作协议》,市知识产权维权援助工作站、海外知识产权纠纷应对指导工作站正式落地片区运营。

市知识产权中心将以更大力度支持完善涉外知识产权服务体系,充分发挥两站作用,在知识产权海外布局、风险预警、纠纷应对、人才培养等方面为青岛自贸片区企业出海提供靠前服务和专业支撑。

青岛自贸片区与黄岛区检察院签署《深化青岛自贸片区涉外检察服务保障框架协议》,进一步提升片区涉外法治建设水平。此外,青岛自贸片区联合上海浦东、深圳前海、浙江舟山、天津滨海、江苏昆山、新疆喀什等地检察机关成立“检护自贸”跨区域服务联盟。该联盟将发挥“四大检察”职能,强化自贸片区港口、边境检察

机关之间联动协作,围绕制度创新、知产保护、涉外法治、风险防范等重点工作,建立线索移送和案件协办机制,强化理论成果创新,力争形成一批富有前瞻性、指导性强的检察理论创新成果。联盟同时将加强专家共用,数据互联互通、典型示范案例共育共享等资源融通,充分构建多层次合作体系,运用法治力量服务自贸试验区更好发展。

建成知识产权综合服务平台,成立青岛市知识产权公益培训站青岛自贸片区分站,打造“知育自贸”公益服务品牌,揭牌省内首个国家海外知识产权纠纷应对指导联络服务站及省

内知识产权领域首个海外与中国专家联席工作站……近年来,青岛自贸片区知识产权公共服务不断深化,知识产权涉外指引服务持续完善,知识产权创造质量齐升。活动现场发布《知识产权保护典型案例》,系统梳理了国际规则与实践经验,为企业出海防范风险提供精准指引。

截至今年一季度,片区累计授权专利达14383件,其中发明专利2797件;专利年度授权量从2019年的561件跃升至2024年的2548件,增长354%;发明专利年度授权量从77件增至557件,增幅达623%,覆盖航运物流、高端制造、基因科技等重点产业领域。

“英派斯杯”青岛市第六届运动会金牌榜				
市 区	金	银	铜	总 分
市北区	66	45	33	1520
市南区	37	28	26	940
西海岸新区	11.5	3	13	337
即墨区	10	8	18	368
李沧区	8	10	11	315
崂山区	7.5	16	14	404
莱西市	4	9	8	277
平度市	4	3	9	168
胶州市	3	5	10	166
城阳区	3	1	3	75