

构建“住宿+招聘+成长”全周期服务模式，打造社会文化和共享共创空间，
2024年吸引3500余人次落脚——

青年人才驿站：拎包入住，全“职”服务

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

来青求职关键期免费住宿

此前，求职的小夏收到来自青岛企业的面试邀约。欣喜过后，她也感到一丝忐忑：只身一人从外地来青岛，预算经费有限，如何精打细算？

“刷小红书的时候，看到有人推荐青岛的青年人才驿站，我就试着注册申请了一下。”在小程序上登记、选房、提交申请，第二天小夏就接到了联系电话。

“对方询问了我到青岛的交通方式，还贴心地告诉我怎么找到驿站。”3天后，小夏顺利入住位于崂山区午山馨苑酒店公寓的青年人才驿站。

房间朝阳，宽敞明亮，干净整洁，阳台区、厨房区一应俱全，甚至还有青岛特色的白花蛇草水和崂山可乐……推开房门，小夏惊喜不已。

来青岛之前，小夏特意在网上查过，这家驿站附近的酒店住宿费用要350元左右一天。“要不是有青年人才驿站免费提供住宿的政策，我可能只能找个便宜点的青年旅舍住下了。”她告诉记者。

“来青就业或创业的非青岛户籍青年可以通过‘青岛青年人才驿站’微信小程序，申请获得3天以内免费住宿。”团市委统战部相关负责人表示，根据不同青年人才的入住需求，依托不同类型的驿站资源，青岛重点打造了“酒店型”“公寓型”“保障型”三类青年人才驿站。其中，“酒店型”青年人才驿站依托优质酒店宾馆资源，重点服务来青时间短的青年；“公寓型”青年人才驿站将符合条件的长租公寓纳入青年人才驿站范围，青年在免费期满后可享受优惠续租服务，重点服务有后续入住需求的青年；“保障型”青年人才驿站推动符合条件的保租房项目开展青年人才驿站试点，重点服务有后续长租需求的青年。

“住宿+招聘+成长”全周期服务

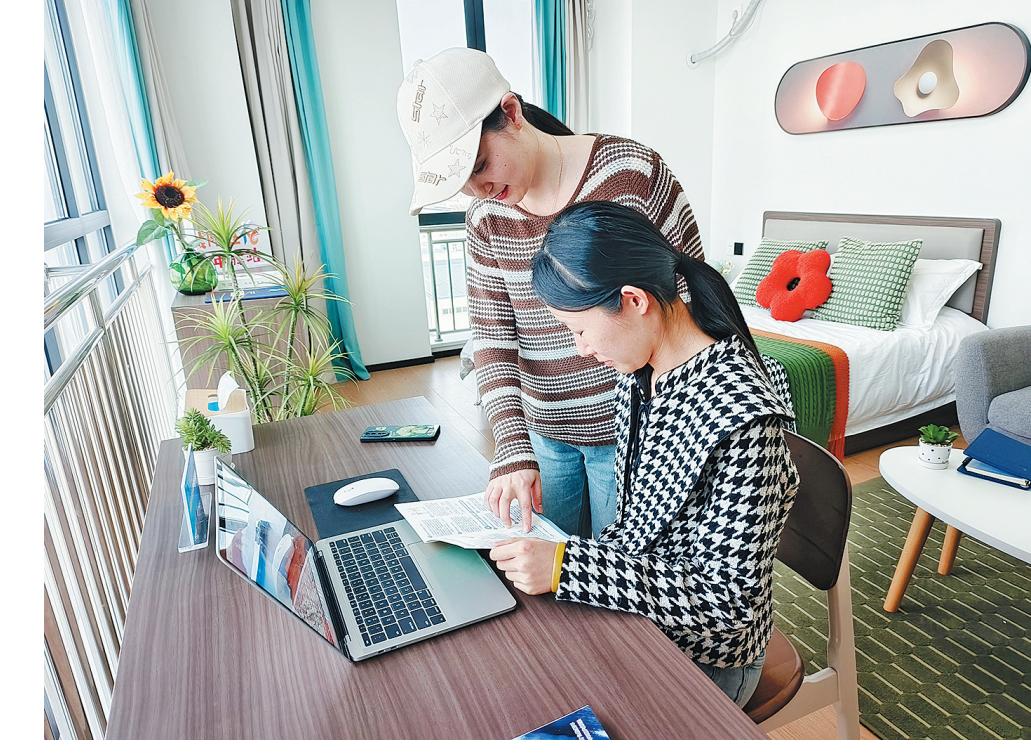
为帮助青年人才在青“起好步”，青岛青年人才驿站也不断丰富服务内容，构建起“住宿+招聘+成长”的全周期服务模式。

“妹妹，明天上午青岛农业大学有校园双选会，你要不要去看看？出门可以坐915路公交车，到农业大学东站，步行的话估计得20分钟。”一大早，住在城阳区青年人才驿站博士后创业园店的烟台姑娘孙丽洁就收到了驿站“管家”姐姐

关上房门的那一刻，来青求职的哈尔滨姑娘小夏恋恋不舍地给自己在青的第一个“家”——位于崂山区午山馨苑酒店公寓的青年人才驿站拍下了一张纪念照。“谢谢这个短暂收留我的温馨小家，青岛，等我，我一定还会再回来的。”小夏在自己的朋友圈里写道。

又到春招求职季。一批批高校毕业生怀揣着理想和奋斗激情走向社会，渴望在一方热土扎根。但新环境的陌生感、生活住宿的高成本等成为不少青年人才求职面临的现实难题。

为了解决应届毕业生等青年人才“落脚难”问题，青岛自2020年7月起推出青年人才驿站，截至目前，全市10个区（市）已建成141处青年人才驿站。仅去年一年，驿站入住3500余人次，不仅成为青年人才落脚青岛的“第一站”，更“进化”为他们的“避风港”。



■入住城阳区青年人才驿站博士后创业园店后，孙丽洁享受到驿站提供的个性化就业指导服务。

吕佳蔚发来的微信，这也让她这个“青漂”的外乡人心里一暖。就在前一晚，吕佳蔚还贴心地帮她修改了简历，从排版设计到语言表述，从经历筛选到亮点挖掘，逐一提出专业建议。

考虑到并非所有求职者都能成功入职心仪的岗位，青岛青年人才驿站在满足求职青年短期

住宿需求的基础上，创新推出更多个性化就业指导服务，将贴心服务延伸至求职全链条，如将驿站与“青鸟计划”云上招聘会精准衔接，针对各区市产业结构和布局特征，结合驻区高校专业需求，优先选择招聘应届本专科及以上毕业生的部分优秀企业参与，并在“青岛青年人才驿

站”微信小程序云端发布各类人才政策推介、就业岗位信息、青年活动资讯等信息，将岗位需求“送”到求职者手上。

面对“新手一族”求职能力欠缺等难题，青年人才驿站还开设特色就业指导课程。以崂山区为例，青年人才驿站邀请专业HR为求职者开展就业指导，通过模拟面试剖析青年表现出的亮点和不足，传授实用的答题技巧与临场应变策略，助力求职者自信应对。

“在驿站住，不光省钱，最重要的还是省心。”孙丽洁告诉记者，不管是帮她修改简历，还是给她推送城阳区外贸企业的岗位需求，都让她提升了对青岛的好感度。

打造年轻人交流互动的社群空间

从最初的解决临时性、过渡性住宿难题发展到现在，青年人才驿站自身也正在不断实现功能升级，不只是为青年人提供一张床、一间房的物理空间，更要努力打造社会文化空间和共享共创空间。

在城阳区青年人才驿站博士后创业园店，常常可以看到这样的画面：一楼公共活动客厅里，年轻人们聚在一起相谈甚欢；楼上的自习室内，大家全神贯注看书、学习，专注于自我进步；不定时的“夜校”课上，大家学新技能、聊新话题，在“破冰”介绍中结识更多新朋友……

“社交是年轻人的精神刚需，对于只身来青的年轻人而言，我们希望青年人才驿站不仅是一个临时‘落脚点’，更能打造成为年轻人交流互动的社群空间。”团市委相关负责人表示。

已经入职青岛一家企业的天津理工大学毕业生马钊对此感触颇深。去年，他曾在位于西海岸新区中德生态园博士后青年人才驿站居住。“最大的感触是，这里年轻人多，打球能组队、聊天有伴儿，不会孤单。”马钊告诉记者，尽管入住时间不长，但他还是实实在在地感受到了青岛努力贴合年轻人需求的用心。

西海岸新区团委负责青年人才驿站工作的王利辉向记者介绍，根据前期走访调研收集到的青年人才实际诉求，西海岸新区会在青年人才集聚的驿站、社区等地，不定期举办系列交流活动及其他各具特色的文化类活动。“我们希望推动形成信息沟通、资源共享、学习交流的青年人才驿站‘朋友圈’，把青年人才驿站打造成温暖宜居、充满活力的青年聚集地，增强青年人才对青岛的认同感。”王利辉说。

青岛启动2025年度市管社会组织评估

总体分值由1000分精简优化为200分，结果有效期为5年

□青岛日报/观海新闻记者 贾臻

本报4月21日讯 日前，记者从青岛市民政局获悉，青岛启动2025年市管社会组织评估工作，将等级评估与社会组织党建引领、规范管理、助力经济社会发展有机融合，推动社会组织以评估促党建、以评估强信用、以评估谋发展。

本次社会组织评估精简优化了部分评估指标，将评估总体分值由1000分降为200分。同时，为提升项目调整响应速度和社会组织参与度，评审坚持公正、公开、透明原则，采取第三方独立平台评估，提升公信力。评估等级由高至低依次为5A级、4A级、3A级，评估结果有效期为5年。

近5年来，青岛市、区（市）两级民政部门共评选出86家5A级社会组织、206家4A级社会组织、352家3A级社会组织。

青岛市民政局通过引导全市社会组织积极助力区市招商引资，落地项目30余个，助力乡村振兴投入资金1.24亿元，设立社会组织人民调解委员会214个，化解各类矛盾纠纷2800余起，涉及调解金额5.8亿元。

第四届中国（国际）美妆睫毛产业博览会在青举行

500余家原材料、智能制造、产业配套等全链条生态企业参与

□青岛日报/观海新闻记者 马英歌

通讯员 袁嘉利 郭子奇

本报4月21日讯 19日至21日，2025第四届中国（国际）美妆睫毛产业博览会（以下简称“睫博会”）在中国睫毛之都·平度美妆在线新经济产业园举行，吸引来自全国各地的美业从业者、产业链企业负责人及国际客商参会，共谋产业发展新蓝图。

本届睫博会全面升级，参展规模覆盖美妆产业园全商业区，汇聚500余家原材料、智能制造、产业配套等全链条生态企业，聚力打造全球美妆睫毛产业商贸与创新的核心平台。睫博会首次联合淘宝美妆发布“平度美睫节”产业新概念，通过“线上引流+线下赋能”融合模式，开创产业营销新范式。

中国联合网络通信有限公司平度市分公司与青岛尚臻产业园区运营管理有限公司合作签约，山东数字产业发展研究院与青岛尚臻产业园打造的美妆睫毛产业大脑与山东省能力示范中心战略合作签约。

万份鲜活营养补给 “鲜活跑团”领跑 ——新希望琴牌多维助力2025青马圆满收官

4月20日，朝阳初升，当春日海风拂过五四广场的计时拱门，25000名马拉松健儿在青岛最美赛道上激情开跑。在这场速度与激情的城市狂欢中，一个熟悉的身影始终跃动在赛道的每个能量补给点——作为连续六届赛事唯一乳制品合作伙伴，同时也是青岛马拉松“六朝元老”，新希望琴牌乳业再度以城市乳业担当者的姿态，携“五好标准”全程护航，用71年匠心打造的鲜活营养矩阵，见证每一位跑者超越自我的高光时刻。



■新希望琴牌乳业明星产品亮相马拉松。



■新希望琴牌鲜活跑团奔跑在赛场上。



■琴牌牛奶马拉松展位前人头攒动。

71载品质长征路： 守护舌尖上的安全与幸福

从1954年国营奶牛场起步，到产值突破10亿元的现代化龙头企业，新希望琴牌乳业已成为承载青岛记忆的“老字号”，已成长为城市的领“鲜”者。依托“中国优质乳工程”认证体系，构建从牧场到舌尖的全程品控链；低温锁鲜工艺、全程冷链运输保障，以活性营养含量，为赛事提供专业级营养支持，为参赛者的身体健康提供有力保障。这种对品质的极致追求，让琴牌牛奶连续六年成为青马组委会指定营养补给，更让青岛市民的早餐延续着跨越半个世纪的情感记忆。

鲜活能量方程式： 打造沉浸式赛事体验生态圈

本届赛事中，琴牌牛奶创新打造赛事全场景渗透，“鲜活能量补给站”创新升级为多维交互空间，从能量补给到终点展台，琴牌牛奶全程守护：赛道沿途的补给点化身“鲜活

加油站”，提供含免疫球蛋白的鲜奶；终点展区的酸奶品鉴区变身“活力恢复站”，用富含益生菌的酸奶帮助跑者快速恢复体能；创新互动体验萌主黑小优同框合影、手持语录牌亮出自己的态度——为梦想执着追求“不添加”、为热爱勇往直前“纯粹跑”、为信念砥砺前行“致初心”。

集结了消费者代表、跑马爱好者的“鲜活跑团”，成为赛场上一道亮丽的风景线。他们代表了蓬勃向上的企业形象，积极富有活力，正如新希望琴牌立志成为“新鲜一代的选择”的品牌愿景一样，正能量满满。跑马爱好者王先生表示，在琴牌牛奶的官方微博上参与了线上有奖互动，很幸运地获得了鲜活跑团名额，“十年前在青岛初识琴牌，能代表从小喝到大的琴牌牛奶出征2025青马，我感到非常荣幸！”

永不停歇的责任接力： 责任乳企的马拉松式承诺

六载青马情，见证着新希望琴牌乳业“体育+公益”的双向奔赴。作为青岛马拉松“六朝

元老”，新希望琴牌乳业持续践行“体育强国”战略，积极践行社会责任，助力体育事业蓬勃发展。近年来，大型运动赛事总能看到琴牌牛奶的身影，历经六届青岛马拉松、第十四届全国学生运动会、第十一届国际帆船周·青岛国际海洋节等赛事，新希望琴牌乳业已具备丰富的赛事保障经验。此次赛事不仅是一场体育盛会，更是本土乳企展示“鲜”实力的舞台。这种永不止步的责任践行，正是新希望琴牌乳业以全产业链“鲜”优势跑出振兴民族乳业的加速度，秉承71年不变的初心，凭借乳品行业的“中国速度”，谱写出健康中国新篇章。

当最后一公里冲刺的呐喊声汇入终点的欢呼海潮，新希望琴牌乳业的鲜奶冷链车已装载着清晨采集的生牛乳驶向智能化车间。这恰似中国乳业发展的隐喻——既要保持短跑冲刺的爆发力，更要修炼马拉松式的持久耐力。站在71周年的新起点，这个承载城市记忆的乳业标杆正以“鲜”战略开启新征程，用科技创新守护鲜活营养，用营养滋养城市生活，在振兴民族乳业的赛道上，跑出属于中国品牌的加速度。

张欣然



■新希望琴牌乳业倡导“每一个时刻都是领‘鲜’者”。



■新希望琴牌乳业倡导“每一个时刻都是领‘鲜’者”。