

2025年4月22日 星期二  
主编 赵波 美编 李飞 审读 张鑫 排版 王慧芬

头部酒店集团纷纷在岛城布局“首店”，推动旅游消费升级、产业空间重构、城市形象塑造

# 青岛高端旅宿：从“规模增长”到“价值重塑”

□青岛日报/观海新闻首席记者 马晓婷

“五一”假期将至，青岛旅游市场持续升温，酒店热度更是以肉眼可见的速度攀升。在线旅游平台携程数据显示，青岛酒店订单量同比增长28%，“假日经济”提前催热，市场暖意随春风而起。

事实上，当人们决定前往一个城市开展商务活动或者旅行时，在目的地的第一笔消费往往就是旅宿。作为城市发展的重要引擎，旅宿业在城市发展中的作用早已远远超出传统的住宿功能，其不仅广泛参与到城市的文商体旅等多维活动中，更深入链接到产业发展的多元场景中，成为城市经济发展的鲜活脉动和重要推动力。

建设旅游强市，旅宿业是推动文化旅游产业深层次、高质量发展的重要组成部分。去年以来，青岛海天大酒店、青岛瑞吉酒店、青岛蓝谷国际酒店获评全国五星级旅游饭店，青岛五星级旅游饭店数量达14家，居全省第一。近年来，钓鱼台、美高梅、万豪、建国饭店、丽思卡尔顿等高端酒店相继建成运营、签约落地，高端旅宿的首发效应、品牌效应愈发显著。

细观青岛旅宿产业矩阵，多层次酒店兼具本土与外来品牌相映、中高端和特色酒店俱全的特色体系，为青岛旅游消费升级、产业空间重构、城市形象塑造不断注入新活力。然而，如何把握需求多元化带来的市场分化，着力打造旅宿业新的增长点，或许从业者在这一赛道上的探索需要愈发深入。

## 产业升级， 五星级旅游饭店“上新”

一座城市的旅游住宿业是直接递给游客的“名片”。聚焦为游客提供“住得下、住得好、住得舒心”的服务，近年来，青岛高度重视旅游住宿业发展，集中优质资源支持高端品牌酒店项目的招引和建设，全方位提升青岛旅游的接待能力。

重点旅游城市之间，五星级旅游饭店的数量一直为人们所关注。事实上，五星级旅游饭店绝非“社会符号”那么简单，而是有着“经济引擎”的鲜明特性。近期发布的《青岛统计年鉴(2024)》显示，2023年限额以上住宿业中，五星级旅游饭店营业额为11.95亿元。除了直接的创收收入，五星级旅游饭店也是旅游业乘数效应的放大器，尤其是近年来酒店度假兴起，高端酒店的极致服务不仅满足了消费者对深度体验的追求，更显著拉动了周边消费。

在多维度高附加值的带动下，每一家新晋五星级旅游饭店的诞生都牵动人心。近日，山东省旅游饭店协会第五届第五次会员大会暨山东省旅游饭店业科技创新·产业升级高质量发展大会在青岛举行，山东省旅游饭店业“青岛倡议”在会上发布，青岛海天大酒店、青岛瑞吉酒店全国五星级旅游饭店正式揭牌，加上之前获评五星级旅游饭店的青岛蓝谷国际酒店，青岛高端旅宿发展在全国加速呈现引领之势。

在老青岛人的印象中，“老海天”是彼时城市高端滨海旅游的模样。诞生于1988年的“老海天”是当时山东省最早一批涉外五星级酒店，曾荣获全球服务业最高奖项——五星钻石奖。2021年，青岛海天大酒店“焕新”归来。在传承与创新之间，其不仅收获了市民的认可，各个节假日的入住率也有不错的表现，成为游客来青体验高端度假的首选酒店之一。

紧邻青岛海天大酒店，青岛瑞吉酒店提供的则是国际化的高端度假典型样本。酒店将青岛在地文化与瑞吉品牌精致优雅的格调巧妙融合，在俯瞰山、海、城的云端视野中提供顶奢服务，彰显出青岛中西多元文化交汇的城市气质。

在当前“五星级”已经不再是行业唯一标准的境况下，如何实现自己的“一子落而满盘活”，各家酒店都必须拿出过硬的方案。山东省旅游饭店业“青岛倡议”发布，呼吁全行业以科技创新为引领推动产业升级，体现出行业发展的重要趋势。同期在青举办的首届山东饭店供应链展览会，也通过放大供应链创新发展这一新路径，触发行业对资源互通、客源共济、协调发展的新思考。



## 青岛市14家五星级旅游饭店 (以星级标牌号为序)

- 青岛丽晶大酒店
- 青岛山港凯悦酒店
- 青岛香格里拉大酒店
- 青岛东方影都富都万达文华酒店
- 青岛海景花园大酒店
- 青岛星河湾酒店
- 青岛汇泉王朝大酒店
- 青岛西海岸隆和艾美度假酒店
- 青岛鑫江温德姆酒店
- 青岛富力艾美酒店
- 青岛海尔洲际酒店
- 青岛蓝谷国际酒店
- 青岛瑞吉酒店



■入夜的美高梅酒店和钓鱼台酒店美轮美奂。

## 生态集聚，“首店”效应愈发明显

近年来，青岛高端住宿市场不断扩容，20余家五星级标准酒店于近五年建成运营，保持着量质齐升的发展态势。全球十强高端酒店管理集团中，有8家在青岛开展经营。尤其是青岛高端旅宿的“首店”效应愈发明显，近年来投入运营的瑞吉、钓鱼台、美高梅、傲途格精选、万丽等酒店品牌均为首次亮相山东。

探究背后原因，青岛高端旅宿的发展已呈现生态集聚之势。作为开放的国际化城市和知名的海滨旅游度假城市，青岛不仅拥有众多商旅客人，旅游经济也持续升温，年游客接待量不断攀升，吸引着众多国际品牌的青睐，不少国际酒店集团加大了在青岛的布局。在多个榜单中跻身首位的万豪国际集团就是其中一个代表。

目前，万豪国际集团在青岛的品牌布局初具规模，从奢华品牌到精选品牌，从经典商务酒店到特色生活方式酒店一应俱全，在已有瑞吉、万豪、威斯汀、傲途格精选、艾美、喜来登、福朋喜来登品牌酒店布局的基础上，去年又在青岛落地了山东省首个双品牌项目——青岛金茂万丽酒店和青岛金茂源宿酒店。此外，青岛丽思卡尔顿酒店已签约落户绿城·深蓝中心二期，预计2026年启幕。新品牌

## 多元发展，激活产业价值联动

面对新型消费市场的转型，高端旅宿的“进化力”不仅体现在硬件设施的迭代上，更体现在将酒店发展与在地的文化肌理和旅游体验深度融合上，既要实现有质量的“规模增长”，更要激活产业价值联动。

从业内来看，“酒旅”的深度联动成为重要趋势。近期，新东方投资松赞备受关注，双方将围绕大喜马拉雅地区开发“酒店+旅行”的深度文旅产品。

松赞酒店被誉为“中国风景最美的酒店”之一，在环线旅行客群中具有极高的品牌辨识度和认可度，以“文化稀缺性+生态闭环”为特色的商业模式，凸显了其不可替代性。在青岛，特色文化的挖掘打造也是酒店发展的重要方向。比如，青岛啤酒时光海岸度假酒店做啤酒文化体验，部分房间内设置的“啤酒水龙头”极具特色，被客人点赞为真“酒”店。青岛山港凯悦酒店此前也策划推出八大关CityWalk体验，带客人深度融入城市文化。

不难看出，青岛高端酒店正从都市商旅加速向滨海度假、文旅融合、特色主题等多元类型拓展，形成“都市基底+度假升级”的独特格局，与文商旅体旅的深度联动，为酒店带来了新的增长点。

4月20日，海尔·2025青岛马拉松举办。为了进一步打造“跟着赛事去旅行”品牌，市文化和旅游局、市体育局等部门联合推出“2025青马消费周”系列活动，持“号码布+身份证件”，52家酒店给予跑友住宿、餐饮让利优惠，包括青岛香格里拉大酒店、青岛瑞吉酒店、青岛海尔洲际酒店、青岛海天大酒店等。

在青岛的落地，进一步深化了万豪国际集团在胶东半岛的布局和品牌矩阵，更体现出青岛作为热门旅游目的地为高端和精选生活方式品牌发展带来的新机遇。

希尔顿、洲际等头部酒店集团也纷纷加大对青岛的首店布局。2024年底，中国内地首家希尔顿摩尔酒店——青岛栈桥希尔顿摩尔酒店签约，预计明年开业，致力于为宾客带来具有活力和城市特色的入住体验，成为宾客探索青岛、感受城市脉动的新起点。洲际旗下高端精品品牌英迪格酒店签约落户青岛国际邮轮港区，项目拥有高空特色餐厅、空中酒吧、高空无边泳池及健身房等设施，为全球游客提供独具特色的高端酒店服务。

头部酒店集团在青纷纷入局“首店经济”，实际是对当前旅行业价值重塑趋势的积极回应。入驻青岛的酒店品牌，通过将自身的文化内涵、服务特色和运营模式与青岛在地文化结合，强化品牌调性，不断推出新概念、新创意、新体验，抢占“与生俱来”的先发优势。尤其是对于年轻消费群体而言，“首发”的吸引力还可以转变为社交“硬通货”，无形中带动了城市消费结构的持续升级。

## 青岛日报/观海新闻

青岛日报/观海新闻客户端，由青岛日报报业集团倾力打造，是青岛本地最具影响力的新闻媒体之一。我们致力于为您提供最权威、最及时、最全面的新闻资讯，以及深度报道、评论文章、专题策划等丰富内容。

我们还提供了丰富的互动功能，让您能够参与新闻讨论、发表评论、上传照片、参与问卷调查等。同时，我们还推出了“青岛日报”、“观海新闻”、“青岛晚报”、“青岛早报”、“青岛日报网”、“青岛新闻网”、“青岛日报手机报”、“青岛日报官方微博”、“青岛日报官方微信”等新媒体平台，方便您随时随地获取信息。

青岛日报/观海新闻客户端，是您了解青岛、感知青岛、参与青岛的重要窗口。我们期待您的关注和支持，共同见证青岛的发展与进步。

青岛日报/观海新闻客户端，是您了解青岛、感知青岛、参与青岛的重要窗口。我们期待您的关注和支持，共同见证青岛的发展与进步。