

“好客山东·齐鲁1号”、“齐鲁之星”银发旅游专列、“高铁环游齐鲁”等特色列车为文商旅融合创造多元场景,并将“出行流量”转化为“消费增量”——

# 开往春天的列车:载满旅行的人们

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

## 「青报观察」

最美人间四月天,坐着火车去“踏春”。一趟趟旅游专列,正为文商旅融合发展打开新空间——

3月16日,Y94次列车汽笛长鸣,今年青岛首趟“齐鲁之星”银发旅游专列满载670余名老年旅客从城阳站启程,开启为期14天的云贵赣赏花踏青之旅。

4月7日,G2097次列车从青岛北站出发,驶往菏泽。这是国铁济南局为菏泽国际牡丹节会开行的首趟赏花列车。

4月10日,K8281次“好客山东·齐鲁1号”旅游列车从济南站发车。这是全国首列省级政府主导、铁旅融合、路企联动、乘游共享的串联性专线旅游列车,在青岛经停蓝村和胶州两个站点。

4月21日,第26届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会启幕之际,“蔬博号”旅游专线列车从青岛北站首发。节俭期间,这趟列车将载着旅客共赴一场高科技含量的蔬菜展示盛会。

从城市赏花游到跨省踏春游,从全省环线游到特色专线游……渐入佳境的“铁路+文旅”融合场景,不仅让人们的“诗与远方”触手可及,也打开了春日经济“黄金通道”,努力将“春日经济”的热力转化为激活消费的新动能。

### 小票根撬动消费大市场

当前,“票根经济”正在营造文商旅联动的多元场景。票根经济的本质是联动经济,它强调的不是简单的联动,而是要实现高频次的互动。近日,上海发布扩消费六大专项行动,在“消费场景打造行动”中,提到打造商旅文体展联动场景,支持市场开发“门票+”主题产品,评选10个票根经济创新产品。诸如戏剧演出、艺术展览、体育赛事、交通出行等票根均可与其他消费门类联动。

K8281次“好客山东·齐鲁1号”旅游列车做强做优“票根经济”,一路追山逐海、慢进深游。它以一条环线串起山东11个市、22个站点、200多家景区,集“吃住行游购娱”于一体,各种沉浸式文旅产品纷纷“上新”。旅客手持车票,可以解锁景区、酒店等多种消费业态,



■“好客山东·齐鲁1号”列车投入运营。

“坐一次车”享受“链式服务”,小票根撬动消费大市场。

对青岛而言,这趟列车还成为展示青岛文旅资源的一扇窗口。7块京东方BOE电子画屏,将青岛的吃、住、行、游、购、娱等文旅要素全景展现在游客面前。邮轮全年船期、“海上看青岛”航线、赏花指南等旅游资讯详尽实用……在“好客山东·齐鲁1号”旅游列车上,青岛主题车厢吸引着众多游客的目光。

线路途经的蓝村和胶州也积极抢抓“齐鲁1号”的红利。在蓝村站出口,设置了专门的展示和服务区域,为乘坐“齐鲁1号”列车的游客提供便捷和周到服务,推出胶东寻鲜·即墨采购之旅3条旅游线路,以及57项“齐鲁1号”专列优惠,包括门票打折、住宿优惠、消费券、接驳服务等。胶州站出站口设置了文旅驿站,志愿服务人员为游客提供景区介绍、交通指引、购票帮助等服务。

### 激发“银发经济”潜力

随着老年人消费能力的提高和消费观念的转变,如何满足满足老年群体需求,激发“银发经济”发展潜力,成为当前社会关注的热点之一。今年1月,商务部、文化和旅游部、国铁集团等9单位印发《关于增开银发旅游列车

促进服务消费发展的行动计划》,推动铁路和旅游融合发展,丰富旅游市场供给,增进老年人福祉。

今年从青岛出发的首趟“齐鲁之星”银发旅游专列,以“一线纵览山河壮美”为主题,串联昆明、贵阳、鹰潭、九江等特色目的地,共有670余名旅客,分为13个团、3种线路。行程具有路线灵活、多点串联、在途观光、车随人走、昼游夜行等特点。列车配有与铁路方对接的领队,负责协调列车进出站、列车服务等事项,每个团配备1名全陪导游和1名地接导游,为旅客安排丰富的游览活动。

除了注重景点精选与行程舒适,专列还通过适老化服务升级,展现对银发游客的特别关怀。推出专线、专车、专区、专座“四专”服务,配备适老化的AI智能旅行监护装备,以及睡眠带、紧急呼叫定位器、红外线理疗仪、VR眼镜专座,全程陪同的专业随队医生通过各车厢巡诊,随时提供健康管理服务,让旅客充分享受安全又智能化的惬意空间。

此次专列旅行,让五十多岁的市民朱女士解锁了退休生活新方式。“来之前还有点纠结,不知道能不能和其他六七十岁的游客玩到一起。”朱女士说,旅途中,大家从陌生到熟悉,她也认识了很多新朋友,感觉很开心。下次专列旅行,她还会参加。

设立支持出口型制造业专项资金,对用工稳定的外贸进出口类工业企业给予一定社保费用补贴——

# 稳量提质,青岛自贸片区九条措施促外贸

## 优化营商环境 青岛在行动

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯  
本报4月21日讯 聚焦新形势下外贸企业实际需求,青岛自贸片区日前出台支持外贸企业创新发展九条措施,全力推动外贸稳量提质。

九条措施从促进贸易发展、支持企业拓展国际国内市场、做好企业稳岗和扩大就业、

搭建一体化服务体系等多个维度精准发力,为外贸企业特别是出口企业的可持续发展注入“强心剂”。在促进贸易发展方面,青岛自贸片区将依托数字仓库公共服务平台,积极搭建“港口仓+海外仓”体系,为国内出口企业开辟新通道,助力企业提升在全球贸易市场的竞争力。通过创新国际仓储体系,服务企业更加灵活地调配货物,降低物流成本,提高贸易效率。

在支持企业拓展国际国内市场方面,鼓励企业参加各类展会、投保出口信用保险,为企业开拓新兴国际市场保驾护航。同时设立支持出口型制造业专项资金,助力企业技术升级改

造。通过青岛自贸片区风险补偿资金池扩大授信规模,为企业提供坚实的金融后盾。此外,加强商务人士出入境往来服务保障,方便企业拓展国际业务。

在做好企业稳岗和扩大就业方面,对用工保持稳定的外贸进出口类工业企业给予一定社保费用补贴,对具有一定规模和进出口额的工业企业给予扩岗用工补贴。这些措施有助于企业稳定生产,扩大经营规模,创造更多的就业机会。

在搭建一体化服务体系方面,青岛自贸片区依托自贸360度企业综服平台,开通24小时服务端口,开展“一企一策”解决方案辅导,助

力企业灵活利用综合保税区政策进行入区保税、离岸贸易、开拓新兴国际市场等。通过一站式服务体系,及时响应企业需求,为企业提供个性化的解决方案,帮助企业更好地应对各种挑战。

2024年青岛自贸片区出口647.2亿元,增长26.7%,其中对RCEP其他成员国出口增长24.6%,对新兴市场出口增长19.2%。此次出台的“促外贸九条”,既着眼解决当前出口企业的现实困难,更注重培育企业面向未来的核心竞争力,青岛自贸片区将以拓展新兴市场为突破口,稳定片区外贸进出口水平,为在全国新形势下“促外贸、稳增长”提供有益探索。

青岛莱西食品产业集聚区作为全省“十强”产业“雁阵形”集群,正加力推进一批先进项目建设

# “链主”带动,“舌尖上的产业”集群共生

□青岛日报/观海新闻记者 李德银

进当地乳制品产业发展。

不远处,雀巢1.8g咖啡小条包生产项目也于近日开工建设,总投资1亿元,主要从事小包装速溶咖啡生产、销售,计划今年10月竣工投产。

作为世界知名的食品饮料企业,雀巢在莱西不断加码投资,布局UHT超高温灭菌奶和1.8g咖啡小条包生产项目,标志着莱西高端食品饮料和现代农业版图上又树立起了一个新地标,将加速食品饮料产业新高地建设。

成立于1866年的雀巢集团,是全球最大食品饮料集团之一,也是最早进入中国市场的外资企业之一。1994年,雀巢在莱西设立液体乳制品工厂,双方合作序幕就此开启。31年来,雀巢又先后在莱西设立咖啡厂、产品创新中心、即饮咖啡小条包生产项目,标志莱西高端食品饮料和现代农业版图上又树立起了一个新地标,将加速食品饮料产业新高地建设。

31年间,雀巢在莱西获得长足发展的同时,也带动了当地经济发展。以雀巢为龙头,采取“公司+养殖小区+养殖大户”的组织模式,带动莱西280余户养殖大户饲养奶牛7.47万头,牛奶年生产能力20万吨,使莱西成为山东省存栏奶牛数量最多的市(县)和全国重要的奶源生

产基地,推动形成牛奶加工产业链。

### “链主”引领,梯队协同

雀巢并非个例。作为首批到中国投资设厂的韩资企业,世界500强希杰集团落户莱西30多年来,陆续增资13次,平均每两年多就增资扩产一次,至今累计注册资本已达1.3亿美元。希杰莱西工厂由最初以生产调味料为主,到现今生产线已覆盖冷冻产品、常温产品、固体饮料、调味料四大品类特色韩餐。希杰莱西工厂销售额从2018年开始,保持年均30%以上的增长。2020年,希杰集团更是将其在中国的食品项目总部迁移到莱西。

“雀巢、希杰是第一批落户青岛的外资企业,是我们‘以企引企’的典型案列。”莱西市商务局局长张旭介绍,在乡村产业振兴中,龙头企业是打造设施农业全产业链、带动集体增收、农民致富的中坚力量,也是构建现代农业产业、生产、经营体系,推进农业高质量发展的动力引擎。

在青岛莱西食品产业集聚区,龙头企业与中小企业并非“单打独斗”,而是形成“链主引领、梯队协同”的共生格局。

“依托丰富的农业资源优势和优越的区域产业配套,集聚区培育出九联、万福等知名龙头企业,也吸引了瑞士雀巢、德国汉莎等世界500

强企业入驻,汇集了青啤集团健康饮品、中建材凯盛浩丰等一批食品饮料上下游企业,其中规模以上企业20多家,带动上下游200余家配套企业协同发展,年产值超百亿元。”莱西市沽河街道党工委书记王进辉介绍。

例如,雀巢奶制品生产线运转稳定,不仅消化了莱西半数以上的日产牛奶,还推动当地牧场升级智能化挤奶设备;九联集团通过“公司+农户”模式,带动3000余户农民从事肉鸡养殖,每户年均增收5万元;宜品乳业从羊奶源头发力,建设规模化养殖场,实现“种羊培育—牧草种植—乳粉加工”全链可控。

中小企业的“专精特新”同样亮眼:新近崛起的艾泽福吉,在菌菇产业领域为乡里乡亲撑起“致富伞”,并深度参与国家级食用菌产业标准编制、菌种研发、药用菌加工等工作,已拥有20余项专利、10余个品牌,多个品种获得欧盟及国外有机认证;言鼎集团的“高油酸花生”由产创全国纪录,深加工后附加值提升10倍。

以工业化思维重塑农业,用智能化手段升级制造,借集群化生态放大优势,青岛莱西食品产业集聚区深耕“舌尖上的产业集群”,推动莱西从“农业大市”向“食品强市”跨越。莱西市工信局负责人表示,“依靠龙头企业牵引,通过‘链主’订单共享、技术溢出,中小企业能快速找准细分赛道,避免同质化竞争,实现产业的集群共生。”

## 第二届中国烘焙行业产品经理人大会在青举行

□青岛日报/观海新闻记者 孙 欣

本报4月21日讯 21日上午,第二届中国烘焙行业产品经理人大会在青岛开幕。会议由全国工商联烘焙业公会主办,来自全国烘焙行业的2000余位企业代表、产品经理人及专家学者参会。副市长赵胜村出席。

会上,全国工商联烘焙业公会与青岛市食品工业协会达成战略合作,双方将发挥行业协会的平台作用,依托青岛当地“烘焙+”餐饮产业头部供应链企业优势,汇聚更多优质的资源要素,助推青岛特色产品精准对接全国市场,推动青岛食品产业高质量发展。

2024年青岛食品饮料产业规模超过1800亿元,产业规模位居副省级城市首位,拥有可颂集团、力创华成、维良面粉等烘焙行业企业。

## 青岛“数智蓝药”海洋生物医药大模型开建

人工智能与药物发现学术研讨会谋划“AI+制药”新路径

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷

本报4月21日讯 近日,由青岛海洋生物医药研究院(以下简称“海药院”)主办的人工智能与药物发现学术研讨会在中国海洋大学浮山校区举行。研讨会深入探讨人工智能技术特点,交流探索AI技术在海洋生物医药开发场景中的科学应用。“基于AI技术的海洋生物医药开发应用”项目现场启动,将建设“数智蓝药”海洋生物医药大模型。

研讨会邀请欧洲科学与艺术院院士、清华大学教授李梢,军事科学院军事医学研究院研究员周文霞,中国海洋大学教授唐瑞春,中国石油大学(华东)教授王珣,中科院曙光国际信息产业有限公司人工智能首席科学家刘玉海等医药和人工智能领域专家作专场学术报告。专家们围绕中医药传承创新、基于疾病通路研究的新药发现、蛋白质大分子设计等话题,探讨人工智能技术在新药发现中的实际应用。

据专家介绍,“AI+制药”是指将机器学习、深度学习、自然语言处理和大数据等人工智能技术与传统制药环节相结合,通过从头生成、虚拟筛选和数据交互等方式,提升新药研发效率的制药方式。现阶段,人工智能技术主要聚焦发力新药研发早期,在新药发现、降本增效等方面展现巨大潜力,为精准医疗、基因治疗、动态蛋白药物等科学研究带来深远影响。

在该背景下,由海药院作为项目牵头方,青岛市科技示范工程项目“基于AI技术的海洋生物医药开发应用”项目启动。项目将重点建设“数智蓝药”海洋生物医药大模型。基于该模型,青岛将借力AI技术进行高效分析和深入思考,充分挖掘海洋天然产物海洋多寡糖、海洋源分子胶的药用价值,释放海洋本草潜在优势,进一步促进海洋药物创新发展。

## 青岛上榜“2024年全国游客满意度十佳城市”

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报4月21日讯 21日上午,由中国旅游研究院主办的2025中国旅游科学年会发布了2024年全国游客满意度调查报告及十佳城市,青岛上榜“2024年全国游客满意度十佳城市”。除上榜“十佳城市”外,在旅游市场治理上,青岛以其对海上旅游精准治理的主动建章立制和以信用监管“放心码”保护游客权益等方面的创新举措获课题组点赞。

自开展评选以来,青岛连续上榜“全国游客满意度十佳城市”,不仅游客满意度稳居全国前列,更以全方位提升旅游品质为契机,探索出了一条以游客满意度赋能文旅经济发展的创新道路。

狠抓行业主体管理,以硬举措优化软环境。行业主体是服务游客的“最后一公里”,青岛坚持“监管+服务”双管齐下。一是建立涉旅投诉和舆情快速高效处置机制,落实24小时值班和“首接首处负责制”,推动12345政务服务便民热线等平台信息即时共享,确保24小时内处置办结。二是推行信用监管新模式,以入选文旅信用经济试点地区为契机,建立归集3000余家涉旅企业5万余条信息的信用服务管理平台,对全市849家旅行社展开信用评价,在2.5万户餐饮外卖店推行市场监管“放心码”,指导成立青岛文旅企业诚信经营联盟。三是开展旅游市场专项整治。旅游旺季每半个月对被投诉10件以上的旅行社名单及其被投诉主要问题予以通报,建立完善重要节假日前对投诉量靠前旅行社集体约谈的管理机制,对违法行为露头就打。

深化品牌打造,以文旅赋能擦亮城市名片。游客满意度不仅源于“服务好”,更源于“体验优”。青岛着力构建多元化的城市文旅品牌体系。近年来,推出“最美青导”导游人才品牌,在重要节会活动中作为旅游推介官开展一系列城市宣传推介。打造“一部手机游青岛”,依托“云游青岛”小程序实现一站式订房、订餐、订门票。此外,重点打造“跟着节会去旅行”“跟着赛事去旅行”“跟着演出去旅行”品牌,不断丰富新型文旅消费吸引物。推动青岛成为“大型演出、音乐节会集聚地”。2023年青岛举办18场音乐节,根据大数据网统计,数量排名全国第一。2024年,全市共审批5000人以上大型演唱会、音乐节58场,数量占山东省52%,成为全国演出市场的后起之秀。