

跨界融合，海青茶“链”出产业新图景

2025 青岛西海岸新区海青茶文化节暨谷雨开采仪式启幕，海青镇以茶为链打造消费新场景，构建跨界融合发展新格局

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯



■海青镇万亩茶山采茶忙。 韩加君 摄

游团购，开展线上运营中心直播推介，为乡村好品和城市社区、商家搭建交易云平台。目前，该店已有50余家青日潍的企业入驻，展销产品160余种，试运营期间月销量达1100单。线上销售方面，6家茶企代表与“乡村土特产金字招牌”电商平台签约，预计年内将带动线上销售额突破千万元。

更多的跨界合作正在达成。活动上，西海岸新区农业农村局还与青岛西海岸足球俱乐

部签署“农体融合·助农兴产”战略合作协议，开创“茶旅+体育”跨界联动新模式。根据协议，俱乐部将充分发挥“足球+”独特优势和抖音球迷力量，为海青茶及相关农企开设专场助农直播。

“跨界+融合”是海青镇以茶为链打造消费新场景、构建跨界融合发展新格局的新尝试。在多项新思路、新打法助力下，当年“南茶北引”为民兴利，科学种茶发展经济”的愿景更进一步。

去年，海青镇茶山村“三产”融合创新示范基地项目获得2024年青岛市强村共富项目争先赛一等奖。项目以茶产业、茶文化、茶科技“三茶统筹”为路径，以智造共享工坊、手工制茶工坊、茶旅研学工坊为载体的“共富矩阵”，聚焦海青茶标准化生产、非遗技艺手工制茶、茶旅研学和茶文化传播等。夏继秀和她的乐茶科技，正是基地的合作经营方。

夏继秀介绍，项目一方面可以帮助茶农全流程托管茶园，目前已托管200余亩；另一方面通过先进茶叶机械代加工，提高散户茶农的产品品质，每斤售价可以提高200元左右。同时，开展茶旅研学，培训茶农开展线上平台销售。“仅20日一天我们就收到鲜叶200余斤，代加工估计将持续到后半夜。”夏继秀说。

“下一步，我们将以茶为介、用茶牵线，因地制宜发展茶产业绿色生产力、新质生产力，积极开拓茶文旅体验、茶食深加工等多种业态，进一步延伸价值链、完善联结链、做优服务链，全流程抓好产品质量控制，推动茶产业高质量发展。”海青镇镇长安百振表示。

海青镇是20世纪60年代山东“南茶北引”落地繁衍的地标镇，素有“北茶之源”“中国名茶之乡”美誉。目前，海青镇茶园面积达3.5万亩，有茶叶专业村57个、茶企200余家，全年生产干茶260余万斤，全产业链总产值达16.55亿元。

步履作笔山海为卷
群力如椽实干作答

2025青岛环浮山绿道健步行活动举行

□青岛日报/观海新闻记者

本报4月20日讯 由市委市直机关工委联合市体育局、市园林和林业局、青岛日报报业集团、崂山区人民政府、交通银行青岛分行主办的“活力机关 健康你我”2025青岛环浮山绿道健步行活动日前在浮山森林公园举行。来自全市机关和企事业单位108支队伍近4000名干部职工在13.5公里的生态绿道上健步前行、尽享春光。

为进一步构建亲清政商关系、持续优化营商环境，市委市直机关工委将“青创π”行动链接到健步行活动中，邀请50名青年企业家与50名相应领域的机关青年干部携手参加。

活动沿途设置5处能量补给站，各配备两名专业的医护人员。现场还特别设置了机关文化建设展示区和提振消费市集。参与者们完赛后纷纷走进机关文化建设展示区，近距离感受国家税务总局青岛市税务局税法宣传和市国家保密局保密宣传。提振消费市集作为集产品展示、体验互动、消费引领、信息传播于一体的综合性消费展示平台，吸引了近百家展商参与。

作为广受欢迎的全民健身品牌，青岛环浮山绿道健步行已连续举办三届。

青岛城市文史会客厅首届专家论坛成果丰硕

《读报参考》创刊34周年读者用户座谈会同期举办

由读报参考融媒编辑部主办的“青岛城市文史会客厅首届专家论坛”日前在青岛日报社举行，吸引40余位本地知名文史专家、机构和自媒体代表到场，围绕“文史铸魂 城市焕新——青岛文史资源转化与城市高质量发展路径探索”主题展开深度对话。

会上，有关领导为青岛文史会客厅首批智库专家颁发聘书，同时为优秀读者代表颁证。《读报参考》编辑部与青岛市博物馆、青岛市市南区自媒体协会分别签署战略合作协议。与会人员集体参观青岛日报社史馆和沙洪事迹主题陈列馆。

2025年正值《读报参考》创刊34周年。面对舆论传播新形势和互联网浪潮带来的重大机遇，《读报参考》立足自身特色谋发展、积极转型寻求突破。在读者用户座谈会上，与会专家和读者代表纷纷为《读报参考》新一轮发展建言献策，并希望文史会客厅继续朝“广、深、专”的方向发展，打造文化传播新高地和智库服务新平台。（侯玮莉 门 亮）

崂山茶：从“一片茶叶”成长为“亿元茶业”

第二十届崂山茶节暨第四届崂山茶谷雨开采节开幕

□青岛日报/观海新闻记者 衣 涛

本报4月20日讯 20日上午，第二十届崂山茶节暨第四届崂山茶谷雨开采节活动在崂山区沙子口街道流清湾市级乡村振兴片区大河东茶园开幕。现场，崂山区为6名2024年度齐鲁乡村之星和9名第二届崂山乡村振兴带头人颁发证书。

崂山茶自1959年首次试种成功以来，已从“一片茶叶”成长为“亿元茶业”。2024年，崂山茶区域公用品牌价值达17.58亿元，种植面积近两万亩，成为崂山区最具代表性的农特产品。以“一杯崂山茶 万般青岛美”为主题，本届茶节

进一步延伸崂山茶产业链，以丰富多彩的茶文化符号擦亮崂山区“特色产业+文化体验+节庆旅游”农文旅融合IP品牌，为拓宽茶农茶企增收致富渠道和农文旅全面融合注入新动能。

坚持文化赋能，讲述崂山茶的“新故事”。现场举办了国潮茶艺展演及大师炒茶表演活动，让崂山茶文化“动起来”“活起来”，使观众“沉浸式”体验非遗的独特魅力，感受崂山茶的香气和口感；启动了“百名”画家绘“百村”活动，邀请画家走进崂山茶园，以崂山茶田、村落风光为题材写生创作，展现崂山区乡村振兴工作取得的丰硕成果、农业农村发展呈现的崭新

面貌。同时，通过茶和天下·国际友人茶文化体验活动，邀请国际友人在茶农指导下体验采茶乐趣，学习制茶工艺。

创新赛展联动，掀起提振消费的“新热潮”。崂山区打造文旅消费新场景，现场设置了崂农优品市集和东西部协作农产品展区，吸引各大茶企及崂山优质农产品企业带着新品、佳品参加，并通过网红达人直播间推介给更多消费者。其中，东西部协作农产品展区展示来自崂山区对口帮扶地区的特色农产品，吸引了众多目光。此外，沙子口街道联合崂山区茶企策划推出了农文旅研学营活动，吸引亲子家庭现

场参与。茶节期间，崂山区还将在王哥庄街道举行2025年第三届茶宴争霸赛，邀请辖区餐饮企业、精品民宿现场争“鲜”，通过看、闻、尝等方式举行崂山茶评茶大赛；举办2025年茶艺师职业技能大赛，全面提升茶艺师的专业素养和技艺水平。

“茶节期间，山东省首条集智能化、数字化、标准化于一体的茶叶精制生产线也将投产，进一步提升崂山茶加工能力、加工水平、茶叶品质。”崂山区农业农村局相关负责人表示，崂山区将持续深化“三茶”统筹，以茶为媒，加快打造消费新场景、点亮消费新活力。

ICBC 工银数字普惠

助商惠农
一笔一画做普惠

一笔一画
做普惠



微信扫码体验
工行手机银行普惠版