

# 青岛聚焦

2025年4月1日 星期二

主编 马晓月 美编 李飞 审读 张鑫 排版 王慧芬

## “文化+科技”:吹拂“更炫青岛风”

一批沉浸式项目展现文化产业“硬核”新面貌、为文旅产业注入“数字化生命力”;2024年全市规模以上文化产业企业实现营业收入2002亿元,同比增长8.5%,高于全国2.5个百分点

□青岛日报/观海新闻记者 崔燕



■《寻梦沧海》沉浸式数字演艺将“航海”融入视觉、氛围和观演方式中。赵健鹏 摄



■“沿着黄河遇见海”4D沉浸式数字项目带领乘客前往海洋深处。

“五千年前,文明的曙光开始点亮古老的中国。一本神秘的古书《山海经》记载,在东海之滨有一条黑色的河流叫墨水。”全息舞台上,随着一位白发老者的讲述,我国首部大型沉浸式航海史诗音乐剧《寻梦沧海》徐徐展开……

近年来,《寻梦沧海》沉浸式数字演艺、崂山文化展示中心、歌尔全球研发总部、青岛深蓝中心GT巨幕裸眼3D大屏、“沿着黄河遇见海”4D沉浸式数字项目、“永恒的金字塔—金字塔幻像”VR沉浸式体验项目、青岛市勘察测绘研究院等青岛的相关文化科技企业与文化科技项目不仅展现了技术的革新,更体现了文化产业的未来发展趋势,展开一幅科技赋能文化的高质量发展画卷。

数字创新跑出“加速度”,“文化+科技”频结“创意果”,处处展现文化产业“硬核”新面貌。2024年,青岛市规模以上文化产业企业实现营业收入2002亿元,同比增长8.5%,高于全国2.5个百分点。其中,以数字文化为代表的文化新业态企业营收同比增长17.4%,高于全国7.6个百分点。

### 科技助推文化产业“破圈”

### 数字赋能文旅新业态

### 文旅地标因科技而更炫酷

底蕴深厚的优秀传统文化和绮丽多姿的青岛本土文化如同璀璨星辰,为科技进步照亮了前行的道路,提供了丰富的内容来源、巨大的需求动力和广阔的应用场景。科技助力青岛的文化产业不断被送上各大社交媒体的热搜,赋能文化产业结构优化,也令其更接地气、更具烟火气。

崂山山海相连,是世界级的山海观光旅游资源。同时,作为道教名山,崂山是享誉天下的“东海仙山”。走进位于崂山(大河东)游客服务中心的崂山文化展示中心,仿佛步入另一个奇妙的“仙山幻境”,VR全感漫游《绛雪传奇》、微电影《大道崂山》、AI写诗、虚拟武术、道乐演奏、交互体验……众多新科技让文化焕发勃勃生机,新体验让旅程更加精彩。

数字崂山既留下了历史的倩影,也增添了时代的律动。这是一场自然与人文交织、历史与未来共鸣的文化盛宴,依托崂山区作为“中国虚拟现实之都”的产业优势,创新采用虚拟现实、全息影像、数字交互等前沿科技手段,打造集先进科技、数字体验和智慧运营于一体,可看可听可交互的体验展示空间。通过对崂山文化的全面梳理、深度挖掘和数字化呈现,以“鳌崂胜境、海上仙山”青绿山水和中国式现代化崂山实践的崭新华章,全景式展现崂山的自然风貌、人文古迹、文学艺术、时代风尚与城市风采。该项目获评2024中国文旅大消费年度盛典暨第八届“龙雀奖”年度文旅科技创新应用项目,入选中国风景名胜区协会文旅融合典型案例实践案例。

梵高曾说:“我梦见自己在画画,而当我醒来时,我开始作画。”当观众戴上VR眼镜,科技让这场梦境变得更加真实,让更多人能

艺插上创新的“翅膀”。《寻梦沧海》以270度沉浸式包裹影像构建全视域海洋,全景观声环绕营造多维、逼真、生动的声场空间,动感座椅模拟真实航海体验,是一部能彰显青岛海洋文化与历史传承的城市文旅演艺代表作。

《寻梦沧海》由青岛旅游集团出品,著名导演金铁木担纲总导演,是中国首部大型沉浸式航海史诗音乐剧,演出地点位于国家5A级旅游景区青岛奥帆海洋文化旅游区奥帆中心海上剧场。剧场三面环海,外形以“浪花”与“风帆”相结合的设计理念,与岛城标志性建筑“五月的风”遥相呼应,充分展示了青岛海洋之城、帆船之都的地域特色。作为海上剧场的常态化演出,《寻梦沧海》每场可容纳640人观演。

贴近技术、触摸历史、走向未来。文化与科技的交织之旅,才刚刚启程。

在青岛世博园莲花馆的XR梵高数字艺术体验馆,歌尔创客数字创意科技有限公司把梵高的艺术世界“搬到”现场,为观众展示MR大空间体验、梵高印象阿尔勒小镇、罗纳河漂流等多种数字文化应用场景。

除了沉浸式体验,体验馆还设置了数字艺术画廊区、梵高主题文创区等板块,将梵高画作的经典元素融入场景设置,为观众呈现一个丰富多彩、身临其境的艺术世界。在多种数字技术的加持下,观众不仅是欣赏者,还能成为画面中的“旅人”,亲历梵高的创作情境,感受他对自然、生命与情感的深切表达。

如此精妙的艺术体验,并非一蹴而就。歌尔创客自2020年成立之初,便将加快数字科技的产业化落地作为发展方向。梵高画

作特别适合于多元化的体验方式,如行走、马车、漂流,而VR、MR技术则能进一步将这些艺术元素具象化。然而,在VR世界重建梵高的画作,并非简单的复制,需要结合三维建模、动画制作、色彩还原等技术,甚至要从美术专业角度研究梵高的绘画技法,以确保视觉呈现的准确性和感染力。

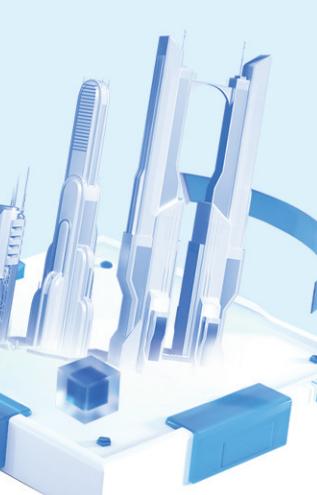
崂山文化展示中心、XR梵高数字艺术体验馆等优质市场主体相继涌现,得益于青岛有关部门的政策引领。通过兑现落实《关于促进文化产业和旅游业高质量发展的若干措施》等政策措施,支持文旅企业运用VR、AR等新技术,加大数字文旅新产品开发力度。青岛啤酒文化传播有限公司、山东金东数字创意有限公司2家企业入选国家级文化产业示范基地,古麦嘉禾等10家企业入选省级文化产业示范基地。

来非同一般的感受。

用科技赋能,以前沿数字技术和沉浸式交互手段,使地图、文化与科技深度融合。在青岛市勘察测绘研究院,观众佩戴智能眼镜,通过第一视角观看自然资源数据和纸图融合的应用场景,可感知、可交互的地图文化创意生态体系令人耳目一新。青岛市勘察测绘研究院是自然资源部认定的全国唯一地图文化与创意技术创新中心,也是全国科普教育基地、青岛市文化和科技融合示范基地。一直以来,研究院致力于地图文化创意研究,结合各类先进技术手段跨界融合,以地图为载体传承中华文化、讲好中国故事,开创地图文化先河,自主研发地图文化创意产品2000余种,形成独树一帜的地图文化品牌。

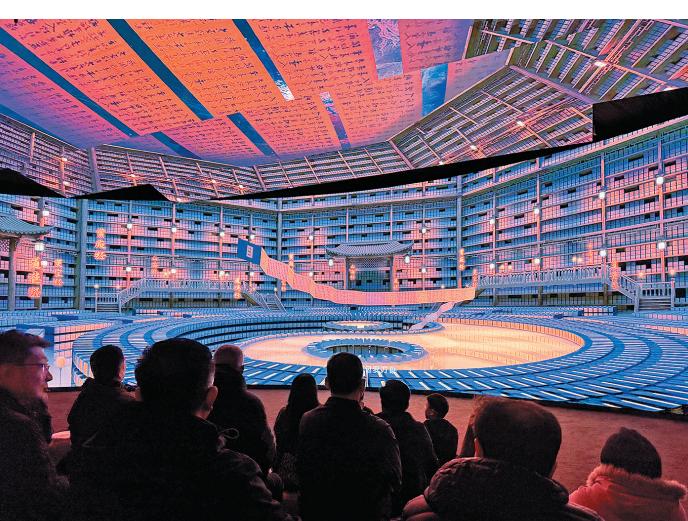
电车内播放的“沿着黄河遇见海”文化大片用数字化手段系统展现了黄河从上游到入海的地理与人文脉络。影片中的山川地貌、民俗风情以及生态保护场景交替呈现,让乘客在行进中既可了解黄河沿岸的自然与历史背景,也能感受到河流对地区文化的塑造与影响。通过数字化技术与公共交通空间的结合,电车为人们提供了近距离感受黄河文明的机会,并为城市文化旅游注入新的活力。

以科技之光点亮文旅星河,让更多人感受科技惊奇,奔赴一场又一场充满惊喜的文旅之约。近年来,随着青岛“文化+科技”创新模式的深入实践,更多的文化内容被重塑新生,进一步让旅游体验全面升级,既满足了民众日益增长的精神文化需求,又为文旅产业发展开辟全新赛道、注入源源不断的动力。



### 崂山文化展示中心

拥有VR全感漫游《绛雪传奇》、微电影《大道崂山》、AI写诗、虚拟武术、道乐演奏、交互体验等,众多新科技让文化焕发勃勃生机



### 歌尔创客数字创意科技有限公司

把梵高的艺术世界“搬到”现实,为观众展示MR大空间体验、梵高印象阿尔勒小镇、罗纳河漂流等多种数字文化应用场景,在VR世界重建梵高的画作



### 青岛市勘察测绘研究院

致力于地图文化创意研究,用科技赋能,以前沿数字技术和沉浸式交互手段使地图、文化与科技深度融合,地图文化创意产品妙趣横生

赵健鹏 摄

