



聚焦·毛不易演唱会激发新期待，“硬件升级+优惠政策”有望吸引歌迷“复购”

创造性转化 创新性发展

青岛这“艺”年

2025文化日志

●4月9日  
双展共振：一场关于“可见性”的辩证实验  
维奥拉·莱蒂《亲爱的  
可憎之灵》  
塞西莉亚·德尼斯科  
《你对我们有何期待》  
地点：西海美术馆

●4月10日  
儿童剧《哪吒闹海》  
地点：李沧剧院

孤独的利里新专辑《间冰期》2025 巡演第二章（青岛站）  
地点：青岛 Down-town Live

●4月11日  
大舍乐队 2025 春季巡演“守护火种的一定是勇者吗？”青岛站  
地点：青岛 Down-town Live

●4月12日  
三国演义系列舞台剧之《赤壁之战》  
地点：青岛大剧院



■舞台剧《赤壁之战》海报。

话剧《灰阑记》  
地点：凤凰之声大剧院

卦者灵风 & 因你而在的梦“工作日”巡演下集  
青岛站  
地点：青岛 糖宝  
TEMPO LIVEHOUSE

小哈脱口秀《小剧场秀》  
地点：上客喜剧小剧场

《觉醒年代》革命历史题材舞台剧—黄岛站  
地点：青岛融创茂三楼  
万达影城 万达影城演出厅

岸部真明 吉他演奏会（青岛站）  
地点：即墨市博兰斯勒（青岛）大剧院

●4月13日  
爆笑亲子儿童剧《阿里巴巴与四十大盗》  
地点：城阳开心麻花大剧院

【赶山赴海】THE PROCESS（波塞斯）X 翻滚的楼梯 联合巡演青岛站  
地点：黄岛区雀跃之地

●4月14日  
“纸”有艺术——纸上艺术探索研究系列展（青岛站）  
地点：青岛市凤凰美术馆

（具体内容及时间以现场为准）  
王 雷 整理

演唱会赋能，  
打造文旅“增长极”

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉



■毛不易“冒险精神”演唱会现场。（图片由主办方提供）

为什么一定要来青岛办演唱会？为什么一定要来青岛看演唱会？  
3月22日晚间，毛不易“冒险精神”演唱会在舞台上非常应景地摆放了8瓶啤酒。歌迷用不同颜色的应援棒选出对应的啤酒，而瓶盖里藏着一首歌词。毛不易选了一瓶蓝色啤酒，开盖后，他忍不住笑了：“再来一瓶”。  
独特的人文体验、充满趣味的歌迷互动以及一次次满座的成就感，让歌手相继选择在青岛举办个唱：自称“青岛人”的王心凌在青岛大吃海鲜；张学友在演唱会现场为青岛籍乐手庆生；李健在青岛开启首个“四面台”演唱会……  
那么，对于演出商来说，来青岛开演唱会性价比吗？值得再来吗？对于歌迷来说，来青岛看演唱会便利吗？有好感度吗？  
从来自不同机构的统计数字看，2024年演唱会市场呈现出爆发式增长态势，演唱会经济在各大城市的热度骤升。尤其是太原异军突起后，各地文旅纷纷向其看齐，尝试以演唱会的客流带动文旅景点的旅游热潮。比如，成都、苏州、南京、佛山等地不断扩大演唱会的容量。进入2025年，济南持续发力演唱会市场，在举办刀郎演唱会之后，相继官宣李宗盛、周杰伦等演唱会项目。据业内消息，周深、汪苏泷等也有增加济南巡演的计划。  
“演唱会即文旅增长极”——从酷玩乐队在香港启德体育场举办首场个唱，到Travis Scott“Circus Maximus”巡演中国站唯一场次花落三亚，这一理念已经深植各个城市。演唱会，既是演出经济的重要板块，也是城市营商环境的真实反映，同时也代表着城市与年轻消费群体的文化接入力度。  
演出商为什么要来？歌迷为什么要来？这是演唱会“流量”带来的两道必答题。

场地硬件升级，“四面台”大有不同

如约而至——毛不易“冒险精神”演唱会的火爆不出所料，它也是青岛近期体育馆演唱会售罄速度最快、入场歌迷数最多的一场。  
青岛拥有多个设施优良的体育场馆，在刚刚过去的冬歇期，经过设施升级、座位扩容，演唱会的市场容量得以继续提升，这也巩固了青岛在万人级别体育场馆领域的硬件优势。“从演出经济角度来看，青岛的演出场馆不断扩容，这是吸引演出商落地的重要因素。”一位演出商如是说。  
而2025年青岛演唱会市场可以预期的另一场“火爆”将是5月的华晨宇“火星演唱会”。5月17日、18日，青岛市民健身中心体育场将验证这场演唱会的盛况，这也是迄今青岛演出史上首个“体育场+双场+四面台”演唱会。  
“将有近10万名歌迷涌入青岛，感受‘四面台’带来的视听、唱跳升级体验。”演出商介绍，由红磡演唱会开创的“四面台”标准模式有利于打造沉浸式体验感，“这是演唱会舞台的最佳打开方式。”  
近年来，演唱会“嫁接”LED大屏、裸眼3D和全息投影技术等，而“四面台”让歌手、乐队和伴舞的表现空间更大，与观众的距离更近，来自四个方向的冲击感、交流感将全方位“击中”歌迷。对于演出商而言，“四面台”释放出的一整面的看台位置意味着票房容量的扩大，显然，这具有强大的吸引力——当前，演唱会成本“水涨船高”，座位数量的提高、山顶座观看体验的提升将有助于拉高单场的票房收益。  
在“四面台”演唱会落地之后，“演唱会包厢”有望成为青岛演唱会的下一个亮点。2023年，张学友“60+”上海演唱会推出“至尊包厢”项目，随后，北京鸟巢、广州“广州塔”相继推出类似的歌迷包厢，而张杰的成都演唱会更是推出“川味主题包厢”，提供火锅餐饮、方言互动等服务。“包厢拥有更好的观看视野和宽松的观看氛围，尤其是顶级演唱会一票难求，而包厢一次能容纳10至20人观看。对于头部歌手的高票房演唱会而言，‘亲友包厢’是歌迷极具性价比的选项。”业内人士指出，借鉴世界杯“赛事包厢”的经验，品牌冠名包厢、轻量级包厢等都是值得开发的新品类，私人观演、艺人见面会等活动，也让演出商看到了新的溢价可能性。

市场火热依旧，“好感度”是竞争筹码

2月14日，刀郎演唱会在济南举行。来自资深演出商的反馈显示，济南的演唱会市场氛围有了明显提升。去年，济南出台政策优化营商环境，

对大型营业性演出实行“容缺预审”，加快大型营业性演出项目落地实施；推行大型营业性演出审批告知承诺机制，受理审批时限由法定25个工作日压缩至10个工作日等。  
“审批时限的缩短助推了演唱会项目的快速落地。”一位演出商介绍，从去年8月获批到今年2月正式举办，围绕刀郎济南演唱会形成的“专班对接”“审批加速度”等措施持续发酵，收获了从歌迷到演出方的良好口碑。  
3月17日，国家发改委负责人在新闻发布会上表示，优化演出赛事审批流程，推动巡演项目“一次审批、全国巡演”。“一场演唱会的实施过程繁冗复杂，长途运输、舞台装与拆等环节一环扣一环。有的演唱会需要搭建团队耗费近十天的时间装台。”一位演出商介绍，“一次审批、全国巡演”实施，势必将打破逐地审批的繁琐程序，缩短巡演周期，增加场次的同时也能在一定程度上降低演唱会票价。这一事件更深远的意义是推动演唱会市场的持续火热，城市“好感度”将是“抢”观众的重要筹码。  
2025年的演唱会热度同样“折射”在青岛市场。根据有关审批资料，从5月起，预计将以每月两场速度落地，其中不乏顶级歌手的多场演唱会集中上演。“这让歌迷全年充满期待。”一位资深歌迷如此表示。  
不过，青岛演唱会市场的一种发展趋势也值得关注。在即将落地青岛的演唱会项目里，体育馆项目有所减少，而体育场项目大幅度增加。目前，青岛演唱会的演出商主要集中在几家行业巨头，而中小型演出商参与的演唱会项目并不多。这也是体育馆演唱会减少的原因之一。  
“为演唱会主办方减负与赋能，让中小型演出商也能赚到合理收益，这样才能让青岛成为歌迷、演出商都持续‘复购’的城市。”一位业内人士表达了自己的看法，“毕竟对于市场来说，容纳了说唱、民谣等多样化的演唱会，才能吸引不同圈层的歌迷持续造访。”

优惠政策加持，实现文旅产品全时供给

近两年，演唱会消费热点之一。无论身处项目繁多的北上广深，还是太原、成都、郑州、青岛等地，总能听到身边的人们谈论关于演唱会的话题。  
当然，在市场热度居高不下的背景下，演出商同样面临着大范围铺开场次、打开“增长空间”的压力。在青岛，近年不断培养演出经济品牌，迅速成长的经营团队也成功引入多场歌迷期盼的热门演唱会。即将于暑期举行的孙燕姿“就在日落以后”演唱会在全国仅设六站，而青岛拿下了其中的

一站，这让歌迷看到本土经营团队的运营实力，对未来的顶流演唱会乃至海外歌手演唱会也充满期待。  
而在市场火热的背后是演唱会带动下的全域旅游热潮兴起。“于异地粉丝而言，借着演唱会的间隙，将城市的网红景点、特色美食打卡一遍，来一趟‘跨城之行’是不是才算充实？”有专家介绍，艾媒咨询报告内容显示，演唱会经济不仅带来可观的门票收入，而且可以在短时间内聚集“海量客流”，促进文化产业的提升、文化业态的多元化，带动服务行业的发展。“不仅是演出主办方需要不断开拓运营思路，继续打开演出市场的‘增长空间’，更为重要的是，演唱会举办城市也要与时俱进，不断形成文化消费新场景、新模式。当前，‘演艺+旅游’或者说‘文化+旅游’甚至‘演艺+N种业态’的资源组合形式正在被越来越多的城市所采纳。”  
近期，在演出商的视域里，北京市朝阳区文旅高质量发展大会的关注热度骤升：3月21日举行的这次大会出台了8项重磅支持政策，吸引演唱会、商业比赛、文博美术大展落地。  
“演唱会的消费模式，对于交通、酒店、餐饮、景区等，是一个产业链条式的带动。重磅支持政策体现出朝阳区对‘演唱会+文旅+多业态’内在连接的重视。”一位专家在接受记者采访时表示，这些年，朝阳区注重整合区域资源，持续探索“文旅+百业”融合发展模式。“‘文旅+百业’使得一个个场馆、景区、商圈、街区变成休闲消费中心，诞生出不少极具想象力的新业态，丰富了文旅产品的全时供给。”  
对照城市样本，体现文旅优势。在毛不易演唱会期间，青岛推出多项利好政策，包括热门景区半价优惠、酒店入住优惠、观看实景演出优惠等。“以城市的角度来承接一场演唱会，持续提升占据65%份额的外地歌迷体验感，需要通盘和全视角的持续推进。”这位专家指出，不少城市推出演唱会“宠粉”举措。“在一系列举措中，交通类优惠往往是最让歌迷切身有感优惠之一，比如持电子票免费乘坐地铁，看似小事一桩，但赢得的是歌迷对城市的好感度。”  
城市举办演唱会，需要考虑城市的交通体系、接待体系以及活动保障体系等，甚至和城市人均收入水平、消费能力以及文化底蕴都有关系。“作为消费新引擎，演唱会要像磁石一样吸引更多的消费者，需要城市持续增强综合实力。”这位专家提出，无论是行业机构还是城市自身，在注意平衡城市承载力与消费动能的同时，要尽可能挖掘演唱会的潜力，打造文旅“增长极”，为举办地的旅游产业及经济发展带来更多赋能。

艺文志

智 幕

□米荆玉

2000年前后，青岛颇具影响力的学苑书店推出了青年写作计划，遴选具有创作热情和天赋的写作者加入。匆匆25年后，写作营首批参与者、宝珀文学奖得主魏思孝重返岛城，与当年学苑书店的主理人在小酒馆重聚——这家酒馆的老板也是当年写作计划的成员之一。25年前的一颗种子，放到25年的三月的晚风里把酒细参详，浮想联翩。  
3月26日，青岛全民阅读研究院开展首批“岛读者”招募活动。10位“岛读者”通过策划组织各类阅读活动，推进全民阅读进入大众生活，营造浓厚的阅读氛围。这则新闻也意味着一年一度的全民阅读日即将到来。回想起来，过去一年，我阅读效率最高的一次就是在良友书坊的新书分享会现场。像是魏思孝先后来青分享了《王能好》《土广寸木》，我几乎都是现场一目十行读完全书，也顾不得什么囫圇吞枣，否则，跟作者的交流无从谈起。  
当AI工具兴起并横亘于人与书籍之间，阅读突然间等同于“蒸馏”，把阅读的过程交给AI非常简便——类似于将一部电影剪成了3分钟短视频的精华段落，AI半分钟内就能把一本书的精华和骨架结构完整剥离并且打磨光滑，毫无机器的呆板感觉。尤其便利的是，部分只知其名的外文书籍可以交给AI进行梳理，跨越语言障碍对作者的核心理念来一番“蒸馏”提纯。某种角度来看，“岛读者”的任务可以交给AI，它的即时性、伴随性和阅读视野比人类要高不少。  
在我们和图书、电影等耗费一定量时长的文化产品之间，正在缓缓落下一道“智幕”。在传统阅读、观赏的行为之上，AI这种简明的、无需与审美经验关联的阐释正在大行其道，一方面，读者可以短时间内快速汲取已有的文化成果，另一方面，这种方式本身正在形成区隔，让这种汲取变成根基松散的“易碎品”。从“70后”到“90后”逐渐养成的阅读习惯，正在面临来自阅读工具本身的颠覆。一个偷懒的小说读者已经无需囫圇吞枣了，AI里有，而且更准确、更全面，免去了阅读本身的思想劳动。  
当下文科精神的行情曲线，在AI出现后显然有了更陡峭的顿折。那么，有没有尚未受到波及的文艺品类呢？3月22日晚间，著名大提琴演奏家秦立巍莅临青岛，助阵青岛交响乐团“纪念肖斯塔科维奇逝世50周年”音乐会。这场音乐会的“劳动量”极大，《降E大调第一大提琴协奏曲》《g小调第十一交响曲“1905”》两部作品都是内涵深厚、技术性极强的作品。正如秦立巍所说，倾听这种大师力作不是追求瞬间，而是追求整体的格局。大师手笔屹立不动摇，演奏家与观众互相碾压，慢慢从彼此身上榨出内在的感悟。很难用三分钟剪辑总结肖斯塔科维奇作品，打破这层“智幕”的，是演奏家三十多年的艺术沉淀和观众的成熟心智。  
录音和AI都与人类隔着一层——除非在现场，除非调用我们所有的听觉和文化体能，否则，这份艺术的诚意难以手过手传达。



参与文化  
活动线索征集，  
请扫二维码。