

擦亮新时代党的建设“金色名片”

(上接第一版)

“制定实施中央八项规定，是我们党在新时代的徙木立信之举，必须常抓不懈、久久为功”，习近平总书记话语掷地有声，“十年不够就二十年，二十年不够就三十年，直至真正化风成俗，以优良党风引领社风民风。”

踏上新征程，迎接新挑战，展现新风貌。

2025年1月6日，二十届中央纪委四次全会在京开幕。

“当前反腐败斗争形势仍然严峻复杂。腐败存量尚未消除，增量还在持续发生，铲除腐败滋生土壤和条件任务仍然艰巨繁重。”

会上，习近平总书记深刻分析当前反腐败斗争形势，对“深入推进风腐同查同治”提出明确要求，指出“始终坚持零容忍，把中央八项规定作为铁规矩、硬杠杠，严肃查处顶风违纪、隐形变异的‘四风’问题”。

不正之风和腐败问题相互交织，是现阶段党风廉政建设和反腐败斗争必须着力解决的突出问题。这一重要要求，充分体现我们党对反腐败斗争的规律性认识达到新高度，有着极强的现实针对性。

2025年是“十四五”规划收官之年，也是进一步全面深化改革的重要一年，“十五五”规划将谋篇布局。

在这一关键时间节点，开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，是巩固深化主题教育和党纪学习教育成果、纵深推进全面从严治党的重要举措，是密切党群干群关系、巩固党的执政基础的必然要求，是推进中国式现代化的有力保障。

以身作则

——“各级领导干部要以身作则、率先垂范，说到的就要做到，承诺的就要兑现，中央政治局同志从我本人做起”

调查研究，是我们党的传家宝，是谋事之基、成事之道。中央八项规定的第一条，就是要改进调查研究。

2023年4月，习近平总书记来到改革开放“得风气之先”的广东考察调研。

这是总书记在全面贯彻党的二十大精神开局之年的首次地方考察。不久前启动的学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，在“在全国大兴调查研究”作为重要内容。

在茂名柏桥村的荔枝树下，详细询问荔枝价格、销售渠道、果农收入；在广汽研究院座谈交流，亲自摸情况、直接听反映，寻求真知灼见

的“源头活水”……

4天时间，从湛江、茂名到广州，自西向东穿越粤西大地，从琼州海峡之畔到珠江之滨，辗转千里，习近平总书记不辞辛劳，一路调研、一路思索。

深入基层，躬行求知。党的十八大以来，习近平总书记步履不停，国内考察调研上百次，足迹遍布大江南北，身影总在人民之中，察实情、重实效，为全党重视调研、深入调研、善于调研树立了光辉榜样。

以身作则，体现在工作和生活的方方面面。

考察中一向轻车简从、住宿上简化安排、出访时严格执行外事规定……习近平总书记带头严格执行中央八项规定及其实施细则，不打折扣、不做变通，以实际行动彰显坚定信念，带动全社会新风正气不断充盈。

加强干部作风建设，最重要的是抓住保持同人民群众的血肉联系这个核心问题。

乙巳蛇年前夕，山海关外，冰天雪地。习近平总书记一路北上，赴辽宁看望慰问基层干部群众。

“我心里一直牵挂着，那段时间每天都在了解你们这里的情况。”考察辽宁第一站，总书记就辗转火车、汽车，来到在去年洪灾中受灾严重的葫芦岛。

人们依然记得，这一幕幕动人场景——

云南鲁甸地震后，一路颠簸来到震中峡谷，走进满是废墟的院子，询问地震伤亡、抗震救灾情况；新冠疫情防控最吃劲的阶段，飞赴武汉指挥抗疫；山西遭遇罕见秋汛后，冒雪来到临汾市，察看灾后恢复重建情况……

习近平总书记一次次走进灾区实地考察，关心人民群众急难愁盼、实际需求，为大家解难题、鼓干劲、指方向，用实际行动诠释“我是人民的勤务员”真挚情怀。

几年前，习近平总书记同时任意大利众议长菲科举行会见。菲科提了一个问题：“您当选中国国家主席的时候，是一种什么样的心情？”

习近平总书记说：“这么大一个国家，责任非常重、工作非常艰巨。我将无我，不负人民。我要做到一个‘无我’的状态，为中国的发展奉献自己。”

以身教者从，以言教者讼。

在改进调查研究方面，有的放矢、直面问题，注重以改革创新精神研究提出解决问题的新思路新举措；在精简会议活动方面，注重从源头控制重大会议活动总量，严控中央会议活动会期、规模、规格；在精简文件简报方面，推动中央法规文件改进文风，落实“短实新”要求，避免超规格发文……

中央政治局其他同志认真贯彻习近平总书记

关于作风建设的重要指示要求，严格落实中央八项规定，切实抓好分管领域、部门和所在地方的贯彻落实。

在习近平总书记引领下，新时代中国共产党人全面纯洁党的作风，令出必行、驰而不息，不断提高党的创造力、凝聚力、战斗力。

久久为功

——“保持力度、保持韧劲，善始善终、善作善成，不断取得作风建设新成效”

“泰山半腰有一段平路叫‘快活三里’，一些人爬累了，喜欢在此歇脚。然而，挑山工一般不在此久留，因为休息时间长了，腿就会‘发懒’，再加上‘十八盘’，就更困难了。”

在学习贯彻党的十九大精神研讨班开班式上，面对党内高级干部，习近平总书记用一个生动的故事，诠释“作风建设永远在路上”的质朴道理。

管出习惯、抓出成效、化风成俗。

进入新时代，在习近平总书记引领下，全党深刻把握作风建设新形势新任务新要求，科学精准整治作风顽疾，不断激发党员、干部干事创业动力，以作风建设新成效为奋进新征程保驾护航。

打破“政治潜规则”，以从严纠“风”巩固清正廉洁的政治生态——

2023年1月9日至10日，二十届中央纪委二次全会举行。

“以钉钉子精神纠治‘四风’，坚决反对特权思想和特权现象，踏石留印、抓铁有痕，刹住了一些长期没有刹住的歪风，纠治了一些多年未除的顽瘴痼疾，以作风建设新气象赢得人民群众信任拥护。”

会议上，习近平总书记深刻总结新时代党的作风建设取得的重大成就。

作风建设在路上，一抓到底不停歇。

党的十八大以来，各级党委（党组）坚持严的标准和严的氛围，纠治“四风”取得显著成效：

深入整治违规收送礼品礼金、违规吃喝等问题，深挖细查快递送礼、公款旅游等隐形变异问题，对办公用房超标问题紧盯不放，一系列歪风积弊成了人人喊打的“过街老鼠”；

对搞“半拉子工程”“面子工程”以及不担当不作为乱作为等专项整治，集中纠治做选择搞变通打折扣、表态多行动少、落实差等问题，一大批改革部署得以落到实处；

针对餐饮浪费和“三公”经费支出等方面存在的问题联动联查、严查酒驾醉驾背后的“四

风”问题、推进监督综合信息平台建设，防腐防治的防线不断筑牢。

如今，广大党员、干部普遍反映，中央八项规定极大改善了党内政治生活和政治生态，让大家感受到了实实在在、真真切切的变化。

“小切口”打开大变局，以党风政风焕然一新撬动社会风气深刻变化——

2025年3月3日，北京京西宾馆迎来了前来参加十四届全国人大三次会议的江苏代表团。

“进入房间，桌上摆放的《改进会风严肃会纪工作守则》格外醒目，上面的要求既明确又具体。”全国人大代表张兆丽表示，参会期间，简朴务实的会风给她留下了深刻印象。

全国两会，是我国政治生活中的一件大事，也是观察党风政风的重要窗口。

不举办代表团迎送仪式，矿泉水摆放处设置“空瓶行动”标识，倡导“光盘行动”，减少用房数量，提高车辆使用效率……全国两会期间，节俭之风处处体现，中央八项规定精神转化为清新会风、严明会纪的生动实践。

好风会反映好作风，“厉行节约、反对浪费”的理念愈发深入人心。

“小份菜更合适”“剩下的菜打包带走”，餐馆里的对话折射风气之变；月饼、大闸蟹等曾被“天价”异化的食品，重回“亲民”路线；婚事新办、丧事简办被越来越多人接受；不少人感叹“过去比谁车好，现在比谁微信步数多”……

八项规定带来的作风之变，正具体而深刻地影响着中国人的生活。

让基层干部卸下“包袱”，为谱写“中国之治”新篇章注入强劲动力——

2024年深秋，习近平总书记南下湖北。在咸宁市嘉鱼县潘家湾镇四邑村党群服务中心，墙上张贴的服务群众事项清单，吸引了总书记的目光。

“过去更多的是要求群众去做事，现在更多的是党员干部给群众办事、做服务，这是一个根本的变化。”习近平总书记说，“要持续为基层减负，让基层干部能够用更多时间和精力来服务群众。”

只有卸掉应减之负，方能勇担应担之责。

对此，习近平总书记高度重视，在国内考察中多次走进乡村、社区等，关心为基层减负措施落地实效。

在重庆看社区报表，深刻指出“为基层减负要明确权责，不能什么事都压给基层”；在青海谈党纪学习教育，郑重强调“持续深化整治形式主义为基层减负”；在甘肃问减负成效，鲜明提出“干好有用的事，少做无用功，需要上下各方面共同努力”……

以习近平同志为核心的党中央把为基层

减负的政治责任扛在肩上，引领全党树立起为基层松绑减负、激励干部为民服务的实干导向。

从确定“基层减负年”，到印发《整治形式主义为基层减负若干规定》，中央作出一系列决策部署，为基层治理赋能增效。从开展“一网统管”“一表同享”改革，到做实乡镇（街道）的“吹哨”调度权、考核评价权、人事建议权等，各地区各部门落实具体举措，促广大干部担当作为。

一组最新数据，正是变化的生动写照：

整治基层“滥挂牌”问题，将村（社区）办公场所外部各类牌子规范为4至6块；

以省部级党政机关名义举办的节庆、展会、论坛活动数量分别压减46.3%、65.2%、48.3%……

如今，越来越多的基层干部走出机关、走进群众，主动把问题解决在基层、把困难攻克在一线，推动基层治理体系和治理能力现代化建设持续加强。

加强作风建设是一场攻坚战、持久战。

当前，“人情社会”“面子文化”积习尚在，一些“官场潜规则”惯性仍存，一些地方整治形式主义“一刀切”“搞变通”引发新问题，滋生“四风”和腐败的社会文化土壤并未根除，改进作风道阻且长仍需久久为功。

今年全国两会闭幕仅一周，3月17日至20日，习近平总书记来到贵州、云南两地考察调研。

在贵州，强调“各级党组织要精心组织实施，推动党员、干部增强定力、养成习惯，以优良作风凝心聚力、干事创业”“要坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通”；

在云南，要求“各级党组织和广大党员、干部要自觉增强学习教育的责任感紧迫感，联系全面从严治党的形势任务，联系本地本部门本单位这些年抓作风建设的具体实践，进一步吃透中央八项规定及其实施细则精神，把握相关纪律处分条例，为查摆问题、集中整治打牢思想政治基础”……

聚焦刚刚启动的深入贯彻中央八项规定精神学习教育，习近平总书记划出清晰重点、提出明确要求，传递出一以贯之贯彻落实中央八项规定精神，把作风建设进行到底的鲜明信号。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，新时代中国共产党人庄严宣示——

八项规定已经深刻改变中国，八项规定还将继续改变中国！

新华社记者 孙少龙 丁小溪 王子铭
(新华社北京3月25日电)

今年聚焦四个方面“扩消费”

(上接第一版)分批研究确定试点城市名单。

——扩大服务消费，挖掘消费增量。

李刚说，将实施服务消费提质惠民行动，围绕餐饮、家政、养老、文旅、体育等服务消费重点领域，组织开展“服务消费季”“中华美食荟”等系列消费促进活动。

针对高品质服务供给不足和群众关心的服务质量的问题，商务部服贸司副司长王波介绍，一方面，推进服务业扩大开放综合试点示范，推动互联网、文化等领域有序开放，扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。另一方面，从放宽准入、减少限制、优化监管等方面入手，扩大健康、养老、托幼、家政等多元化服务供给。开展生活服务招聘季活动，实施家政服务员技能升级行动。

——培育新型消费，增强消费动能。

李刚说，将积极推进首发经济，培育一批有影响力的首发平台载体；发展数字消费，通过完善发展环境、深化数字消费提升行动、培育品质电商等举措，释放数字消费潜力；培育“人工智能+消费”，促进人工智能消费终端进千家万户、人工智能商业终端进千商万店；促进“IP+

消费”，畅通IP授权、商品开发、营销推广全链条；发展绿色、健康等新型消费。

数字消费是新型消费的重要组成部分。商务部电子商务司副司长王鹏飞说，将加强数字消费相关政策研究，深化专项提升行动，聚焦数字产品和服务、内容和渠道等方面，指导各地推出务实举措。

——创新消费场景，激发消费活力。

围绕促进消费场景创新和需求潜力释放，李刚重点介绍了两项工作。一是开展“购在中国”系列活动，将聚焦绿色、智能、健康、文旅等消费新增长点，组织开展系列活动。二是提升离境退税政策效能，会同相关部门出台针对性的政策措施，增加退税商店数量，优化退税服务，便利境外旅客在华购物，扩大入境消费。

商务部流通发展司一级巡视员张祥说，在城市，将实施城市商业提质行动，以“百街千圈”为目标，构建以示范步行街（商圈）为引领，特色商业街区为支撑，一刻钟便民生活圈为基础的城市商业格局。在农村，将持续健全以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业网络。

力争2027年规上企业营收超2500亿元

(上接第一版)大力开发预制食品、休闲食品、功

能食品、特膳食品、草本饮料等特色健康食品，积极研发智能生产、抗菌防污、保健理疗、吸湿速干等新型纺织服装产品，加快发展婴童用品、适老化产品，推动地方传统食品工业化、传统工艺产业化。开展食品工业企业诚信管理体系贯标培训，推进婴幼儿配方乳粉企业追溯体系建设，支持鼓励现代轻工企业主导或参与各类标准建设，建立健全质量管理体系，提升质量保障水平。

深入挖掘自主创新、品质高端、信誉良好的历史经典品牌、时代优品品牌和潮流新锐品牌，培育一批产业特色鲜明、地域标识明显、行业认可度较高的区域特色优势品牌，积极构建消费名品方阵。

推进传统产业质量变革、效率变革、动力变革是一项事关产业链研发、生产、销售各环节的系统工程，不仅涉及技术、产品这些十分具体的要素，也离不开先进的经营理念和商业模式。青岛在行动方案中明确提出，将以“三化”为牵引，提升产业能级。

聚焦产业链高端化，支持乳制品、肉制品、水产品、酿酒、粮油等行业企业建设优质原料基地，提升农副食品精深加工比重；鼓励食品饮料企业加大生物发酵、高效提取、分离制备、精准营养等前沿技术研发和应用，支持纺织服装企业突破时尚创意设计、高性能纤维、高端面料、产业用纺织品等关键薄弱环节。

聚焦产业链智能化，逐步实现研发、设计、制造、营销、服务全链条数字化、网络化、智能化，加快培育发展大规模个性化定制、人工智能辅助创意设计、互联网营销配送共享平台等服务型制造新业态新模式。聚焦产业链绿色化，推广绿色低碳先进技术，提高农副产品原料梯次利用、全值高值利用和副产物综合利用、循环利用水平，加快有机食品添加剂、迭代涤纶、超临界二氧化碳无水印染等技术产业化进程。

此外，青岛还将依托自身资源禀赋和产业优势，培育更多优质企业，加快推进延链补链强链，不断优化产业生态。

行动方案提出，聚焦海洋功能食品、预制菜、乳制品、咖啡饮品、草本饮料等全食材产业链以及功能纤维材料、高端面料、产业用纺织品、时装设计、品牌营销等新型纺织服装重点领域，开展现代轻工产业定向招商，加快引进一批核心竞争力强、市场前景广、发展后劲足的重点企业和项目。培育育强青岛食品、青岛啤酒、青岛饮料、即墨墨织、即墨墨装、平度睫毛、胶州制帽等一批优势特色产业集群；围绕胶东经济圈、青岛都市圈一体化发展，推动现代轻工产业协作共兴，积极培育轻工领域先进制造业集群，共同打造具有国际竞争力的现代轻工产业基地。

青岛“四向发力”推动民营经济发

展

(上接第一版)支持行业协会商会更好发挥作用。

在统筹保障方面，推动成立市民营经济(中小企业)发展工作专项小组，更好统筹协调全市民营经济和中小企业发展，组织开展2025年服务民营经济和中小企业发展“十大办实事”和“百个解难题”案例评选活动，办好企业家日当

日特色活动，开展国企民企面对面活动，加快推进融资担保、区域性股权交易市场、融资租赁、贷款风险补偿等融资支持政策落地实施，落实中小微企业无还本续贷政策，建立“大企业—高质量企业—小微企业”三级白名单，确保大型优质民营企业融资总量稳定，推动各银行机构持续开发符合高质量企业融资需求的金融产品，持续挖掘、推荐优质企业纳入白名单，着力破解长期困扰民营和小微企业的首次获得贷款难、以信用方式获得贷款难的问题，开展优质企业赴先进城市对标提升活动，组织智库专家参与民营经济立法调研、论证等活动，健全民营经济和中小企业发展运行监测指标体系。

连续五年产品质量“零缺陷”