

青啤携手青饮的“1+1>2”

两家企业战略性重组整合有利于发挥协同优势，实现叠加效应，合力打造具有国际影响力的世界知名企

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

青报观察

青岛国资国企改革再有大动作。根据青岛市国资委正式发布的消息，青岛啤酒集团有限公司与青岛饮料集团有限公司将实施战略性重组整合。

此次重组整合是青岛做强做优做大国有资本和国有企业的重要举措，也是青岛推动“10+1”创新型产业体系中的现代轻工加快提质升级的改革之举。两家企业实施重组整合有利于发挥协同优势，通过资源共享、优势互补、组团发展，实现“1+1>2”的叠加效应，合力打造具有国际影响力的世界知名企。

强强联合的典范

两家企业都是耳熟能详的青岛市属国企，具有深厚的历史积淀与品牌影响力。

青岛啤酒集团是青岛啤酒股份有限公司的控股股东，旗下“青岛啤酒”品牌具有122年的历史，产品远销世界120个国家，入列世界品牌500强。青岛啤酒集团还下设青岛智链顺达科技有限公司、青岛啤酒优家健康饮品有限公司等全资子公司，加快推进快乐、健康、时尚三大业务板块以及新兴业务的融合发展，打造世界一流多业态深度关联、相互补充、利他共生的消费生态。

青岛饮料集团旗下拥有“崂山矿泉水”“青岛葡萄酒”两个百年中华老字号品牌，在业内享有较好美誉度。其中，崂山矿泉水拥有深厚历史底蕴与文化积淀，是多项国内外重大活动的指定用水；崂山可乐凸显“本草”特色，以冬天“热着喝”、夏天“冰着吃”为新打法，打造国货“潮品”；崂山白花蛇草水凭借“另类”的口味出圈，被称为“网红神水”；华东葡萄酒则是干白品类的领头羊，在中国白葡萄酒市场中占据举足轻重的地位。

两大企业重组后将实现资源共享和优势互补，是青岛整合食品饮料产业链上下游资源，进而实现做大做强的战略之举。

青岛啤酒集团近年来一直致力于拓展啤

资源共享优势互补

●从青岛啤酒集团来看，其近年来一直致力于拓展啤酒主业之外的新业务，推进收购雀巢中国大陆饮用水业务等一系列战略布局，而水、饮料和葡萄酒是青岛饮料集团的强项，将成为壮大产业规模的重要支撑。

●从青岛饮料集团来看，青岛啤酒集团在渠道运作、品牌营销、供应链管理、资本运作等方面具备显著优势，覆盖了广泛的消费者群体，能够助力崂山矿泉水、崂山可乐等优质产品迅速拓展全国市场，从而提升整体竞争力。



组团发展做大做强

●从产品品牌来看，两家企业都有较强的产品力：“青岛啤酒”品牌具有122年的历史，入列世界品牌500强；“崂山矿泉水”“青岛葡萄酒”是百年中华老字号品牌，崂山可乐、崂山白花蛇草水则是国货“潮品”和网红产品。

●从生产经营来看，将优化双方优势资源，显著提升科技创新能力、品牌影响力、产业链现代化水平，开创更多消费新潮流、新场景，激活新消费。

●从企业发展来看，有望培育出国内少有的横跨酒类和饮料的综合性龙头企业，产品矩阵覆盖啤酒、葡萄酒、威士忌、饮用水、汽水、茶饮、健康饮品等。

青岛食品、日辰食品三家上市公司。

目前，青岛啤酒集团正在推进青岛啤酒二厂100万千升纯生啤酒扩建项目等重大项目，通过产业升级与功能再造，助力青岛成为名副其实的全球啤酒第一城，全面提升“中国啤酒之都”影响力。青岛饮料集团此前也提出了“新五年创造”战略规划，致力于打造行业一流企业，建设全国性知名品牌，成为青岛“新金花”、制造业“新名片”、现代健康产业“新典范”。

业内人士认为，两大企业的重组整合将优化双方优势资源，显著提升科技创新能力、品牌影响力、产业链现代化水平，开创更多消费新潮流、新场景，激活新消费，助力青岛现代轻工实现由大到强的跨越。

培育综合性龙头

食品饮料是有着稳定刚性需求与强大增长潜力的基础产业，仅饮料的市场规模就达到万亿级别，涵盖水、汽水、果汁、功能饮料等细分市场，发展空间广阔。灼识咨询数据显示，2023年中国即饮软饮市场规模达到9092亿元，其中包装饮用水是最大的品类，市场规模达到2150亿元，占比23.6%。

与此同时，健康化、高端化、个性化消费理念正在重塑行业格局，食品饮料行业的竞争较为激烈。农夫山泉、怡宝、娃哈哈等在内的五大品牌占据50%以上的包装饮用水市场份额，而在茶饮料、无糖饮料、功能饮料、植物蛋白饮料等新兴赛道，也涌现出了元气森林、果子熟了等饮料“新贵”。

值得一提的是，两家企业重组后，有望培育出国内少有的横跨酒类和饮料的综合性龙头企业，产品矩阵覆盖啤酒、葡萄酒、威士忌、饮用水、汽水、茶饮、健康饮品等。

在全球范围，不乏这种横向发展模式，朝日、麒麟等巨头既手握着庞大的酒类业务，也扩展与啤酒相关的食品、饮料、水等产品组合。

可以预见，两家青岛企业将通过产品创新、品牌建设、渠道拓展等方式提升市场份额，擦亮青岛食品饮料产业“名片”，开启更大的想象空间。

前两个月青岛规上工业增加值同比增长9.3%

全市经济运行开局平稳、稳中提质

□青岛日报/观海新闻记者 王奕宁

本报3月25日讯 25日，市统计局公布1至2月份全市经济运行情况。今年以来，全市上下统筹存量政策优化与增量政策供给，推进各项政策措施落地显效，全市经济运行开局平稳、稳中提质。

工业生产稳健增长，转型升级步伐加快。1至2月份，全市规模以上工业增加值同比增长9.3%。分行业看，35个大类行业中，25个行业实现增长，增长面71.4%。高技术制造业增长10.2%，占规模以上工业比重9.8%，对规模以上工业增长贡献率10.7%。装备制造业增加值增长16.2%，快于规模以上工业6.9个百分点，其中，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业，仪器仪表制造业，金属制品业分别增长69.8%、51.0%、23.4%。

固定资产投资企稳回升，重点领域动能释放。1至2月份，全市固定资产投资同比增长4.0%，比上年全年加快3.2个百分点。分产业看，第一产业投资增长67.0%，第二产业投资增长53.8%，第三产业投资下降14.4%。从重点领域看，民间投资增长7.9%，比上年全年加快2.1个百分点，占全市投资比重62.0%，比上年同期提升1.2个百分点；战略性新兴产业投资增长13.5%，比上年同期加快8个百分点，占全市投资比重43.8%，拉动全市投资增长5.4个百分点。

消费品市场平稳向好，以旧换新热度攀升。

1至2月份，全市限额以上零售业零售额同比增长5.6%。基本生活类和部分升级类商品销售增势较好，限额以上单位粮油食品类、体育娱乐用品类商品零售额分别增长10.3%、

5.8%。消费品以旧换新政策继续显效，限额以上单位家用具类、智能家用电器和音像器材类、文化办公用品类、通讯器材类商品零售额分别增长91.5%、59.9%、55.6%、26.7%。

对外贸易稳中有升，贸易结构持续优化。1至2月份，全市外贸进出口总值1310.9亿元，同比增长4.0%。其中，出口795.0亿元，增长8.4%；进口515.9亿元，下降2.1%。一般贸易进出口887.5亿元，增长0.2%，占全市外贸进出口总值比重67.7%。民营企业进出口898.1亿元，增长2.9%，占外贸进出口总值比重68.5%。对共建“一带一路”国家、RCEP其他成员国、上合组织其他成员国进出口分别增长9.3%、1.4%、43.8%。

民生保障扎实有力，金融市场运行稳健。

1至2月份，全市一般公共预算收入265.8亿

元，一般公共预算支出236.0亿元。其中，民生支出占一般公共预算支出比重80.2%，同比提升7.9个百分点。2月末，全市本外币各项存款余额2.90万亿元，同比增长5.6%，比年初增加298.5亿元；本外币各项贷款余额3.26万亿元，增长5.8%，比年初增加661.8亿元。

就业形势总体稳定，居民消费价格同比下降。1至2月份，全市城镇新增就业3.89万人，同比增长13.4%。其中，民营经济吸纳就业3.41万人，增长14.9%，占比87.7%。1至2月份，居民消费价格(CPI)同比下降0.3%。分类别看，食品烟酒价格下降1.0%，衣着价格上涨0.5%，居住价格下降0.1%，生活用品及服务价格下降1.6%，交通通信价格下降1.3%，教育文化娱乐价格上涨0.3%，医疗保健价格下降0.2%，其他用品及服务价格上涨8.5%。

青岛中央商务区新增跨境电商特色楼宇

该片区已集聚9座特色楼宇

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新
通讯员 陈森

本报3月25日讯 25日上午，青岛中央商务区跨境电商特色楼宇挂牌仪式举行，中海大厦作为该片区首个跨境电商特色楼宇正式挂牌。未来，中海大厦将致力于打造“跨境电商+产业带”，进一步构建完善的产业生态圈，构建一体化跨境电商生态圈，赋能企业加速“乘云”出海。

青岛中海大厦作为中海商业在山东半岛布局的核心项目，自运营以来，以跨境电商为突破口，已吸引阿里巴巴国际站青岛分公司、亚马逊青岛公司、青岛乐盈汇跨境电商有限公司等优质跨境电商企业入驻，形成了具有明显优势的跨境电商生态产业集群。

值得一提的是，这座垂直产业园区的强赋能作用还在不断放大。仪式上，跨境电商人力资源服务联络站同步挂牌。该联络站是市北区国家级青岛人力资源服务产业园深化国际化服务能级的重要实践。未来，以联络站为纽带，市北区将整合高校、行业协会、龙头企业及行业服务机构多方资源不断向楼宇汇聚，高水平发挥人力资源的赋能作用。

青岛中央商务区是市北区楼宇产业集聚区，已有56座高端商务楼宇。近年来，青岛中央商务区深耕特色楼宇发展，已培育了新媒体产业园、浪潮大数据产业园、山东省海洋特色产业园等9座产业定位明确、集聚效应突出的楼宇及园区。去年，青岛中央商务区推出“同心荟”楼宇服务品牌。下一步，青岛中央商务区将加快特色楼宇打造，做精做细楼宇服务，培育形成布局优化、载体丰富、特色鲜明、业态高端的楼宇经济发展格局，切实提升楼宇集聚度、产城融合度、经济贡献度，为全区楼宇经济发展注入新活力。

青岛空港综保区助力家电企业节省现金流、提升物流效率

打造家电出口及关键零部件进口服务基地

□青岛日报/观海新闻记者 王萌 王鹏辉

本报3月25日讯 “以前家电企业要进口一批关键零部件，需要一次性缴纳足额的税款，占用生产企业较大的现金流。而现在通过空港综保区服务基地作用，进口来的零部件可先放置于综保区的专用仓储区内，不用着急缴税，等到工厂生产需要用哪个零部件，现缴税现发货，极大地提升了企业资金使用效率。”

25日上午，青岛空港综保区工作人员向记者介绍道。

记者从空港综保区获悉，基于青岛强大的智能家电生产能力及品牌影响力，青岛空港综保区打造上合示范区家电出口及关键零部件进口服务基地，创新家电出口与核心零部件进口双向服务模式，联动上合示范区卡奥斯新城，开展家电芯片及电子元器件进口分拨业务，助力中国家电与高端制造产业深度融合融入全球产业链。

该基地利用空港综保区境外货物入区保税、境内货物入区退税等多种特殊税收政策，为企业提供仓储服务，帮助企业节省物流时间及成本。

记者在综保区内看到，5平方米不到的空间里存储着价值千万元的关键零部件。“原来进口10个发动机缴纳的税款就等同于1个发动机的价格。现在生产需要多少个零件，再出区缴纳多少税额。这样既提高了物流效率，又给企业节省了现金流。”工作人员说。

青岛机场加快布局城市航站楼

崂山区城市航站楼落户张村河片区，设有直升机停机位，将融合发展民航运输服务和低空经济

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮 王冰洁



崂山区城市航站楼项目效果图。

升级拓展行李预安检、行李托运等延伸业务，打造到车站即到机场的“一站式”综合服务模式。

探索低空经济场景应用

与设在高铁站的城市航站楼不同，青岛机

青岛市自然资源和规划局日前披露崂山区城市航站楼项目规划公示。该项目由青岛国际机场集团有限公司建设，位于崂山区科苑经五路以东、合肥路以南、规划十九路以北。项目北侧为张村河，南侧为东部新天地和孙家下庄安置区，西侧即为地铁4号线董家下庄站，1号号楼顶设有直升机停机位。

崂山区城市航站楼是做什么的，将给区域发展带来什么？

可提供值机、购票等服务

城市航站楼又被称为“没有跑道的机场”，可为旅客提供登机手续办理、安检、候机、托运行李等服务。城市航站楼通常位于城市中心或交通便利的区域，旅客可以更加便捷地到达，同时航站楼内也会提供舒适的候机环境和各种便利设施，提升旅客的出行体验。

作为山东省内首个4F级国际机场，青岛胶东国际机场充分发挥自身集航空、高铁、地铁、地面交通于一体的综合交通枢纽优势，积极探索民航与铁路联程运输的改革创新路径，全力推进省内城市航站楼建设。目前，潍坊、临沂、日照、胶州北站及青岛北站等城市航站楼已建成并投入使用。其中，青潍空铁快线实现行李从高铁站直达客机腹舱，并获国家六部委联合评选的旅客联程运输服务品牌。2024