

新华社北京3月25日电(记者 谢希瑶)更好地发挥以旧换新政策效能、促进外贸优品消费、扩大入境消费……记者从商务部25日举行的专题新闻发布会上获悉,商务部将围绕扩消费开展四方面工作。

——升级商品消费,稳住消费大盘。

商务部消费促进司司长李刚说,将在去年政策基础上,扩大消费品以旧换新补贴范围、加大补贴力度、优化服务措施,更好发挥政策效能。还将加快推进内外贸一体化,促进外贸优品消费;顺应消费发展趋势,培育国货“潮品”消费增长点;开展汽车流通消费改革试点,扩大汽车后市场消费。

据介绍,截至3月24日,今年全国汽车以旧换新申请量合计超过150万份,消费者购买12大类家电以旧换新产品超过2800万台,4500多万名消费者申请了5600多万件手机等数码产品的购新补贴,电动自行车以旧换新已经超过220万辆。

今年年初,商务部等8部门发布《关于开展汽车流通消费改革试点工作的通知》。李刚说,目前商务部正指导各地商务主管部门会同相关部门有序开展试点申报工作,加紧编制试点工作方案。后续将按照“成熟一批、启动一批”的原则, (下转第四版)

擦亮新时代党的建设“金色名片”

——以习近平同志为核心的党中央贯彻执行中央八项规定、推进作风建设纪实

中央党的建设工作领导小组近日召开会议指出,党中央决定,2025年全国两会后至7月在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以制定出台中央八项规定开局破题,坚持自上而下、以上率下,刹住了一些长期没有刹住的歪风,纠治了一些多年未除的顽瘴痼疾,解决了新形势下作风建设抓什么、怎么抓等重大问题。

八项规定一子落地,作风建设满盘皆活,党风政风焕然一新,社风民风持续向好,我们党以作风建设新气象赢得了人民群众衷心拥护。

八项规定,涤荡风气、振奋精神、改变中国。

一以贯之

——“中央八项规定不是五年、十年的规定,而是长期有效的铁规矩、硬杠杠”

2024年岁末,北京中南海,一年一度的

党内最高层级民主生活会在此召开。

会议的一项重要议程,就是听取关于2024年中央政治局贯彻执行中央八项规定情况的报告。

“领导干部要把锤炼党性、提高思想觉悟作为终身课题”“坚决同各种不正之风和腐败现象作斗争”……结合不久前结束的党纪学习教育,习近平总书记在会上对中央政治局同志带头弘扬党的优良传统和作风提出明确要求。

2012年12月4日,中央政治局审议通过关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定。短短600余字,从调查研究、会议活动等8个方面为加强作风建设立下规矩,开启了新时代中国共产党人再塑党的作风的“第一行动”。

习近平总书记曾这样谈制定出台中央八项规定的初衷:“党的十八大之后,党中央

讨论加强党的建设如何抓时,就想到要解决‘老虎吃天不知从哪儿下口’的问题。后来决定就抓八项规定,下口就要真正把那块吃进去、消化掉”。

当有的人还认为八项规定不过是“一阵风”的时候,2013年3月19日下午,一条新闻的发布,引起社会广泛关注——“中央纪委通报6起违反中央八项规定精神的典型问题”。这是中央纪委首次向全国公开通报违反中央八项规定精神典型问题。

这年底,中央纪委再次通报10起违反中央八项规定精神典型问题,和上次只通报单位和职务不同,此次通报点名道姓、直指病灶,产生了极强的震慑效应。

行胜于言。

八项规定出台十二年多来,从抓月饼、抓贺卡、抓烟花爆竹,到抓节假日、抓“八小时外”、抓日常……一个个具体问题的突破,带动面上问题的解决,折射出以习近平同志为核心的党中央抓作风问题的清晰思路、坚定信念。

一以贯之、一抓到底。党的十八大以来,以八项规定整治痼疾、扫除积弊,作风建设被形象地称为党的建设的“金色名片”。

新加坡《联合早报》报道称,当时很少人预见到,公款吃喝等中国官场的“老大难”问题,竟然出现如此明显的改观。

如何把这张金色名片越擦越亮?习近平总书记一直在进行深邃的思考。

从党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育,到党史学习教育、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、党纪学习教育……接续开展的党内集中教育,始终将作风建设作为重要内容。

党的十九大将作风建设纳入新时代党的建设总要求;十九届中央政治局、二十届中央政治局第一次会议均研究八项规定实施细则,进一步深化细化;“中央八项规定”写入党的第三个历史决议,作为新时代全面从严治党

青岛日报/观海新闻记者 薛华飞

本报3月25日讯 24日至25日,青岛市深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班在市委党校(青岛行政学院)举行,深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的

重要论述和中央八项规定及其实施细则精神,全面落实中央部署和省委要求,示范带动全市学习教育走深走实。

读书班期间,各位学员通过聆听辅导报告、集中学习、个人自学等方式,深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的

重要论述,原原本本、逐章逐条学习有关读本和文件,结合自身思想和工作实际深入交流研讨。

大家一致认为,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从制定和落实中央八

项规定开局破题,坚持自上而下、以上率下,解决了新形势下作风建设抓什么、怎么抓的问题。党中央部署开展深入贯彻中央八

项规定精神学习教育,再次向全党宣示作风建设永远在路上,表明一锤接着一锤敲、一抓到底的坚定决心。大家一致表示,要学深悟透习近

平总书记关于加强党的作风建设的

重要论述,坚定扛牢开展学习教育的政治责任,真正把中央八

项规定及其实施细则精神融入职责中、落到行动上,以永不懈怠的精神状态、一往无前的奋斗姿态、务实高效的工作作风,持续推动经济社会高质量发展,奋力推进中国式现代化青岛实践。

市委常委,市人大常委会党组成员、副主任,市政府党组成员、副市长,市政协党组成员、副主席,市中级人民法院院长,市检察院检察长,上合示范区管委常务副主任,青岛自贸片区(前湾保税港区)管委主任,市纪委副书记,市委副秘书长,市直部门单位党组(党委)书记,市直企业和市属高校党委书记等参加读书班。

青岛市深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班举行

青岛“四向发力”推动民营经济发展

今年将在培优育强、提质增效、营造环境、统筹保障四大方面28项重点任务上攻坚突破

青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

本报3月25日讯 记者从市民营经济局获悉,青岛今年将在培优育强、提质增效、营造环境、统筹保障四大方面28项重点任务上攻坚突破,推动民营经济发展,充分发挥民营经济在全市高质量项目建设中的生力军作用。

在培优育强方面,建立优质中小企业“种子库”,做大专精特新企业“蓄水池”,推动印发支持专精特新中小企业高质量发展的工作措施,对首次入选全国民营500强的企业和省民营100强的企业给予奖励,研究制定雄鹰企业认定管理办法,对首次获评省独角兽企业的企业给予300万元的一次性奖励,举办独角兽企业500强大会、山东省瞪羚企业大会、隐形独角兽企业大会。2025年培育创新型中小企业1800家以上、专精特新中小企业500家左右、专精特新“小巨人”企业20家、民营领军标杆企业150家、雄鹰企业150家、瞪羚企业80家、隐形独角兽企业12家、独角兽企业1家。

在提质增效方面,打造服务民营企业“出海”工作体系,开展助力民营和中小企业出海“青帆远扬”行动,年内组织2批企业赴国外进行商务对接及考察,常态化开展融链固链建链对接活动,支持专精特新中小企业围绕重点领域购置先进适用技术设备,研究制定青岛市“一企一技术”研发中心认定实施细则,组织企业、高校和科研院所开展“一对一”对接洽谈,着力构建“大中小+上下游”共生共融的产业链条,培育认定一批“专精特新”特色产业园区,推动“轨道交通设备制造、家用电器及配件制造、汽车零部件及配件制造、通用零部件及配件制造”四个细分行业600家中小企业完成数字化改造任务。

在营造环境方面,做好《青岛市民营经济促进条例》起草准备工作,推动研究涉民营企业重大事项,落实市级领导干部与企业常态化沟通交流机制,做好“民企时间”党组会议题工作,开展“一起益企”中小微企业服务活动、中小企业服务月等活动,举办技术合作、数字化转型、融资上市、市场开拓、数据资产、企业出海、能力提升和政策宣贯等主题的惠企服务活动,打通省市政策兑现壁垒,打通青岛政策通与财政预算管理一体化系统平台,实行市级奖补资金直达企业机制,创新打造涵盖监测、发现、诊断、服务、跟踪的企业服务新模式,做好地方政府拖欠企业账款底数摸排和清偿工作, (下转第四版)

青岛加力现代轻工产业提质升级

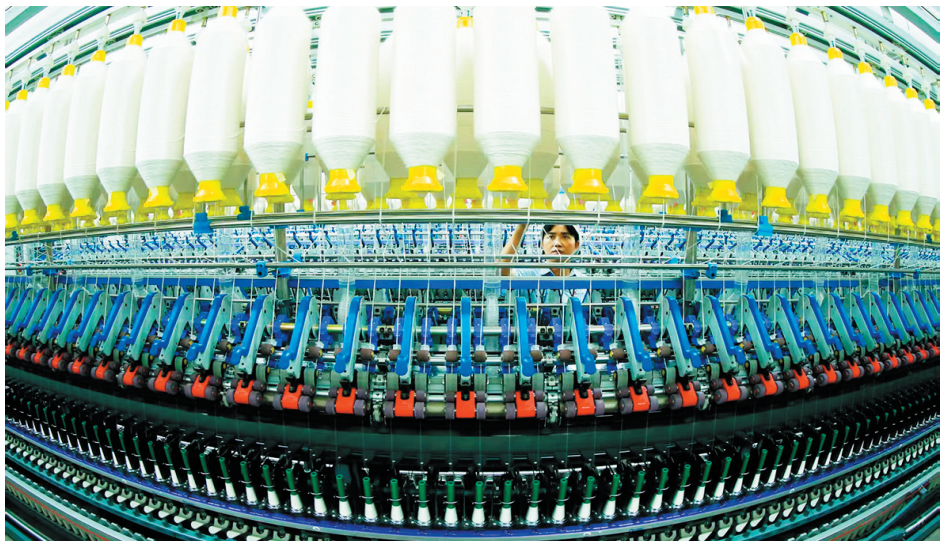
《青岛市现代轻工产业发展行动方案(2025-2027年)》印发 力争2027年规上企业营收超2500亿元

青岛日报/观海新闻记者 孙欣

本报3月25日讯 近日,青岛市现代轻工产业专班印发《青岛市现代轻工产业发展行动方案(2025-2027年)》(以下简称“行动方案”),青岛将聚焦健康食品饮料、新型纺织服装等细分赛道,从提升创新力、优化供给体系、提升产业能级、优化产业生态等四方面发力,推动现代轻工产业品种引领力、品质竞争力、品牌影响力显著增强。力争到2027年,规上企业营业收入规模突破2500亿元。

据悉,现代轻工产业是青岛重要的优势产业、民生产业,拥有青啤、即发等一批龙头企业。青岛将提升产业科技创新能力摆在首位,做强培育产业新质生产力的核心引擎。

根据行动方案,青岛一方面支持以企业为主体,建设各级企业技术中心、工程研究中心、“一企一技术”研发中心、工业设计中心等研发机构,推进海洋食品加工与安



在位于即墨区即发龙山工业园的青岛即发盛宝纺织有限公司,数字化纺纱智能生产线构建起纺织智造新生态。

梁孝鹏 摄

全控制全国重点实验室等创新平台建设;另一方面,面向重点行业共性创新需求和未来重大消费升级需求,突破农副产品精深加工、功能食品、健康饮品、海藻纤维、纳米纤维、功能面料、无水印染等领域关键技术,补齐基础材料、先进工艺、高端装备等现代轻工领域技术短板。此外,鼓励组建行业产教融合共同体和产业创新研究院等新型融合创新平台,促进技术创新与市场需求有效联结,加快科技创新成果转化步伐。

现代轻工产业以消费品为主,直面个人消费者,市场竞争异常激烈,在一定程度上对产品上新速度和品牌建设能力有着更高的要求。瞄准现代轻工产业的这些特征,青岛提出深化“三品”战略,优化供给体系。

行动方案提出,聚焦健康、育幼、养老等民生迫切需求,加快升级创新产品研发, (下转第四版)

青岛啤酒集团与青岛饮料集团实施重组整合

青岛日报/观海新闻记者 王奕宁

本报3月25日讯 记者从市国资委获悉,近日,青岛国资国企改革再出新动作,青岛啤酒集团有限公司与青岛饮料集团有限公司实施战略性重组整合,这是青岛市落实党的二十届三中全会关于“推进国有经济布局优化和结构调整,推动国有资本

和国有企业做强做优做大”部署要求的重要举措,也是青岛推动食品饮料产业加快提质升级的改革之举。

在青岛市属国有企业中,青岛啤酒集团与青岛饮料集团均占据重要地位,二者都有深厚的历史积淀与品牌影响力。作为青岛市国资委出资设立的国有独资公司,

青岛啤酒集团是青岛啤酒股份有限公司的控股股东,青岛啤酒股份有限公司旗下的“青岛啤酒”品牌具有122年的历史,产品远销世界120个国家,入列世界品牌500强。青岛饮料集团旗下拥有“崂山矿泉水”“青岛葡萄酒”两个百年中华老字号品牌,在业内享有较好美誉度。实施重组整合,有利

于发挥两家企业协同优势,通过资源共享、优势互补、组团发展,实现“1+1>2”的叠加效应,合力打造具有国际影响力的世界知名企业。

■相关报道见二版

打头阵 当先锋 奋力推进中国式现代化青岛实践



——区(市)委书记访谈

在“破界”与“共生”间校准新坐标

——访李沧区委书记张友玉

■对正处于转型发展、攻坚克难时期的李沧来说,高质量项目建设意义重大。我们把项目作为优化产业结构的重要抓手,通过落地投产一批新兴产业、未来产业项目,逐步淘汰落后产能,提升先进产能比重,有效推动产业升级、提升核心竞争力。

■李沧要发展,必须下大力气做产业。现阶段,我们紧紧围绕全市“10+1”创新型产业体系、十大现代服务业等产业规划布局,找准定位、发挥优势,深化“建链补链延链强链”工程,促进产业聚链成群、集聚成势,推动新质生产力不断壮大。

■当前,营商环境成为企业选择城市的“重要一票”,招商引资体现出的专业性,便是企业最先感受到的“营商环境”,这也为招商工作带来了更高要求。比如,企业不想花费时间和精力与“外行人”谈,这就要求招商队伍不断提升专业度,更好与企业对话。

■我们将强化系统观念、做好统筹文章,以“招建并进”的新路径,抢抓发展机遇、提高发展效率,加快推动签约项目落地投产、建设项目竣工投用、遗留问题全面突破,确保项目招得进、落得下、建得好、效益好,有力助推招商引资和项目建设再上新台阶。

■三版