

# 中办、国办印发的《提振消费专项行动方案》部署了8方面30项重点任务 如何提振消费？这份行动方案划出重点

提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《提振消费专项行动方案》16日发布。行动方案部署了8方面30项重点任务，包括城乡居民增收促进行动、消费能力保障支持行动、服务消费提质惠民行动、限制措施清理优化行动等。

## 提振消费何以如此重要？

消费，一头连着宏观经济，是经济增长的重要引擎；一头连着千家万户，是人们追求美好生活的最终表现。今年政府工作报告将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”摆在政府工作任务之首，并作出一系列具体部署。

“当前，我国消费规模持续扩大，市场活力进一步增强，消费领域新增增长点加速壮大，消费对经济增长的基础性作用明显增强。但也要看到，消费潜力释放仍存在一系列障碍问题，需引起高度重视。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹瑾涵说。

习近平经济思想研究中心副主任、研究员王蕴表示，行动方案从提升消费能力、提高供给质量、增强消费意愿、解决制约消费突出矛盾问题等方面部署全面提振消费举措，充分体现了从长短期结合角度统筹促消费与惠民生、优供给与扩需求的政策思路，将有力扩大消费需求，更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

## 聚焦消费能力提升，协同推进增收、减负和保障

“提升居民消费能力是提振消费的根本，这既需要促进城乡居民收入持续增长，也需要针对性减轻居民各类支出负担和加强公共服务保障。”王蕴说。

行动方案将“城乡居民增收促进行动”放在首位，部署促进工资性收入合理增长、拓宽财产性收入渠道、多措并举促进农民增收、扎实解决拖欠账款问题等多项工作。

其中，聚焦促进工资性收入合理增长和拓宽财产性收入渠道，行动方案明确，实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划；健全最低工资标准调整机制，科学合理提高最低工资标准；加快打通商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企(职)业年金基金等中长期资金入市堵点；进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种。

“截至2024年底，全国居民可支配收入中工资性收入与财产性收入占比合计达到64.8%。行动方案瞄准工资性收入、财产性收入，采取中小微企业就业支持计划、进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种等举措，有助于推动这两类收入更好增长。”邹瑾涵说。

（上接第一版）

四是开展大宗消费更新升级行动，要加大消费品以旧换新支持力度，更好满足住房消费需求，延伸汽车消费链条。

五是开展消费品质提升行动，要强化消费品牌引领，支持新型消费加快发展，提高内外贸一体化水平。

六是开展消费环境改善提升行动，要保障休息休假权益，鼓励带薪年假与小长假连休，实现弹性错峰休假。不得违法延长劳动者工作时间。营造放心消费环境，完善城乡消费设施。

七是开展限制措施清理优化行动，要有序减少消费限制。推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变，分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。持续优化营商环境。

《方案》还就完善支持政策等方面提出具体要求。

## 青岛服务业，迈上万亿台阶之后

（上接第一版）这为青岛创造了交通基础设施完善、精准补链强链的“机遇期”。以此为助力，青岛将进一步保障产业链供应链运输链安全稳定畅通，推动交通物流提质降本增效。

金融是先进制造业突破发展不可或缺的元素。近些年来，青岛的金融服务实体经济能力显著提升。2024年，制造业中长期贷款、普惠小微贷款余额分别增长14.6%和17.6%，构建了一个创新性的融资服务生态系统。

生产性服务业依托产业链而成长，产业集聚中生产要素之间的“化学反应”，可以持续拓展生产性服务业发展空间。青岛一方面要积极引导信息、商务、物流、金融、科技、会展、培训等服务资源向先进制造业园区集聚，另一方面要持续开展商业楼宇更新改造和业态焕新，形成现代服务业集群的规模效应。

## 用“生活圈”兜住便民服务

离市民最近的“一刻钟便民生活圈”，是推进生活性服务业向高品质和多样化升级的重要抓手。

作为全国首批试点城市，青岛加快建设“一刻钟便民生活圈”，聚焦发展“一店一早”、补齐“一菜一修”、关爱“一老一小”等维度推动社区生活圈便利化、标准化、智能化、品质化水平全面提升。2024年完成新改造便民生活圈达65处，惠及居民约80万人。

一刻钟是时间尺度，更是民生生活品质的量度。用“一刻钟”圈起生活，要“圈”起的其实是基于社区不同人群差异化需求提供的便利化服务。2025年，青岛将新改造“一刻钟便民生活圈”60处，推动试点全覆盖。在加大试点覆盖力度的同时，如何在有限的资源空间内加载多重功能更为关键。这需要精准对接圈层内居民的生活需求，因圈施策、系统发力，更需要撬动社会力量参与，做精服务、做强品牌。

养老助餐服务圈是青岛“一刻钟便民生活圈”建设的“出圈”特色之一。青岛以现有的养老服务中心、养老服务站等为基础，统筹规划和布局老年人助餐服务设施和服务网络。据不完全统计，全市已运营助餐机构近1400家，初步建成“15分钟养老助餐服务圈”。这是青岛发展银发经济、增进老年人福祉的一个缩影。

银发经济向老年人提供产品或服务的涉及面广、产业链长、业态多元，是生活性服务业中潜力巨大的细分领域。在银发经济从零星散发逐步向产业归集的发展阶段，如何更好地满足适老需求、如何发展从“养老”到“享老”的产业生态，是产业精进的方向，也是青岛破题的思路。日前，《青岛市促进银发经济发展增进老年人福祉实施方案（2025—2027年）》从做大做强传统养老产业提质升级、打造智慧康养新业态、发展康复辅助器具产业、推动生命健康产业出发、创新养老金融产品、加快老年旅游产业发展等多个赛道出发，大力培育银发经济潜力产业，打造更完善的银发经济产业发展体系，促进养老事业产业协同。

将康养服务与青岛正在加快发展的“中国康湾”特色产



■3月16日，“阿依达·星辰号”邮轮航行在上海吴淞口国际邮轮港水域（无人机照片）。

当日，德国AIDA邮轮公司旗下“阿依达·星辰号”和皇家加勒比“海洋光谱号”靠泊上海吴淞口国际邮轮港，两艘大型国际邮轮共带来近4800名外籍游客入境。这是上海吴淞口国际邮轮港自2011年开港以来创造的单日入境外籍游客数的最高纪录。

新华社照片

研究建立育儿补贴制度，提高部分学生资助补助标准，适当提高退休人员基本养老金……行动方案聚焦百姓关心的养老托育、医疗教育、生活服务等问题加大政策支持力度，减少百姓后顾之忧。

## 聚焦优质供给扩容，统筹推动放宽准入、扩大开放和减少限制

高质量的商品和服务供给是创造有效需求、促进潜在需求转化为现实消费的重要条件。

为适应服务消费快速发展和商品消费需求提质升级的趋势，行动方案明确，扩大电信、医疗、教育等领域开放试点，及时清理对消费的不合理限制，完善市场准入负面清单管理模式，充分体现出鼓励供给创新、推动供给与消费有效匹配的政策思路。

积极发展抗衰老、银发旅游等行业，鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位办托和托幼一体服务；启动实施冰雪旅游提升计划，组织开展冰雪消费季等促消费活动；推广购物离境退税“即买即退”服务措施……一系列务实举措助力服务消费提质惠民。

“人工智能领域各种突破性成果已经开始影响生产生活，加快推动人工智能对消费全产业链的改造提升，切中未来消费市场发展的脉搏。”邹瑾涵说。

支持开发原创知识产权(IP)品牌，促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费；组织开展“购在中国”系列活动；开

业相结合，青岛还将支持康复大学围绕康复辅助器具、康复医疗等进行研发，扩大认知、失禁、睡眠等障碍评估和康复等设备供给，创新研发智能矫形器、可穿戴式外骨骼机器人等设备；全面推进康复辅助器具社区租赁试点工作，探索共享租赁、个性化定制服务等多元化供给。

## 打开流量经济新空间

3月1日，搭载约500名外籍游客的“欧罗巴2号”号缓缓停靠在青岛邮轮母港，是山东今年以来最大的欧洲入境旅游团。在港口客运中心“跟着电影游中国”活动现场，外国游客对多条既能体验银幕精彩故事和电影文化内涵，又能感受中国自然风光和人文风情的电影主题旅游精品线路产生浓厚兴趣。

邮轮、海岸、电影，这是一个将青岛擅长的文化和旅游要素深度融合的项目。挖掘青岛服务业的城市特色，被写入《青岛市国土空间总体规划（2021—2035年）》的“国际滨海旅游目的地”这一城市核心功能定位，蕴藏着青岛流量经济的巨大发展潜力。

文旅产业是流量经济的载体。作为青岛服务经济的活力引擎，2024年，青岛文旅产业呈现出蓬勃发展的态势，全年接待游客达1.4亿人次，旅游收入突破2100亿元。今年的市政府工作报告提出，提升文化旅游品质，开展旅游强市建设行动。

围绕发挥青岛海洋文旅特色，新年，青岛提出“完成全市海上旅游发展规划编制，深化海上旅游资源整合和海岛旅游开发攻坚”。过去一年，青岛海上旅游取得突破，青岛海上旅游联合运营发船9.4万航次，接待游客260.59万人次，为2023年的2.59倍，滨海旅游底蕴不断丰富。日前，竹岔岛综合开发相关招标计划的发布，引发各方关注。根据该招标计划，竹岔岛将布局度假村、酒店等业态，一个现代化的海岛休闲度假旅游目的地呼之欲出。这也意味着青岛推进海岛旅游度假产品开发迈出了实质性的一步。依托青岛国际邮轮母港，青岛还将推进邮轮旅游消费体验中心建设，目前已储备国际航线40余条，2025年力争接待邮轮出境游客8万人次以上。

在海洋这一天然的城市禀赋之外，青岛还在努力创造流量经济新的支撑点。2024年，649项区级以上赛事撬动直接经济收益18.58亿元，GDP贡献值达46.45亿元；实现演唱会票房3.3亿元，年度演出项目数量、演出场次、入场人次均有大幅度提升；今年春节假期期间，青岛萝卜·元宵·糖球会两大会场联动，吸引客流量1000余万人次，实现销售额5亿元……无论是赛事经济、演唱会经济还是节庆经济，每一个蓬勃的现场背后都是生态链的构建，是“吃住行游购娱”多方资源的配置整合。

抓住流量的红利，拓展文旅经济新空间，青岛需要更深层次的全域旅游消费转型，在更多跨界融合场景的打造中，把这座城市打造成更具吸引力的美好生活体验地。

## “小技改”释放民间投资“大能量”

（上接第一版）公司主营业务为检验检测、分析研发、计量校准等，服务轨道交通、消费品、汽车零部件、电子电器等制造业，检测设备和测量仪器的采购量很大。

在去年民营经济局举办的第27期“民企时间”党组会议上，斯坦德集团建议将检验检测、技术研发等生产性服务业专精特新企业纳入技术改造奖补支持范围。

这一“点子”随后被民营经济局吸纳。由民营经济局会同市财政局、市人力资源社会保障局、市税务局联合印发《青岛市专精特新企业技术改造项目实施细则》，对符合条件的专精特新企业购置研发、生产和检验检测设备的投资额达到100万元以上，按照设备投资额的12%予以奖补，最高不超过100万元，同时取消工业制造业企业限制条件，将生产性服务业、软件和信息技术服务业等行业纳入技改奖补扶持范

展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”……行动方案在强化消费品牌引领和支持新型消费加快发展方面作出了一系列部署。

## 聚焦消费环境优化，有效促进场景创新、权益保障和设施完善

安全、放心、便利的消费环境有助于改善和提升消费体验和满意度，是促进消费活动实现的重要保障。

王蕴表示，针对传统消费和新型消费发展中存在的痛点、堵点，行动方案从保障休息休假权益、鼓励创新和丰富消费场景，加强消费维权和消费领域信用体系建设，以及完善城乡消费基础设施等方面，推动相关政策形成合力，着力打造“有时间、有场景、有保障、有设施”的立体式消费环境，有助于促进消费可持续增长。

比如，在保障休息休假权益方面，行动方案明确，严格落实带薪年假制度。鼓励带薪年假与小长假连休，实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益，不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

“下一步，如何把行动方案各项政策落到实处、尽快发挥实效，仍需各方一起努力。”邹瑾涵表示，在创新效应、政策效应等有利因素带动支持下，今年我国消费有望增速向稳、增量向新，为中国经济高质量发展注入充沛动能。

新华社记者 魏玉坤 严赋憬（据新华社北京3月16日电）

围，鼓励引导更多专精特新企业转型升级，促进企业提质增效。

“斯坦德集团每年都会进行大规模的设备更新投入，新政策填补了对生产性服务业技术改造奖补的空白，让我们企业更有信心、更有方向。”斯坦德集团联合创始人何晓伟告诉记者。

（上接第一版）

要优化结构提高人岗“匹配度”。解决“有人没活干”问题，要从破解“有活没人干”入手。前不久，青岛启动新一轮新型学徒制培训，围绕“10+1”重点产业方向和实体经济发展对紧缺职业的需求，确定智能家电、低空经济等行业的130个职业(工种)作为培训目录。这是青岛提高劳动者就业能力，增加制造业、服务业紧缺技能人才供给的一个缩影。面向未来，我们要继续推动构建就业友好型发展方式，一方面加快发展现代职业教育，落实终身职业技能培训，推进教育与产业深度协同，教育培训供给与人才需求有效匹配；另一方面健全就业公共服务体系，打造群众“家门口”就业服务站、“十五分钟”就业服务圈，促进人力资源高效匹配。

中国式现代化，民生为大。“投资于人”，折射的是以人民为中心的思想，是着眼未来发展的主动选择。让我们抓好就业这个民生头等大事，推动更多资金资源“投资于人”，稳定就业总量、扩大就业增量、提高就业质量，为奋力推进中国式现代化青岛实践提供有力支撑。

## “无人区”十年探路，终迎“最好的时代”

（上接第一版）因此，在我国发展电动汽车之初，充电基础设施均由央企建设。直到2014年前后，特来电闯入充电行业，成为第一家民营充电企业。

“我们不仅坚信电动汽车未来会发展，而且坚信一定会实现大规模发展。”于德翔说。特来电甚至对电动汽车到2030年的保有量做出了大胆预测，在展厅内画出了一条令当时很多人难以认同的上扬曲线。“很多人说我们胡说八道。现在看来，虽然具体数据有出入，但快速增长的趋势是基本一致的。”于德翔说。

然而，比看到趋势更难的是坚持在这一趋势中走下去，这也是企业家区别于普通人的重要特质。充电行业没有互联网式的“造富”神话。在于德翔看来，行业未来的发展潜力一定来自规模，必须在前期抢先进行规模化布局。但与此同时，充电又是重资产行业，规模化布局需要的巨大投入，在电动汽车达到一定保有量之前，很难收回成本。

在发展的前九年，特来电一直加大研发和运营投入。一些在特来电之后不久入局的企业已经看不到身影。“那段时间是非常痛苦的。但如果当时不做，就没有机会了。”于德翔说，充电是一种基础设施，想要依靠后来居上成为“黑马”几乎是不可能的。

经过十年发展，特来电就如同完成了所有学业，到了大展拳脚的时候。

## “我们创新什么，市场就需要什么”

作为充电行业首家实现盈利的企业，特来电日益增强的盈利能力，既来自不断攀升的充电量，也来自SaaS服务、微电网、虚拟电厂等增值业务的快速发展。

这样的商业模式所依托的是特来电自创立之初就坚持走的充电网技术路线。当前，随着新能源的快速发展及新能源汽车保有量的持续提升，具有“看天吃饭”特点的新能源发电如何更好消纳、电动汽车充电如何不给电网造成过大压力等成为问题。有了充电网，新能源汽车就能变身“大号充电宝”，实现高峰时放电、低谷时充电。

如今，充电网已经成为业界公认的发展方向，国家在宏观层面也出台了相关政策。但在十年前充电行业刚刚兴起时，充电网只是在专家研讨时才会出现的名词，行业做的都是最简单的充电桩。特来电是第一个在充电网上“吃螃蟹”

# 强化全流程管理 引导技术向善

——《人工智能生成合成内容标识办法》解读

近日，国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、国家广播电视总局联合发布《人工智能生成合成内容标识办法》。办法聚焦人工智能“生成合成内容标识”关键点，通过标识提醒用户辨别虚假信息，明确相关服务主体的标识责任义务，规范内容制作、传播各环节标识行为，将于2025年9月1日起施行。

专家认为，办法是我国推进人工智能领域安全治理、促进产业规范健康发展、引导技术向善的重要举措，标志着我国在生成式人工智能领域迈出了构建安全可信生态的关键一步。

近年来，生成式人工智能、深度合成等新技术快速发展，为生成合成文本、图片、音频、视频等信息提供了便利工具。

“然而，人工智能生成合成内容日益逼真，也催生虚假信息传播、身份信息冒充、恶意内容生成等新型安全风险，并削弱着公众对网络传播内容的信任根基。”中国工程院院士、浙江大学教授陈纯认为，面对人工智能安全治理这一世界性难题，四部门适时出台《人工智能生成合成内容标识办法》，配套强制性国家标准《网络安全技术 人工智能生成合成内容标识方法》也同时发布，成为保障人工智能时代网络生态安全有序的关键手段。

国家网信办有关负责人表示，办法重点解决“哪些是生成的”“谁生成的”“从哪里生成的”等问题，推动由生成到传播各环节的全流程安全管理，力争打造可信賴的人工智能技术。

——针对服务提供者，办法明确应当对文本、音频、图片、视频、虚拟场景等生成合成内容添加显式标识，在提供生成合成内容下载、复制、导出等功能时，应当确保文件中含有满足要求的显式标识；应当在生成合成内容的文件元数据中添加隐式标识。

——针对互联网应用程序分发平台，办法提出在应用程序上架或者上线审核时，应当要求互联网应用程序服务提供者说明是否提供人工智能生成合成服务，并核验其生成合成内容标识相关材料。

——针对用户，办法要求使用网络信息内容传播服务发布生成合成内容的，应当主动声明并使用服务提供者提供的标识功能进行标识。

此外，任何组织和个人不得恶意删除、篡改、伪造、隐匿办法规定的生成合成内容标识，不得为他人实施上述违法行为提供工具或者服务，不得通过不正当标识手段损害他人合法权益。

“此前出台的《互联网信息服务算法推荐管理规定》《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》提出了标识有关要求，办法进一步细化了标识的具体实施规范。”北京航空航天大学法学院副教授赵精武认为，办法明确了生成合成内容制作传播各主体的责任义务，用户能够清晰识别人工智能生成的内容，减轻人工智能生成合成技术滥用危害，防范利用生成合成内容传播虚假信息、实施电信诈骗等风险行为。

新华社记者 王思北（据新华社北京3月16日电）

的企业。那时，于德翔频繁出现在各大行业论坛的演讲台，为的就是宣讲充电网的概念和这种技术路线的优势。

在充电网技术支撑下，特来电还在业内率先实现了对电动汽车充电的安全防护，即通过充电场景检测电动汽车电池的安全，目前已经为保险公司提供相关数据服务。

“我们在充电网上的技术创新几乎都是‘从0到1’的，整体领先行业大概3到5年，但投入也是最多的。”于德翔说，“如果不做首创、原创，而是跟着别人走，至少能省下30%的钱。但我们不觉得这个钱花得冤，现在才说的话就跟不上中国电动汽车大规模发展的步子了。”

充电网业务不是孤例。特锐德自成立以来，就对做什么样的创新有十分清晰的思路。在特锐德的展厅里，“我们创新什么，市场就需要什么”一排字被挂在十分醒目的位置。换言之，特锐德的创新不是一味迎合当下的市场需求，而是要依靠团队的前瞻性和对未来产业技术的把控，引领产业发展，引领市场需求。

特锐德起家的箱变业务也一直遵循这样的发展之路。特锐德创立之初，正值高铁大发展之时，特锐德创新开发了高铁远动箱变，被应用于青藏铁路。在建设高铁京津线时，行业为高铁通讯信号系统和供电系统的安全性犯难，特锐德联合多个行业研发机构，开发了稳定的供电系统。近些年，新能源发电蓬勃发展，特锐德为新能源发电企业研发了大容量大功率的箱式变电站设备。

目前，特锐德的智能箱式变电站产品在铁路市场一直保持市场占有率第一的地位。推出的高铁远动箱变、110kV(千伏)模块化智能变电站、35/110kV(千伏)车载箱变、220kV(千伏)箱式升压站等多款产品均被权威机构鉴定为“产品世界首创、技术水平国际领先”。

## “唯有团队的能力是学不来的”

企业家比普通人更早捕捉到机遇的同时，也往往比普通人更具危机意识。

“突破”二字最早被提出，是在特锐德2024年年会上。这是于德翔对公司上下所有员工的一次“喊话”，提醒团队要始终保持创业者的心态，敢于挑战、敢于拼命，也由此拉开了特锐德第三次创业的序幕。

似乎很多企业都有每十年开启一次创业的传统。但与很多企业不同的是，特锐德不希望创业带有太过浓厚的企业家色彩，而是要依靠团队为企业领航。

于德翔看来，企业的成功需要团队与管理者的长期协作，但失败往往始于管理者的一次关键决策失误。企业要成功往往需要老板带领团队努力很久，但失败却极有可能是因为老板一个错误的决定就轻易导致。“企业失败90%以上是老板的原因。团队可以帮助老板弥补缺点和不足。”他说。

事实上，这两年于德翔甚少接受媒体采访，也是出于“靠团队，而不是靠舵手”的原则。于德翔说，每年“十一”之后，高管们都会花三个月时间研讨发展战略。“经常是在‘吵架’。通过争论，大家明确目标，达成共识，规避掉了很多战略风险。”于德翔表示。

当遇到大项目，特锐德绝不是由老板一个人拍脑袋决定，而是由专业部门判断，在开会集体讨论，充分发表个人意见的基础上，找到一个最佳的规避风险的路径。

特锐德会定期举办高管民主生活会和中层反思会。在民主生活会上，经常有高管会“批评”于德翔，于德翔也会欣然接受并做出反思和改进。为了让团队更好成长，特锐德推行总裁轮值制度，给更多年轻人机会。在激励机制上，建立增利分享机制，进一步提升团队积极性，每年增利部分的30%至40%直接由团队和员工分享。

“好的技术、好的商业模式都可以学，唯有团队的能力是学不来的，所以我们未来最大的努力方向，除了产品和技术之外，就是打造超越竞争的团队核心竞争力。能够不断挑战自己，超越自己，团队就没有竞争对手了。”于德翔说。