

# “商旅文体展”融合，“消费新格局”给力

《青岛市大力提振消费实施方案》出台，聚焦推动商品消费升级、提升线上消费能级、加强新型消费培育等七项重点任务推出30条具体举措

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

扩大内需是战略之举，提振消费是重中之重。

今年以来，国家多次强调“提振消费”的重要性，将其作为扩内需、稳发展的关键抓手。在今年政府工作报告中，“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”位列2025年政府工作首位，并提出“实施提振消费专项行动”。

作为“北方消费第二城”，提振消费不仅是青岛今年的重要任务，也是城市能级跃升的潜在机遇。继2月19日召开全市提振消费工作大会全面部署提振消费工作之后，日前市政府印发的《青岛市大力提振消费实施方案》（以下简称“实施方案”），进一步明确了2025年青岛消费“扩量、提质、增效”的具体路径。

根据实施方案，青岛将聚焦推动商品消费升级、提升线上消费能级、促进服务消费提质、加强新型消费培育、创新多元化消费场景、持续优化消费环境、切实提振消费信心七项重点任务以及30条具体举措，通过商旅文体展融合发力，构建多层次多样化品质化的消费新格局，更大力度激发消费潜能。



▲在城阳水产海鲜批发市场内直播带货的商户。

▲市民在商场选购新能源汽车。梁超摄

■市民在青岛京东MALL选购冰箱等家电产品。

■丰富消费场景吸引众多市民游客打卡青岛历史城区。刘栋摄

## 构建多层次多样化品质化消费新格局

围绕全年重要节点，青岛将开展千场以上特色化、国际化提振消费活动；同时通过商旅文体展融合的“组合拳”，满足当前消费者多元化、个性化和品质化的消费需求

## 创新重点领域“玩法”

根据实施方案，青岛今年将加力支持消费品以旧换新，举办千场促消费活动，突出线上消费，通过创新重点消费领域“玩法”，力争线上零售业销售额同比增长8%以上。

做优商品消费，通过“以旧换新+特色活动”推动商品消费升级。以旧换新是推动全年商品消费扩容升级的“重头戏”，青岛坐拥家电名城优势，在家电以旧换新中取得先机。今年青岛在积极响应国家家电、汽车和3C数码消费品以旧换新政策的同时，还将争取增加VR可穿戴设备、烘干机、消毒柜等智能家居品类，鼓励商家和金融机构配套推出金融赋能举措，加力扩围激发居民消费热情。除政策杠杆外，青岛还将用好活动“助推器”，围绕全年重要节点，开展千场以上特色化、国际化提振消费活动，发放5000万元消费券，并联合企业为消费者让利超10亿元，撬动春日消费热潮。

做强服务消费。服务消费已成为居民消费的重要增量来源，据国家统计局数据，2024年前三季度，服务零售额同比增长6.7%，增速比同期商品零售额快3.7个百分点。今年，青岛将围绕提升餐饮消费品质等重点领域推动服务消费扩容提质，进一步激发服务消费市场活力。根据实施方案，青岛今年将深入挖掘特色地标食材和特色美食，评选“十大名菜、十大名点、十大特色小吃”，对首次入选“米其林”“黑珍珠”等榜单的企业给予最高100万元奖励，支持商圈和步行街引进优质传统餐饮品牌集聚发展。

线上消费是青岛消费的重要增长引擎，2024年全市网上零售额实现两位数增长，总量占全省三成以上。今年，青岛将加大电商平台招引，引进不少于10家优质电商平台，举办100场“网上购物节”，掀起全网“青岛好品”销售热潮。突出直播电商和跨境电商特色，全年打造10个年销售额过亿元的“青岛优品”电商直播中心，丰富跨境电商商品供给，开辟线上新增长点，提升线上消费能级。

面对层出不穷的新型消费业态，青岛积极培育新的增长点。既有针对性对年轻消费群体的尝鲜消费——壮大首发经济和国货“潮品”消费，拿出1000万元财政

资金支持引进落地品牌首店，对在青岛新开设零售、餐饮中国首店、山东首店的分别给予最高100万元、30万元奖励；用好老字号的“国潮”吸引力，持续推进中华老字号、山东老字号、青岛老字号品牌认定，引导骨干老字号企业开展连锁经营，在特色步行街、商业综合体、旅游景点等地设立“国潮”新品专区，打造老字号集聚地。

也有针对“一老一小”的便利型消费——发展银发经济和托育服务，今年青岛将增设10处区（市）级养老服务指导中心，新建或改扩建30处社区嵌入式失智老年人照护中心，新增签约家庭养老床位不少于2000张。市级财政还将安排4500万元支持老年助餐服务，新增享受助餐优惠老年人不少于2万人。同时丰富养老照护、日间辅助、健康促进等用品，推广助力马桶、电动轮椅、智能护理床、适老淋浴器等产品，助力全场景居家康养消费发展。此外，依托全市镇（街道）综合养老服务中心和村（社区）养老服务站，打造“一刻钟”养老服务圈。在托育方面，多渠道增加托育服务供给，年内新增托位数4000个，支持幼儿园开设托班。

不止于白天，青岛将全面升级夜间消费供给。在继续开展支持商业综合体、大型商超延长营业时间等“常规操作”的同时，提出推动深夜营业专区、夜间配送餐、“深夜食堂”等新消费场景和新服务落地，并在全市征集100个“夜生活好去处”，为消费者提供更多丰富夜生活的新选择。

不止于城市，农村消费近年来展现出高速增长态势，2024年青岛乡村消费品零售额的增速比城镇高出0.7个百分点。与此同时，也应该看到乡村消费品零售总额在全市社会消费品零售总额中占比不足两成，仍有较大的提升空间。今年青岛将实施“千集万店”改造工程，升级改造县级物流配送中心、乡镇商贸中心和农产品商品化处理设施，实现县级商贸物流配送中心、乡镇商贸中心、村级便利店全覆盖。深化“数商兴农”工程，以品牌化、数字化驱动农产品产销融合，提升农产品附加值，推动乡村振兴与消费扩容，力争县域网络零售额年均增长10%以上。

## 商旅文体展融合发力

场景融合化创新的消费新模式是当前国际消费发展规律，也是国际主要城市的重要发展趋势。根据实施方案，青岛今年不仅要用好商业消费的“重头戏”，也将兼顾文旅、体育、会展等消费新引擎，通过商旅文体展融合的“组合拳”，满足当前消费者多元化、个性化和品质化的消费需求。

文旅一直是青岛的强项，今年青岛将进一步突出特色，实施“海上旅游场景拓展”“邮轮旅游拓展”等八大文旅消费行动，做强“海游青岛”“邮轮游”等旅游产品，推出“海上看青岛”品牌；全年举办不少于60场大型音乐节会和演唱会，将青岛打造成“大型音乐节会聚集地”；促进“冰雪+”产业融合发展，针对青岛冬季文旅市场特点，开展活力冰雪节、海洋温泉节、跨年音乐节等特色节会活动，打造“冬游青岛”旅游品牌。此外，青岛还将用好免签政策，吸引更多国际游客，通过鼓励国际知名邮轮品牌布局青岛航线、提升外籍人士支付服务便利度等多种手段，推动“入境游”提质升级，加快建设国际滨海旅游目的地城市。

基于文旅IP，青岛还将深挖“啤酒”元素的消费潜力，开发青岛啤酒主题元素文创、城市伴手礼等产品，培育打造5条啤酒特色餐饮休闲街区、100个啤酒特色网红打卡地和“社区酒吧”。依托现有博物馆等独特资源，促进其与啤酒文

化、非遗技艺、美食特产等融合发展，引流个性化消费需求。

随着“全民健身”理念的深入，体育消费的活力涌现。今年，青岛将通过“政策+赛事”双轮驱动激发体育消费的活力，加快出台《青岛市加快体育产业高质量发展若干措施》实施细则，完善职业体育俱乐部扶持奖励制度，对符合条件的赛事、赛事运营机构给予支持；办好2025年世界帆船锦标赛等国际高端赛事，持续扩大青岛国际帆船周暨中国（青岛）国际海洋体育大会、青岛时尚体育消费季等自主品牌赛事影响力，完善马拉松和冰雪赛事等群众赛事体系，释放赛事消费的“溢出效应”，持续开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”活动，提升赛事价值。年内举办市级以上赛事不少于200项，国家级以上赛事不少于50项，力争吸引参赛人员和观众超过100万人次。

会展经济是下“金蛋”的母鸡，从会展经济可延伸出交通、旅游、餐饮、住宿、通信、广告等连锁经济效应。今年，青岛将构建“会展引进来，产品走出去”的双向通道，既对在青岛举办的展览给予最高200万元的支持，积极推动高能级展会项目在青岛集聚，同时组织青岛名优产品等参加知名展会，拓宽产品销售渠道。力争全年通过会展吸引客流不少于450万人次，拉动消费超300亿元。

## 提振信心激发内生动力

提振消费绝非简单的短期刺激，而是一场涉及收入分配、社会保障和产业升级的深刻变革。要让“马车”跑得更快，需要回归对供需的深层把握。实施方案围绕提升社会保障、优化消费环境等消费者关切下细功夫，增加居民的消费信心，激发消费的内生动力。

破解“不敢消费”的难题，青岛从就业、养老、住房等方面全力托举，完善就业服务体系，开展1000场招聘活动，拓宽市场化社会化就业渠道；发展多层次、多支柱社会保险体系，全面实施个人养老金制度，扩大企业年金覆盖面，提高城乡居民基础养老金、城乡居民医保财政

补助标准；对高学历人才发放最高10万元的购房券，打造不少于15个“好房子”试点项目，满足改善性住房需求。

破解“不便消费”的难题，青岛将持续优化消费环境，通过推进消费维权服务站建设，提升在线消费纠纷解决机制效能，倡导线下实体店积极开展无理由退货承诺等举措，打造“放心消费在青岛”城市品牌。

从商品消费到服务消费，从线上到线下，从城市到乡村，从促消费到惠民生，青岛多措并举构建全域消费新格局，全力释放消费“马车”的引擎动能，带领全市经济奔向向前。

- **商品消费**：在积极响应国家家电、汽车和3C数码消费品以旧换新政策的同时，将争取增加VR可穿戴设备、烘干机、消毒柜等智能家居品类，鼓励商家和金融机构配套推出金融赋能举措，加力扩围激发居民消费热情
- **服务消费**：评选“十大名菜、十大名点、十大特色小吃”，对首次入选“米其林”“黑珍珠”等榜单的企业给予最高100万元的奖励，支持商圈和步行街引进优质传统餐饮品牌集聚发展
- **线上消费**：今年引进不少于10家优质电商平台，举办100场“网上购物节”；突出直播电商和跨境电商特色，全年打造10个年销售额过亿元的“青岛优品”电商直播中心
- **新型消费**：壮大首发经济和国货“潮品”消费，拿出1000万元财政资金支持引进落地品牌首店；用好老字号的“国潮”吸引力，在特色步行街、商业综合体、旅游景点等地设立“国潮”新品专区
- **便利消费**：今年青岛将增设10处区（市）级养老服务指导中心，新建或改扩建30处社区嵌入式失智老年人照护中心；多渠道增加托育服务供给，年内新增托位数4000个，支持幼儿园开设托班
- **夜间消费**：推动深夜营业专区、夜间配送餐、“深夜食堂”等新消费场景和新服务落地，并在全市征集100个“夜生活好去处”，为消费者提供更多丰富夜生活的新选择
- **农村消费**：今年将实施“千集万店”改造工程，实现县级商贸物流配送中心、乡镇商贸中心、村级便利店全覆盖；深化“数商兴农”工程，力争县域网络零售额年均增长10%以上
- **文旅消费**：全年举办不少于60场大型音乐节会和演唱会，将青岛打造为“大型音乐节会聚集地”；开展活力冰雪节、海洋温泉节、跨年音乐节等特色节会活动，打造“冬游青岛”旅游品牌
- **体育消费**：年内举办市级以上赛事不少于200项，国家级以上赛事不少于50项，力争吸引参赛人员和观众超过100万人次
- **会展消费**：今年，青岛将构建“会展引进来，产品走出去”的双向通道，力争全年通过会展吸引客流不少于450万人次，拉动消费超300亿元