

2025年3月14日 星期五

主编 杨海振 美编 李飞 审读 王岩 排版 吕雪

# “商旅文体展”融合，“消费新格局”给力

《青岛市大力提振消费实施方案》出台，聚焦推动商品消费升级、提升线上消费能级、加强新型消费培育等七项重点任务推出30条具体举措

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

扩大内需是战略之举，提振消费是重中之重。

今年以来，国家多次强调“提振消费”的重要性，将其作为扩内需、稳发展的关键抓手。在今年政府工作报告中，“大力提振消费、提高投资效益、全方位扩大国内需求”位列2025年政府工作首位，并提出“实施提振消费专项行动”。

作为“北方消费第二城”，提振消费不仅是青岛今年的重要任务，也是城市能级跃升的潜在机遇。继2月19日召开全市提振消费工作大会全面部署提振消费工作之后，日前市政府印发的《青岛市大力提振消费实施方案》（以下简称“实施方案”），进一步明确了2025年青岛消费“扩量、提质、增效”的具体路径。

根据实施方案，青岛将聚焦推动商品消费升级、提升线上消费能级、促进服务消费提质、加强新型消费培育、创新多元化消费场景、持续优化消费环境、切实提振消费信心七项重点任务以及30条具体举措，通过商旅文体展融合发力，构建多层次多样化品质化的消费新格局，更大力度激发消费潜能。



■市民在青岛京东MALL选购冰箱等家电产品。



## 创新重点领域“玩法”

根据实施方案，青岛今年将加力支持消费品以旧换新，举办千场促消费活动，突出线上消费，通过创新重点消费领域“玩法”，力争限上零售业销售额同比增长8%以上。

做优商品消费，通过“以旧换新+特色活动”推动商品消费升级。以旧换新是推动全年商品消费扩容升级的“重头戏”，青岛坐拥家电名城优势，在家电以旧换新中取得先机。今年青岛在积极响应国家家电、汽车和3C数码消费品以旧换新政策的同时，还将争取增加VR可穿戴设备、烘干机、消毒柜等智能家居品类，鼓励商家和金融机构配套推出金融赋能举措，加力扩围激发居民消费热情。除政策杠杆外，青岛还将用好活动“助推器”，围绕全年重要节点，开展千场以上特色化、国际化提振消费活动，发放5000万元消费券，并联合企业为消费者让利超10亿元，掀起春日消费热潮。

做强服务消费。服务消费已成为居民消费的重要增量来源，据国家统计局数据，2024年前三季度，服务零售额同比增长6.7%，增速比同期商品零售额快3.7个百分点。今年，青岛将围绕提升餐饮消费品质等重点领域推动服务消费扩容提质，进一步激发服务消费市场活力。根据实施方案，青岛今年将深入挖掘特色地标食材和特色美食，评选“十大名菜、十大名点、十大特色小吃”，对首次入选“米其林”“黑珍珠”等榜单的企业给予最高100万元奖励，支持商圈和步行街引进优质传统餐饮品牌集聚发展。

线上消费是青岛消费的重要增长引擎，2024年全市网上零售额实现两位数增长，总量占全省三成以上。今年，青岛将加大电商平台招引，引进不少于10家优质电商平台，举办100场“网上购物节”，掀起全网“青岛好品”销售热潮。突出直播电商和跨境电商特色，全年打造10个年销售额过亿元的“青岛优品”电商直播中心，丰富跨境电商商品供给，开辟线上新增长点，提升线上消费能级。

面对层出不穷的新型消费业态，青岛积极培育新的增长点。既有针对年轻消费群体的尝鲜消费——壮大首发经济和国货“潮品”消费，拿出1000万元财政

## 商旅文体展融合发力

场景融合化创新的消费新模式是当前国际消费发展规律，也是国际主要城市的重要发展趋势。根据实施方案，青岛今年不仅要用好商业消费的“重头戏”，也将兼顾文旅、体育、会展等消费新引擎，通过商旅文体展融合的“组合拳”，满足当前消费者多元化、个性化和品质化的消费需求。

文旅一直是青岛的强项，今年青岛将进一步突出特色，实施“海上旅游场景拓展”“邮轮旅游拓展”等八大文旅消费行动，做强“海岛游”“邮轮游”等旅游产品，推出“海上看青岛”品牌；全年举办不少于60场大型音乐节会和演唱会，将青岛打造成“大型音乐节会聚集地”；促进“冰雪+”产业融合发展，针对青岛冬季文旅市场特点，开展活力冰雪节、海洋温泉节、跨年音乐节等特色节会活动，打造“冬游青岛”旅游品牌。此外，青岛还将用好免签政策，吸引更多国际游客，通过鼓励国际知名邮轮品牌布局青岛航线、提升外籍人士支付便利度等多种手段，推动“入境游”提质升级，加快建设国际滨海旅游目的地城市。

基于文旅IP，青岛还将深挖“啤酒”元素的消费潜力，开发青岛啤酒主题元素文创、城市伴手礼等产品，培育打造5条啤酒特色餐饮休闲街区、100个啤酒特色网红打卡地和“社区酒吧”。依托现有博物馆等独特资源，促进其与啤酒文

化、非遗技艺、美食特产等融合发展，引领个性化消费需求。

随着“全民健身”理念的深入，体育消费的活力涌现。今年，青岛将通过“政策+赛事”双轮驱动激发体育消费的活力，加快出台《青岛市加快体育产业高质量发展若干措施》实施细则，完善职业体育俱乐部扶持奖励制度，对符合条件的赛事、赛事运营机构等给予支持；办好2025年世界帆船锦标赛等国际高端赛事，持续扩大青岛国际帆船周暨中国（青岛）国际海洋体育大会、青岛时尚体育消费季等自主品牌赛事影响力，完善马拉松和冰雪赛事等群众赛事体系，释放赛事消费的“溢出效应”，持续开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”活动，提升赛事价值。年内举办市级以上赛事不少于200项，国家级以上赛事不少于50项，力争吸引参赛人员和观众超过100万人次。

会展经济是下“金蛋”的母鸡，从会展经济可延伸出交通、旅游、餐饮、住宿、通信、广告等连锁经济效应。今年，青岛将构建“会展引进来，产品走出去”的双向通道，既对在青岛举办的展览给予最高200万元的支持，积极推动高能级展会项目在青岛集聚，同时组织青岛名优产品等参加知名展会，拓宽产品销售渠道。力争全年通过会展吸引客流不少于450万人次，拉动消费超300亿元。

## 提振信心激发内生动力

提振消费绝非简单的短期刺激，而是一场涉及收入分配、社会保障和产业升级的深刻变革。要让“马车”跑得更快，需要回归对供需的深层把握。实施方案围绕提升社会保障、优化消费环境等消费者关切下细功夫，增加居民的消费信心，激发消费的内生动力。

破解“不敢消费”的难题，青岛从就业、养老、住房等方面全力托举，完善就业服务体系，开展1000场招聘活动，拓宽市场化社会化就业渠道；发展多层次、多支柱社会保险体系，全面实施个人养老金制度，扩大企业年金覆盖面，提高城乡居民基础养老金、城乡居民医保财政

补助标准；对高学历人才发放最高10万元的购房券，打造不少于15个“好房子”试点项目，满足改善性住房需求。

破解“不便消费”的难题，青岛将持续优化消费环境，通过推进消费维权服务站建设，提升在线消费纠纷解决机制效能，倡导线下实体店积极开展无理由退货承诺等举措，打造“放心消费在青岛”城市品牌。

从商品消费到服务消费，从线上到线下，从城市到乡村，从促消费到惠民生，青岛多措并举构建全域消费新格局，全力释放消费“马车”的引擎动能，带领全市经济奔涌向前。

围绕全年重要节点，青岛将开展千场以上特色化、国际化提振消费活动；同时通过商旅文体展融合的“组合拳”，满足当前消费者多元化、个性化和品质化的消费需求。

**●商品消费：**在积极响应国家家电、汽车和3C数码消费品以旧换新政策的同时，将争取增加VR可穿戴设备、烘干机、消毒柜等智能家居品类，鼓励商家和金融机构配套推出金融赋能举措，加力扩围激发居民消费热情。

**●服务消费：**评选“十大名菜、十大名点、十大特色小吃”，对首次入选“米其林”“黑珍珠”等榜单的企业给予最高100万元的奖励，支持商圈和步行街引进优质传统餐饮品牌集聚发展。

**●线上消费：**今年引进不少于10家优质电商平台，举办100场“网上购物节”；突出直播电商和跨境电商特色，全年打造10个年销售额过亿元的“青岛优品”电商直播中心。

**●新型消费：**壮大首发经济和国货“潮品”消费，拿出1000万元财政资金支持引进落地品牌首店；用好老字号的“国潮”吸引力，在特色步行街、商业综合体、旅游景点等地设立“国潮”新品专区。

**●便利消费：**今年青岛将增设10处区（市）级养老服务指导中心，新建或改扩建30处社区嵌入式失智老年人照护中心；多渠道增加托育服务供给，年内新增托位数4000个，支持幼儿园开设托班。

**●夜间消费：**推动深夜营业专区、夜间配送、“深夜食堂”等新消费场景和新服务落地，并在全市征集100个“夜生活好去处”，为消费者提供更多丰富夜生活的新选择。

**●农村消费：**今年将实施“千集万店”改造工程，实现县级商贸物流配送中心、乡镇商贸中心、村级便利店全覆盖；深化“数商兴农”工程，力争县域网络零售额年均增长10%以上。

**●文旅消费：**全年举办不少于60场大型音乐会和演唱会，将青岛打造为“大型音乐会聚集地”；开展活力冰雪节、海洋温泉节、跨年音乐节等特色节会活动，打造“冬游青岛”旅游品牌。

**●体育消费：**年内举办市级以上赛事不少于200项，国家级以上赛事不少于50项，力争吸引参赛人员和观众超过100万人次。

**●会展消费：**今年，青岛将构建“会展引进来，产品走出去”的双向通道，力争全年通过会展吸引客流不少于450万人次，拉动消费超300亿元。