

# 百年台东：缘何又摘“国字号”

- 入选第四批国家级旅游休闲街区名单，继国家级示范步行街后再度获得认可
- 全盘谋划调整文化特色和业态，打造历史风韵和烟火气并存的“城市会客厅”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 马晓婷

费发生在夜间时段。在国家级旅游休闲街区的评选标准中，“业态布局”是关键指标之一，其中更对商铺营业时间列出要求，“80%以上的商家全年营业到21点，且有24小时营业的商铺”成为重要评分项。

自2020年列入国家级步行街改造提升试点以来，台东步行街就开始对业态展开全盘谋划调整，联动登州路、青啤博物馆、青啤厂片区，在百年台东历史文化的演绎上，强化并突出青岛啤酒IP元素，打造一个再升级的啤酒专属IP潮流打卡地。

如今，台东步行街不仅是打开城市文旅消费的端口，更是历史风韵和烟火气并存的“城市会客厅”。据了解，去年以来，台东步行街已策划举办了青岛萝卜·元宵·糖球会、市北啤酒音乐节、中秋赏月计划等为代表的30余场活动，以节庆活动为媒，市民游客和街区的互动更为紧密。

与此同时，多个昔日台东商圈的标志性建筑也求新向新，通过老建筑空间功能转换、业态更新留下历史印记，引进新的消费业态。比如，撤店后一度闲置的台东一路原国美电器中心旗舰店，“改头换面”打造“芒盒里”一站式娱乐综合体。青岛人所熟知的原青岛伤医院变身商业综合体，北楼已引进世贤·万象酒店。

台东步行街管委会分管负责人郭强介绍，下一步，街区将不断促进项目建设、商文旅融合发展，提升街区消费层级。比如，在登州路、台东三路改造提升的基础上，全面推动人和路旧改重点项目建设 and 招商，将百年啤酒文化与百年市井烟火有机融合；加快推进青岛文化市场招商工作，布局啤酒美食、特色民宿、文化艺术主力店、综合展售等业态，让青岛文化市场与青啤博物馆联动运营，解决啤酒街片区“冬冷夏热”问题，培育文旅产业的新型消费热点。

## 文旅商融合汇聚“活力之心”

在城市的脉络中，总有一些地方承载着历史与现代的交织，演绎着生活与文化的共融。台东旅游休闲街区作为城市的活力之心，有着独特的魅力与深厚的底蕴。历经岁月洗礼和多次改造升级，台东从古老的商业街逐步演变成如今的综合性现代化旅游休闲街区，每一条石板路、每一栋建筑都铭刻着城市发展的印记，成为市民游客心中无可替代的“城市会客厅”。

探其原因，离不开街区的“烟火气”和“人情味”。台东街区有着青岛最平民化的生活图景，记录着老青岛独特的百年人文印记、文化风情与生活百态，是青岛人原真生活的最佳集中展示地。尤其是作为青岛最早的华人集市贸易地、青啤文化及青岛民俗文化的发源地、青岛商业文化的发祥地，台东旅游休闲街区的商业氛围堪称一绝。

琳琅满目的商品汇聚于此，从国际知名品牌到本土特色小店应有尽有。时尚潮流的服饰店吸引着年轻的消费者，他们穿梭在衣架之间，挑选着彰显个性的穿搭；传统手工艺品店则宛如一座宝藏，游客们在欣赏赞叹之余，也乐于将这些独一无二纪念品带回家。截至目前，街区孕育世界500强品牌“青岛啤酒”、中华老字号企业“利群集团”“台东五金”，省市级非物质文化遗产代表性项目“萝卜会”“万和春”，各类品牌突破500个，集聚各类商户企业2500余家，带动就业5万余人。

特色美食更是街区的一大招牌，恣儿街、小吃美食街里香气四溢的小吃摊前总是排着长队，台东本地的特色小吃有数百种之多，如香酥可口的青岛脂渣、鲜美浓郁的海鲜烧烤、烤炉鸡蛋灌饼、黄金烤猪蹄、金丝牛肉饼等，让游客们大饱口福，舌尖上的美味成了他们对台东难以忘怀的记忆。

## 节庆为媒尽显“文化魅力”

文化活动是台东旅游休闲街区的灵魂所在。这里常年举办各类丰富多彩的文化节庆活动，如传统的民俗文化节、舞龙舞狮、民间杂耍等表演精彩纷呈，让古老的民俗文化在现代社会中焕发出新的生机。

街头艺术展览也时常亮相，绘画、雕塑、摄影等作品装点着街区的每一个角落，为街区增添了浓厚的艺术氛围；音乐演出更是此起彼伏，从激昂的摇滚乐队演奏到悠扬的古典音乐会，不同风格的音乐在街区上空交织回荡，吸引着众多音乐爱好者驻足欣赏。这些文化活动不仅丰富了居民和游客的精神生活，也为不同文化的交流与碰撞提供了平台，使得台东旅游休闲街区成了文化融合的大熔炉。

街区节庆活动不断，“全国老字号嘉年华”“青岛啤酒街开街”以及“喜乐台东——城市浪漫月”“来台东赴一场春天的约会”“约惠七夕——在台东邂逅盛夏”“澎湃新生·魅力趣游——乐享台东缤纷季”“四海腾龙 喜乐台东——喜年荟”系列主题活动、“聚台东、追明月，庆风华”中秋主题活动等节日期间街区主题活动，使得承载城市记忆的台东旅游休闲街区散发出越来越强的文化魅力和时尚魅力，充分彰显出青岛这座时尚之城的深度、广度和精致度。

休闲设施的完善为台东旅游休闲街区增色不少。街区内提供了舒适的休憩空间，长椅上，游客们可以暂时停下脚步，放松身心，感受微风拂面的惬意；儿童游乐区里，孩子们的欢声笑语为街区增添了生机与活力。

## 新型业态提振“文旅消费”

台东旅游休闲街区继续秉持创新理念，不断引入新业态繁荣文化和旅游消费，培育新增长点。政府部门在保护历史文化遗产的基础上，推动街区的更新改造与商业发展，在文化传承方面积极组织开展各类文化活动，鼓励民间艺人传承技艺，并加大了对文化创意产业的扶持力度，使得台东的文化品牌得以不断擦亮。

尤为值得一提的是，街区“四首”经济新赛道成果显著，区域首店、行业首牌、品牌首秀、新品首发等蓬勃活跃，一批山东区域首店入驻，如爱奇艺联名的《唐朝诡事录·西行》国潮沉浸剧场，通过构建场景、故事线和VR科技，让市民游客感受文化魅力。飞跃青岛沉浸式体验馆也吸引了众多游客，周末节假日更是爆满。

台东旅游休闲街区成为国家级旅游休闲街区，是青岛文化旅游品质提升的重要体现。此前，青岛已有金沙灘啤酒城旅游休闲街区入选第二批国家级旅游休闲街区，大鲍岛文化旅游休闲街区入选第三批国家级旅游休闲街区。下一步，青岛将持续加大工作力度，强化部门协同、政策支持与专业指导，支持旅游休闲街区突出主题、彰显特色，提升环境、完善设施、强化管理、提升服务，推动文化和旅游融合发展，更好地满足群众游览、休闲需求。

# 国联民生证券青岛分公司开业

通过差异化产品优势服务居民财富管理，赋能青岛产业升级

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

**本报3月13日讯** 13日上午，国联民生证券青岛分公司开业仪式在金家岭金融区举办。市委常委、副市长耿涛出席并致辞。

国联民生证券青岛分公司是国联证券与民生证券合并后设立的首家分公司，也是国联民生证券深耕齐鲁的里程碑。国联民生证券青岛分公司资产管理规模达60.46亿元，公司将立足国联集团全金融牌照资源优势，通过差异化产品优势服务居民财富管理，赋能青岛产业升级。

国联集团是无锡市属最大国企集团，成立于1999年，业务布局“金融、实业、投资”等三大板块，国联民生证券是集团最重要的金融板块成员。2024年，集团实现营收270亿元、利润42.52亿元。

# 青岛科技企业并购贷款试点业务落地

两家银行为两家科技企业并购交易授信1.83亿元

□青岛日报/观海新闻记者 傅 军

**本报3月13日讯** 3月12日，工商银行青岛市分行、浦发银行青岛分行分别为青岛两家民营科技企业并购交易授信共计1.83亿元。这意味着成为全国试点城市一周后，青岛科技企业并购贷款试点业务正式落地。

工商银行青岛市分行为一家科技企业并购交易提供授信8800万元，贷款占并购交易价款的比例突破60%，达到73.95%，贷款期限也根据政策进一步放宽至10年，企业通过并购标的公司实现“材料研发—深加工—新能源应用”全链条布局优化。

浦发银行青岛分行为一家科技企业并购交易提供授信9500万元，贷款期限为8年。

3月5日，金融监管总局宣布在包括青岛在内的全国18个城市组织开展适度放宽科技企业并购贷款政策试点工作，对于“控股型”并购，试点将贷款占企业并购交易额“不应高于60%”放宽至“不应高于80%”，将贷款期限“一般不超过七年”放宽至“一般不超过十年”。

试点政策出台后，市委金融办、青岛金融监管局等部门积极开展政策对接、推动落实；试点银行充分摸排科技企业融资需求，多渠道开展银企对接。首批试点业务落地是青岛率先运用政策红利推动科技企业并购重组的重要实践，为科技金融发展提供了良好示范。

下一步，青岛将坚持信贷规模扩大和资本市场赋能相结合，现有机制落实和增量资源争取相结合，引导银行机构持续用足用好政策工具箱，积极创新科技金融信贷产品和服务模式，为科技企业高质量发展提供更优服务、更强支持，持续写好科技金融全新篇章。

# 虚拟现实创享中心今年下半年正式投用

□青岛日报/观海新闻记者 衣 涛 实习生 孙晓睿

**本报3月13日讯** 记者从崂山区13日下午举行的媒体见面会上获悉，青岛市虚拟现实产业园综合配套区的核心支撑项目——青岛虚拟现实创享中心已启动内部装修，预计将于下半年正式投用。

青岛虚拟现实创享中心项目共4层，其中一楼与二楼重点打造虚拟现实体验中心、科普实训研学基地等板块，三楼与四楼以论坛会议、展示发布功能为主，项目将聚焦新技术应用、新场景展示、新产品首发，打造具有国际视野的虚拟现实产业创新展示平台。

除青岛虚拟现实创享中心项目外，青岛市虚拟现实产业园的“硬件—软件—内容—应用”的产业链条体系正加速构建。目前，已引进培育国内VR整机龙头厂商歌尔的虚拟现实整机及光学模组项目，国内VR一体机第一名PICO研发运营总部青岛创见未来公司、国内PCVR头部企业大朋VR、视听AR眼镜天趣星空、图形渲染算力独角兽企业云畅畅想等龙头企业落户，国内手柄出货量第一的欢创智造科技公司、硅基OLED显示屏模组制造项目、京东方旗下数字艺术引领者京东方艺云、海外新媒体发行运营总部企业世纪优优等产业链核心配套及上下游企业与合作伙伴也加速向园区聚集。

青岛高科园管委虚拟现实产业促进部相关负责人表示，2025年，园区在持续做大做强“链主”企业的同时，还将快速引进发展内容产业链，规划建设内容生态产业基地、搭建产业公共服务平台，持续依托元宇宙内容生态大赛平台，发掘引进优质项目落地，打造内容生态集聚区。同时，全面推进多场景应用深度开发。据透露，为推动虚拟现实产业集群发展，园区还将在全市范围内开展虚拟现实技术应用场景挖掘、筛选、应用工程，整合发布应用场景清单，建立供需双方交流对接机制，加快虚拟现实面向大众应用和行业应用的渗透步伐。

# 学习“振超精神”建设“工匠之城”

## 青岛2人获振超技能大奖 全市已有15人获奖

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌 通讯员 陈 巍

**本报3月13日讯** 记者从市人力资源社会保障局获悉，青岛市第十七届职业技能大赛的最高荣誉——“振超技能大奖”评出，青岛中车四方轨道车辆有限公司高级技师任志超和青岛市技师学院教师王明辉从41名各工种竞赛（职工组）冠军中脱颖而出，捧得“振超技能大奖”。目前，全市已有15人获得该奖项。

作为青岛职业技能竞赛的最高奖项，“振超技能大奖”于2014年设立，旨在激励更多技能人才追求卓越、勇于创新。

# 青报观察

## 挖掘本土文化特色

在百年人文印记、文化风情与生活百态的基础上，强化并突出青岛啤酒IP元素

## 提升旅游体验

举办丰富多彩的文化节庆活动，完善街区内的休闲设施和休憩空间

## 丰富商业业态

打造参与感强、互动性高的沉浸式体验场景，加强与消费者的联系

3月13日，文化和旅游部正式揭晓第四批国家级旅游休闲街区名单，台东旅游休闲街区与北京市东城区王府井商业街区、上海市徐汇区衡复音乐街区、湖北省武汉市江汉区江汉路步行街区等知名街区一同上榜，青岛文旅再添“国字号”荣誉。这是青岛第三家国家级旅游休闲街区，也是台东继国家级示范步行街后再度获得“国字号”认可。

台东是青岛商业发展的起源地，具有得天独厚的文商旅融合发展底蕴。通过挖掘本土文化特色，提升旅游体验光、丰富商业业态，台东成功打造了集历史、文化、商业、休闲于一体的国家级旅游休闲街区。

## 百年台东升级“全新内容”

台东商业街于1900年随台东镇建置而生，是青岛唯一一个120多年从未间断的商业街区。百年前，这里商贸云集、商号林立、市埠繁荣；百年后的今天，台东依旧是青岛商圈的“顶流”。数据显示，2024年台东步行街客流量已超1亿人次，营业额突破110亿元。

与商业步行街千篇一律的繁华景象不同，旅游休闲街区集城市文化、体验化、商业化于一身，更加注重文旅融合。通过沉浸式体验感，加强与消费者的联系。如今，随着潮流商铺、街头小店的消费场景的上新，台东步行街也多了不少“新玩法”。参与感强、互动性高的沉浸式体验场景成为台东文旅新宠。

当下，贴合年轻人体验感、社交化、个性化的Citydrink正在台东兴起，成为备受年轻人追捧的“chill”新场景。仅大悦城就有近10家酒吧、酒馆、Livehouse入驻，且特色鲜明。脱口秀作为年轻人的新社交方式也在台东盛行，位于恒泰广场的上客喜剧、坐落于大悦城的M23汐空间等喜剧空间，已成为市民游客游览台东的新选择。

夜间是文旅消费的黄金时段和关键环节，大约六成消

## 走进现场瞰项目

# 厂房“量身定制”企业“拎包入住”

德国欧科林格高性能材料亚洲总部项目定制厂房交付

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯

**本报3月13日讯** 德国欧科林格高性能材料亚洲总部项目定制厂房日前在青岛自贸片区顺利完成交接。

该项目由德国欧科林格集团高性能材料事业部投资设立，总投资2亿元。项目2024年10月24日开工建设，租赁定制厂房14300平方米。跟传统的标准化厂房相比，定制厂房最大的特点是“量体裁衣”，按照企业给出的设计条件规划建设，此次定制厂房的成功交接为项目的后续施工和设备安装提供了有力保障。

作为全球汽车轻量化、电动化、密封和屏蔽技术、模具冲压技术和工程服务等领域领先的系统供应商，德国欧科林格集团在全球多个细分行业占有较高市场份额。亚洲总部项目建成后，将布局若干符合青岛自贸片区重点产业发展方向的新项目，包括新能源汽车电驱高速密封项目、储能技术氟塑料热交换器项目、半导体氟塑料热交换器项目、医疗器械配件项目等。



■德国欧科林格高性能材料亚洲总部项目定制厂房完工交付。

# 无事不扰，试点零接触式“非现场”执法

青岛应急管理部门力求实现执法活动“免打扰”，推动安全执法与企业发展良性互动

## 优化营商环境 青岛在行动

□青岛日报/观海新闻记者 梁 超

**本报3月13日讯** 近日，青岛市应急管理局使用数字化危化系统远程视频的事故隐患AI识别功能，发现一家企业疑似存在违章作业行为。随后，执法人员分析比对视频，截图取证，并经调查核实后，依法对该企业的非法违法行为进行行政处罚。

随着安全生产执法任务越来越多、要求越来越规范、难度越来越高，仅靠现场执法已不能适应新要求和新标准，运用高科技手段的零接触式“非现场”执法，成为破解安全生产执法难题的新选择。

“探索新形势下安全生产非现场执法新模式，我们选取西海岸新区、胶州市、平度市等区市开展试点工作，建立非现场执法工作机制，拓展非现场执法方式，规范非现场执法程序。”青岛市应急管理局相关负责人介绍，通过综合运用无人机巡查、监管系统数据比对、企业现场视频监控等手段，在降低入企检查频次的同时，提升安全生产非现场执法智能化、规范化、精准化水平，力求实现执法活动“免打扰”。

这是市应急管理部门规范涉企行政检查的具体实践。近年来，青岛应急管理部门秉承“执法为民”理念，通过先行先试、大胆探索，持续规范执法检查行为，切实减轻企业负担，推动安全执法与企业发展良性互动。

今年年初，市应急局组成联合执法组，对20余家科技创新型企业开展了“安全生产定向执法+服务”活动。结合现场执法检查中发现的突出问题和共性问题及行业常见违法行为，执法人员进行现场提问、解答，并就提高企业安全管理能力、企业安全生产工作需求、执法检查工作意见建议等

座谈交流。创新实施“一次执法一堂课”机制，将安全生产法律法规、标准规范的普法教育融入执法检查全过程，指导企业健全制度措施、明晰管理重点、了解违法后果、掌握整改路径。结合日常监督检查，围绕监督检查发现的共性问题、突出问题和同类企业事故案例，执法人员采取集中或点对点方式，对监管范围内企业开展教学式普法服务，推行“说理+教学”执法，帮助企业“当明白人、做专业事”。

同时，推行“差异化”执法，根据行业、风险等级、安全生产状况和管理绩效等因素，确定监督检查频次，对低风险、管理好、守信用的企业力争“无事不扰”，对高风险、管理差、失信的企业加大检查力度，从而有效避免简单化、“一刀切”等执法现象。此外，市应急管理部门以“帮扶一家、规范一类、带动一片”为目标，聚焦专精特新、小微、市直管等不同类型、不同特点企业，实施“检查—培训—座谈”执法服务机制。2024年帮助37家重点企业排查问题隐患340项。