

中超联赛、CBA常规赛、全国春季游泳锦标赛等密集举办,引发参赛观赛热潮——

鸣枪开哨:一众赛事在青轮番登场

□青岛日报/观海新闻记者 许诺 实习生 宋沁妍



■3月5日,CBA常规赛第三阶段的一场比赛中,青岛国信制药男篮主场126:80战胜广州男篮。 王雷 摄

跃升至排行榜第四名,已经提前十轮锁定季后赛席位。本赛季至今,青岛男篮票房销售近600万元,现场观赛观众合计近8万人,目前,主场赛事门票持续热销。

游泳名将竞逐,年轻群体抢票忙

3月7日,2025青岛工商银行杯全国春季游

泳锦标赛(以下简称“春锦赛”)正式开票,“一石激起千层浪”。在官宣了奥运冠军张雨霏等明星运动员的参加后,此次春锦赛率先在以大学生为主的年轻群体中火爆,开票不到一小时,3月19日单日票已经售罄。

大学生王亚蕾长期关注游泳赛事,“我从2014年南京青奥会就开始关注张雨霏,10余年间,见证了她从‘小飞鱼’变成‘蝶后’。没想到

这次张雨霏来青岛参赛,希望自己能在‘家门口’一睹泳坛健儿的英姿。”

本届春锦赛将于3月18日至23日在青岛国信体育中心游泳跳水馆举办。作为国内游泳最高水平的赛事之一,也是2025年全国举办的首个国家A类游泳大赛,本届春锦赛的报名人数为历年之最,其中不乏中国国家游泳队名将。本届春锦赛推出系列套票,以更好满足广大泳迷的观赛需求。

目前,青岛国信体育中心游泳跳水馆已提前完成泳池和水循环设施维护、赛场声光系统测试、观众席检修等工作,并重点检测了水质、空气质量,调试了场馆室内温、水温,确保各项设施设备符合大赛要求。

青马“一签难求”,城市IP火出圈

3月5日,海尔·2025青岛马拉松报名数据正式公布。数据显示,今年青岛马拉松报名总人数达到17889人,相较于去年的109978人,提升幅度达62.67%。报名者来自全球39个国家和地区,涨幅近7万人。从数据看,青岛马拉松已是国内路跑赛事的热门之选,也成为青岛体育的“超级IP”。这场马拉松将于4月20日7:30鸣枪开跑,设置马拉松、半程马拉松、迷你跑3个项目,赛事总规模为2.5万人。

42.195公里既是马拉松比赛的全程距离,也是一段感受地方文化、城市底蕴的悦心之路。比赛路线覆盖青岛市南区、崂山区新老城区,途经多个标志性景区。“青马比赛和演唱会一样火爆,有跑友因为‘一签难求’而惋惜不已。”体育爱好者李星熠说,“现在越来越多人关注体育、热爱体育,各类体育赛事也越办越好、越办越好,这对我们体育迷而言是一件幸福的事情。”

海上看青岛

AI当“导游”

智能讲解覆盖10条热门航线,环游浮山湾AI航线带来新奇体验

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报3月10日讯 以“旅游+科技”赋能文旅发展,近日,青岛海上旅游迎来体验升级。借助先进的GPS定位系统和智能广播技术,当船舶行驶至对应景点时,船上广播将自动播放景点讲解,让游客深入了解青岛海洋文化和人文历史。

此次全新推出的海上讲解服务覆盖青岛旅游集团10条热门航线,30余个关键点位。借助GPS定位系统,能够实现船舶精准定位,配合生动深入的讲解,将全面焕新海上游览体验。

与此同时,近期奥帆中心还开启了海上旅游新方式——环游浮山湾AI航线,为游客开启一段科技与美景交融的奇妙旅程。航线配备了先进的AI设备,将美丽的海滨风光和有趣的AI画面融为一体,游客登上船只,戴上特制的AI眼镜,一个全新的世界便在眼前徐徐展开。

通过数字化转型孕育新质生产力,为青岛海上旅游发展注入新活力。自2024年2月成功创建国家5A级旅游景区以来,青岛旅游集团坚持提升旅游品质,不断升级新场景、新业态、新体验。结合景区管理经验与海上运营经验,青岛旅游集团加大技术创新投入,已部署并上线多个应用场景,全方位服务海上旅游各环节,形成青岛海上旅游数字化运营与服务一体化平台系统。

以海上旅游行业综合治理数字化转型项目为核心,开发完善“1+5”数字化系统,即1个综合指挥调度系统和电子票务、智慧码头、数字船舶、云端监管、智能感知5个子系统,为行业赋能,建成“看得见,听得清,喊得出,指挥得动,反馈得快”的产业互联网,为全市海上旅游打造统一的数字化底座。上线运行会员会籍系统与船舶管理系统,建设优化“一票通”小程序,建设智能讲解系统,提升用户体验。

以“海上巴士全城通”为支撑,提供“海陆一体”全方位旅游体验。与全市各大旅游企业合作,通过信息技术接入平台,整合全市旅游资源,包括酒店、民宿、文创产品、特色餐饮等,提供预订、购买、支付等“一站式”服务,实现信息共享,提高旅游资源利用率与市场竞争力。

以“海了”打船App为载体,创造“足不出户、一键预订”的全新海上服务场景。以游客预订、船主接单抢单功能为核心,提升游客和船主的使用体验。

以“5A智慧景区建设”为标杆,为游客提供游前、游中、游后全程旅游服务。开发奥帆海洋文化旅游区微信小程序,覆盖购票、旅游信息查询、自助导览等多个环节。同时构建综合管理平台,为景区运营和营销决策提供科学依据。此外,基于文旅行业需求的深度调研,青岛旅游集团还积极引入智能机器人,着手开发从游客引导、语音互动到景点讲解等多项应用于旅游场景的功能。

海洋是青岛旅游的核心资源,放大“山、海、湾、城”自然禀赋和文化底蕴优势,发力产品融合,不断升级的“海上看青岛”已成为青岛文旅鲜明的城市标签。接下来,青岛海上旅游还将继续加强在智慧景区AI方面的探索和开发,为市民游客打造更优质、便捷、智能的文旅新体验,助力青岛文旅产业朝着智能化方向迈进。

球场激情“开战”,观赛“热辣滚烫”

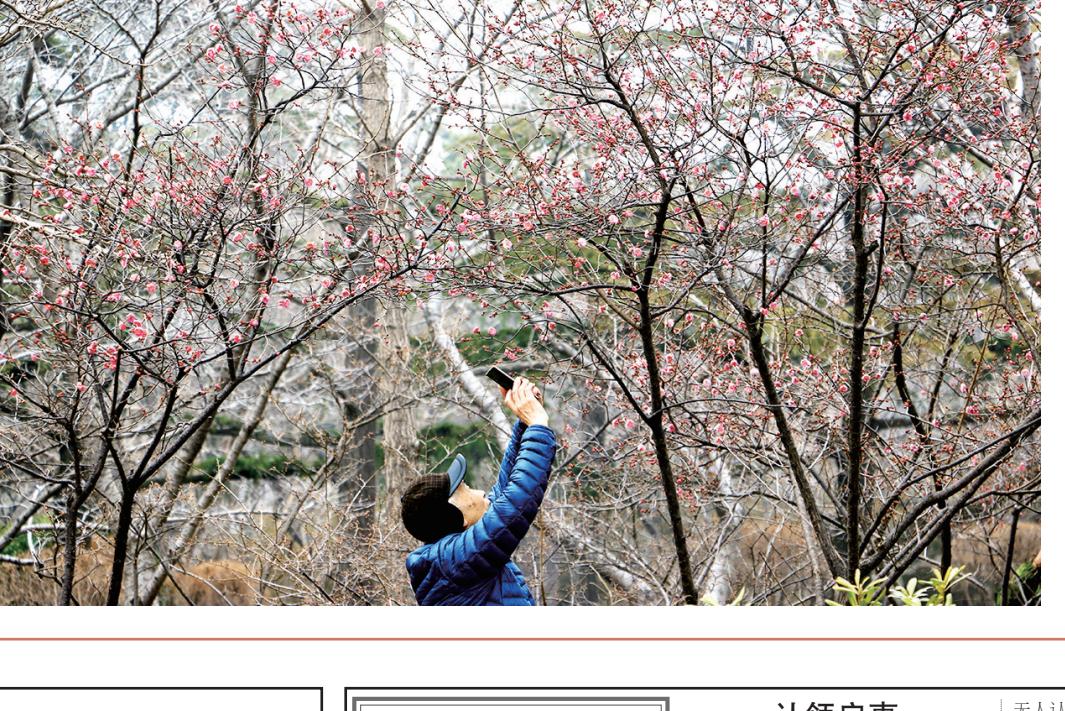
2月下旬,新赛季中超联赛火热开赛,拉开了2025年青岛职业联赛的序幕,青岛“双雄”(青岛海牛队、青岛西海岸队)打出“战斗青岛队”“为了一座城”的口号。据相关部门介绍,征战中超联赛、中甲联赛、CBA的4支职业俱乐部计划全年在青举行80场以上主场比赛。

上个赛季,青岛海牛队主场赛事有超过25万人次涌入青岛足球场。本赛季中超联赛首轮比赛中,青岛海牛队和青岛西海岸队在青岛足球场上演了一场精彩的“青岛德比”,32680名青岛球迷到场见证,观赛现场氛围“热辣滚烫”。而在3月15日,征战中甲联赛的青岛红狮队将开启新赛季征程,主场比赛将于3月29日在天泰体育场举行。

3月5日,作为中国顶级篮球赛事,CBA常规赛第三阶段赛事重燃“战火”,青岛国信制药男篮主场126:80大胜广州男篮。以杨瀚森、王睿泽为核心的“青年军”本赛季表现亮眼,球队



▲3月9日,正阳关路上成片的迎春花悄然绽放。于清 摄



▶3月10日,青岛中山公园内的梅花吸引市民驻足拍照。梁超 摄

春花次第开

关于停止办理征收范围内相关手续的通知

2025年3月6日,青岛市李沧区人民政府发布了《关于对安顺路(太原路-金水路)打通工程国有土地上房屋实施征收的决定》,根据《青岛市国有土地上房屋征收与补偿条例》第十六条之规定,自房屋征收公告发布之日起,有关部门应当停止办理征收范围内相关手续,现将相关事项通知如下:

一、征收范围

李沧区安顺路(太原路-金水路)打通工程拟征收范围为李沧区沧兴路8号【鲁(2019)青岛市不动产权第0000508号】的部分房屋、土地及附属物。项目规划范围为南起太原路,北至金水路,具体征收范围以征收范围红线图为准。(附征收范围红线图)

二、停止办理事项

1.新建、改建房屋;
2.改变房屋和土地用途;

公告

根据《关于做好社区集体资产产权归属和财务分设工作的指导意见》(青城农〔2023〕159号)工作要求,青岛市城阳区红岛街道小庄社区居民委员会代管的集体资产资源由青岛市城阳区红岛街道小庄社区股份经济合作社收回、管理和运营,债权债务亦由青岛市城阳区红岛街道小庄社区股份经济合作社享有、承担。青岛市城阳区红岛街道小庄社区居民委员会原签订的协议、合同等相关经济事项由青岛市城阳区红岛街道后南社区股份经济合作社继续履行。

特此告知各债权人、债务人。

联系地址:青岛市城阳区红岛街道小庄社区居民委员会
联系人:孙加好 联系电话:0532-87831033

青岛市城阳区红岛街道小庄社区居民委员会
青岛市城阳区红岛街道小庄社区股份经济合作社

2025年3月11日

根据《关于做好社区集体资产产权归属和财务分设工作的指导意见》(青城农〔2023〕159号)工作要求,青岛市城阳区红岛街道西大洋社区居民委员会代管的集体资产资源由青岛市城阳区红岛街道西大洋社区股份经济合作社收回、管理和运营,债权债务亦由青岛市城阳区红岛街道西大洋社区股份经济合作社享有、承担。青岛市城阳区红岛街道西大洋社区居民委员会原签订的协议、合同等相关经济事项由青岛市城阳区红岛街道西大洋社区股份经济合作社继续履行。

特此告知各债权人、债务人。

联系地址:青岛市城阳区红岛街道西大洋社区居民委员会

联系人:赵扬元 联系电话:87839811

青岛市城阳区红岛街道西大洋社区居民委员会

青岛市城阳区红岛街道西大洋社区股份经济合作社

2025年3月11日

根据《关于做好社区集体资产产权归属和财务分设工作的指导意见》(青城农〔2023〕159号)工作要求,青岛市城阳区红岛街道西大洋社区居民委员会代管的集体资产资源由青岛市城阳区红岛街道西大洋社区股份经济合作社收回、管理和运营,债权债务亦由青岛市城阳区红岛街道西大洋社区股份经济合作社享有、承担。青岛市城阳区红岛街道西大洋社区居民委员会原签订的协议、合同等相关经济事项由青岛市城阳区红岛街道西大洋社区股份经济合作社继续履行。