

2025年2月26日 星期三
主编 赵波 美编 李晓萌 审读 丁秀卓 排版 姜金

青岛外贸：借政策“东风”，拓“出海”边界

“万企出海 鲁贸全球”国际市场开拓行动推进会提出，通过市场开拓活动叠加支持政策、合作机制、金融活水等协同发力，打出外贸固稳提质“组合拳”

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星



繁忙的山东港口·青岛港

当下，青岛外贸发展面临着前所未有的挑战。

一难，来自高位上再突破的内部挑战。2024年，青岛货物进出口规模突破9000亿元、规模居15个副省级城市第5位；出口首次突破5000亿元、增长12%，高于全国、全省4.9个百分点。居高位，意味着持续提升的挑战加剧。

二难，源于不确定性增多的外部环境。全球经济恢复不及预期，多国汇率波动，贸易保护主义抬头，不少企业收到了客户“把工厂搬到海外去”的要求。

外贸是经济增长的重要支撑，也是连接国内国际双循环的关键枢纽。面对“难上加难”的局面，青岛外贸如何破局突围？2月25日上午，由山东省商务厅主办的“万企出海 鲁贸全球”国际市场开拓行动推进会在济南召开。会上提出2025年将全力以赴帮助企业拓市场、增订单、提质效，通过市场开拓活动叠加支持政策、合作机制、金融活水等协同发力，打出外贸固稳提质“组合拳”。政策加力的重点方向，也为2万

余家线上参会的外贸企业提供了“出海”新思路。



省商务厅发布了“2025年外贸稳量提质十大行动”。其中，市场开拓行动是首项。行动提出，全年将支持1万家企业参加370场以上境外展洽活动，对重点展会展位费给予70%补贴，新市场展会补贴比例提升至80%。青岛货物贸易规模始终占据全省27%左右，服务贸易规模占比超过全省44%，外贸市场主体数量占全省的37%，是山东稳住外贸基本盘的重中之重。

“万企出海 鲁贸全球”中的青岛力量

推进会上还公布了山东省67家重点培育的跨境电商交易服务平台企业、跨境电商品牌企业以及品牌商品展示中心企业，其中包括易瑞国际电子商务有限公司、青岛青云通公共服务有限公司、青岛酷特智能股份有限公司等青岛企业。

山东省跨境电商实训基地正式揭牌，分别设立于青岛和临沂，这是山东特色产业带跨境电商培育行动的重要支撑。

推进会上，青岛海关发布了培育服务AEO企业相关政策措施。青岛海关联手济南加强与地方政府部门的合作，2024年推动出台联合激励措施74条，是全国海关中联合部门最多、出台措施最多、政策覆盖范围最广的海关。

在当前复杂多变的国际形势下，全力推动外贸稳规模优结构提质量，是山东打造高水平对外开放新高地的重要任务之一。

“万企出海 鲁贸全球”是今年山东开拓海外市场的主题行动，重点面向拉美、中东、非洲、俄罗斯、中亚等新兴市场，推动超过1万家企业到海外增订单、稳份额。

推进会上，省商务厅发布了“2025年外贸稳量提质十大行动”。其中，市场开拓行动是首项。行动提出，双向发力拓增量，坚持“走出去”和“请进来”相结合，让企业轻装上阵拓市场。

全年将支持1万家企业参加370场以上境外展洽活动，对重点展会展位费给予70%补贴，新市场展会补贴比例提升至80%。同时，依托外贸转型升级基地，举办50场以上国际精准采购对接活动，并组建山东外贸优品库，为制造业企业提供一站式采购服务。

青岛货物贸易规模始终占据全省27%左右，服务贸易规模占比超过全省44%，外贸市场主体数量占全省的37%，是山东稳住外贸基本盘的重中之重。

近日召开的全市商务工作会议上，青岛商务系统也明确提出今年将

在“为外贸企业找订单”上积极作为。

近年来，青岛在开拓市场方面积极探索，去年贯穿全年的“2024通商青岛”开拓全球市场系列贸易促进活动，共组织2000多家青岛企业参加了110余场境内外展会，意向成交订单超230亿元。面对今年更为复杂多变的国际经贸形势，青岛提出在稳定传统市场的同时，积极开拓新兴市场。推荐重点境外展会300个，支持2000家以上企业境外参展，并对符合条件的企业给予补贴支持，充分利用展会拓展国际市场，畅通贸易渠道，促进供需对接，助力企业多元化开拓国际市场。

双向发力拓增量，青岛有显著优势。依托“海陆空铁”四港联动的独特区位优势，青岛吸引更多国际货物集结、转运，更好发挥北方对外开放门户功能，以加快构建通达性强、覆盖面广的国际物流大通道，进一步提升城市的开放能级。上合示范区、青岛自贸片区、综合保税区等高能级开放平台，是扩大国际交流合作、集聚全球优质资源的重要载体。这些制度创新高地，持续加强外贸、外资、外经之间的互联互通，将助力青岛企业提升在全球产业链供应链价值链中的地位，拓宽“出海”边界。

过去一年，跨境电商与产业带不断“碰撞”出新动力。2024年，从中央到地方出台了一系列支持政策，推动“跨境电商+产业带”发展，越来越多的传统外贸企业立足本地特色产业带，推动自主品牌“触网升级”，不断提升海外市场拓展能力。

省商务厅发布的“2025年外贸稳量提质十大行动”提出，实施跨境电商、海外仓跃升行动。推进会上还公布了山东省67家重点培育的跨境电商交易服务平台企业、跨境电商品牌企业以及品牌商品展示中心企业，其中包括易瑞国际电子商务有限公司、青岛青云通公共服务有限公司、青岛酷特智能股份有限公司等青岛企业。同时，山东省跨境电商实训基地也正式揭牌，分别设立于青岛和临沂，这是

山东特色产业带跨境电商培育行动的重要支撑，标志着山东在跨境电商领域迈出了重要一步，将进一步提升跨境电商企业的竞争力和创新能力。

当前，企业“出海”已不再仅仅是市场的开拓，更是涵盖渠道、产品、供应链和品牌的综合能力升级。对于众多中小外贸企业而言，开拓国际大市场需要更专业的国际化平台服务助力。

推进会上，亚马逊全球开店和阿里巴巴北方大区分别发布了推动山东企业高质量出海合作计划和助力山东优势产业B2B出海合作计划。

去年3月，亚马逊全球开店与山东省商务厅签署合作备忘录，共同推出“山东产业带亚马逊外贸赋能行动”。早在2022年，亚马逊全球开店已设立青岛办公室，看好的正是特色

产业带资源。“我们认为高质量的跨境电商要建立在持续创新、长期主义和全球布局这三个基础之上，所以我们非常重视帮助卖家建立面向未来高质量发展的全方位能力，希望能够帮助卖家培养国际化的视野。”在推进会上，亚马逊中国公共政策及政府事务高级总监刘涛展示了一幅标注了20个山东产业带的地图，其中5个分布于青岛。他说，亚马逊已发布了“产业带启航十条”扶持计划，从商机拓展、品牌打造、本地化服务、人才培育和品牌标杆塑造五个方面，推动“跨境电商+产业带”融合发展。希望未来双方发挥各自资源优势，携手推动“跨境电商+产业带”深度融合，促进外贸新业态与山东优质供应链相结合。

“阿里巴巴国际站已上线全流程AI外贸产品‘生意助手’，接入DeepSeek的‘满血版’，同时也接入了阿里巴巴国际站的通义千问Qwen2.5-Max先进模型，助力商家在外贸全链路的经营过程中提效。”阿里巴巴北方大区直通总经理闫超表示，随着人工智能技术的不断进步，阿里巴巴国际站在欧洲、中东、南美等多个地区的发展势头强劲，业务规模持续扩大，展现出高速增长的态势。在欧洲市场，凭借精准的AI营销推广，许多中国优质商品成功打入当地主流消费群体；在中东市场，AI助力商家快速响应客户需求，赢得了当地客户的信赖；在南美市场，AI优化外贸流程，让商家能够更高效地与当地合作伙伴开展业务。

若要万企顺利“出海”，也要借“东风”用好政策工具。

推进会上，省委金融办发布了金融助力外贸企业相关政策措施，省工业和信息化厅发布了关于促进工贸一体化发展的政策措施，青岛海关发布了培育服务AEO（经认证的经营者）企业相关政策措施。山东将持续完善“商务+”工作机制，为企业“扬帆”助力。

优化外贸营商环境，青岛一直“走在前”。青岛是全国跨境贸易便利化试点城市之一，蝉联十大海运集装箱口岸营商环境测评第一。去年出台对外贸易稳增提质14条措施，8000多家企业获出口信用保险、“十强”产业贴息等资金扶持。青岛持续完善“海关、税务、外汇、商务、港口+”联动机制，举办“商务+金融”银企对接活动，协调解决企业收付汇、降低运费等诉求。

全国首笔CIPS（人民币跨境支付系统）跨境保函业务落地青岛，20家企

业银行网点被选为外汇业务“直连点”，青岛顺利入围扩大3项跨境投融资便利化试点城市……从顶层政策到案例实施，青岛金融业不断为地方外向型企业提供多元化金融服务，提高外向型经济韧性，打造出本外币资金一体化的青岛样本。如何以金融高质量发展推动外贸高质量发展，助力外向型经济的韧性拉伸，已成为金融行业的一道必答题。而企业在面对当前全球经济不确定性增强的形势时，也要充分利用跨境资金池管控好海外资金风险，充分盘活企业境内外资金头寸进而节约财务成本，对企业持续稳健经营和发展海外业务将起到重要的促进作用。

AEO资质是全球贸易的一张绿色“通行证”。2008年，中国海关开始实施AEO制度，截至2024年底，已经与新加坡、韩国、日本、欧盟等31个经济体签署了AEO互认安排，涵盖57个

国家（地区），互认国家（地区）总数居全球首位。海关不断加强与境外海关的合作以及与国内有关部门的协作与配合，为AEO企业带来多种实惠。青岛海关政治部主任袁涛表示，青岛海关联手济南加强与地方政府部门的合作，2024年推动出台联合激励措施74条，是全国海关中联合部门最多、出台措施最多、政策覆盖范围最广的海关。AEO制度的实施对企业降低贸易成本、提升企业形象与竞争力、促进企业内部管理优化有着积极意义。越来越多的企业开始关注并积极加入AEO企业的队伍中来，AEO企业成为进出口的中坚力量，是稳定外贸发展、引领行业优化升级的主力军。

“2025年青岛海关将加大力度推动AEO培育。”袁涛表示，今年青岛海关将依据中央、省、市和海关总署出台的相关文件，以山东省各级政府重点鼓励和扶持企业为重点，筛选确

定培育企业；探索创新与省商务厅开展联合培育，围绕省外贸运行监测企业、“外贸优品库”入库企业、广交会参展企业等，建立海关高级认证企业培育推荐库；制作一套完整的、权威的、简单易懂的宣传汇编，利用线上线下途径相结合，加大信用培育宣传力度，提高影响力。今年，青岛海关将根据地区实际情况，应用多种形式，务实推进企业信用培育工作。计划在上合示范区建立AEO工作实训基地，通过实地观摩、案例教学、游戏互动、AR场景再现等形式强化对企业的信用培育工作。

外贸环境多变，企业“出海”方式也在转变。在这场国际化浪潮中，外贸企业不仅要结合自身优势、能力和需求去选择目标市场、定制产品，还要利用或配置专业化团队，用好政策供给，才能更平稳地驶向广阔的市场大海。

双向发力拓市场

壮大外贸新动能

用好政策借东风



■2024年亚马逊全球开店跨境电商峰会上，“跨境电商+产业带”展示区的青岛展台。
刘兰星 摄



■酷特智能大规模个性化智能定制工厂。



■航班号C67685的波音767全货机顺利降落青岛胶东国际机场。