

不断夯实农业基础 全力推进乡村振兴

——解读2025年中央一号文件

党的十八大以来第13个指导“三农”工作的中央一号文件——《中共中央 国务院关于进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴的意见》，23日由新华社受权发布。

今年是“十四五”规划收官之年，也是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年。推进乡村全面振兴将从何处发力？记者采访了多位专家学者。

端牢“中国饭碗”，确保粮食稳产丰产

2024年，我国粮食产量首次突破1.4万亿斤，粮食安全根基更加坚实。如何在较高基数上实现粮食稳产丰产？

今年中央一号文件明确要求“持续增强粮食等重要农产品供给保障能力”。

“保障国家粮食安全是一个永恒课题。粮食产量站上新台阶之后，也丝毫不能放松粮食生产。”中国社会科学院农村发展研究所研究员李国祥说，去年单产提升对增产的贡献率达到八成，此次文件部署深入推进粮油作物大面积单产提升行动。这就要求我们把重心放在单产提升上，通过优良品种、农业科技应用等提高生产效率。同时，要顺应人民群众消费趋势变化，持续提升农产品品质。

他认为，不论是单产提升还是品质提高，品种都至关重要，要加大种子科技创新攻关，培育更多高产优质品种。通过高质量推进高标准农田建设、农机等科技装备提升改善，以及生产后的收割、运输、储存等配套措施协同发力，促进粮食稳产丰产。

耕地是粮食生产的命根子。文件提出，将各类耕地占用纳入占补平衡统一管理，明确要求“持续整治‘大棚房’、侵占耕地‘挖湖造景’、乱占耕地建房等问题”。

受访专家表示，耕地受到严重破坏后，恢复起来难度大成本高，各地要总结教训经验，严格耕地总量管控和“以补定占”，分类有序做好耕地“非粮化”整改。

中国农业大学资源与环境学院教授胡树文长期致力于为盐碱地驱“盐”化“碱”。他认为，落实文件提出的“稳步推进盐碱地综合利用试点”，就要因地制宜、多管齐下，推进农业科技力量协同攻关，加快科技成果转化大面积推广应用，坚定做好盐碱地改良治理大文章，让更多盐碱地转化为高产田。

（上接第一版）也面临着产业集中度不高、中高端产品供给不足、知名品牌不多等挑战。

从产业演进的规律看，轻工业投资不大、建设周期短，往往是城市工业化起步的首选产业。某种程度上，青岛制造业的起点就是以食品饮料、纺织服装为代表的轻工业，啤酒、饮料、饼干、纱线、服装等产品畅销全国，很多老品牌构成了青岛的城市记忆。

随着经济发展到一定阶段，部分产业逐渐失去比较优势，进入深度调整阶段。但食品饮料、纺织服装作为最贴近消费者的刚需产业，仍具备朝阳属性，在稳经济、稳就业等方面发挥关键作用。

在青岛，一大批主动求变的企业立足已有的产业基础，不断改造提升，催生新的增长点，改变乃至颠覆人们对产业的认知。

其中，青岛啤酒最具代表性。凭借菌种高效选育与优化关键技术及应用，去年第四度获得国家科学技术进步奖二等奖，为食品生物制造工业带来变革。百年青岛啤酒厂应用人工智能、物联网、大数据等技术，跻身全球首家啤酒饮料行业“可持续灯塔工厂”。青岛啤酒近期成立的青岛九源科技有限公司，更将发挥食品饮料“链主”企业在行业数字化转型上的牵引带动作用，积极推动区域产业转型。

青岛饮料集团新发布“新五年创造”战略和“十百千”计划，重点发力“新制造”，将崂山矿泉水、崂山可乐、崂山白花蛇草水等打造为爆品，同时布局“芳华里”项目为代表的的高端特色康养产业，打造城市健康生活服务平台，由高端健康产品提供商向健康生活服务商跨越。

即业集团经历上万次研究试验，研发超临界二氧化碳无水染色产业化关键技术装备，用二氧化碳替代水作为染色新介质，被称为颠覆性绿色环保染色技术。

崛起产业新势力

食品饮料和纺织服装的产业格局具有分散化的特点，随着技术进步、消费者需求个性化，众多中小企业通过差异化竞争从巨头的缝隙中赢得市场份额。

近年来，在细分赛道崛起的青岛产业新势力扮演着鲑鱼角色，预制菜赛道的利和味道、一艘小鲜、天海藏，新式茶饮赛道的晨非食品、荷田水铺，咖啡赛道的乐饮创新，乳制品赛道的圣朝营养、每日盒子，休闲零食赛道的沃隆，纺织新材料赛道的新维纺织、青岛百草……

以咖啡赛道为例，青岛在中国咖啡版图占据重要一环，包括青岛品牌在内的咖啡企业扩张迅速，平价咖啡席卷全国各大中小城市。青岛本土的咖啡供应链服务商乐饮创新，去年获得百联华高的B+轮融资，国内新锐咖啡品牌百分之六七十都是其客户。瑞幸咖啡更是在青岛布局了总投资30亿元的第三代工厂，目前项目已经实现网结构顺利封顶，投产后将实现从生豆处理、咖啡豆烘焙、包装到仓储物流全流程自动化生产，年烘焙产能达5.5万吨。

在预制菜赛道，冷冻烘焙、预制米饭等小众赛道以及海外市场出现了新的机会，不少青岛企业通过产品和工艺创新突出重围。利和味道深耕冷冻调理食品，打造联宅、番时番等多品牌矩阵，并加快海外布局，部分产品已经在新加坡和中国香港的超市上架。一艘小鲜构筑海鲜水产“壁垒”，进入麦德龙、盒马鲜生等连锁超市渠道。

在纺织新材料赛道，碳纤维、石墨烯、生物基等新材料层出不穷，提升服装产品的功能性、舒适性、环保性，并把应用拓展到医疗健康、航空航天等领域。新维纺织开发具备舒适、亲水、快吸快干等性能的迭代涤纶，成为安路、比音勒芬、李宁等众多品牌的合作伙伴。联润翔实现静电纺丝纳米纤维的大批量、低成本、稳定生产，在服装、医疗、电子、工业过滤等行业展现应用潜力。邦特纤维专注于天然、绿色、低碳、环保的新型纤维和纱线，生产出具有抗菌、除臭、防螨等复合功能的植物功能纤维系列产品。

开辟发展新路径

面对市场竞争白热化的新形势，食品饮料、纺织服装要以高端化、智能化、绿色化为方向，走技术创新、高效发展的新路径，做优做强“蓝海”的开拓者。

产品创新是解决低端供给过剩、高端供给不足结构性矛盾的不二法门。饮用水行业的弱碱性水、偏硅酸型水、软矿泉水，零食行业的低糖、低脂、保健营养新品，服装行业的吸湿速干、自发热、防水面料……在这些细分领域，青岛企业通过差异化的产品定位与创新，满足消费者的多样化需求。

明月海藻集团从海藻功能原料延伸到海洋功能保健品、

中国人民大学教授、国家粮食安全战略研究院院长程国强注意到，文件不仅提出健全粮食生产支持政策体系，以调动各地种粮积极性，还明确完善农产品贸易与生产协调机制。

他表示，完善农产品贸易与生产协调机制要以国内稳产保供为根基，强化农产品供需平衡和全链条监测预警，精准识别供需缺口和调控着力点，优化进口来源布局并动态调节进口规模与节奏，平衡市场供给与价格稳定，更高水平统筹和畅通国内国际双循环，保护农民利益和种粮积极性，在开放中筑牢粮食安全底线。

多措并举增收，持续巩固拓展脱贫攻坚成果

确保不发生规模性返贫，是抓好“三农”工作的底线任务。“及时将存在返贫致贫风险的农户纳入帮扶”“统筹开展农村低收入人口及防止返贫致贫对象的识别认定”“建立分层分类帮扶制度”……来到巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年，文件对这项工作作出针对性部署。

安徽省农业科学院副院长赵皖平表示，这些部署是巩固拓展脱贫攻坚成果、健全农村低收入人口帮扶体系的必然要求，将推动帮扶政策实施更精准、更有针对性，有助于提高资源配置效率，促进过渡期后常态化帮扶提质增效。

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，健全脱贫攻坚国家投入形成资产的长效管理机制。今年中央一号文件对这项工作作出具体安排，提出“全面清查脱贫攻坚国家投入形成资产，建立统一的资产登记管理台账”。

中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员张姝认为，健全这部分资产的长效管理机制必要且紧迫，将为推动后续帮扶政策由“阶段性过渡”转向“长效化帮扶”提供重要支撑，推动更高质量的帮扶政策落地见效。

检验农村工作实效的一个重要尺度，就是看农民的钱袋子鼓起来没有。在专家看来，文件从做好“土特产”文章、“共同体”文章等方面入手，着力提升农民增收致富能力。

如何做好“土特产”文章？张姝表示，各地要立足自身资源禀赋，坚持推进特色农产品的全产业链发展，培育壮大产

海洋化妆品、海洋生物医药材料、海洋生物肥料等产业板块，创新研发宠物冻干食品，短短4年时间就将子公司明月安欣发展成为年营业收入破亿元的山东省瞪羚企业。

品牌建设是高质量发展的重要标志，是新质生产力的重要体现。不少食品饮料和纺织服装企业从产品导向转向用户导向，以用户为中心进行产品设计、生产和服务，重塑品牌理念，扩大市场覆盖面。

焕新升级后的崂山可乐凸显“本草”特色，分为经典版和0蔗糖两个版本，同时以冬天“热着喝”、夏天“冰着吃”为新打法，打造国货“潮品”，推动在全国范围内的市场拓展。

数字化赋能是企业走出区域，打开全国乃至全球销售新格局的关键所在。青岛企业正积极拓展数字化营销渠道，利用社交媒体、搜索引擎、短视频平台等渠道，拥抱消费新潮流，新场景，更高效地为消费者提供高品质的产品和服务。

青岛食品在传统商超渠道之外，加强抖音、快手、小红书等新媒体传播，推动与辉同行、东方甄选等头部达人直播带货，进驻零食有鸣、好想来等头部零食渠道，从而拓展新产品及新品类销售，布局全国市场。

（上接第一版）比如，在产业发展方面，各区（市）各部门都要深刻理解把握市委、市政府部署推进构建“10+1”创新型产业体系、十大现代服务业、“4+4+2”现代海洋产业体系等重要产业的深远考虑，深入研究创新型产业体系的细分赛道和支持政策，对看得准的要抢先入局，进一步增强工作前瞻性，掌握发展主动权。

要求求真务实抓落实。业绩都是干出来的，真干才能真出业绩、真出实绩。当前，改革发展稳定任务艰巨繁重，各项工作千头万绪，各级各部门要突出重点、抓住关键，紧密联系本地区、本部门、本单位实际，谋划好牵引性、撬动性强的项目，学会抓纲要目标的事，抓牵一发而动全身的事，以重点工作突破带动整体工作提升。同时，要牢固树立正确政绩观，坚持言必信、行必果，坚持务实功、求实效，不能前热后冷、前紧后松，力戒形式主义、官僚主义，努力创造经得起检验的新业绩。

要取作善为抓落实。想不想抓落实、敢不敢抓落实、会不会抓落实，检验党员干部的作风和能力。越是任务艰巨，越需要敢担当、善作为的优秀干部。各级党员干部都要把责任扛在肩上，勇于挑最重的担子，敢于啃最硬的骨头，以上率下、真抓实干，事不避难、义不逃责，坚决落实好各项工作任务。各级党组织要树立鲜明用人导向，注重在改革发展稳定主战场和重大任务一线考察识别干部，严格落实“三个区分开来”，引导激励干部轻装上阵干事创业，形成齐心协力抓落实的生动局面。

从春天出发，向未来奋进。让我们锚定目标不松劲，凝心聚力抓落实，真抓实干、奋勇争先，不断打开高质量发展新空间，奋力推进中国式现代化青岛实践！

市场活跃度显著提升 住房消费“春意渐浓”

（上接第一版）青岛新建商品住宅销售量在去年11月和12月连续上涨。进入2025年，市场热度得以延续——据青岛锐理的数据统计显示，2025年1月青岛新建商品房签约5084套，销售面积约57.34万平方米。与去年同期相比，签约套数上涨了6.6%。

这一数据的增长，充分显示出在政策的推动下，青岛新建商品房市场的购房需求在逐步释放，呈现出稳定的发展态势。

春节过后，“住福青岛 惠享新春”——2025青岛春季房交会在大鲍岛休闲文化街区广兴里盛大启幕，共有百余个项目、5000多套优质房源亮相，包括1500余套折扣优惠房、限时特价房，单套优惠最高可达百万元。参展房源涵盖山景房、海景房、地铁房等，可满足不同置业者的刚性和改善性住房需求。此外，线下房交会与“住福青岛 惠享新春”线上房展会密切联动，市民朋友可以扫码获取全市在售的800多个新楼盘信息，随时随地浏览最新购房政策和房源价格、交通、户型、配套等，轻松了解最新的楼市动态。

春节前，青岛便开展了“住福青岛 惠享新春”系列活动，先后举办了房产项目线上超巡展、移动售楼处、线上房展会、云端看房等丰富多彩的项目线上线下活动，为购房者搭建了集中释放购房需求、增加交流的平台，对于进一步提振市场信心、满足刚性和改善性住房需求，促进青岛住房消费起到重要推动作用。

2月19日，全市提振消费工作大会召开，将“住房消费提振行动”作为青岛全方位提振消费的八大行动之一。种种信

业集群，不断提升产业附加值，推动产业有“钱”途。

不仅要做大蛋糕，还要分好蛋糕。文件明确，健全新型农业经营主体扶持政策带动农户增收挂钩机制，将联农带农作为政策倾斜的重要依据。赵皖平说，这有利于形成新型农业经营主体与农户在产业链上优势互补、分工合作的良好格局，让农民稳稳挑上增收致富的“金扁担”。

建设和美乡村，持续改善硬设施软环境

广袤乡村是农民群众的家园。围绕乡村“硬设施”和“软环境”建设，中央一号文件作出具体部署：

分类推进城乡供水一体化、集中供水规模化、小型供水规范化建设；持续推动“四好农村路”高质量发展；推进农村客货邮融合发展；加强村级寄递物流综合服务站建设……

“这是在城乡融合大背景下采取的政策措施。”中国人民大学教授孔祥智说，应统筹县域城乡规划布局，推动乡村全面振兴与新型城镇化有机结合，补齐农村基础设施短板，积极推动城乡基础设施一体化发展。

乡村不仅要宜居，还要和美，这离不开乡村发展“软环境”的打造。

文件提出加强文明乡风建设，例如，推进传统村落特色保护区建设，加强乡村文化遗产保护传承和活化利用，深入实施乡村文物保护工程。南京农业大学副教授仇伟佳认为，加强文明乡风建设将对乡村发展产生一系列积极影响，有利于传承农耕文明，提振农民群众精气神，为乡村全面振兴铸魂。

同时，文件还提出推进农村移风易俗。专家学者表示，高额彩礼、人情攀比等陈规陋习影响社会风气、加大农民负担，甚至滋生出一系列社会不稳定不和谐因素。各地要推进农村移风易俗，弘扬文明乡风、良好家风、淳朴民风。

乡村全面振兴各项政策，最终要靠农村基层党组织来落实。文件明确加强农村基层党组织建设，并提出“保持县级党政领导班子成员任期稳定”“着力解决部分年轻干部在农村基层‘水土不服’问题”等。专家认为，这将有助于基层党组织更好扛起政治责任，以更强的责任感、更大力度推进乡村全面振兴。

新华社记者 高敬 古一 胡璐

（新华社北京2月23日电）

号表明，青岛正多措并举，充分激发住房消费活力。随着政策红利不断释放，更多“好房子”将推向市场，人们对楼市的“小阳春”充满期待。

旅青下一站：向着“海岛游”出发

（上接第一版）规划地上建筑面积约1.3万平方米，地下建筑面积约0.5万平方米，布局高端民宿、特色餐饮、海上休闲运动、康养水疗等业态。南屯酒店建设工程占地面积约51亩，规划地上建筑面积约1.7万平方米，地下建筑面积约2.2万平方米，布局宽敞的精致客房、综合码头、特色餐厅、酒吧及休闲咖啡厅、天空泳池、SPA中心、休闲设施等业态。

作为青岛市海岛开发的首个布局点，竹岔岛的开发肩负着为全市海岛旅游提供“样板”的特别意义。2024年4月印发的《青岛西海岸新区国家文化产业园和旅游产业融合发展示范区建设方案》显示，西海岸新区将打造竹岔岛开放式、地标性、世界级海岛度假新渔村。西海岸新区文化和旅游局2025年工作计​​划显示，今年将突破海岛游，加快竹岔岛综合开发，于今年一季度陆续启动包括生态修复在内的竹岔岛一期工程。

“从海岛开发的角度，结合此次公布的业态规划，有三个领域需要重点关注。”山东省海洋经济文化研究院研究员刘康结合多年海岛开发研究经验，将目光重点投向了交通基础设施建设、生态保护与修复和特色文旅产品开发。

“首先，规划中提到要布局高端民宿等业态，如果要发展高端海岛旅游产品，基础设施方面尤其是陆海交通衔接上至少还要提供多样化的交通方式保障，除了传统的通勤船舶外，还需要诸如豪华游艇、小型快艇甚至直升机等，仅靠大众化的海上交通模式恐怕难以满足需求；其次，优良的陆海生态环境是海岛高端文旅产品开发的基础，限于海岛自然地理条件，竹岔岛大生态环境相对脆弱，青岛陆地空间有限，面临的环境挑战更大，如果生态环境不好，很难打造高端文旅产品；最后是海岛旅游产品的设计，海岛旅游开发成本高，如何有别于滨海同类产品，实现海岛旅游产品的差异化发展，北方海岛目前还没有很好的样板，即使是欧美的一些北方海域旅游海岛，也面临着同样的问题。突出青岛文化底蕴与自然特色，打造特色文旅融合产品，是一种可行的选择。只有统筹海岛旅游开发、生态保护与文化遗产，精心谋划，合理定位，海岛旅游开发才能有好的投资回报。”刘康说。

全市海岛旅游亟待突破

去年11月，国务院批复青岛城市总体规划，“国际滨海旅游目的地”被写入城市核心功能定位。817公里的海岸线、49个海湾和120个岛屿，成为青岛旅游产业发展的蔚蓝色宝藏。进一步挖掘海洋旅游潜力，海岛游的突破多次被重点提及。《青岛市旅游品质提升三年攻坚行动方案》将海岛旅游突破列为六大攻坚行动之一，明确加快竹岔岛、灵灵山岛、小管岛等海岛旅游开发，打造青岛旅游新样板。

从目前全市海岛旅游开发情况来看，灵灵山岛建成了全市第一处海岛型旅游景区。早在2021年，灵灵山岛就成为全国首个“负碳海岛”。2022年，成为青岛首家“山东省旅游民宿集聚区”。2023年，获评山东省生态旅游度假区培育单位。2024年，成功创建国家3A级旅游景区。作为北方第一高岛，灵灵山岛生态环境环境优美，山海风光壮丽，地质景观独特，岛屿及其周围海域生物多样性明显，初步形成了以运来石、虎嘴崖为基础，以环岛滨海观光线为主线，以运来石、虎嘴崖、洋礁石等为景点的“一线、三区、十二景”的景区体系，推出了生态旅游、渔俗体验、疗养度假等多项旅游项目。截至去年11月，岛上在营的渔家宴、民宿业户67家，提供床位约2000张。社交媒体平台上，特色的看海民宿吸引大量年轻游客到来。社

| | |
|---|--|
| 挂失声明 权威 快捷 省钱 | 青岛市城阳区人力资源和社会保障局公告 青岛七音普文化传媒有限公司 |
| ● 遗失赵金波的警察证，证号：113657，声明作废。 ● 遗失如声文化传媒(青岛)有限公司的出版物经营许可证，证号：新出发鲁字第371008372号，签发日期：2023年5月18日，声明作废。 ● 遗失林仁远的海洋渔业普通船员证书，证书号码：370212199003175889，签发日期：2023年3月15日，声明作废。 ● 遗失陆家宝的海洋渔业普通船 | ● 冷燕华于2024年1月3日提出的工伤认定申请本机关已依法受理，并已作出工伤认定结论，现依法向徐公告送达鲁370214认定工伤(2025)373号认定工伤决定书，请自本公告发布之日起30日内到青岛市城阳区政务服务中心一楼工伤认定窗口领取，逾期不领，视为送达。如对本公告认定结论不服，可自送达本决定之日起60日内向青岛市人民政府申请行政复议，或在6个月内向有管辖权的人民法院提起行政诉讼。 特此公告 青岛市城阳区人力资源和社会保障局 2025年2月24日 |

春运平稳收官 出行人数再创新高

——2025年春运盘点

2月22日，2025年春运正式落下帷幕。40天里，全社会跨区域人员流动量为90.2亿人次，出行人数再创新高。

高铁飞驰、汽车穿梭、飞机翱翔、巨轮远航……人们在春运交响曲中行进，960多万平方公里神州大地上，汇聚交织成流动中国的生动图景。

2月21日，春运临近尾声，但连接浙江杭州和宁波的主干道杭甬高速，仍旧持续迎来大量车流。

“今年春运，车流量比往年都要大。”浙江交通集团宁波管理中心工作人员安洋中说，“以杭甬高速的陆埠收费站为例，最高日均车流达4万辆次，峰值时间平均每分钟就有50辆车进出”。

今年春运，公路出行是主要出行方式。来自交通运输部的数据显示，春运期间，我国公路人员流动量为83.9亿人次。

作为大众化交通工具，铁路出行承担着保障人们长距离、大规模流动的职责。

2月20日中午，14名老挝游客组成的旅游团搭乘D88次中老铁路国际客运列车，免签入境云南省西双版纳傣族自治州。中老铁路春运期间累计发送旅客超290万人次，磨憨边检站统计数据显​​示，跨境游客超4.2万人次，比去年春运增长超49%。

持续增长的出行人数，彰显流动中国的生机与活力——

春节长假最后一天，人们推着行李箱在上海火车站内外往来穿梭。这一天，上海站单日到达旅客约83.7万人次，创单日到达客流最高纪录；

滴滴出行数据显示，今年春运打车订单量比2024年春运上涨13%，其中兰州成为打车单量涨幅最高的省会城市，同比上涨103%；

春节8天假期，海口美兰、三亚凤凰、琼海博鳌三大机场共执行航班9488架次，运送旅客约161.3万人次，同比显著增长。

交通运输部运输服务司有关负责人表示，今年春运总体平稳有序，通过多种交通方式协同联动，各地交通运输部门全力保障人民群众平安便捷出行。

新华社记者(据新华社北京2月23日电)

文旅部门的计划来看，今年将推动灵灵山岛积极融入“海上看青岛”观光线路，加快“帆船中心—灵灵山岛”航线开通。

位于即墨区的小管岛，是全市海岛旅游开发中另一个重要点位。即墨区文化和旅游局公布的2024年重点工作执行情况透露了小管岛开发的进展，目前，即墨区已经形成小管岛全岛旅游开发策划方案、小管岛景观生态开发工程、服务中心及配套市政基础设施工程已完成并投入使用，码头改扩建工程已完成工程总量的30%，还启动了小管岛特殊区域详细规划编制。

“青岛海岛众多，区位优势明显，自然资源丰富，具有天然旅游优势，但海岛旅游起步较晚。在旅游产品开发上，一定要突出特色，尤其要注重休闲、度假、商务、康养、体育等高端旅游产品，延长游客在海岛上的停留时间，提升重复旅游的意愿。”青岛市社科院文史所副研究员吕绍勋建议，加强政府和旅游服务企业之间的联系，加强交通、住宿、餐饮、购物等基础设施建设，规范市场体系，消除发展瓶颈。

陆海联动形成复合产品体系

今年，青岛将开展旅游强市建设行动，在海洋旅游方面，将完成全市海上旅游发展规划编制，深化海上旅游资源整合和海岛旅游开发攻坚。竹岔岛、灵灵山岛、小管岛等的海岛旅游有序推进，有望为青岛海岛旅游发展打开全新的局面。

“要实现青岛海洋旅游格局的提升，必须有海上旅游的突破。作为一种重要的海上旅游活动空间和海上旅游网络支点，海岛旅游开发是实现全市海洋旅游突破的重要抓手。海岛旅游开发离不开陆海联动，陆基服务保障是影响海岛旅游开发的决定性因素。一些重点海岛旅游开发，如竹岔岛、灵灵山岛、大小管岛等要和凤凰岛、大珠山、峭山等文旅资源开发联动，将海岛作为滨海旅游产品开发的延伸和区域旅游的亮点，同步做好岸上配套服务设施建设与产品设计，实现滨海与海岛旅游的协同发展。此外，由于青岛沿海海岛大多体量较小，‘一岛一品’很难实现，可以考虑多岛联动，统筹邻近的大小海岛旅游开发设计，开发环岛游、跳岛游、联岛游等产品。青岛滨海旅游资源丰富，海岛文旅资源品质也不错，再加上政府的大力支持，海岛旅游开发前景广阔。”刘康坦言，海岛旅游的强大不仅体现在项目投资上，更体现在管理机制、开发政策上，尤其是海岛旅游开发的前期规划设计要争取陆海联动、全市统筹，形成合力，避免各自为战。

从市场来看，相比大众化出游，定制化的海岛旅游产品吸引力越来越强。“真正有特色的定制化海岛旅游产品需求还是很大的，只要产品有特色，体验好，就会有越来越多的游客愿意为其支付相应的体验费用。就像年轻人喜爱的潜水、尾波冲浪等产品，南方海岛可以四季做，我们只能做夏、秋季。在全面保护海岛生态环境及海域生物多样性基础上，可以在更多的青岛海域发展休闲垂钓、娱乐潜水等海岛休闲体验活动。”刘康同时建议，充分用好现有的渔港码头资源，为海岛旅游发展做好基础设施配套。

“建议开发更多文化旅游产品，探索文旅融合发展途径。尤其是深入发掘历史、节庆和比赛等文化资源，如利用好东夷文化、齐文化、琅琊文化等历史资源，开展好青岛国际海洋节、田横祭海等节庆活动，举办好游泳、垂钓、深潜、帆船等体育赛事，推出更具吸引力的文化旅游产品，引导消费模式转变，创造新的旅游消费增长点。”吕绍勋说。

在情绪价值高频驱动旅游行为的当下，发展海岛旅游不仅是提供一种体验，更是提供一种生活解决方案。即便是发展相对成熟的南方海岛，遇到客流高峰也常常面临基础设施和管理服务的压力。对于身处北方的青岛而言，发展海岛旅游挑战更是重重的，但面向海洋旅游现代化产业体系的不解探索，将始终让青岛旅游业保持充沛活力。