

关注2025春运

青岛对外运输总量达918.15万人次

铁路民航客运量及高速公路车流量均创历史新高

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

为期40天的2025年春运2月22日正式收官。2月23日,青岛市交通运输局发布统计数据,春运期间,全市运力充足、路网畅通、安全有序,对外运输总量918.15万人次,日均22.95万人次,同比2024年增长2.52%。铁路民航客运量及高速公路车流量均创历史新高。发达的交通基础设施网络和充分的运力保障,最大限度地满足了春运期间群众多样化出行需求。

其中:民航运输吞吐量288.73万人次,日均7.22万人次,同比2024年增长3.40%;铁路运输到发量592.41万人次,日均14.81万人次,同比2024年增长4.07%;道路运输发送量36.86万人次,日均0.92万人次,同比2024年降低21.16%;水路运输(国际客运)到发旅客1541人次,日均39人次,同比2024年降低58.58%。高速公路合计驶入驶出车辆3065.75万辆,日均76.64万辆,同比2024年增长8.26%。

随着时代发展,如今的春运早已不再只是返乡过年的代名词,更是拉动文旅消费的新引擎。与往年相比,今年春运又呈现出哪些新特点?

坐着济青快线“China Travel”

首个“非遗春节”叠加“240小时过境免签”政策,让“China Travel”风靡国际。春节期间,众多外籍旅客慕名而来,沉浸于中国的文化、美食与美景中,并通过镜头向世界展示中国的繁荣与安宁。济南、青岛作为过境免签口岸,成为外籍旅客了解“好客山东”及多彩中国的窗口。

目前,济青高铁公交通成为常态,平均15分钟一趟,最快1小时22分到达。济青高铁上的“济青快线”,凭借时段佳、速度快等优势,成为春节期间国内外旅客的首选,外籍旅客的增多更让济青高铁的国际影响力日益增强,展现出浓厚的“国际范儿”。“在我的祖国,我学习过孔子说的‘有朋自远方来,不亦乐乎’,使我深受启发。”在青岛至济南的G6910次列车上,来自巴布亚新几内亚的Estelle Avavu Manavutah在和同伴一起阅读中英双语版《论语》。这次她们准备去曲阜的孔庙看看,现场感受一下中国文化的魅力。



■春运期间,青岛北站不断提升精细化服务水平,确保旅客温暖出行。图为秩序井然的青岛北站候车大厅。梁超摄

春运期间,国铁济南局“济青快线”列车长胡杨精心制作了“双语服务卡”,用中英文详细介绍列车时刻、沿线站点、著名景点及人文风貌。“希望外国友人们在感受高铁‘中国速度’的同时,也能体验到‘中国温度’。”她说。

新开航线加密航班助力出游

春运期间,青岛机场联合航空公司围绕重点市场、热门旅游线路优化运力配置。国内方面,新开长白山航线,加密哈尔滨、佳木斯、沈阳、长春等18个城市的航班,沈阳、长春、武

汉、昆明等方向的航班量较春运前增长超20%。广州、成都、西安、武汉、长沙等城市客座率超80%。国际及地区方面,航班架次及旅客量较2024年春运同期增长17%和21%,其中首尔、大阪、釜山、新加坡、曼谷、东京等地成为旅客出行的热门目的地,日韩、东南亚方向旅客量增长达16%、39%。

为营造温馨祥和的出行环境,青岛机场推出一系列创新举措和特色服务,打造“春运+”服务新篇章。布局29个服务站点,在值机、安检、网约车等重要区域增设志愿服务岗位,为旅客提供出行引导和帮助;充分发挥集疏散体系优势,协调长途客运增设线路、地铁延时运营等多渠道发布交通信息,畅通旅客出行的“最先和最后一公里”。同时,青岛北、胶州北、潍坊北、日照西、临沂北等火车站设置青岛机场值机通道,提前为旅客办理值机服务,提升

空铁联乘服务水平。

青岛地铁首次在春运延时运营

今年春节,青岛地铁通过国际邮轮港、轮渡与水陆运输衔接,首次实现了海陆空各类交通方式的全覆盖,串起胶东国际机场与国际邮轮港两大国际化交通门户。

2月22日23:41,随着最后一趟列车到达王家港站,青岛地铁圆满完成了今年春运工作。春运期间,青岛地铁以高效的服务和温暖的关怀,保障了4741.86万人次乘客安全顺利出行。其间,总客流量最高的线路为1号线,达1290.66万人次,其次为2号线的1022.83万人次、3号线的969.31万人次,总客流量前三的车站分别为青岛北站360.87万人次、台东站328.06万人次、五四广场站257.33万人次。

青岛北站是青岛市门户枢纽、“三主一辅”铁路重要客运枢纽之一,也是省内最繁忙的高铁车站。根据客流调查,约有60%的到达旅客选择在地下一层综合大厅换乘地铁出行。春运首日,青岛北站实施铁路出站换乘地铁单向免安检试点,轨道交通实现安检互认。40天的运行情况显示,免安检措施带来的成效十分显著。以往人多排队,换乘地铁可能需要花费10到20分钟,而现在的换乘时间节省一半多,大大提高了出行效率,同时省去了反复放、取行李的麻烦,让换乘过程更加轻松便捷,实现了便捷、安全、舒适的出行体验。

结合春运期间国铁列车、机场航班到发时刻,青岛地铁首次对春运开展延时运营,1号、3号、8号线共10天延长运营服务时间,累计增加服务乘客11万名。青岛北站、青岛站等枢纽车站运营至次日00:00,为跨城出行乘客打造了更加便捷、可靠的出行环境。延时后,地铁与国铁衔接覆盖率达98.8%,与机场衔接覆盖率达87.6%,均创历年春运新高。春运期间,地铁青岛北站、青岛站最大日客流量分别约为11万人次和7万人次,较日常增幅约20%和70%。

地上“云桥”漫步 地下便利停车

小麦岛入岛景观带等项目加速推进,各项设施持续优化不断提升游玩体验

走进现场瞰项目

□青岛日报/观海新闻记者 梁超文/图 本报2月23日讯 小麦岛作为青岛海岸线上的“绿色宝石”,以其独特的海岛生态环境,吸引大量游客前往游玩,是“岛城热门打卡点”之一。但随之而来的便是小麦岛及周边车辆激增,东海路、麦岛路通行压力增大。停车难日益成为影响游客在小麦岛游玩体验感的“堵点”。为缓解停车难题,改善周边交通秩序,麦岛停车场于2023年3月开工建设。目前,该项目已进入试运行阶段,今年将正式投用。



■麦岛停车场试运营,地面景观正紧锣密鼓地施工。

“本来还愁没地方停车,没想到这个地下停车场建好了,现在还能免费停车。”游客赵先生表示。赵先生所说的停车场,就是位于崂山区麦岛路以西的麦岛停车场。该项目以“麦岛云桥”为设计理念,采用地上地下一体设计,整体结构为地下三层,局部地下四层,规划公交车停车位100余个、大巴车停车位20个、社会停车位650个。

记者在现场看到,停车场内宽敞明亮,已有不少车辆在此停放。“停车场今年将正式投用,现阶段为试运营,车辆可以免费停放。”现场工作人员介绍,停车场还配备了电梯等设施,正式投用后方便市民游客直接乘梯上下。

在建设地下停车场的同时,地面公园也正在紧锣密鼓施工,一座蜿蜒的钢桥已展露雏形。这就是“麦岛云桥”,建成后将成为小麦岛区域的又一标志景观。为持续提升沿海一线景观品质,打造特色风貌,青岛积极推

进小麦岛入岛景观带(麦岛路—小麦岛)等项目。为高效利用土地资源,以“海滨交通微枢纽”理念打造区域交通中心,将公交停车场与社会停车场融合在地下空间内,地面空间则按照城市生态修复原则,与小麦岛共同建设成绿草如茵、自然秀美的城市公园。相关项目投用后将有效缓解小麦岛滨海公园停车难题,成为连接城景的复合枢纽,构建亲近自然的公园和活力开放的滨海空间。

此外,双向四车道的麦岛路(东海东路—小麦岛)段前不久也正式开通。同时,为进一步释放麦岛路和东海路道路通行能力,保障行人安全,东海路麦岛路路口人行过街地道项目也在加速推进中,项目建成后有效满足小麦岛公园、麦岛路停车场日益增长的人流需求,实现人车分流,保障行人过街安全,缓解东海路、麦岛路交通拥堵问题。为挖掘更多资源有效缓解停车难,青岛

创新运用“人防+、公园+、立交+、学校+、边角地+”五个加法建设模式,利用城市边角空地、棚改腾空地、公园绿地等有限空间建设停车场。2024年全市新增泊位约2.6万个,超额完成年度目标。2025年青岛将在提升城市功能品质上聚力攻坚,深化交通拥堵综合治理,改造交通堵点106处,新增公共停车位1万个以上。同时,优化“全市一个停车场”平台服务功能,加快停车资源整合。

开足马力赶订单 力争首季“开门红”

□青岛日报/观海新闻记者 李德银 通讯员 李景洵

人勤春来早,奋进正当时。新春伊始,平度制造业企业全力以赴赶订单,为实现一季度“开门红”奋力拼搏。

青岛钢研昊普科技有限公司的生产车间内已是一片繁忙景象,多台热等静压设备开足马力,工人们精神饱满地投入紧张的生产中。“春节前我们就积累了多笔订单,产品涉及航空航天、轨道交通、医疗、半导体、新能源等关键领域。为确保订单按时交付,公司提前部署、周密安排,全体员工提前开工、迅速到岗,以奋斗、实干的姿态奋力拼出公司年度生产良好开局。”钢研昊普负责人王清泉说。

同样,东橡科技新材料车间也已进入高效运转状态。凭借过硬的产品质量与良好的市场口碑,春节刚过,东橡科技便成功斩获多笔订单,生产任务排到了6月份,为实现全年生产目标奠定了坚实基础。

据了解,去年新建成的东橡科技新材料仅投产一年,便实现年产值4.8亿元。与此同时,集团公司总产值达20余亿元,相关产品出口量居国内首位。2025年,东橡科技新材料将继续引进10余台生产设备,预计可年产高强度输送带1.6亿平方米。

近年来,平度依托海信空调、海信冰箱已形成百亿级智能家电产业集群,发展势头迅猛。海信(山东)家电产业园成功接获一笔海外订单,为新年生产注入强劲动力。为确保订单如期交付,海信内部生产线已全面启动,开足马力赶制订单。与此同时,嘉敏电器、恒基嘉业等多家配套企业也同步进入繁忙的生产状态,为海信提供配套产品。

嘉敏电器自开工以来源源不断地收到海信的订单,储备订单金额已达1亿元。据悉,嘉敏电器自2021年投产以来,依靠其过硬的产品质量和精准的市场定位,订单量逐年攀升,产值实现跨越式增长。在仅有2.5万平方米厂房的情况下,嘉敏电器创造了产值从3000万元逐年增长至1.3亿元的亮眼成绩,2025年预计产品产值将突破2亿元,增幅达38.46%,展现出强劲的发展势头。

“公司号召全体干部员工立即行动起来,全力奋战一季度。同时,为确保按时完成生产任务,公司根据订单情况制定了生产计划,层层分解,科学安排,以饱满的工作热情和如火的工作干劲,在新的一年里为公司再创佳绩。”嘉敏电器总经理唐义说道。

恒基嘉业则是一家专门生产空调配件类产品的企业,服务海信、海尔、美的、松下、三菱等国内外知名品牌超过30余家。自2024年9月竣工投产,仅用四个月便实现产值4000万元。

“目前,我们已收到大量来自海信的供货需求,一季度每月生产任务均处于满负荷状态。预计2025年产值将突破1.8亿元。”恒基嘉业总经理朱雄表示,“这一突破充分体现了客户对公司产品的高度认可,未来我们将继续优化生产流程,提升产能,以高质量发展为核心,推动企业向更高目标迈进,持续增强市场竞争力。”

打造历史人文与海上旅游融合新范式 “情牵红色海岸线”公益活动启航



■参加活动的小朋友收到主办方颁发的实践证书。张君旭摄

本报2月23日讯 22日上午,由关心下一代小草基金、青岛日报社、青岛旅游集团、青岛市园林和林业局等联合发起的“情牵红色海岸线”暨“青岛红色海岸线研学实践项目”在奥帆中心的游轮上举行启航仪式。193名参与者沿着红色的海岸线追溯城市的辉煌历史,在碧海蓝天间感悟红色精神。

首期“情牵红色海岸线”公益活动以关爱困境残疾儿童为主题,活动当日,20余位困境残疾儿童代表和他们的监护人来到现场,与众多活动参与者一起扬帆起航。通过“青岛红色海岸线研学实践项目”,孩子们得以深入了解青岛,让红色基因在心中生根发芽。“能够绕着青岛的海岸线走一走,让孩子们在游玩的同时了解背后的历史人文,这种方式很新颖,也特别有意义。”家长王燕说。

作为本次活动游轮提供免费提供方,青岛旅游集团一直致力于青岛红色海岸线研学资源的挖掘与开发。“青岛旅游集团始终坚持‘以文塑旅、以旅彰文’,联络小草基金、青岛日报社等单位,打造‘海上红飘带’特色品牌,积极为广大市民游客推出更多更好的精品研学线路。”青岛旅游集团综合管理部(党委办公室)副部长李硕表示。

据了解,“青岛红色海岸线研学实践项目”正在进一步发掘整理红色资源,创设研学课程、教材,培训专业师资,规划“专家讲、学生研、海上看、岸上游”的全新模式。研学活动不仅能让青岛的孩子通过研学项目更加热爱家乡、热爱祖国,让红色基因在青少年心中生根发芽,还将以此作为重要窗口,打造青岛青少年国防教育、爱国主义教育品牌,进而推向全国。(璩璐璐 李嘉欣)

海上旅游投诉同比下降84%的背后

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

青岛已成为北方海上旅游业态最丰富、游客接待数量最多、航商整合最完善的旅游目的地。2024年,青岛海上旅游联合运营发船9.4万航次,接待游客260.59万人次,为2023年的2.59倍,客诉率较2023年同比下降84%。刚刚过去的春节假期,海上旅游联合运营体总航次1159次,载客7.78万人,同比增长44.66%,海上旅游游客继2024年国庆假期后再次实现节日期间“零投诉”。与此同时,这个假期,青岛旅游集团和参与联合运营的民营航商运送游客总数占全市海上旅游市场份额达97%。

一方面是载客量的大幅增长,一方面是客诉率的大幅下降,青岛海上旅游秩序深层次扭转,一路有迹可循。

按照全市部署,在相关专班和部门支持下,为解决海上旅游客运市场“小、散、乱”问题,青岛旅游集团按照“五统一”原则,牵头整合59家

航商成立全国最大海上联合运营体,成立海洋旅游联合运营中心,完善国企民营联合运营体系,将全产业链一并纳入联合运营,为海上旅游领域的全面革新和深度整合奠定了坚实基础。自联合运营开展以来,海上旅游秩序混乱、产品单一、价格不透明、服务品质参差不齐等诸多问题得到了显著改善,游客满意度与体验感得到全面提升。青岛旅游集团还积极推进海上旅游客运码头站点整合工作,实现全市航线“一张网”,全市海上旅游“一张票”,全市码头“一张图”,通过以港治航实现海上旅游客运市场秩序的根本扭转。

优质的旅游体验离不开面对面的温馨、畅通交流。青岛海上旅游以游客满意为中心,加强服务培训,规范服务行为,规范服务用语,尤其是在面客环节提升工作服务品质,第一时间解答游客疑问,安抚游客情绪,超过九成以上的问题在现场得到化解。青岛旅游

集团还以青岛奥帆海洋文化旅游区为依托,构建全方位高效率游客服务体系。在旗下产品中全面启动先行赔付机制,第一时间响应市民游客诉求,满足条件全额退款,为广大市民游客营造放心消费环境。在各岗位员工努力下,海上服务品质持续提升,游客满意度大幅提高。2024年旺季期间,还有游客通过12345热线表达感谢和表扬,点赞工作人员的拾金不昧、耐心服务。

如今,不仅有现场清晰可见的对外公示告知游客投诉、纠纷处理联系渠道方式,借力智慧化,青岛旅游集团还探索海上旅游领域的数字化治理新模式,以1个指挥调度中心和“电子票务、数字船信、智慧码头、运营感知、安全服务”5个平台系统,最大限度提升服务品质,便利游览体验,确保出游安全。新的一年,青岛海上旅游将不断提升服务品质,吸引更多海内外游客“海上看青岛”。

青报观察

早春时节,青岛海上旅游“淡季不淡”,吸引着各地游客前来打卡。“在青岛亲子游,一定要体验下奥帆的游船,一定要在船上喂一次海鸥,海鸥一直追随着游船和大家互动,和陆地上的感觉完全不一样。”来自沈阳的游客张女士体验完“海上看青岛”后,热情地为其他游客“种草”。在她看来,不仅在青岛坐船的体验感拉满,景区内的工作人员更是对游船信息了然于胸,任何疑问都可轻松解答。

作为青岛旅游必不可少的体验,乘着游船“海上看青岛”成为越来越多游客的选择,