

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

扛起经济大市挑大梁的责任担当

刘 晨

2025年全省抓改革创新促高质量发展大会提出,以勇当排头兵的姿态进一步全面深化改革,是贯彻习近平总书记重要指示的必然要求,是推进现代化强省建设的必然要求,是发挥经济大省挑大梁作用的必然要求,是创造改革开放新辉煌的必要要求。

作为我国沿海重要的中心城市和山东省经济发展的龙头,青岛已迈入人口过千万的特大城市和总量过万亿元的经济大市行列,认真落实中央、省委经济工作会议和全省抓改革创新促高质量发展大会精神,青岛必须锚定“走在前、挑大梁”,积极“打头阵、当先锋”,把工作放到全国全省大局中去谋划,责无旁贷地扛起经济大市挑大梁的责任担当。

挑大梁是机遇,也是挑战

近年来,党中央在重要会议中频提“经济大省勇挑大梁”,所谓经济大省,通常是指包含生产总值、人口、财政收入、进出口和利用外资等多项衡量指标在内的综合实力排名靠前的省份。2024年以来,广东、江苏、浙江等省先后提出“经济大市挑大梁”的要求,广州、苏州、宁波等城市纷纷以“二次创业”和“再出发”的精气神努力在变局中开新局。

“经济大市挑大梁”,就是在经济发展上,大城市要有大城市的样子,挑大梁、担重责是其不容推卸的政治责任和必须扛起的使命担当。对“经济大市挑大梁”来说,做好“稳”的工作是前提和基础,更重要的是要做好“进”和“立”的文章。要以“进”的姿态主动谋划作为,把以创新、改革、开放为引领的新动力“立”起来,打“破”对旧思路、旧模式的路径依赖,让“挑大梁”成为城市跨入新赛道的重大机遇。

当然,任何一座城市的结构调整和动能重塑都不是一蹴而就的事情。2025年是极不寻常、极为关键之“大考之年”,国际社会动荡不安,国内有效需求不足,城市间竞争日益激烈,这些都给“经济大市挑大梁”带来挑战。一方面,全球局势变乱交织,单边主义与保护主义蔓延,主要经济体经济运行压力依然较大,对于处于开放发展前沿的经济大市准确识变、科学应变、主动求

变提出了新的更高要求。另一方面,我国正处于基本实现现代化的加力期,促进经济持续回升向好的任务依然较重,亟待破解的困难、问题和风险隐患依然较多,实现达到中等国家水平目标需要经济大市向“新”而行,在发展新质生产力、创新体制机制、打造开放新高地等方面勇毅前行、率先破局。

挑大梁的实力和底气

青岛挑大梁的实力和底气,来自这座城市勇立改革开放潮头,敢于解放思想,坚持实干争先的不解努力。

甘做压舱石,巩固“稳”的基本盘。2024年中央经济工作会议再次提出,坚持稳中求进工作总基调,这是自2013年以来,中央经济工作会议一以贯之的要求。“稳”是经济社会发展的根本前提和支撑。近年来,青岛通过深挖内需潜力、拓展外需市场积极应对经济下行压力,实现了平稳健康发展,为全国全省经济平稳运行发挥了重要作用。2024年青岛市生产总值达到16719亿元,占全省的比重为16.96%;GDP增长5.7%,高于全国增速0.7个百分点;规上工业增加值增长9.4%,为近十年最高,切实发挥了经济大市挑大梁作用。

勇当主引擎,激发“进”的新动能。“进”与“稳”是互为依存、互相促进的辩证关系,“稳”是主调,是大局,而“进”是方向,是动力。没有“进”,就不会真正实现“稳”。青岛谋“进”,一方面以科技创新为引领,融合带动产业创新。加快建设高能级创新平台,技术成果加速转化落地,谋划确立“10+1”创新型产业体系,因地制宜发展新质生产力;另一方面,青岛以海洋城市为特色,大力发展海洋经济。依托崂山实验室不断增强海洋创新策源能力,加快海洋领域重大科技设施建设,实施关键核心技术攻关,构建“4+4+2”现代海洋产业体系。不仅如此,青岛谋“进”,还以城市功能为核心,着力提升服务效能。推进“十百千”工程,加快生产性服务业标杆城市建设,赋能先进制造业发展;推动生活性服务业补短板、增供给、提效能、上水平,提高人民生活品质。

敢为航向标,探索“立”的新范式。“立”是“稳”与“进”的保障,是做好新旧模式之间衔接和切换的关键。青岛在进一步全面深化改革上当好排头兵。深入推进国有企业改革深化提升行动和区域性国资国企综合改革试验,3项成果在全国推广;在全国同类城市中率先出台《青岛市中小企业发展促进条例》地方性法规,为民营经济发展提供法治护航。青岛在数字化转型上奋勇争先。深化“工赋青岛”行动,入选全国首批“5G+工业互联网”融合应用试点城市,获批建设国际通信业务出入口局;推进“人工智能+”行动,入选国家人工智能行业应用示范基地。青岛绿色化转型成效初显。加快构建以新能源为主体的新型电力系统,清洁能源装机占发电总装机的52%;引导企业绿色化改造,推进绿色工厂、绿色供应链建设,打造低碳、循环的绿色发展体系。

实干是经济大市的选择

经济大市挑大梁,就是要在全国全省发展大局中多出力、多贡献、多担当,担纲关键角色、起到支柱作用。

推动内需外需协同发力,青岛要在经济稳定健康可持续发展上挑大梁。一是打造国际消费中心城市。推动城市商圈和特色商业街区提档升级,鼓励青岛本土商超和卖场对标市客、山姆、胖东来、永辉超市等优秀零售标杆企业,积极调改转型;拓展新型消费场景,支持即时零售、智慧零售等新业态新模式发展,吸引国内外知名品牌在青岛设立首店、旗舰店、体验店,发展首发经济;培育康养、文体消费,激活夜间经济、赛事经济、免税经济。二是精准扩大有效益的投资。加大对新产业、新赛道投资力度,争取重大生产力布局项目突破;量力而行推进基础设施和民生领域项目建设,按照人口发展规模和空间发展导向精准布局;系统推进新型基础设施建设,提升公共设施通达度、智能化和公共服务便利度。建设对外开放新高地。三是加快推进上合示范区综合改革,深入实施自贸试验区提升战略,高标准建设制度型开放示范区,大力发展数字贸易、跨境电商、市场采购贸易、新

型易货贸易、服务贸易等新型国际贸易;推动高质量引进来和高水平走出去,支持优势企业布局海外生产和营销服务网络,联合新建或升级一批境外园区。

以科技创新塑造新优势,青岛要在因地制宜培育新质生产力上挑大梁。一是加强科技力量建设。集聚高水平研究型大学、科研院所、科技领军企业、新型研发机构等战略性科技力量,给予建设和运营经费支持;支持科创型企业牵头新建、重组重点实验室、工程研究中心等高水平创新平台,开展跨领域基础研究和颠覆性技术攻关。二是加大基础研究投入。构建基础研究多元化投入机制,支持社会力量设立基础研究基金、出资投入基础研究;支持高端科学仪器、科研试剂、基础软件等自主研发和市场化应用,提升国产化水平和应用规模。三是大力扶持科创型企业。支持科技领军企业牵头建设企业开放创新中心,促进大中小企业融通创新;支持科技领军企业牵头组建创新联合体,开展关键共性技术研发。四是建设未来产业先导区。支持企业面向深海开发、空天信息、类脑智能等未来产业开展技术创新,打造技术应用场景、工业示范场景、跨界融合场景和公共展示场景。

持续深化重点领域改革,青岛要在标志性改革成果落地见效上挑大梁。一是持续优化营商环境。纵深推进“高效办成一件事”改革,加快服务流程再造、服务模式创新、服务效率提升,从制定实施、发布解读到申报兑现、评估修订全流程,完善和优化惠企政策服务,推动更多惠企利民政策免申即享、直达快享。二是继续深化国资国企改革。健全考核评价制度,提升国资监管效能,持续拓展央地合作,争取央企在青岛布局更多研发机构和产业项目,落地区域总部和功能性板块。三是大力发展民营经济。持续推进重大应用场景、科技基础设施等向民营企业开放,进一步落实小微企业融资协调机制,持之以恒为民营企业排忧解难、做好服务。四是不断推进数据要素市场化配置改革。开展数据条例立法调研,研究制定数据要素流通交易管理办法,实施“数据要素×”专项行动,加快形成一批数据开发利用示范场景,打造特色数据产品,强化数据高质量供给,促进数据融合创新应用。

(作者单位:青岛市经济发展研究院)

名家说“理” 把握新型工业化的新特点新趋势

北京大学经济学院教授叶坦近日在《人民日报》撰文指出:

工业化是现代化的前提和基础,能够推动经济增长、促进技术进步、保障物质产品供给、创造就业岗位、带动产业升级。深刻把握新型工业化的新特点新趋势,才能为中国式现代化构筑强大物质技术基础。

我国新型工业化发展取得历史性成就,并展现出新的特点。一是高端化。近年来,我国着力以科技创新引领产业创新,加快实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程,推动我国制造业技术水平跃迁、产业结构优化、向价值链中高端攀升。二是绿色化。绿色低碳是新型工业化的生态底色。三是智能化。一些传统制造业企业推广应用智能制造技术,实现定量化生产、自动化生产和精密制造、低能耗制造,不仅大大提高了生产效率,也拓展了技术创新和转型升级路径。四是融合化。随着新技术新业态新模式不断涌现,行业边界越来越模糊,产业交叉融合发展趋势越来越明显。

新时代以来我国新型工业化实践取得显著成就,促进我们对新型工业化的规律性认识不断深化。第一,深化了对工业化水平和发展阶段的认识。新型工业化把科技创新作为强大动力,以高端化、智能化、绿色化、融合化发展程度作为重要判断指标,更加符合生产力提高和产业转型升级的实际,更加符合生产社会化和经济一体化的发展趋势。第二,深化了对产业分工的认识。随着新一代信息技术的快速发展和广泛渗透,生产组织呈现网络化、自组织、分布式协同等新特点。新型工业化要求推动产业门类之间、区域之间、大中小企业之间、上下游环节之间高度协同耦合,更加符合前沿科技跨领域交叉融合的趋势,能够更好释放产业网络的综合效益。第三,深化了对产业布局的认识。数字技术、数据要素和数字平台等的广泛使用,极大降低了物流、运输和交易成本,也使得地理区位对产业发展的重要性下降、地理区位驱动产业集聚的趋势放缓。新型工业化要求促进数字产业化和产业数字化,推动数字产业集群发展,为产业集群带来新的发展动力、空间与模式,构筑起数字产业竞争新优势。

(青岛日报/观海新闻记者 李彦宏 整理)

发挥地方优势,发展青岛农业新质生产力

刘振磊

打造乡村振兴齐鲁样板是习近平总书记对山东的重托和厚望,作为山东省经济发展的龙头城市,青岛应充分发挥地方优势,抓好落实乡村振兴主体责任,发展农业新质生产力,打造乡村振兴齐鲁样板先行区。

青岛发展农业新质生产力的地方优势

第一,青岛具有发展设施农业的坚实基础。青岛在发展“三高”农业方面能够引领全省风气之先。截至2024年年底,青岛设施种植面积达52.6万亩,建成规模化养殖场2700多家、国家级海洋牧场示范区21处,成功获评全国首批现代设施农业创新引领区。在稳产保供、技术应用、机制模式创新等方面,均居于全国同类城市领先水平。设施农业为农业标准化生产开辟了广阔空间。通过创建农业标准化示范基地,推动农业生产的规范化、规模化和优质化,辅以源头质量检测管控,农业标准化水平稳步提高。近年来,青岛累计制定、修订农业地方标准和农业技术规范290项,建成农业标准化生产基地1200多个,苹果、茶叶等优势农产品标准化率已达到73%。

第二,青岛具有发展现代农业的优越资源禀赋。首先,青岛发展现代海洋渔业具有得天独厚的优势。青岛拥有1.2万平方公里近海海域面积、1000多种海洋生物资源,滩涂广阔,水质肥沃,为发展海水养殖、海洋生物医药等产业提供了优越的自然基础条件。青岛聚集了全国近三分之一的涉海科研院校,一半以上的涉渔工程院院士,拥有全国唯一的国家海洋渔业生物种质资源库和国家深远海绿色养殖试验区,海洋水产育种创新能力得天独厚。其次,青岛农业特色产品品牌体系初步形成。截至2024年年底,青岛拥有省、市知名农产品品牌分别达到58个、227个。其中,国家地理标志农产品54个,居全国副省级城市首位;全国名特优新农产品69个;胶州大白菜、平度大花生入选农业农村部农业品牌精品培育计划,“青岛农产品”区域公用品牌影响力连续五年入围全国十强。

第三,外向型农业为青岛农业提质增效提供了市场保证。凭借发达的农业产业基础及

优越的地理位置优势,青岛农产品出口足迹遍及全球173个国家及地区,农产品出口额已连续十年稳居全国大中城市首位。目前,青岛拥有1088家规模以上农产品加工企业和355家市级以上农业龙头企业,培育形成农产品加工业和畜牧业2条千亿级集群产业链,粮油、水产品等8条百亿级优势产业链,成为推动青岛农产品出口的坚实基础。在蔬菜出口领域,2024年青岛全年蔬菜出口量约250万吨,占全国蔬菜出口总量的26%。其中,胶州市辣椒制品出口量占全国80%以上,平度市泡菜出口占韩国市场的60%以上。

青岛发展农业新质生产力的着力点

创新引领,加快发展设施农业。充分利用现代生物、信息、工程技术集成,加快推进设施农业的集约化、智慧化转型,以国家设施农业创新引领区为抓手,辐射带动半岛地区农业再上新台阶。一方面,牢固树立企业主体地位,以农业产业化龙头企业、合作社为引领,充分发挥典型示范带动作用。继续坚持市场导向,政府引导,引进培育更多设施农业龙头企业,推动先进设施农业技术成果在青岛落地转化,进而形成规模优势和区域特色,引领设施农业创新发展方向。另一方面,大力推进农民职业化培训,提升农民科学种养能力,培育特色职业农民队伍,推动设施农业提质升级。依托腾讯、阿里等互联网平台开发、运营职业农民培训课程,同时大力普及田间学校、庄户学堂等面对面培训模式,注重实践技能操作训练,提高农技培训的专业性、互动性和可得性。

经略海洋,加快建设“海上粮仓”。突出海洋水产种业创新引领主线。充分发挥青岛海洋水产科研优势,通过青岛蓝色种业研究院等协同创新平台,有效整合驻青海洋水产种业人才力量,重点突破海洋生物育种、海洋牧场建设、海洋食品加工等关键技术,提高“海上粮仓”科技含量。加强政策配套,以科技创新需求为指引,强化产业、资金和人才链条整合,做实海洋产学研协同创新联盟,努力打造国家水产种业北方繁育基地。发展优势互补的深远海水产养殖模式。充分利用黄海冷水团的

区位优势,加快建设青岛国家深远海绿色养殖试验区,强化陆基繁育与深远海养殖产业配套衔接,通过固定式深远海养殖平台与游弋式船舶养殖平台的优势互补,加快“深蓝”“国信”系列养殖装备投用,支持国信等大型企业积累船舶建造、设备运营、海上作业全流程经验,为海水养殖走向深蓝提供成功经营范式。

因地制宜,加快发展特色农业。首先,进一步提升农产品质量控制能力。充分利用设施农业技术集成度高的优势,大力推进农业数字化转型升级,将数字农业与特色产业生产强强结合,发掘地方优质农产品,以数字技术强化生产质量、流通效率和质量安全管理,整合农业农村大数据资源公共服务平台,形成农业农村“智慧大脑”,将质量控制拓展到生产环节全流程,构建农产品质量安全数字化监管体系。其次,加快建设农业品牌强市。以农产品标准化生产基地引领农业品牌建设,推动建立具有鲜明区域特色、产品特色和文化内涵的地方农产品质量标准体系。强化政策支持力度,鼓励农业龙头企业、农民专业合作社等创建自主品牌,提高品牌知名度和市场竞争力。加强对青岛知名农产品区域公用品牌和企业产品品牌的动态监管,强化定期评估复核和公开发布制度,进一步强化退出机制,提高农产品品牌的公信力。

巩固提升,加快发展外向型农业。发挥青岛毗邻日韩、陆海空交流便捷优势,有针对性地加强农产品宣传推介,不断拓展农产品出口目的地。以胶州、平度和莱西三个省级农产品出口产业集聚区为支撑,以农业国际贸易高质量发展基地企业为龙头,打造外向型现代农业产业体系。通过不断优化外商投资政策,吸引国际知名企业落户青岛,积极引进国内外资本和先进技术,推动农业与二、三产业深度融合,提升农产品质量水平。在蔬菜、水产品、水果等出口拳头产品的生产、包装和储运方面,强化标准化建设和国际认证认可,提高产品出口附加值,推动农业向全球产业链价值链高端迈进。充分利用《区域全面经济伙伴关系协定》的贸易便利化和原产地规则,加强成员国国别研究,精准识别不同市场农产品需求,积极打造RCEP中国北方农产品出口基地和进口农产品营销中心。

(作者单位:青岛市社科院)

前沿观察

数字技术赋能城市文化消费

宋守山

科技发展日新月异的当下,人工智能(AI)领域的每一次突破都备受全球瞩目。春节期间,以DeepSeek为代表的深度推理模型,凭借其卓越的技术表现,引发公众对于数字技术的强烈关注。这不仅极大提振了公众对于中国科技的信心,也使得如何基于数字驱动推动城市发展,实现数字技术对各产业的深度赋能,成为当前必须思考的话题。

作为一个极富科技基因的城市,在数字化浪潮中,青岛在文化消费领域积极探索;非遗技艺的数字化呈现、重大节庆的元宇宙空间应用和场景构建,以及具有青岛地域特色的数字藏品的开发……青岛均取得了不俗的成绩。但是,还应该注意,数字技术虽然在技术特色上具有“颠覆性”“普遍性”,但其本质上还具有“独特性”。在依托数字技术这一新质生产力赋能文化消费的过程中,不应仅仅满足于构建普遍意义上的赛博幻境,更应基于数字技术与城市文化的基因有机融合,以形成现代科技硬实力与城市精神软实力的光影互动。

数字技术的发展具有两个特征。第一,数字技术具有普遍意义上的颠覆性。目前数字技术已经开始对人类社会进行具有“颠覆性”的改造,这种颠覆性是具有普遍性的,也是不以个人的意志为转移的,无论你是否认可和适应这种改变,数字技术的影像已融入每个人的生活,不可逆转。以文化消费为例,在传统媒体时代,一些类似于旅游指南的出版业是背包客们的“心头好”。但是,现在基于数字地图和大数据技术,不仅可以很容易地实现“旅游指南”的功能,而且还能够带来更好的用户体验。这种普遍意义上的颠覆性,不仅使得数字技术成为当前的热点,也使得很多城市在文化消费上基于VR/AR等技术去做一些历史场景或现实经典的虚拟再生,极大提升了消费者的用户体验。第二,独特性是数字技术的核心特征。所谓“独特性”是指数字技术之所以受人关注,是因为它凸显了自己的与众不同。以当前备受关注的热点DeepSeek为例,这项技术的核心是其对数据的蒸馏技术,它的一个重要特征就是能够提炼有用的数据,从而实现深度的数据分析和卓越的算法。也就是说,DeepSeek之所以在技术能力上有着惊艳表现,它的优势不仅在于能够对数据深度挖掘,更为重要的是能够对这些既有的数据深度学习,从而在这一基础上依托人工智能技术进行分析,找出那些核心的数据,并进一步作出分析和判断。

“独特性”也是城市文化消费的核心。城市文化消费不仅是一种物质意义上的“消费”,更是对城市精神认同的提升。如何在利用数字技术推动文化消费的过程中,解决好“普遍性”与“独特性”之间的关系,尤其重要。换言之,城市文化消费数字技术只有在城市文化发展的过程中,不断凸显城市独特性,特别增强虚实结合的参与感,才能真正实现数字技术对于城市文化消费的赋能。比如,数字技术的本质是依托信息技术,将现实生活中的声音图像等转化为计算机能够识别、运算、存储、传播以及还原的一种技术。其中,虚拟化技术是当前应用极为广泛的技术之一。但是,数字技术不能仅仅局限于作为一种虚拟的“展示”技术,更应该提升其融合性。当前各大城市都会设置一些大屏幕,基于AR、VR等数字技术,这些大屏幕已经从最初的平面化城市风光、城市形象展现,实现了裸眼3D的功能,这些“城市外立面”的出现,使得一些城市在短时间内成为网红,获得“流量”。但这种技术的可复制制度很高,任何城市只要加大资金投入,实现这一效果并不难。难的是如何将数字化这一硬技术,与城市的精神文化基因这一软实力相结合,凸显地域特色,并且在数字化的过程中,虚实结合,强化城市特色,凸显城市精神,增强受众对于城市精神的认同性,不断拓展数字时代城市的文化消费新空间。

在数字技术赋能城市文化消费的过程中,还要关注和强化城市文化消费自身的独特性。比如,青岛的影视文化产业发展,“电影之都”是青岛的一张文化名片,数字时代的荧幕表达不仅要呈现青岛得天独厚的地理空间优势,更要依托数字技术赋能电影美学革命,塑造具有青岛城市特色的视觉奇观,从而实现城市文化与城市精神在数字时代的创造性转化和创新性发展,使一座城市丰厚历史积淀所形成的精气神贯穿于过去、现在与未来。

(作者单位:青岛科技大学)