# 新趋势新空间新潜力

## ——新市面折射中国经济新活力

市面，观察经济活力的窗口。

申遗成功后的首个春节年味更浓，大江南北的开年市红红火火。新春佳节，正越来越成为集阖家团聚、文旅体验、休闲购物于一体的经济消费年度盛事。

跟随百姓欢度新春的步履，记者深入北京、天津、江苏等地，感受中国经济新春新市面的活力脉动。

### 文化味烟火气双向奔赴 引领消费新趋势

新春伊始，文化味浓郁，烟火气升腾。

水上打铁花，火裙舞者旋转，实景演出移步换景……在江苏苏州青甍角直沉浸式夜游景区，灯光秀、非遗表演、主题集市等文旅消费新业态，让拥有2000多年历史的角直古镇焕发新生。

“一边走一边看演出，中途还能和演员对话互动，感觉很有意思。”来自吉林的游客周女士说。

南来北往、东行西进，“流动中国”热气腾腾。

今年春节假期，全社会跨区域人员流动量超23亿人次、超1400万人次中外人员出入境。

广东潮汕“中华战舞”、北京地坛新春庙会、敦煌沙洲夜市……体验有文化底蕴的游玩项目成为主流。飞猪数据显示，“非遗游”热度较去年大增40%，包含民俗表演内容的旅游消费人次同比增长36%。

第九届亚冬会如火如荼，冰雪经济热意正浓。东北、京津冀、西北地区再迎“泼天流量”，南方室内滑雪场如雨后春笋般涌现。业内报告显示，2024至2025年冰雪季我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次。

热力四射的文旅市场，成为国内消费回暖的生动写照。经文化和旅游部数据中心测算，春节假期国内出游总花费6770亿元，同比增长7.0%；国内出游5亿人次，同比增长5.9%。春节档电影票房达95.1亿元，创历史新高。

连日来，各地影院人气爆棚，场次密集。甚至有地方“商场还没装修完电影院先开业了”。

影院从业人员告诉记者，《哪吒2》等影片的热度仍在持续，引发不少观众二刷、甚至三刷热潮，票房有望继续增长。

文化为核，科技赋能，开放多元。今日中国古老又年轻，焕发崭新魅力。

街头巷尾，多了不少外国游客。打开手机，外国博主“China Travel”的视频走红社交平台，掀起海外网友对“真实中国”的赞叹与热议。

在240小时过境免签政策以及“免签朋友圈”持续扩容带动下，越来越多外国游客到访中国。第三方平台数据显示，今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%，创下新高。

“从未去过中国的人，永远不会知道中国有多么美丽、现代、安全。”一名韩国网友在海外社交媒体留言说。

### 新场景新业态层出不穷 打开市场新空间

寒风凛冽，挡不住多地商圈回归的人潮。

近日，记者乘车前往北京石景山喜隆多购物中心，打卡北京第一家“学习胖东来”自主调改的门店永辉超市。距离商场还有大约200米，排队等待驶入附近停车场的汽车就排起了长龙。

大约下午4点半，在位于购物中心二层的永辉超市，熟食区、烘焙区的客人已经排起了长队。据了解，调改前的熟食区面积只占到整个超市不到3%，调改后超过了30%，销售额较调改前增长近9倍，是该店自主调改最成功的板块之一。

“通过对近4个月的消费趋势分析，我们发现消费者对更高品质商品和服务的需求有增无减。”北京永辉超市副总经理刘姝涵说，自主调改在商品数量上“做减法”，在商品质量和服务管理上“做加法”，自调改开业以来日均销售额是调改前4倍以上，客单价提升超60%，客流量提升超6倍。春节期间，最高日销售额超过200万元。

个性化改造、多元化升级，多地商圈创新场景，掀起销售热潮。

春节假期，北京市重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额81亿元，同比增长4.2%；湖南省重点监测的389家零售和餐饮企业共实现零售总额20.61亿元，较2024年同期上涨10.84%；四川全省550家重点商贸流通企业实现销售额（营业额）34.5亿元，同比增长6.9%……

线下回归烟火气，线上增添新活力。

开年以来，各大电商过年不打烊，消费者“随时下单不囤货”“即买即达不用等”。“数字人与真人主播交替换班的模式，实现直播间24小时不下播，为品牌带来双倍的销售增长。”乐麦信息技术（杭州）有限公司相关负责人表示。

春节期间，全国网上零售额同比增长5.8%。国家邮政局数据显示，1月28日至2月4日，全国揽收和投递快递包裹19.27亿件。其中，揽收和投递快递包裹数量同比分别增长31%、26.7%。

从买商品到买服务，一系列消费新业态蓬勃兴起。

家住北京东城区的樊女士，节前在京东平台预订了家政清洁服务。“上门的是一名年轻的四川女孩，手脚特别麻利。”樊女士说。

像樊女士这样的消费者不在少数。记者近日电话咨询了北京、山东等地多家家政公司，他们表示，农历正月期间家电清洗、保洁收纳等服务需求激增，“月嫂”至少要提前3个月预约，节后照顾老人等服务订单也明显上涨。

这个春节，从数字文旅到在线健身，从宠物喂养到上门代厨，不少地方和商家纷纷推出新服务。

“随着社会快速发展和生活节奏加快，多元化、个性化的服务需求不断增加，这一趋势在春节市场更为明显，一些服务新业态有望通过春节市场得到普及推广。”济南阳光大姐服务有限责任公司副总经理陈平说。

### 政策持续发力显效 释放更大市场潜力

近日，天津市和平区乐宾百货一楼的华为授权体验店，一开门就迎来了好几拨顾客。

任阿姨和老伴儿看中了一款华为畅享70S手机，原价1219元，享受15%国补优惠后1036.15元。“真挺实惠，领补贴也简单，店员帮着操作很快就弄好了。”任阿姨说。

华为代理商天津市鸿讯通商贸有限公司销售负责人刁华告诉记者，随着手机等数码产品购新补贴政策知晓度进一步扩大，近期来店顾客明显增多，旗下天津市区10家销售门店的日均客流量增长70%左右，销量增长超50%。

春节期间，全国消费品以旧换新活动火热开展，汽车、家电家居、手机等数码产品等以旧换新销售量达到860万台（套）、销售额超过310亿元，家电、手机销售收入同比大幅增长约166%、182%。

“新”风劲吹，除了消费品以旧换新，还有首发经济推陈出新。

从华北首店梅果云贵川创新菜到全国首家海底捞买手店，从《长安三万里》天津首展到首家福尔摩斯快闪店，春节期间，天津一批首店首展点燃消费热情。

天津市商务局消费促进处副处长徐志强说，今年将重点围绕商圈建设、培育首发集聚区做功课，从政策层面撬动首发经济促进消费增长新引擎。

加力扩围实施消费品以旧换新政策，推进首发经济、银发经济、冰雪经济，开展零售业创新提升工程，实施服务消费提质惠民行动，深化国际消费中心城市建设……从中央到地方，正推动一系列提振消费举措落实落地，持续释放内需潜力。

《华尔街日报》评价道，春节假期消费数据显示，中国消费者在商品与服务上的开销都有所上升，这可能体现出中国政府的一系列经济刺激措施正取得成效。

“中国春节假期消费升温，依托于经济发展、文化繁荣、科技创新、政策支撑，彰显中国经济强大的内需潜力、市场活力和广阔的发展前景。”商务部研究院流通与消费研究所所长董超说。

**新华社记者（新华社北京2月13日电）**

# 我国影史首部百亿元票房影片诞生

■这是在北京市朝阳区一家影院内摆放的《哪吒之魔童闹海》海报（2月13日摄）。 **新华社照片**

**新华社北京2月13日电**（记者王鹏 卢宥伊）我国影史首部百亿元票房影片2月13日诞生。统计数据显示，截至当日晚间，电影《哪吒之魔童闹海》票房（含预售）达100亿元。

自1月29日正式上映以来，《哪吒之魔童闹海》已创造多项纪录：2月6日登顶我国影史票房榜，2月7日登顶全球影史单一市场票房榜……如今，影片票房突破百亿元，意味着它在全球影史票房榜上排名稳居前20位，并有望进一步提升。

业内人士认为，《哪吒之魔童闹海》的火热，既展现中国动画电影的高质量发展，也折射出我国电影市场的巨大潜力。这些亮眼的数据证明，观众对高品质的作品始终抱有足够高的热情，优质影片可以为电影市场发展注入强大动力。

在创作层面，主创团队注重从中华优秀传统文化中汲取创作灵感，同时与时代特色相结合。例如，片中“结界兽”形象来源于三星堆遗址和金沙遗址青铜人像，太乙真人形象被设计为一位会说四川方言、带有喜剧色彩的角色。

此外，《哪吒之魔童闹海》中角色数量是第一部的3倍，且角色建模更精致，皮肤质感更真实。片中特效镜头近2000个，主创团队达4000余人。

“影片故事很生动，角色妙趣横生，陪伴一代代人成长的哪吒故事有了新的讲述方式。”来自北京的观众董女士不久前和朋友一起“三刷”了这部影片，“精彩视觉特效所带来震撼的观看体验，让我每次走出影院都意犹未尽。”

值得一提的是，《哪吒之魔童闹海》已于日前登陆海外多地电影市场，向世界观众展现中国动画风采和中华文化魅力。

“近年来，中国电影产业蓬勃发展。作为创作团队，我们希望用动画的方式，让更多观众感受到中国传统文化的魅力。”成都可可豆动画影视有限公司总裁、电影制片人刘文章说。

**青岛西海岸新区自然资源局关于黄岛街道西山怀念堂项目规划及建筑方案进行批前公示的通告**

为加强公众参与，发挥公众在我区规划管理中的作用，提高城市规划水平，根据《中华人民共和国城乡规划法》《山东省城乡规划条例》等法律法规和政务公开的有关规定，对黄岛街道西山怀念堂项目规划及建筑方案进行批前公示，以保证利害关系人的知情权、参与权等，现将有关事项通告如下：

一、公示项目基本情况：

建设单位：黄岛区黄岛街道办事处

建设项目：黄岛街道西山怀念堂（模拟审批）

建设地点：七星河路以南、昆仑山路以东

设计单位：青岛时代建筑设计有限公司

公示阶段：规划及建筑方案

规划内容：项目用地面积11576.705㎡，总建筑面积4260.57㎡，地上建筑面积1012.82㎡，其中1#福寿大殿720.9㎡；2#配套用房206.08㎡；3#地宫出入口42.92㎡；4#地宫出入口42.92㎡，地下建筑面积3247.75㎡。容积率0.09，建筑密度8.75%，绿地率35%，机动车停车位90个。

二、公示及反馈方式：

长江东路443号福瀛大厦大堂、项目现场出入口处及青岛西海岸新区政务网（查询流程：青岛西海岸新区政务网—政务公开—信息指南—区自然资源局—重点工作—规划批前公示）。

长江东路443号福瀛大厦大堂意见箱，请将意见和建议附上证明相关利害人身份证复印件放入意见箱。

三、咨询电话：西海岸新区自然资源局86164453，建设单位13156872255

四、公示时间：2025年2月17日至2025年2月23日

2025年2月14日

**减资公告**

经公司股东会研究决定，青岛良源实业有限公司(统一社会信用代码：91370285693756088H)，拟将注册资本减少390万元，由原来的1544.46万元整减少至1154.46万元整，变更后，田艳民出资957.16万元，占注册资本的82.9%，宋延丽出资197.3万元，占注册资本的17.1%。请公司债权人自公告之日起45日内，向本公司申报债权，减资前的债权债务由公司全部承担并负责清偿。

特此公告

青岛良源实业有限公司
2025年2月10日

**公 告**

根据沈海高速改扩建工程需要，对S312(K30+000−K30+500段500m范围)进行道路封闭施工。计划封闭日期：2025年2月15日上午8时至2025年2月17日上午8时，共计48小时。封闭施工期间实施交通调流。过往车辆和行人请注意交通标识、减速慢行或提前绕行G204、S215，对于施工期间带来的不便，敬请谅解。

特此公告

青岛西海岸新区交通运输局
青岛市公安局黄岛分局交通警察大队
2025年2月13日

**债权债务公告**

胶州群翰法律服务所（统一社会信用代码：52370281MJD97780XM），经我单位第5届8次理事会会议表决同意，决定向登记管理机关申请注销，并成立清算组，负责清算工作。请我单位的债权人于公告发布之日起45日内向清算组申请债权，并提供相关证据材料。请我单位的债务人或财产持有人向清算组清偿债务或交付财产。清算组通讯地址：胶州市兰州东路312号，联系人：吕杰，联系电话：13606305246。

胶州群翰法律服务所
2025年2月14日

**公 告**

根据沈海高速改扩建工程需要，对X056袁大路(K18+900−K20+500段1600m范围)进行道路封闭施工。计划封闭日期：2025年2月15日上午8时至2025年2月17日上午8时共计48小时。封闭施工期间实施交通调流。过往车辆和行人请注意交通标识、减速慢行或提前绕行X056袁大路，对于施工期间带来的不便，敬请谅解。

特此公告

青岛西海岸新区交通运输局
青岛市公安局黄岛分局交通警察大队
2025年2月13日

高端 主流 权威 亲民
媒体合作热线
66988527 青岛市崂山区株洲路190号

**挂失声明**
权威 快捷 省钱

●晟锦（青岛）国际供应链管理有限公司遗失由CHARTER LINK LOGISTICS LIMITED公司出具的正本提单一份（WENCY签字），船名航次：LUDWIGSHAFEN EXPRESS/048W，提单号：QDIST25002927，声明作废。

●遗失由中国人民银行于2019年11月7日核发予青岛艺播食品科技有限公司工会委员会的开户许可证，核准号：J4520035346402，账号：532907053010888，开户银行：招商银行股份有限公司青岛福州路支行，声明作废。

●遗失胶州市行政审批服务局于2019年9月16日核发予胶州市三里河街道商会的社会团体法人登记证书正、副本，统一社会信用代码：51370281MJD9756280，有效期限：自2019年9月16日至2023年9月15日，声明作废。

●遗失青岛市行政审批服务局2021年7月20日核发予青岛市江苏商会统一社会信用代码：51370200MJD8000439社会团体法人登记证书副本，声明作废。

●遗失青岛市市北区市场监督管理局2002年7月3日核发予经营场所：青岛市市北区穿戴大世界，负责人：曲青涛的3702033005481号营业执照正、副本，声明作废。

**声明**

遗失我单位原法人章（刘杰）一枚，编号：3702110335222，声明作废。

中国国检测试控股集团青岛京诚有限公司工会委员会

本报社址：青岛市株洲路190号 邮政编码：266101 广告部咨询订版电话：66988527 82933666 零售1.50元 本报昨日开印时间：4时30分
青工商广字006号 电报挂号：1032 发行处电话：82880022 广告投诉电话：82933589 印务中心电话：68688658 印完时间：5时30分
青岛日报社法律顾问：琴岛律师事务所 侯和贞、王书瀚、王云诚律师

今日海浪水文预报：
海浪：0.8m 涌向：–
日平均水温4.5℃

海港潮位：第一次：高潮高390厘米 高潮时05时24分 低潮高 80厘米 低潮时00时14分
第二次：高潮高410厘米 高潮时17时56分 低潮高 22厘米 低潮时12时32分