

全市商务工作会议提出,今年将支持引进品牌首店落地100家、谋划促销活动1000场以上、打造10个年销售额过亿元“青岛优品”电商直播中心——

# 叫响“乐购青岛”,加快打造国际消费中心城市

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

## “数”读2025年青岛建设国际消费中心城市举措

- 力争全年实现社会消费品零售总额增长**5%以上**
- 加大对首发经济的支持力度,支持引进品牌首店落地**100家**
- 新改造“一刻钟便民生活圈”**60处**,推动试点全覆盖
- 接续实施消费品以旧换新,预计全年推动新能源汽车零售额增长**20%**、智能家电零售额增长**10%**
- 开展全年促消费活动,结合传统消费节点,全年统筹谋划春夏秋冬四季。线上线下融合的促销活动**1000场**以上,叫响“乐购青岛”品牌
- 提升线上消费能级,创新发展直播电商、即时零售等新业态,打造**10个**年销售额过亿元“青岛优品”电商直播中心,全年举办“青岛优品”品牌直播活动**200场**左右,力争全年网零额突破**3200亿元**

提振消费是今年经济工作的首要任务。记者从2月13日举行的全市商务工作会议上了解到,2025年青岛将以建设国际消费中心城市为总目标,推动消费供给提质扩容,持续开展消费品以旧换新,突出特色消费,创新多元化消费场景,多维发力激发消费潜能,推动消费市场持续升温,力争全年实现社会消费品零售总额增长5%以上。

### 推动供给提质扩容

消费是经济发展主动力。2024年,全市实现社会消费品零售总额6584.5亿元,占全省比重17.3%,总量居北方城市第二位,增速居副省级城市第三位。立基于此,今年青岛将在增加高质量消费供给方面重点发力。通过持续培育壮大首发经济、扩大服务消费,推动批发零售业高质量发展、优化商贸流通体系建设等举措,持续改善消费体验,提升青岛消费市场的服务能级,发挥青岛在扩内需过程中的引领辐射作用。

首发经济是激发消费潜力、繁荣消费市场的新引擎,也是城市消费活力和国际竞争力的重要体现。2024年,青岛新引入80余家品牌首店。在海信广场、万象城、台东步行街和中山路历史城区等热门商圈,新产品、新品牌、新业态不断落地,形成促消费的强劲力量,一家主营花果茶和原创茶具的百平方米的北方首店,单日客流过万元,客单价超过200元;一家专营护肤霜的青岛首店,开业仅1个月就有了“回头客”……

2025年,青岛将进一步加大对首发经济的支持力度,支持引进品牌首店落地100家,吸引国内外优质品牌、培育本土知名品牌在特色步行街、商业综合体、大型商超、交通枢纽商圈开设区域首店,并鼓励国际、国内知名品牌举办新品首发或品牌首秀等促消费活动。

随着居民生活水平的提高,服务消费已成为新的增长极。2月12日召开的全省提振消费工作大会提出将重点打造服务消费领域“新字号”,扶持服务消费新业态、新商家做大做强。青岛作为全省龙头,提供量足质优的服务消费是使命也是机遇。今年在这一领域,青岛将推动商业综合体向文商旅综合体转型。同时用好240小时过境免签和单方面免签新政策,打造“国际滨海旅游消费目的地”。

建设现代商贸流通体系,有利于更高水平、更大范围实现资源要素的优化配置,提高流通效率,降低物流成本。2024年,青岛推动京东MALL、山姆会员店等41个现代商贸项目落地开工。今年,青岛将出台推动批发零售业高质量发展行动计划,赋能传统零售、发展新型零售、更新改造商业设施,加快天猫优选、山姆会员店等项目落地建成,争创国家零售业创新提升试点城市;同时加大现代商贸产业的招引力度,推动华润万象汇、青岛北站东广场商业综合体、王府井购物中心等重点商贸项目加快落地;用足用好现代商贸流通体系建设试点3亿元中央财政资金,在推动城乡商贸融合、培育流通骨干企业、畅通再生资源回收等方面,形成一批可复制、可推广经验。

打造业态齐全、功能健全的便民生活圈既关系社区居民的生活品质,也影响消费大盘的总量与成色。作为全国首批试点城市,青岛加快建设“一刻钟便民生活圈”,聚焦发展“一店一早”、补齐“一菜一修”、关爱“一老一小”等维度推动社区生活圈便利化、标准化、智慧化、品质化水平全面提升。2024年完成新改造便民生活圈达65处,接近过去两年改造完成数量,惠及居民约80万人,让居民“近”享便利生活。2025年青岛将新改造“一刻钟便民生活圈”60处,推动试点全覆盖。

### 加力实施消费品以旧换新

2024年,青岛在全省率先启动新一轮消费品以旧换新,充分发挥超长期特别国债作用,统筹推动汽车、家电、家装厨卫、电动自行车以旧换新工作,取得了积极成效,带动汽车、家电等交易金额超过195亿元,其中升级消费品质的智能家电和新能源汽车增速尤为亮眼,分别同比增长52.6%和23%。

作为“家电之城”,以旧换新为青岛家电产业链注入强劲动能。海信方面表示,公司智能家电产品零售额在2024年9月至12月同比增长超过70%,且热销家电产品呈现出

高品质、高效能和高智能的特点。家电企业的电机供应商斐雪派克电器(青岛)有限公司在2024年也实现产品销量的增长。“以广泛应用于高效能洗衣机的一款直驱电机为例,2024年其产销量同比增长14%。”该公司总经理孙利介绍,公司正努力将销量增长带来的收益转化为企业的研发实力,着力解决消费者使用家电时的痛点问题。

进入2025年,青岛接续实施消费品以旧换新,并加力扩围实施手机等3C数码产品购新补贴以及电饭煲等4类家电的以旧换新补贴。消费者热情高涨,接续实施首日,消费者领取家电以旧换新消费券15万张。仅春节假期期间,以旧换新补贴带动家电、3C数码产品销售近4万台,交易金额突破1.2亿元。下一步,青岛还将结合全市虚拟现实等产业需求,进一步拓展智能家电补贴品类。

在今年以旧换新中,青岛将充分调动市场主体的积极性,优化操作流程,简化兑付方式,开发家电、汽车管理审核系统,鼓励商业银行推出以旧换新金融产品,完善申请、换购、回收全链条服务。预计全年推动新能源汽车零售额增长20%、智能家电零售额增长10%。

### 突出消费特色,满足多元需求

特色化的消费产品和服务既能丰富城市消费层次,也是城市脱颖而出的重要手段。2025年青岛将挖掘老字号消费潜力,推动餐饮品质化、高端化,发展数字化新零售,满足市民游客日益多元的消费需求。

2月11日,商务部与山东省人民政府主办的“2025欢乐元宵·购物嘉年华”活动在青岛启动,拉开了全年促消费活动的大幕。今年青岛将结合传统消费节点,全年统筹谋划春夏秋冬四季、线上线下融合的促销活动1000场以上,叫响“乐购青岛”品牌,其中,一季度,青岛将组织300余场新春主题促消费活动,发放5000万元消费券,联动区市、平台、商家等推出10亿元左右“优惠让利大礼包”,持续营造浓厚消费氛围。

近年来,青岛一直致力于打造“国际海洋美食之都”,发挥餐饮在城市名片和消费提振中的作用。2024年,青岛餐饮业收入增长11.4%,是全市GDP增速的2倍,比全国餐饮业收入增速超出6个百分点,展现出十足的发展活力。

2025年青岛将做精做细餐饮“文章”,培育首批精致餐饮名店,持续推广青岛地标食材,壮大本地餐饮企业。深入挖掘青岛传统特色美食文化,复制推广台东步行街国家级示范创建经验,推进中山路、李村、唐岛湾等商圈创新发展,聚焦啤酒主题,推出第二批5条啤酒特色餐饮休闲街区。

在特色消费赛道,老字号是经历时间大浪淘沙的“金字招牌”。青岛有数量丰富、立体发展的老字号资源——中华老字号23家,山东老字号21家,青岛老字号61家,其中中华老字号数量居全省之首,目前青岛正组织第三批青岛老字号认定,进一步扩容老字号矩阵。近几年,青岛坚持“保护、传承、创新、发展”一体,通过打造老字号集聚区、为老字号搭建展会展销平台、促进老字号与文旅业态融合等举措推动老字号企业发展。今年青岛将持续推动老字号新国潮消费,建立老字号动态管理机制,继续支持有潜力的老字号原址老店或旗舰店升级。

2024年全市网络零售额突破3000亿元,增长11.3%,占全省比重35.4%,其中直播电商呈现高增长的态势,2024年前11个月,青岛市直播103万场,同比增长38.5%,参与直播的商品网络零售量2.1亿件,实现网络零售额519.2亿元,在全省排名第一。2025年,青岛将提升线上消费能级,创新发展直播电商、即时零售等新业态,打造10个年销售额过亿元“青岛优品”电商直播中心,全年举办“青岛优品”品牌直播活动200场左右,力争全年网零额突破3200亿元。

此外,记者从会上获悉,青岛将开展提振消费专项行动,于近日出台全市促消费政策体系,努力让消费场景多起来、人气聚起来、市场旺起来。



■“2025欢乐元宵·购物嘉年华”活动吸引了众多市民游客参与。

## 落子“新动能”“制度型” 走活开放发展“新棋局”

2025年青岛市商务系统将突出两项重点任务、夯实三大支柱、强化四项支撑、大力培育五项动能

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

记者从2月13日举行的全市商务工作会议上获悉,今年青岛市商务系统将千方百计稳外贸稳外资,深化产供链国际合作,进一步全面深化改革,扩大高水平对外开放,用政策举措的确定性对冲外部环境的不确定性。

### 培育外贸新动能

人勤春早来。这个春节前后,青岛外贸人“马不停蹄”,或忙着赴境外参加重点展会,或在厂内开足马力抓生产,确保前年后的订单衔接顺畅。

2月10日,青岛智能装备企业中特科技交付了新春首批外贸出口订单。“为了赶工,车间从大年初四就开始上班。”中特科技(青岛)股份有限公司董事长兼总经理李学强说,这批家电用驱动电机订单价值200万美元,是企业打开南美市场的“首单”。凭借过硬的品质,企业在国际市场树立起品牌形象,今年订单生产已排到7月份,预计一季度产值可达4000余万元。

中特科技争分夺秒抢订单进度是2.7万家青岛外贸企业拼搏奋进的缩影,在他们的努力下,2024年青岛交出一份亮眼的外贸“成绩单”。

面对2024年外贸新形势,市商务局建立关键节点“日调度、日报告”机制,会同区市昼夜奋战,跟踪服务重点进出口企业,进出口增速实现了逐月回升、向好提升。出台对外贸易稳增提质14条措施,8000余家企业获出口信用保险、“十强”产业贴息等资金扶持。组织3000余家企业参加境内外展会,意向成交订单超230亿元。推动产业优势转变为贸易优势,中间品出口规模超过2200亿元,占比达到42%。培育壮大新业态,在38个国家和地区布局103个海外仓,占全省比重35%。市场采购贸易出口增长超过60%,助力“小商品”奔赴国际“大市场”。

外贸是经济发展的重要推动力量。2025年,全市商务系统将结合青岛产业实际,紧紧围绕建设贸易强市这一目标,突出对美出口绕道突围、大宗商品进口扩量两项重点任务,夯实货物贸易、服务贸易、数字贸易三大支柱,强化产业、金融、物流、口岸四项支撑,大力培育五项动能。

大力发展中间品出口。依托电子电器、汽车零配件等产业优势,扩大与重点国别供应链合作。出台对外投资带动对外贸易实施意见,支持企业通过境外经贸合作区、生产基地带动零配件、机械装备等出口。依托青岛港航贸易、仓储物流优势,在上合示范区、青岛自贸片区和市北区规划建设二手车出口基地集聚区。

创新发展跨境电商和海外仓。跨境电商是今年外贸突破的重要抓手。今年,全市商务系统将用好跨境电商“组货人”业务模式和海外仓出口“离境即退税、销售再核算”税收政策,为企业出海提供系统性服务。

多元化开拓国际市场。市商务局正在制定助力企业多元化开拓国际市场行动计划,推荐重点境外展会300个,支持2000家以上企业境外参展,充分利用展会拓展国际市场,畅通贸易渠道,促进供需对接,进一步稳定传统市场,开拓新兴市场。

培育国际贸易主体。相关区市持续跟进新投产工业项目,尽快释放增量。紧盯汽车等出口重点产品项目,持续推动“颗粒归仓”。

强化政策赋能。今年将继续落实推进外贸稳增提质14条措施,重点支持境外参展、出口信用保险、进口贴息和培育国际贸易供应链头部企业。用好“商务+金融”机制,助力民营企业融资。

### 促外资稳增提质

加快构建开放的国内国际双循环,外资是关键枢纽之一。2024年以来,青岛持续加大引资稳资力度,利用外资质量结构优化提升。

2024年,青岛出台加大吸引外商投资24条措施,更大

力度吸引和利用外资。推动阿斯利康、山港托克等21个世界500强项目新到账外资5.7亿美元,占比外资总量33%。外资企业服务机制更加健全,举办韩国、德国等分国别外资企业圆桌会议,协调解决企业诉求110余件。实施全球招商行动,赴日韩、中东等举办境外经贸交流活动9场,达成68个合作项目,总投资25.6亿美元。

全市“新春第一会”发出强劲动员令,要求以高质量项目建设推动高质量发展,树牢“抓项目就是抓发展,谋项目就是谋未来”理念。今年,青岛将加大稳资引资力度,紧抓项目、攻坚突破,强化招商项目全生命周期管理,推动外资企稳回升。

更加注重产业链招商。聚焦“10+1”创新型产业体系精准招商,引导专精特新企业开展跨国合作。按照招商工作方案,建立洽谈、签约、落地“三张清单”,盯着项目干、围着项目转。重点推进投资欧力士金融、极石汽车、路易达孚等项目加快落地到账。发挥国际招商专班作用,开展境外经贸交流活动,推动一批项目落地。

更加注重存量企业服务。加大利润再投资力度,推动留存利润过亿元的百余家外资企业增资扩产。持续用好外资企业圆桌会议制度,畅通表达渠道,解决企业诉求,稳定发展预期。

更加注重招引方式创新。聚焦金融领域利用外资,推动企业并购境外优质资产,重点抓好金融并购项目落地。拓宽跨境投融资渠道,推动中东资本投向科创、绿色产业。

更加注重招商工作转型。落实国家招商引资要求,推动“标准厂房”“标准地”招商、基金股权招商模式创新。持续做好项目全生命周期服务,强化要素保障,降低企业成本。

### 建强用好高能级开放平台

高水平对外开放体现在更加注重提高质量、效率和效益,从商品和要素流动型开放拓展到规则等制度型开放,更加聚焦发展的内外联动性、注重发掘开放的内生动力。

2024年以来,青岛全面深化改革,开放平台发展实现新跃升。推进上合示范区综合改革,加大现代贸易中心建设力度,集聚贸易主体超2000家。实施青岛自贸片区提升战略,推进海洋经济政策集成改革,形成32项高质量创新成果,其中2项入选全国“最佳实践案例”,14项在全省复制推广。出台深化功能区改革创新实施意见,推动绿色低碳高质量发展。积极融入共建“一带一路”,全市实际对外投资25.4亿美元、增长24%,占全省比重24.5%。

2025年,青岛将继续以开放促改革促发展,主动对接国际高标准经贸规则,建强用好高能级开放平台。

稳步推进制度型开放。积极创建国家服务贸易创新发展示范区,探索在实施数据跨境流动、影视文化外资准入等方面落地更多开放政策。出台实施全市数字贸易高质量发展的实施意见。抓住国家扩大新一轮服务业开放试点机遇,加快编制试点总体方案,明确拟争取的政策需求,全面做好承接试点准备。

推动开放园区提档升级。推进上合示范区综合改革,加快建设制度型开放示范区。落实自贸试验区提升战略,扎实推进海洋经济政策集成改革,提前研究重点事项实施路径。进一步发挥功能区对外开放主阵地作用,提升外资、外贸和工业占比。

打造高能级国际经贸平台。高水平承办第六届跨国公司领导人青岛峰会,健全参会企业常态化对接机制,进一步提升城市影响力、美誉度。放大全省唯一国家级展会中国国际消费电子博览会“金字招牌”效应,与青岛智能家电、新型显示等优势产业深度融合,打造消费电子领域“广交会”。

高水平开放是一个涉及面广、影响力大的系统工程。提升开放的水平和能级,需要系统协调全面的大开放思维,需要各个领域、各级部门一起行动和参与进来,调动各方力量、运用各种资源,打出新的“组合拳”、合奏出新的“交响乐”。唯有如此,青岛才能将开放真正发挥出打开局面、占据主动、带动全局的战略作用。