



■市北区新年开局瞄准项目建设，推动建设“10+1”创新型产业体系。图为CBD产业集聚区域。修仕轩 摄

# 糖球会的流量“密码”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

一个传统节日搅热一座城，一场文旅盛会带火一座城。

今年春节，“逛庙会”成各地新潮流，“非遗”“民俗”成聚客关键词。比如，北京传统庙会人气火爆，23个庙会灯会游园会共接待游客408.9万人次，地坛庙会、龙潭庙会、厂甸庙会等传统庙会成为热门打卡地。

作为首个“非遗版”春节的首个节会，2025年萝卜·元宵·糖球会堪称“史上最长”，从正月初一持续至正月十六。其中，仅春节期间，大鲍岛街区总客流量就超286万人次，单日最高客流超45.7万人次；与大鲍岛会场联动的台东步行街也表现不俗，总客流量超240万人次，单日最高客流量超过32万人次，营业额突破3亿元。

人气旺、消费热、活力强，有着五百余年历史的糖球会为何依然如此火爆，何以“庙”趣横生？

## 激活节庆IP

老青岛人讲究“初九咬春，十六踩圆”，“咬春”指的是赶萝卜会吃萝卜；“踩圆”指的就是赶糖球会吃糖葫芦。对于一些上了年纪的人来说，赶完海云庵的庙会，这个年才算真正过完了。

作为城市一大节庆IP，青岛萝卜·元宵·糖球会有着深厚的历史底蕴。这场自带流量的盛会，是萝卜会、元宵山会和糖球会“三会合一”的产物，其沉淀着对美好生活的期待，借由庙会而传承、延续。

相较往年，2025年青岛萝卜·元宵·糖球会主会场区域进一步扩大，释放出更多场景，在传统的糖球、萝卜、元宵元素构成的节庆图谱中，新增了里院、机车、功夫熊猫等符号。

比如，今年节会期间，大鲍岛街区首次与环球影城联动，重磅推出功夫熊猫IP，各式功夫熊猫IP展、创意花灯、趣味打卡点让街区多了几分灵动。以此为引线，街区还精心策划了“串里串院”集章打卡活动，通过线上线下打卡互动，引导市民游客真正走进里院，体会当地文化。糖球会的发源地海云庵片区和百



■2025年青岛萝卜·元宵·糖球会海云庵会场热闹非凡。邢志峰 摄

年四方机车厂四方公园首次成片联动，四方机车厂更新改造后的历史文化馆也面向市民开放，火车元素拉满，市民游客可走进百年老厂房探寻其背后的故事。

于市民而言，糖球会像是存在于城市民俗中的“文化乡愁”，于城市而言，则是增强城市活力、促进消费扩容提质的重要引擎。

今年，市北区主打全域办会，除了三大会场外，还联动全区商业街区、演艺空间、景区、酒店举办新春促消费活动，并在街道社区举办“我们的节日”主题活动，以节会为媒，调动全域资源，营造多元消费场景，有效拉动消费，推动城市经济发展。

从住宿、社交平台传播等数据中，我们得以一窥春节叠加糖球会节庆IP释放的“消费热力”：大年初三至初五，沃德观云里、院望、三可别院入住率均达100%，频频挂出“满房”牌；抖音平台线上发起的相关话题，总播放量已超8500万次。

可以说，当自带流量的节会和城市文化新地标相融碰撞，风格多元、场景上的新玩法，正赋予古老庙会新的意义，成为年轻人关于“年”的记忆。

## 在传承中创新

庙会春节的一道独特风景，是当地历史、民俗、传统的缩影。

置身2025年青岛萝卜·元宵·糖球会，花样糖球、各色小吃、非遗展演、创意手作……这些熟悉的“常规项目”和味道，散发着独特的文化魅力，总在不经意间就勾起我们的回忆。

“2025年春节是我国首个‘非遗版’春节，街区精心策划了潮汕英歌舞表演等非遗活动和文化体验特色活动，让传统节日焕发新活力，为人们带来别样年味。”环海湾集团扬海

传媒公司相关负责人张洋说。

在海云庵会场，非遗年味的底色更足。2025年青岛萝卜·元宵·糖球会开街当天，青岛市“沿着黄河遇见海”沿黄九省(区)非遗手造大赏就同步启动，来自沿黄九省(区)及省内、市内的非遗手造名品集聚展销，文艺文化汇演精彩纷呈，海洋大集名吃佳品荟萃，现场市民游客人头攒动。

创新不止，历久弥新。随着时代变迁，以庙会为载体，衍生了不少新的城市民俗和文化行为，形成城市文化新场域。

科技感十足。启动仪式上，机器人随着音乐节拍跳舞，机器狗则身披醒狮服登上舞台，有模有样地舞狮闹新春表演引来围观群众喝彩。在海云广场上的AI(爱)·手造展示区，科技与传统完美邂逅，一项项传统老手艺借助AI力量活起来，动起来，让逛会的市民、游客近距离体验传统文化的独特魅力。

国潮风浓郁。中车四方机车公园会场推出“灵蛇献瑞”生肖剪纸全国名家邀请展等民俗展览，还有“City Walk 解码糖球会”游戏体验，市民游客通过体验拓印等非遗项目、糖球会历史游戏闯关等形式集章，赢取原创奖品。

时尚范带感。大鲍岛会场，网红乐队演出、DJ表演、装置艺术展演日日上新；海云庵会场夜秀音乐会沸腾开启，摇滚、说唱电音、K-Pop派对、流行音乐等轮番登场，让市民游客体味传统民俗活动的新玩法。

在糖球会上，潮男潮女们的面孔越来越多，不少网红达人也穿林海直播，甚至将机器架在了热气腾腾的“后厨”解密糖球制作过程。可以想象，在屏幕之后，还有多少人在“云上”逛会。

“糖球会是青岛的第一民俗品牌，也是市北区的一项传统文化项目，要不断挖掘和宣传推广糖球会历史文化，让更多市民游客了解它的前世今生；同时，通过传承与创新，不断强化糖球会符号。”正如青岛民俗专家鲁汉所说，糖球会发展至今，已经到了一个新老融合、新旧交替的关键时刻，需要不断融入科技、时尚元素，让节会持续保持生命力。

“青春志愿行 温情暖桑榆”等志愿服务活动。持续推进“青春社区 伙伴计划”示范项目，开展活动50余场，服务时长达1000余小时。组织青联委员关心关爱新业态新就业群体，推进东西部协作等，开展“青春志愿行·温暖回家路”“情系环卫工作者”等十余场暖冬行动，捐款捐物3万余元；发起“一万个爱心大接力”，建设16处爱心水站，募集水饮8000余瓶，为快递外卖配送员、环卫工人等“两企三新”青年和户外工作者送上夏日清凉。

下一步，共青团市北区将继续扛牢团结引领团员青年的政治责任，按照区委“营商增效年”部署安排，围绕中心、服务大局，深化“市北青锋”品牌建设，为青年打造更多“青春场景”，为企业发展塑造更多“青年优势”，在新时代新征程上扛起新使命、展现新担当、激扬新作为。

## 青岛“后海”将新增一处综合体 滨海活力湾奥润国际项目启动招标

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

**本报讯** 日前，青岛市公共资源交易平台发布滨海活力湾奥润国际项目(瑞滨路9号)工程总承包招标公告，“后海”将再新增一处沿海餐饮商务文旅办公一体化产业。

招标计划显示，滨海活力湾奥润国际项目位于市北区欢乐滨海城片区瑞滨路9号，总投资20亿元，项目总占地面积73.53亩，规划建筑面积117641平方米，容积率为2.4，建筑密度26%，绿地率30%，并设有总面积约3.84万平方米的景观。

项目计划新建运营星级酒店1座、酒店配套1座、酒店宴会1座、办公楼5座、部分裙楼商业，提供1010个停车位。其中，1号楼规划办公商墅(具体业态功能待定)；2号楼、3号楼为星级酒店及配套设施；4号楼、5号楼、7号楼规划办公公寓；6号楼为酒店式公寓(具体业态功能待定)；8号楼为保障性租赁房。

项目拟自持运营，计划依托胶州湾区位优势，布局现代化商务金融、创业空间服务、网络高科技产业以及其他科技推广服务业，打造沿海餐饮商务文旅办公一体化产业。

该项目毗邻胶州湾，自然景观资源得天独厚，且紧邻青岛山姆会员商店和地铁5号线，拥有优越的地理位置和便捷交通网络，无疑将成为“后海”板块又一靓丽风景线。

## 大鲍岛、邮轮港成 寒假研学游打卡热门地 木工、剧本杀、里院深度游等 多种路线受追捧

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

通讯员 丁飞

**本报讯** “看，我的鲸鱼笔筒组装成功了。”近日，青岛镇江路小学学生范启宁在大鲍岛参与了“爱社会木工课堂”后，一板一眼的操作引来围观同学称赞。今年寒假，青岛市诸多研学团队走进大鲍岛研学实践基地，享受“里院深度游”“爱木工社会课堂”等别开生面的研学之旅。

“课堂上，书本是孩子的世界；走出去，世界是孩子的书本。大鲍岛历史文化街区集聚同兴里、广兴里等十余个集知识性、趣味性于一体的城市记忆历史瑰宝，我们充分利用大鲍岛这一文化资源，结合非遗开发了系列‘研学游’。”大鲍岛研学实践基地相关负责人介绍。

这是凯撒海湾开发的寒假研学系列课程的一个缩影。以今年寒假为契机，凯撒海湾发力研学课程，从民俗活动游园、手作胶东美食到组织孩子们穿汉服、写春联、剪纸、煮茶以及挑战传统射箭等多姿多彩的课程吸引了大批“亲子游”客群。

在位于同兴里的里院记忆博物馆，馆内实物展陈和数字影像相得益彰，生动呈现了青岛里院的历史。在爱木工社会课堂，孩子们化身小小工匠，探索鲁班大师的木工秘籍。在里院居民生活场景区，每一砖每一瓦都诉说着老青岛的故事，小朋友们仿佛穿越回上世纪的老青岛。

“同学们，我们先来体验一下船舶驾驶瞭望，接下来再了解一下船舶安全靠泊知识……”在青岛国际邮轮港区，也不断有“研学游”的小分队前来参观学习。

依托港区环境和海洋文化等优质资源，市北区充分发挥邮轮产业及交通港口的国境口岸功能属性，围绕丝绸之路的航海史、邮轮发展史，以邮轮(游轮)的安全认知等为核心元素，联合口岸单位，将国境口岸多元化知识融入研学课程，不断优化实景式体验的差异化研学课程。

“目前，我们已经推出剧本杀、职业扮演、登轮体验、母港游览4大特色课程，将航海历史、邮轮历史、船舶文化、港口服务功能等知识和集装箱部落、自动化码头研学体验串联，带着孩子们走进邮轮世界，感受大海的神奇。”相关负责人介绍。

# 共青团市北区创新模式激活“年轻力”

让青年成长与城区发展双向奔赴

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 刘怡君

城市因青年而兴，青年因城市而长。2024年以来，共青团市北区委紧抓全省首批青年发展友好型县域建设试点契机，探索青年成长成才与老城区高质量发展互融互促的有效路径，以创新模式激活区域发展“年轻力”。

当好青年人才的服务员。去年以来，市北区发布青年人才服务发展方案，持续擦亮“青岛计划”平台，组织新媒体、建筑领域企业赴青岛科技大学等高校开专场招聘会，覆盖青年3000余人次。开展“青岛助飞 青才聚北”返家乡社会实践活动，与中国海洋大学、青岛大学、烟台大学、临沂大学4所高校合作共建，积极发掘党政机关、企事业单位寒暑假实习实践岗位百余个，服务学子百余名。持续推进优渥青年社区、青年人才驿站建设，服务青年人才50余名。加强青年之家、青年夜

校建设，打造青特慢寓、新华书店市北区店等青年夜校示范点，推出十余项优质课程。联合举办2024年青岛青年时尚文化艺术节等高品质节会活动，开展“青春有约·爱在市北”“花开双拥”等交友联谊活动，打造青年“乐活图鉴”。

当好青年朋友的联络员。用实青年工作联席会议工作机制，召开2024年青年工作联席会议暨五四青年座谈会，发布2024年“惠青实事”项目，聚焦青年住房就业等重点领域再部署。聚焦新媒体企业发展、新兴青年群体成长等主题，开展青年会客厅等交流活动，相关工作经验入选团中央《“两企三新”团的建设和工作案例选编》。开展“共青团与人大代表、政协委员面对面”主题活动，有效拓宽人大代表、政协委员收集一线青年发展实际需求的途径，进一步做好建议协商工作，听取青

年建议、回应青年诉求、促进青年发展。

当好青少年成长的护航员。深入推进“070勇敢者行动”，联动法、检、公、司等政法部门，选树一批法治护航人、青年普法宣传团队，进一步发挥共青团在防范和遏制校园欺凌中的作用。加强对重点青少年群体的教育帮助、服务和管理，发挥部门联动作用，链接心理咨询、走访慰问等爱心资源，开展预防和帮扶工作。加强对困境儿童的关怀帮助，组织市北、临洮两地8所学校大队、中队分别结对，启动小海燕爱心图书角项目，累计向临洮捐赠图书1.2万余册，预计建成图书角50个；实施“希望小屋”援建项目，累计投入资金14.4万元，建成“希望小屋”13间。

当好青年建功的引导员。启动“青智青力”青年参与基层治理志愿服务项目，发布扶危济困、助老助残等9大志愿服务场景，开展