



■市北区新年开局瞄准项目建设,推动建设“10+1”创新型产业体系。图为CBD产业集聚区域。  
修仕轩 摄

## 糖球会的流量“密码”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新



■2025年青岛萝卜·元宵·糖球会海云庵会场热闹非凡。 邢志峰 摄

一个传统节庆搅热一座城,一场文旅盛会带火一座城。

今年春节,“逛庙会”成各地新潮流,“非遗”“民俗”成聚客关键词。比如,北京传统庙会人气火爆,23个庙会灯会游园会共接待游客408.9万人次,地坛庙会、龙潭庙会、厂甸庙会等传统庙会成为热门打卡地。

作为首个“非遗版”春节的首个节会,2025年萝卜·元宵·糖球会堪称“史上最长”,从正月初一持续至正月十六。其中,仅春节期间,大鲍岛街区总客流量就超286万人次,单日最高客流量超45.7万人次;与大鲍岛会场联动的台东步行街也表现不俗,总客流量超240万人次,单日最高客流量超过32万人次,营业额突破3亿元。

人气旺、消费热、活力强,有着五百余年历史的糖球会为何依然如此火爆,何以“庙”趣横生?

### 激活节庆IP

老青岛人讲究“初九咬春,十六踩圆”,“咬春”指的是赶萝卜会吃萝卜;“踩圆”指的是赶糖球会吃糖葫芦。对于一些上了年纪的人来说,赶完海云庵的庙会,这个年才算真正过完了。

作为城市一大节庆IP,青岛萝卜·元宵·糖球会有着深厚的历史底蕴。这场自带流量的盛会,是萝卜会、元宵山会和糖球会“三会合一”的产物,其沉淀着的对美好生活的期待,借由庙会而传承、延续。

相较往年,2025年青岛萝卜·元宵·糖球会主会场区域进一步扩大,释放出更多场景,在传统的糖球、萝卜、元宵元素构成的节庆图谱中,新增了里院、机车、功夫熊猫等符号。

比如,今年节会期间,大鲍岛街区首次与环球影城联动,重磅推出功夫熊猫IP,各式功夫熊猫IP展、创意花灯、趣味打卡点让街区多了几分灵动。以此为引线,街区还精心策划了“串里串院”集章打卡活动,通过线上线下打卡互动,引导市民游客真正走进里院、体会当地文化。糖球会的发源地海云庵片区和百

年四方机车厂四方公园首次成片联动,四方机车厂更新改造后的历史文化馆也面向市民开放,火车元素拉满,市民游客可走进百年老厂房探寻其背后的故事。

于市民而言,糖球会像是存在于城市民俗中的“文化乡愁”,于城市而言,则是增强城市活力、促进消费扩容提质的重要引擎。

今年,市北区主打全域办会,除了三大会场外,还联动全区商业街区、演艺空间、景区、酒店举办新春促消费活动,并在街道社区举办“我们的节日”主题活动,以节会为媒,调动全域资源,营造多元消费场景,有效拉动消费,推动城市发展。

从住宿、社交平台传播等数据中,我们得以一窥春节叠加糖球会节庆IP释放的“消费热力”:大年初三至初五,沃德观云里、院望、三可别院入住率均达100%,频频挂出“满房”牌;抖音平台线上发起的相关话题,总播放量已超8500万次。

可以说,当自带流量的节会和城市文化新地标相融碰撞,风格多元、场景上的新玩法,正赋予古老庙会新的意义,成为年轻人关于“年”的记忆。

### 在传承中创新

庙会是春节的一道独特风景,是当地历史、民俗、传统的缩影。

置身2025年青岛萝卜·元宵·糖球会,花样糖球、各色小吃、非遗展演、创意手作……这些熟悉的“常规项目”和味道,散发着独特的文化魅力,总在不经意间就勾起我们的回忆。

“2025年春节是我国首个‘非遗版’春节,街区精心策划了潮汕英歌舞表演等非遗活动和文化体验特色活动,让传统节日焕发新活力,为人们带来别样年味。”环海湾集团扬海

传媒公司相关负责人张洋说。

在海云庵会场,非遗年味的底色更足。2025年青岛萝卜·元宵·糖球会开街当天,青岛市“沿着黄河遇见海”沿黄九省(区)非遗手造大赏就同步启动,来自沿黄九省(区)及省内、市内的非遗手造名品集聚展销,文艺文化汇演精彩纷呈,海洋大集名吃佳品荟萃,现场市民游客人头攒动。

创新不止,历久弥新。随着时代变迁,以庙会为载体,衍生了不少新的城市民俗和文化行为,形成城市文化新场域。

科技感十足。启动仪式上,机器人随着音乐节拍跳舞,机器狗则身披醒狮服登上舞台,有模有样地舞狮闹新春表演引来围观群众喝彩。在海云广场上的AI(爱)·手造展示区,科技与传统完美邂逅,一项项传统老手艺借助AI力量活起来、动起来,让逛会的市民、游客近距离体验传统文化的独特魅力。

国潮风浓郁。中车四方机车公园会场推出“灵蛇献瑞”生肖剪纸全国名家邀请展等民俗展览,还有“City Walk解码糖球会”游戏体验,市民游客通过体验拓印等非遗项目、糖球会历史游戏闯关等形式集章,赢取原创奖品。

时尚范带感。大鲍岛会场,网红乐队演出,DJ表演、装置艺术展演日上新;海云庵会场夜秀音乐会沸腾开启,摇滚、说唱电音、K-Pop派对、流行音乐等轮番登场,让市民游客体味传统民俗活动的新玩法。

在糖球会上,潮男潮女们的面孔越来越多,不少网红达人也穿梭人海直播,甚至将机器架在了热气蒸腾的“后厨”解密糖球制作过程。可以想象,在屏幕之后,还有多少人在“云上”逛会。

“糖球会是青岛的第一民俗品牌,也是市北区的一项传统文化项目,要不断挖掘和宣传推广糖球会历史文化,让更多市民游客了解它的前世今生;同时,通过传承与创新,不断强化糖球会符号。”正如青岛民俗专家鲁汉所说,糖球会发展至今,已经到了一个新老融合、新旧交替的关键时刻,需要不断融入科技、时尚元素,让节会持续保持生力。

## 青岛“后海”将新增一处综合体 滨海活力湾奥润国际项目启动招标

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

**本报讯** 日前,青岛市公共资源交易信息平台发布滨海活力湾奥润国际项目(瑞滨路9号)工程总承包招标公告,“后海”将再新增一处沿海餐饮商务文旅办公一体化产业。

招标计划显示,滨海活力湾奥润国际项目位于市北区欢乐滨海城片区瑞滨路9号,总投资20亿元,项目总占地面积73.53亩,规划建筑面积117641平方米,容积率为2.4,建筑密度26%,绿地率30%,并设有总面积约3.84万平方米的景观区。

项目计划新建运营五星级酒店1座、酒店配套1座、酒店宴会1座、办公楼5座、部分裙楼商业,提供1010个停车位。其中,1号楼规划办公商务(具体业态功能待定);2号楼、3号楼为五星级酒店及配套设施;4号楼、5号楼、7号楼规划办公公寓;6号楼为酒店式公寓(具体业态功能待定);8号楼为保障性租赁房。

项目拟自持运营,计划依托胶州湾区位优势,布局现代化商务金融、创业空间服务、网络高新科技产业以及其他科技推广服务业,打造沿海餐饮商务文旅办公一体化产业。

该项目毗邻胶州湾,自然景观资源得天独厚,且紧邻青岛山姆会员商店和地铁5号线,拥有优越的地理位置和便捷交通网络,无疑将成为“后海”板块又一靓丽风景。

## 大鲍岛、邮轮港成 寒假研学游打卡热门地 木艺、剧本杀、里院深度游等 多种路线受追捧

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

通讯员 丁 飞

**本报讯** “看,我的鲸鱼笔筒组装成功了。”近日,青岛镇江路小学学生范启宁在大鲍岛参与了“爱社会木艺课堂”后,一板一眼的操作引来围观同学称赞。今年寒假,青岛市诸多研学团队走进大鲍岛研学实践基地,享受“里院深度游”“爱木艺社会课堂”等别开生面的研学之旅。

“课堂上,书本是孩子的世界;走出去,世界是孩子的书本。大鲍岛历史文化街区集聚同兴里、广兴里等十余个集知识性、趣味性于一体的城市记忆历史瑰宝,我们充分利用大鲍岛这一文化资源,结合非遗开发了一系列‘研学游’。”大鲍岛研学实践基地相关负责人介绍。

这是凯撒海湾开发的寒假研学系列课程的一个缩影。以今年寒假为契机,凯撒海湾发力研学课程,从民俗活动游园、手作胶东美食到组织孩子们穿汉服、写春联、剪纸、煮茶以及挑战传统射箭等多姿多彩的课程吸引了大批“亲子游”客群。

在位于同兴里的里院记忆博物馆,馆内实物展陈和数字影像相得益彰,生动呈现了青岛里院的历史。在爱木艺社会课堂,孩子们化身小小木匠,探索鲁班大师的木艺秘籍。在里院居民生活风景区,每一砖每一瓦都诉说着老青岛的故事,小朋友们仿佛穿越回上世紀的老青岛。

“同学们,我们先来体验一下船舶驾驶瞭望,接下来再了解一下船舶安全靠泊知识……”在青岛国际邮轮港区,也不断有“研学游”的小分队前来参观学习。

依托港区环境和海洋文化等优质资源,市北区充分发挥邮轮产业及交通港口的国际口岸功能属性,围绕丝绸之路的航海史、邮轮发展史,以邮轮(游轮)的安全认知等为核心元素,联合口岸单位,将国境口岸多元化知识融入研学课程,不断优化实景式体验的差异化研学课程。

“目前,我们已经推出剧本杀、职业扮演、登轮体验、母港游览4大特色课程,将航海历史、邮轮历史、船舶文化、港口服务功能等知识和集装箱部落、自动化码头研学体验串联,带着孩子们走进邮轮世界,感受大海的神奇。”相关负责人介绍。

## 共青团市北区委创新模式激活“年轻力”

让青年成长与城区发展双向奔赴

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 刘怡君

城市因青年而兴,青年因城市而长。2024年以来,共青团市北区委紧抓全省首批青年发展友好型县域建设试点契机,探索青年成长成才与老城区高质量发展互融互促的有效路径,以创新模式激活区域发展“年轻力”。

当好青年人才的服务员。去年以来,市北区发布青年人才服务发展方案,持续擦亮“青鸟计划”平台,组织新媒体、建筑领域企业赴青岛科技大学等高校开专场招聘会,覆盖青年3000余人次。开展“青岛助飞·青才聚北”返家乡社会实践活动,与中国海洋大学、青岛大学、烟台大学、临沂大学4所高校合作共建,积极发掘党政机关、企事业单位寒暑假实习实践岗位百余个,服务学子百余名。持续推进优秀青年社区、青年人才驿站建设,服务青年人才50余名。加强青年之家、青年夜

校建设,打造青特漫寓、新华书店市北区店等青年夜校示范点,推出十余项优质课程。联合举办2024年青岛青年时尚文化艺术节等高品质节会活动,开展“青春有约·爱在市北”“花开双拥”等交友联谊活动,打造青年“乐活图鉴”。

当好青年朋友的联络员。用实青年工作机制,召开2024年青年工作联席会议工作机制,召开2024年青年工作联席会议暨五四青年座谈会,发布2024年“惠青实事”项目,聚焦青年住房就业等重点领域再部署。聚焦新媒体企业发展、新兴青年群体成长等主题,开展青年会客厅等交流活动,相关工作经验入选团中央“两企三新”团的建设和工作方案选编》。开展“共青团与人大代表、政协委员面对面”主题活动,有效拓宽人大代表、政协委员收集一线青年发展实际需求的途径,进一步做好建议协商工作,听取青

年建议、回应青年诉求、促进青年发展。

当好青少年成长的护航员。深入推进“070勇敢者行动”,联动法、检、公、司等政法部门,选树一批法治护航人、青年普法宣传团队,进一步发挥共青团在防范和遏制校园欺凌中的作用。加强对重点青少年群体的教育帮助、服务和管理,发挥部门联动作用,链接心理咨询、走访慰问等爱心资源,开展预防和帮扶工作。加强对困境儿童的关怀帮助,组织市北、临洮两地8所学校大队、中队分别结对,启动小海燕爱心图书角项目,累计向临洮捐赠图书1.2万余册,预计建成图书角50个;实施“希望小屋”援建项目,累计投入资金14.4万元,建成“希望小屋”13间。

当好青年建功的引导员。启动“青智青力”青年参与基层治理志愿服务项目,发布扶危济困、助老助残等9大志愿服务场景,开展

“青春志愿行·温情暖柔情”等志愿服务活动。持续推进“青春社区·伙伴计划”示范项目,开展活动50余场,服务时长达1000余小时。组织青联委员关心关爱新业态新就业群体、推进东西部协作等,开展“青春志愿行·温暖回家路”“情系环卫工作者”等十余场暖冬行动,捐款捐物3万余元;发起“一万个爱心大接力”,建设16处爱心水站,募集饮水8000余瓶,为快递外卖配送员、环卫工人等“两企三新”青年和户外工作者送上夏日清凉。

下一步,共青团市北区委将继续扛牢团结引领团员青年的政治责任,按照区委“营商增效年”部署安排,围绕中心、服务大局,深化“市北青锋”品牌建设,为青年打造更多“青春场景”,为企业发展塑造更多“青年优势”,在新时代新征程上扛起新使命、展现新担当、激扬新作为。