

财富聚焦

接收数字人民币商户达62万个，累计开立个人钱包730万个

# 青岛数字人民币试点“深一度”

□青岛日报/观海新闻记者 傅 军

随着数字经济的蓬勃发展，数字人民币作为中国人民银行发行的法定数字货币，正逐步展现出其在推动金融科技创新、提升支付效率、促进经济包容性增长等方面的巨大潜力。作为第二批数字人民币试点城市之一，从丰富支付生态，到完善已落地创新场景，再到扩大在预付式经营领域的应用，“深一度”将成为青岛数字人民币试点2025年的鲜明特质。

## 四个方面持续发力

步入2025年，多个数字人民币试点地区相继发布了相关的工作成果和发展计划，标志着数字人民币的试点工作正在持续深化，应用场景不断落地，数字人民币生态体系建设正加速推进。

上海提出，力争到2025年底，基本形成场景覆盖面广、支付服务体验良好、创新应用丰富、各方参与积极的数字人民币生态体系。

广州印发相关方案提出，至2025年6月，争取在民生、体育、消费、文旅、公交、预付费等领域应用场景覆盖面取得明显进展，促进数字人民币增量扩面、提质增效。

江苏提出，探索构建“政府+市场”双轮驱动的数字人民币推广应用模式。深入推进支付便利化，增强支付便利化措施可持续性，推动南京、苏州打造数字人民币支付便利化特色城市。

2025年，青岛数字人民币试点也将“深一度”。

记者自人民银行青岛市分行获悉，2025年，青岛将在四个方面发力数字人民币试点。

一是依托线上、线下宣传渠道，通过进银行网点、进交通枢纽、进机关、进社区、进学校等形式，全方位普及数字人民币知识、推广数字人民币及其相关产品，进一步提升公众对数字人民币的使用活跃度。

二是丰富数字人民币支付生态。推动数字人民币在各行业、区域的深度试点。持续扩大数字人民币受理商户规模，拓展数字人民币在政务服务、对公业务中的应用。

三是持续完善已落地创新场景。优化青岛地铁数字人民币支付服务体验，研发上线数字人民币中国移动手机SIM卡硬钱包、其他各式卡式硬钱包，实现主流品牌型号手机支持无网无电支付功能全覆盖。

四是扩大数字人民币在预付式经营领域的应用。有序推进数字人民币预付消费平台在商超、餐饮、教培、健身等预付式经营领域的试点工作，提高商户和消费者使用平台的积极性。



■青岛打造了多个数字人民币特色支付街区。

示，自入选第二批数字人民币试点地区以来，青岛持续深化数字人民币在零售消费、餐饮文旅、公共交通、教育医疗、政务民生等主要场景的支付建设，发挥地域特色拓展数字人民币应用场景，目前全市接收数字人民币的商户62万个，累计开立个人钱包730万个，开立对公钱包188万个，基本形成高频场景全维度、主要场景广覆盖的应用格局。

零售消费领域，结合中山路传统街区升级，青岛打造了“上街里”数字人民币特色街区，在海信广场、利群集团、丽达、永旺等大中型商贸百货和友客、7-11、优同连锁便利店上线数字人民币支付，数字人民币支付覆盖“武夷山路农贸市场”等10余个农贸市场。

餐饮文旅领域，崂山风景区、极地海洋

世界等实现线上线下全渠道数字人民币购票、船歌鱼水饺、丹香、万和春、味庄等餐饮商户支持受理数字人民币。

公共交通领域，实现了地铁、公交、长途客运、加油、充电、高速收费、隧道通行、停车缴费等场景全覆盖，以及地铁数字人民币无网无电支付。

教育医疗领域，青岛在部分幼儿园、小初高、高校实现数字人民币缴费，在青岛市三级公立医院实现“健康青岛”数字人民币线上挂号缴费，在市口腔医院、胶州市中心医院等实现数字人民币线下缴费。

政务民生领域，数字人民币支付已全面触达缴税、住房公积金提取，保险保费、物业费、公租房租金、电费、水费、燃气费、取暖费、征信查询费用缴纳，福利彩票购买，慈善捐款等场景。

## 六大创新亮点

人民银行青岛市分行相关人士介绍，青岛数字人民币试点有“六大创新亮点”。

全网上线全国首个“延迟扣费”模式轨道交通数字人民币无网无电支付，公众使用数字人民币手机SIM卡硬钱包、手机PAY硬钱包和IC卡式硬钱包即可闪付过闸，甚至手机无网、无电时也可以顺利进出站，硬钱包余额不足亦可先行快速过闸，实现了数字人民币硬钱包“全介质 无障碍”在轨道交通场景的应用。

落地数字人民币预付消费平台“智金卫士”，通过智能合约优势有效保障消费者预付费资金安全，平台现入驻本地商户近300户，同比增加超过30倍，国内入驻商户超500户，覆盖购物超市、餐饮美食、美容美发、教育培训、运动健身、生活出行等方面。

落地全国首个数字人民币“全渠道无感”纳税缴费场景，在三方协议签约扣缴、银行柜面扣缴、税务大厅POS机扣缴、电子税务局扫码扣缴、跨省异地缴纳税款、退税六大场景开展数字人民币试点。

海尔集团上线数字人民币资金管理项目，通过更加便捷的分账模式，满足多层次、多主体之间的资金结算需求。

落地全国首个以数字人民币结算的碳普惠平台——“青碳行”，根据公共交通出行里程核算用户出行的碳减排量，通过数字人民币结算方式将低碳成果转换为个人经济价值，累计注册用户突破600万，累计产生碳减排量20余万吨。

积极参与多边央行数字货币桥跨境收付测试工作，先后落地货物贸易、服务贸易结算场景和信用证跨境支付结算业务。

此外，青岛市数字人民币试点工作在跨境支付、现金收款、农业产业链融资、大宗商品结算等行业领域也取得了一系列创新成果。

人民银行青岛市分行相关负责人表示，目前我市数字人民币试点工作仍存在使用公众和商户少、使用热度下降等问题，下一步青岛将持续完善数字人民币生态，积极开展数字人民币宣传工作，深化数字人民币在预付式经营、跨境收付、企业资金管理等领域的应用，着力开展促消费活动，持续提升公众使用数字人民币的支付活跃性和积极性。

财富眼  
山东新闻名专栏

## 金融助力消费以“新”为要

□堯 棋

消费是经济增长的重要引擎，对金融机构而言，紧跟政策导向，瞄准关键点，为激发消费活力提供有力金融支撑正成为一道必答题。

答好这道题，需以“新”为要。

首先是服务与产品的“新”。

面对消费者日益增长的多元化、个性化消费需求，金融机构需要不断创新产品与服务，使金融“活水”能够精准、高效地投放至消费市场。通过增加信贷额度、灵活还款期限、调整利率水平等措施，降低消费者的融资成本和门槛，使更多群体能够在更多细分场景中获得便捷、实惠的金融服务。同时，当前居民的消费模式已迈向商品与服务消费并驾齐驱的新阶段，消费金融机构需要创新消费场景、持续优化消费环境、拓展消费空间，以激发并培育多元化的消费新热点。

金融机构还需要关注新消费风潮。

近年来，数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费正成为消费增长新引擎。推动消费提质升级，金融机构需要进一步优化消费信贷产品结构，针对新消费领域扩大金融产品供给。例如，可针对文化旅游、医疗保健、线上消费等领域推出专项信贷产品，降低贷款利率，满足不同消费群体在多元场景下的资金需求。同时，可以通过降低利率水平、延长还款周期等方式，进一步提升居民线上消费、数字消费等特定领域的消费能力。

关注和提升消费新体验也必不可少。

消费场景建设和消费优惠活动对于激发消费需求作用显著。对商业银行而言，可以深度融合消费场景构建，通过搭建消费服务平台等方式提升服务的触达率。特别是可以关注线上化消费机遇，例如，围绕新能源汽车、家居装修、文旅等重点消费场景，加强线上化的直联对接。

此外，拓展支付场景，优化支付服务也有助于提升消费者体验。在为消费者减费让利方面，商业银行可以为大宗消费品提供分期付款优惠的促销活动，降低消费者一次性支付压力；通过与电商平台、地方政府合作发放消费券，精准触达消费者，提升消费者消费意愿。

对金融机构而言，助力消费是“双赢”选择。优化金融支持、创新金融服务能够更好地满足人民群众多样化、高品质的消费需求，也可以为金融机构自身业务发展拓展空间。在双向互动中，金融与实体经济在消费环节的良性循环得以实现。

## 青岛落地首笔柜台债券质押再贷款业务

近日，人民银行青岛市分行以青岛农商银行通过浦发银行购买的柜台债券为质押品，为青岛农商银行成功办理青岛市首笔柜台债券质押再贷款业务1.8亿元。该笔柜台债券质押再贷款业务的落地，打通了以柜台债券为合格质押品办理再贷款的渠道，有效助力地方法人银行利用央行低成本资金支持自身发展。同时，丰富了柜台债券应用场景，为推动青岛市柜台债券业务增量扩面提供了有力支持。

为更好发挥支农、支小再贷款政策带动作用，在青岛市地方法人机构首批柜台债券业务落地后，人民银行青岛市分行主动加强与辖内柜台债券业务开办银行、地方法人银行沟通，研究制定柜台债券质押再贷款业务操作流程，规范高效地为地方法人银行提供央行资金。

下一步，人民银行青岛市分行将持续加强政策传导，提升柜台债券质押再贷款业务规模，更好发挥货币政策工具牵引带动作用，引导辖内银行机构持续提升小微、民营及涉农等领域的金融服务质效。

支付赔款2.06亿元——

## 青岛农业保险为玉米种植户“遮风挡雨”

农业保险为种植户“遮风挡雨”的作用正日益显现，记者自青岛金融监管局获悉，2024年夏秋之交，青岛遭遇60年一遇的强降雨，青岛市玉米受灾严重。青岛金融监管局强化监管引领，迅速启动应急预案，凝聚多方合力，指导辖区承保公司精准施策、积极应对，有效推动玉米保险理赔服务平稳有序开展。截至2月5日，理赔结案率已达96%，支付赔款2.06亿元，有效补偿了玉米种植农户的经济损失，助力农业生产恢复。

灾情发生后，青岛金融监管局召开现场督导会，印发专项通知，要求承保公司高效完成玉米理赔。指导青岛市保险行业协会多次组织召开专题会议，统一调度全市查勘理赔进展，及时解决困难问题，确保有序推进、风险可控。青岛还首创市县两级总分牵头的工作机制，由农险工作经验丰富的承保公司总牵头全市玉米理赔，各县域分别确定一家承保公司具体牵头。牵头公司积极发挥作用，密切沟通联动，同步查勘、测产、赔付等时间进度，共商解决困难问题，凝聚行业力量合力推进；青岛金融监管局还指导各牵头承保公司结合区域实际，讨论制定了玉米大灾理赔流程和测产方案。指导承保公司发布防汛防灾预警信息，制定《秋粮作物救灾减损工作方案》，开展防灾减损技术指导 and 风险排查，助力防灾减灾。推动承保公司采用“移动终端+卫星遥感+鸟瞰无人机+线下验证”四位一体查勘定损模式，引入农业专家组成122个工作组，投入无人机40多架、人力5000多人次，抢抓农时，迅速开展查勘测产工作，并利用卫星遥感技术监测受灾情况，为玉米精准理赔打牢基础。

下一步，青岛金融监管局将督导承保公司强化多方沟通联动，加快未决玉米理赔进度，做好农户解释沟通，做到应赔尽赔，全力保障农户合法权益。强化央地协同，推动全市农险进一步“扩面、提标、增品”，更好地为广大农户做好保险保障服务。

傅 军

# 中路保险连续四年实现盈利

全年保费25.98亿元 净利润超1400万元

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

日前，中路保险公布2024年经营业绩及工作成果，全年实现保费收入25.98亿元，同比增长41.12%，提前达到2025年保费计划目标。在行业整体承压、国内资本市场波动较大的背景下，公司净利润1402万元，增长14%。

2024年是中路保险新一轮三年战略规划的开局年，也是爬坡过坎、转型升级的奋进之年，在高质量转型发展的过程中，留下了浓墨多彩的一笔。按照青岛市委、市政府部署要求，中路保险聚焦保险主责主业，突出保险的政治性、人民性，以高质量党建引领高质量发展，认真落实好“五篇大文章”要求，坚持“高质量、强保障、控风险”并重，戮力同心克服各项压力挑战，在深化改革创新的路上奋勇前行，交出了满意的答卷。

## 稳中向好

中路保险党委书记、董事长郑青介绍，2024年，公司全面完成年度目标任务，改革创新成效显著，高质量发展迈出了新的坚实步伐。全年保费实现大幅增长，连续四个年度盈利，其中非车险占比达到67.55%，高出行业20个百分点左右。

一年来，中路保险公司按照国企改革深化提升行动部署要求，成立高质量发展领导小组，负责贯彻落实市委、市政府关于市直国有企业高质量发展的各项部署要求，研究制订公司高质量发展发展的政策措施，坚持稳扎稳打，紧盯目标，聚焦重点，深入贯彻落实“四轮驱动”。非车险方面，严控业务品质，加强渠道开拓，搭建营销平台，推动产品创新，持续做好效益业务，农险板块、重点项目的攻关拓展；车险方面，严格落实“报行合一”监管要求，持续加大结构优化与成本管控力度。借助“散车团做”等创新营销模式，提高效益水平。搭建完成车险智能决策平台，引入专业风控工具，增强车险业务承保能力；再保险方面，创新风险控制措施，尝试拓展海外业务，努力为公司拓宽保费与利润的增量来源；资金运用方面，引进优秀人才，优化资产配置结构，努力

拓展有价值的投资渠道；全力稳定投资收益。

## 服务新质生产力

2024年，中路保险深入贯彻落实中央金融工作会议关于做好金融“五篇大文章”的决策部署，充分发挥业务功能作用和法人保险机构优势服务新质生产力发展。

在科技保险领域，公司立足青岛地方经济发展实际，着力推动保险与科技供需对接，2024年为600余家科技型企业提供风险保障184亿元；在绿色保险领域，公司专门制定了绿色金融工作管理办法和考核实施细则，已累计提供绿色保额超过300亿元；在普惠保险领域，经办政策性农险、道交基金项目等，充分体现了中路的国企担当；在养老保险领域，公司连续四年经办青岛长护险项目，服务群众近300万人；在数字保险领域，公司通过自主创新，加快数字化转型，自主研发的“青岛道路救助基金信息系统”“新一代车险核心业务系统”“超闪财务实时大数据分析平台”都获得了国家计算机软件著作权。

## 提升高质量发展“牵引源动力”

中路保险一直以来坚持“以实干为先，

用实绩说话”的导向，2024年公司党委抓住以改革促发展的“牛鼻子”，重点在选人用人机制、绩效考核机制方面实现大的创新突破。

作为市委组织部确定的试点单位，中路保险在中层以上干部中着力推进职业经理人改革，全面落实对职业经理人业绩考核、薪酬分配权利，明确不合格的量化标准和退出机制，激活职业经理人的积极性、创造力，推动职业经理人能上能下、能进能出。

绩效考核方面，首次创新开展面向总公司非销售序列人员及分公司经营班子的360°述职评议，所有高级主管以上管理人员全体上台述职，让广大干部员工对彼此的工作实绩、工作表现、服务效能和德、能、勤、廉等情况进行综合测评。

面向基层机构开展“穿透式”年度考核调研，建立起党建工作和公司战略、经营业务同步部署谋划、同步推进落实、同步督查考核、同步激励约束“四同步”机制，将高质量发展绩效考核与干部选用及奖惩挂钩，在全公司树立起“重实绩”的选人用人导向和“重激励”的绩效考核导向，为战略规划落地提供了牵引源动力，发挥了“指挥棒”作用。

同时，中路保险党委将2024年确定为