

大力支持居民增收，促进工资性收入合理增长，拓宽财产性收入渠道 国务院部署多项举措提振消费

据新华社北京2月10日电(记者王雨萧)提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。10日召开的国务院常务会议,研究提振消费有关工作,围绕提升消费能力、深挖消费潜力、营造放心消费环境等多方面作出部署。

收入有预期,消费才有底气。会议指出,要大力支持居民增收,促进工资性收入合理增长,拓宽财产性收入渠道,提升消费能力。

“提振消费,稳预期、稳信心是关键。持续推动中低收入群体增收减负,完善劳动者工资正常增长机制,同时做好医疗、住房等方面的社会保障,将进一步提升居民的消费能力、意愿和层次,消除百姓消费的后顾之忧。”广西财经学院副校长陆善勇说。

近年来,服务消费引擎作用突出。2024年全国居民人均服务性消费支出占人均消费支出的比重比上年提高0.9个百分点,服务零售额增长6.2%,快于商品销售增速。

会议指出,促进服务消费提质惠民,优化“一老一小”服务供给,支持便民服务消费,扩大文体旅游消费,推动冰雪消费,发展入境消费。

会议还要求,推动大宗消费更新升级,加大消费品以旧换新支持力度,更好满足住房消费需求,延伸汽车消费链条。强化消费品牌引领,支持新型消费加快发展,促进“人工智能+消费”、健康消费等,持续打造消费新产品新场景新热点。

商务部新闻发言人何晓峰前表示,商务部将进一步培育壮大新型消费,发展冰雪经济、银发经济,促进数字消费、绿色消费、健康消费,创新多元化消费场景,多措并举激发消费潜力。

提振消费,要让消费者更舒心、更放心。会议指出,要实施优化消费环境三年行动,进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度,着力解决群众反映强烈的突出问题,营造放心的消费环境。

我国将拿出更多务实管用举措稳外资

新华社北京2月10日电(记者谢希瑞)10日召开的国务院常务会议,审议通过《2025年稳外资行动方案》。会议指出,外资企业在吸纳就业、稳定出口、促进产业升级等方面都具有重要作用,要拿出更多务实管用举措稳存量、扩增量。

2024年我国实际使用外资金额8262.5亿元,同比下降27.1%;同时新成立外资企业59080家,同比增长9.9%。

国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说,在全球跨国投资低迷、国际引资竞争加剧的背景下,我国吸引外资面临较为严峻复杂的形势,会议对稳外资作出进一步部署,审议通过稳外资行动方案,释放出多措并举稳外资的明确信号。

会议提出,要有序扩大自主开放,深化相关领域开放试点,落实全面取消制造业领域外资准入限制要求,优化国家服务业扩大开放综合试点示范,扩大鼓励外商投资产业范围。

商务部国际贸易谈判副代表李咏篷此前曾公开表示,稳步推进服务业扩大开放,特别是要扩大电信、医疗、教育等领域开放试点推广工作;修订《鼓励外商投资产业目录》,提升引资政策吸引力。

赵福军说,2024年以来,我国相继在增值电信、医疗

等领域出台扩大自主开放举措,全面取消制造业领域外资准入限制措施,全国范围的外资准入限制措施由31条压减至29条,顺应经济发展形势和产业发展趋势,通过推动相关开放举措落地落实、优化试点示范,将对高质量吸引外资起到促进作用。

会议还提出,要持续打造“投资中国”品牌,加大外资企业境内再投资支持力度,鼓励外资在华开展股权投资,优化外资并购规则和并购交易程序。

商务部表示,打造“投资中国”品牌是创新引资方式、拓宽引资渠道的重要举措。商务部拟通过标志性展会、重点活动和重点平台,向外国投资者解读好、剖析透中国经济综合优势,引入更多高质量外资项目。

会议要求,要在政府采购等工作中做到内外资企业一视同仁,拓宽外资企业融资渠道,加大知识产权保护力度。要做好外资项目服务保障,在入出境、停居留等方面为外企人员往来提供更多便利。

中国社科院世界经济与政治研究所副研究员潘圆圆说,会议就政府采购、知识产权保护、入出境等外商高度关注的领域提出了明确要求,有利于解决外商在华投资的难点堵点,加强相关服务保障,进一步优化营商环境,为外资企业在华发展吃下“定心丸”。

课程充斥网络,AI使用需要付费学吗?

蛇年伊始,国产人工智能大模型DeepSeek成为话题焦点。计划假期旅行、定制年夜饭、优化返程路线……AI搜索给这个春节增添了不少便利。但同时,一些打着“AI工具保姆级实用教程”“如何用AI变强”等旗号的付费网课在社交平台上捷足先登,甚至宣称“不学就掉队”。AI搜索需要付费学吗?

制造焦虑动辄收费数百元

今年春节假期,DeepSeek的异军突起让各类AI应用的关注度再度攀升,在华为、苹果等多款手机软件商城,DeepSeek已连续多日位居“免费App”下载排行榜首位。

然而,技术迭代更新也成为一些人制造“认知断层”的“商机”。

记者在各大社交平台搜索发现,关于DeepSeek使用的相关教程五花八门,售价从几十元到数百元不等。记者在小红书搜索“DeepSeek怎么用”的词条时出现了上万条攻略,“1小时入门教程”“3个月变身AI使用达人”等标题格外吸睛,让人眼花缭乱。

记者与一位博主私聊后,被其拉入一个近500人的群。看到记者的学习意愿,群主主动添加微信,表示收费800元“一对一教授,包会包会”,还发来一份“变现攻略”,称“可以提供渠道让你学会后运用AI技术兼职,把学费赚回来”。

一位买过课程的“群友”告诉记者,课程教授的内容几乎都是网上拼凑的信息,一些所谓的“秘籍”也可在公开信息中搜到,“觉得被骗了”。

记者梳理发现,在各大社交平台,除了教人使用AI工具,还有大量课程教人们如何与AI进行对话、如何将AI部署到本地等,更有甚者以“用AI赚取人生第一桶金”为噱头打造“AI训练营”,部分商家还打出“2025年不是AI淘汰人

类,而是会AI的人淘汰不会AI的人”等口号,制造AI焦虑。

AI使用需要付费学吗?

专家表示, AI教学及其背后的培训乱象,正是借助了技术飞速更迭下人们“怕掉队”的焦虑心态。如何正确认识AI,让其真正成为辅助人们工作生活的好帮手,成为一个重要课题。

兰州大学信息科学与工程学院副教授刘忻介绍,包括DeepSeek在内的多数人工智能大模型的操作界面已经做得非常简洁流畅。今后随着技术的不断迭代,人们还可以通过语音功能实现和AI的即时交互。“网络上目前发布的一些免费攻略基本把AI搜索工具的使用流程都讲清楚了,大家参考这些已经足够。”

“为了一款免费开放的辅助工具,再去花钱学习如何使用,显然是本末倒置了。”刘忻说,并且AI的演进速度非常快,往往一两个月就会出新的版本,社交平台上不少教授时长达数月的“深度”课程也难跟上时效。

国家互联网信息办公室发布的数据显示,截至2024年底,我国已有302款生成式人工智能服务在国家网信办备案,其中,仅2024年就新增238款。

同时,一些业内人士也表示,针对需要借助AI去辅助完成特定专业领域的工作,例如医疗导诊、科学实验等可能涉及底层逻辑及算法的深度使用人群,接受专业培训也是必要的。但一定要选择正规的培训机构,学习侧重点应是如何将本专业与AI应用深度融合,更好提高工作效率。

北京创智和宇科技有限公司是一家专门从事医学研究和试验发展等业务的企业,该公司华南区域交付总监陈鹏洪表示,公司后续会借助AI给临床医生做临床路径推荐、科室精细化运营管理分析等更有针对性的参考,“这些应用都

旨在让工作变得更高效”。

面对新技术,开放理性无须焦虑

受访专家表示, AI既非洪水猛兽,也非万能神药,公众要对AI建立起理性认识,将其作为人们日常生活中锦上添花的新型生产力工具,以更加开放、理性的态度,共同面对AI时代带来的挑战和机遇。

一些互联网从业者表示, AI重新定义了工具属性,它的发展目标之一就是主动走向用户,把专业的技能通俗化,让繁琐机械的工作流程由AI来完成,人们可以将更多精力聚焦到自己的创意上。

随着AI产品及服务加速优化,用户量也爆发式增长。据统计,2024年5月至7月,字节跳动旗下豆包App的日新增用户从20万迅速提升至90万;DeepSeek上线仅20天日活跃用户数就已突破2000万。中国互联网络信息中心发布的第55次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,我国生成式人工智能产品用户规模达2.49亿人,占总人口的17.7%。

如今, AI应用以其智能便捷的优势,正在成为辅助公众生活、娱乐、工作的“好帮手”。在这个新年,“AI+版画”“AI+诗词”“AI+视频”等创意玩法成为拜年新风潮。“春晚点评的AI梗”“这届春节AI味太浓了”等词条也频登各大社交平台热搜。

专家表示,相关部门应尽快建立起相配套的法律法规和监管体系,网络社交平台及电商网站也应进一步畅通举报投诉渠道,举全社会监督之力,让妄想借AI使用热潮“割韭菜”的不良商家无所遁形,为AI应用营造健康有序的发展环境。

新华社记者 姜伟超 马莎 王铭禹

(新华社兰州2月10日电)

国开行去年发放基础设施贷款1.53万亿元

新华社北京2月10日电(记者张千千)记者10日从国家开发银行获悉,2024年,国开行向网络型、产业升级、城市、农业农村、国家安全五大领域基础设施发放贷款1.53万亿元,基础设施投融资余额占比进一步提升,发挥了服务基础设施的主力银行作用。

据介绍,2024年,国开行积极落实各项存量政策和一揽子增量政策,加大中长期融资支持力度,与中央预算内投资、超长期特别国债等资金形成合力,共同支持“十四五”规划102项重大工程项目、跨省跨流域重大项目、“两重”(国家重大战略实施和重点领域安全能力建设)项目和“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)政策实施,积极服务扩大有效投资。

同时,国开行聚焦新一轮科技革命重点方向,积极支持应用范围广、赋能能力强、带动效应好的信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施等建设,助力新型基础设施优化布局、结构、功能和发展模式,强化区域、行业协同,在推动产业转型升级、因地制宜发展新质生产力中发挥积极作用。

去年“两新”政策带动设备工具购置投资同比增长15.7%

据新华社北京2月10日电(记者魏玉坤)记者10日从国家发展改革委获悉,2024年,我国“两新”政策带动设备工具购置投资同比增长15.7%,对全部投资增长贡献率达到67.6%,带动大宗耐用消费品销售额超过1.3万亿元,形成节能约2800万吨标准煤、减少二氧化碳排放约7300万吨。

设备更新行动有效拉动投资增长。在国债资金和其他综合性政策的带动下,2024年全国重点领域设备更新总量超过2000万台(套),形成节能约2500万吨标准煤;设备工具购置投资同比增长15.7%,高于全部投资增速12.5个百分点,对全部投资增长贡献率达到67.6%。

消费品以旧换新行动有效激发消费活力。汽车方面,以旧换新超过680万辆,带动汽车销售额达到9200亿元。家电方面,超过3700万名消费者购买八大类家电产品6200多万台,销售额达到2700亿元。家装消费品方面,智能坐便器、扫地机器人、智能门锁等产品销售近6000万台,销售额达到1200亿元。电动自行车方面,全年以旧换新超过138万辆,带动新车销售约40亿元。在2024年以旧换新活动中,超过60%的消费者选择购买新能源汽车,1级能效家电销售额占比高达90%,形成节能约300万吨标准煤。

回收循环利用行动有效提升资源利用效率。2024年,全国新增智能化社区回收设施达到1.1万余个;报废机动车回收量达到846万辆,同比大幅增长64%;废旧家电回收量超63万吨,自7月份开始连续6个月保持正增长态势;大宗固体废弃物综合利用量约39.7亿吨,综合利用率达到59%。

医保药品耗材追溯信息查询功能上线

据新华社北京2月10日电(记者徐鹏航)记者10日从国家医保局获悉,国家医保服务平台App“医保药品耗材追溯信息查询”功能于近日正式上线,购药者通过扫描药盒上的药品追溯码,即可获取详细的药品销售信息,了解药品的“前世今生”。目前,每天已有近3.3万人次使用这一功能查询药品销售信息。

药品追溯码是每盒药品的唯一“电子身份证”。一盒药品的追溯码,只应有一次被扫码销售的记录,若重复出现多次,就存在假药、回流药或药品被串换销售的可能。

据介绍,购药者注册登录国家医保服务平台App后,可进入“医保药品耗材追溯信息查询”功能进行扫码或输入追溯码查询。如被查询产品涉嫌多次销售,群众可依据此信息按照相关法律条款要求,向销售此药品的定点医药机构索赔。

2024年4月以来,国家医保局全力开展医保药品耗材追溯信息采集应用工作。国家医保局数据显示,截至2025年1月16日,全国已累计归集追溯码共158.06亿条,全国定点医药机构接入88.09万家,接入率达94.7%。

高端 主流 权威 亲民
媒体合作热线
66988527 青岛市崂山区株洲路190号

股东会通知

公司定于2025年2月27日周四上午10时召开公司股东大会。

会议地点:山东省青岛市崂山区香港东路23号中国海洋大学浮山校区办公室。

会议主题:年度例行股东大会、年度分红等

相关事宜。望各位股东准时参加。

联系人:胡晓冬 电话:13668853772

青岛海大节能环保技术中心有限公司

2025年2月11日

青岛西海岸新区泊里镇关于氢能通用厂房建设项目建设及设计方案进行批前公告的通告

为加强公众参与,发挥公众在我区规划管理中的作用,提高城市规划水平,根据《中华人民共和国城乡规划法》《山东省城乡规划条例》等法律法规和政务公开的有关规定,对氢能通用厂房建设项目建设(青岛恒德建筑工程有限公司)规划及建筑方案进行批前公告,以保证业主及周边居民的知情权、参与权等,现将有关事项通告如下:

一、公告项目基本情况:

建设单位:青岛恒德建筑工程有限公司

建设项目:氢能通用厂房建设项目建设(青岛恒德建筑工程有限公司项目)

建设地点:山东省青岛市黄岛区泊里镇氢能源工业园

设计单位:浙江新苑建筑设计有限公司

公告阶段:规划及建筑方案

规划面积:22456.7平方米,总建筑面积37002.19平方米,

其中地上建筑面积37002.19平方米,地下建筑面积0平方米;

已建建筑面积2288.44平方米,新建建筑面积14713.75平方米;容积率2.01,建筑密度50.9%,绿地率1%。

停车位166个(地上停车位166个,地下停车位0个)。

二、公告及投票地点:

公告地点:泊里镇政府服务中心一楼大厅,投票地点:泊里镇政府服务中心一楼大厅。

三、咨询电话:

泊里镇规划建设办公室:84182579,投票咨询84182579;

建设单位:青岛恒德建筑工程有限公司15853247999

四、公告时间:

2025年2月9日至2025年2月15日

2025年2月9日

“文明健康 绿色环保”公益广告

保护环境 保护家园

青岛市精神文明建设委员会办公室