

提质升级，建设宜居韧性智慧城市

——代表委员聚焦“提升城市功能品质”建言献策

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮 梁超 任晓萌

报告深读



“城，所以盛民也；民，乃城之本也。”变动不居的时代，一座城，靠什么留住人的身心？

每个人心中，或许都会有着不同的答案。但持续提升城市功能品质，让城市更宜居，让生活更美好，应是大家共同的目标和希冀。

城市功能品质事关人民群众生活福祉，更事关城市未来发展。2024年，青岛坚持有机更新、建管并重，抓好基础设施、公共服务、城市更新等领域项目建设，着力强功能、补短板、惠民生，城市环境面貌持续改善，增强了人们对城市的归属感，提高了城市承载力和吸引力，为城市发展注入源源不断的新动力。

政府工作报告提出，今年将在提升城市功能品质上聚力攻坚求实效。深入践行人民城市理念，加快建设宜居、韧性、智慧城市，并围绕完善城市规划体系、深入实施城市更新、健全城市管理长效机制等作出系统部署。

今年青岛两会上，持续提升城市功能品质成为代表委员们关注的热点话题。

让老建筑老片区焕发新活力

政府工作报告中提到，深化重点片区城市设计，提高风貌管控水平。持续开展历史城区老建筑活化利用行动，加快推进业态更新。

老建筑是一座城市的凝固记忆，体现了一座城市的文化积淀。“通过修复改造老建筑，激发其内在活力，可以让老建筑更好赋能城市新发展。”在市政协委员、青岛博智汇力生物科技有限公司董事长张斌看来，应宏观把握、微观用好“老建筑+”的概念，一个片区一个策略，甚至一个建筑一个策略，实施“靶向治理”。

对待老建筑，最好的保护就是再利用。张斌建议，可以与高校合作，开展大学生城市

体验活动，吸引青年学生在街区集中学习、生活和创业，延展创业赋能链条，营造“喜欢青年人，青年人喜欢”的城市氛围。

伴随新一轮城市更新热潮，青岛不少历史文化风貌景区焕新改造，通过业态更新焕发了新生机。市人大代表、青岛腾远设计事务所有限公司总裁张舵对此格外关注，前期一直在跟踪汇泉广场改造提升项目进展情况。

“汇泉广场作为汇泉湾区的核心节点，如何能加入六湾联动，为青岛的‘山、海、湾、城’交相辉映的‘世界最美海湾’城市风貌增光添彩，需要认真思考、寻找最优解决方案。”张舵建议，汇泉广场改造应综合考虑汇泉湾整体区位优势资源禀赋与青岛市海洋文旅、体育发展的趋势特点，结合青岛市海岸带文旅发展规划要求，以全域、全龄人群的兴趣方向为锚点，“海、陆、空”主题密切联动，打造具有突出海洋文旅、体育特色，彰显“世界最美海湾、时尚活力岸线”魅力的城市广场。与市级相关主管部门牵头，加强对汇泉广场片区整体城市功能、交通组织、配套设施、经济指标等方面的研究，以汇泉广场、第一海水浴场为核心区，并将汇泉湾岸线、天泰体育广场、汇泉商业广场等区域纳入研究范围，梳理形成整体规划设计及城市设计任务书。同时，张舵建议，引入国内外一流的运营策划与规划设计团队，立足城市发展战略，打造具有前瞻性的规划设计方案。

持续完善公共服务设施

在城市更新进程中，应当着力推进存量空间的改造升级，切实提升空间利用效能，有效破解制约人民群众追求美好生活的各类瓶颈问题。因此，要在城市更新行动中重点推动老旧小区及城中村公共服务设施的完善，打造完整社区和全龄友好宜居社区，着力提升城市空间的公平性及公共设施的可获得性，不断提高居民生活质量。

提升城市功能品质，打造有温度的宜居之城，无障碍环境建设是应有之义。无障碍环境建设不仅是残障人士的迫切需求，更是老年人、孕妇、儿童、伤病人员等群体平等、

充分、便捷地参与社会生活的现实需要。“青岛无障碍设施建设走在全国前列，但仍存在短板，设施建设改造、日常管理维护等都还有很大的提升空间。”市人大代表、青岛新都市设计集团有限公司总裁兼设计总监李成基表示。

李成基建议，在今年编制“十五五”规划之际，将“居住区无障碍环境建设”作为惠民利民的重要内容做好科学规划，力争五年内实现全覆盖，同步开展制订《无障碍建设管理细则》，明确后期管理维护的责任分工，并在今年在建和待建的居住社区中先行先试，树立标杆。

农贸市场是具有公用性、公益性的城市基础设施，散发着浓浓的城市烟火气。青岛持续推进农贸市场建设，去年打造优秀规范化农贸市场43处，今年将深入推进农贸市场标准化建设，努力为市民创造高品质的生活空间。市政协委员、青岛岱琦控股集团有限公司董事长孙皓宁建议从两方面入手：一方面，加快现有农贸市场改造升级的步伐，重点加强生活服务、卫生保洁等配套基础设施的建设和完善，建设成为功能完善、区块明晰的农产品综合市场；另一方面，在一些空白区域，新建小区聚集区规划建设新的综合农贸市场，强化设施配套，必要时采取多层建筑形式，充分利用空间提供多样服务，方便市民生活。

在硬件提升的同时，软件也要跟得上。“建议进一步完善市场管理监督机制，引导生产者、经营者、消费者树立守法、诚信规范化生产、经营、消费的意识，营造良好的市场环境。”孙皓宁表示，还应该加强综合执法检查，保护合法经营，整治占道经营，严厉打击不合格及伪劣食品，集中整治“脏乱差”现象，切实维护市场秩序和食品安全。

让城市更具韧性更加智慧

当前，新的信息技术革命和数字经济蓬勃发展，不断为打造智慧城市赋能。充分运用数字技术加快推进城市更新步伐，也是新时代城市治理的重要课题。

今年，青岛将“加快建设宜居、韧性、智慧

城市”写入政府工作报告，这让一直关注该领域的市人大代表、青岛浩海网络科技有限公司董事长逢增伦倍感振奋。“这几年，青岛不断加快智慧城市建设，大数据在城市生产生活和社会治理领域的应用初见成效。但不可否认的是，当前数据要素在城市治理中的价值尚未充分释放，大数据综合效能发挥有限，在诸多城市治理关键领域的应用深度和广度不足。”

对此，逢增伦建议，深入开展城市治理需求调研，紧密结合城市发展战略和民生需求，挖掘大数据在城市安全、环境治理、社区服务等重点领域的应用潜力。在城市安全领域，整合公安、应急、消防等多部门数据，构建风险预警模型，提前识别和防范各类安全事故。“鼓励企业、科研机构和社会力量参与大数据应用场景创新，设立专项奖励基金，推广、奖励优秀创新应用案例，激发全社会的创新活力，同时，加强与高校、科研机构的合作，开展大数据应用场景的研究和实践，推动大数据技术在城市治理中的广泛应用。”逢增伦表示。

打造韧性城市是实现人民城市可持续发展的目标。韧性城市强调城市在面对自然和社会外在冲击时保持抗压、存续、适应和保障城市生命线的能力，要在面临自然和社会外在冲击时“打不垮”“恢复快”。近年来，青岛积极推进“平急两用”设施建设，有效提升了城市安全韧性和应急响应能力。《青岛市国土空间总体规划（2021—2035年）》提出，稳步推进“平急两用”公共基础设施建设。

市政协委员、农工党青岛市委秘书长赫旭提到，今年，青岛将加大力度盘活低效闲置土地。在低效用地区片区开发中建议考虑“平急两用”公共基础设施建设，使土地、产业、公共服务等资源要素在空间上得到优化配置，在城市更新建设层面提升效用。“调研发现，青岛低效片区中有不少大型工业企业，其厂区内普遍建有承载社会公共职能的建筑物。”赫旭建议，可结合城市更新行动，以“新质生产力+”产业链为导向，与“平急两用”公共功能相结合，用活用好这些建筑，推动实现多产业融通发展。

委员心声

加强科技创新与应用 提升农业产业化水平

□青岛日报/观海新闻记者 王世锋 文/图



市政协委员、
青岛市知联会副会长、青岛农业大学
新农村发展研究院（乡村振兴研究院）
常务副院长李中华

农业产业化在推动农业现代化、增加农民收入、促进农村经济发展等多方面发挥着重要作用，为乡村振兴提供坚实基础。市政协委员、青岛市知联会副会长、青岛农业大学新农村发展研究院（乡村振兴研究院）常务副院长李中华建议，加强农业科技创新与应用，优化农业产业结构，大力提升农业产业化水平。

“要进一步加大对农业科技研发的投入，鼓励农业企业与科研院所、高校合作，共同研发适合本地气候和土壤条件的新品种、新技术。积极推广智慧农业、精准农业等现代农业技术，提高农业生产效率和质量。”李中华建议，要大力培育龙头企业，发展农产品加工业和农业服务业，延长产业链条，提升农产品附加值。要重视品牌培育和营销，鼓励农业企业注册商标、申请地理标志产品保护，提升农产品知名度和美誉度。

此外，李中华建议，加大农村交通基础设施投入，重视水利设施升级，加快推进数字乡村工程，通过光纤到户、5G网络覆盖等措施，提高农村信息化水平。

加快推进“轨道上的 便民生活圈”建设

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮 文/图



市政协委员、
山东诚功律师事务所
所管委会主任
赵清树

轨道交通已成为商业发展的关键变量。资料显示，2023年，青岛客流量TOP10的商业项目中，9个位于地铁站点附近。随着地铁网络不断完善，原本分散的商圈被串联起来，为提升便民服务水平和服务能级打开了更大空间。

围绕进一步激发地铁的线网优势、场景优势和流量优势，加快建设“轨道上的便民生活圈”，市政协委员、山东诚功律师事务所管委会主任赵清树建议，完善地铁与商圈的便利化衔接。加强商圈与地铁站点的一体化设计，在站点周边设置明显的商圈导向标识，建设地下通道、空中连廊等，方便乘客从地铁直接进入商圈。优化公交线路与地铁的接驳，确保乘客在地铁与公交之间的换乘更加便捷。在地铁站点附近合理规划建设停车场，鼓励商圈与周边停车场合作，提高自驾消费者的出行便利性。创新商圈业态，将地铁流量转换为消费“留量”。例如，在大鲍岛街区推出灯光秀、夜间市集等活动，延长消费时间；万科未来城可引入共享办公、创意工作室等，吸引年轻创业者和创新型企业，带动消费人群聚集。利用互联网平台，开展线上线下融合的营销活动，如直播带货、线上团购、线下自提等，扩大商圈的销售范围和影响力。同时，以地铁为纽带，鼓励各商圈之间开展文旅活动，提高地铁客流的停留时间。

建立长效机制提升 急救知识和技能普及率

□青岛日报/观海新闻记者 王世锋



市政协委员、
山东橡胶谷物业管理
有限公司董事长
杨彩坤

社会急救水平关系到人民群众的生命健康，是城市公共卫生管理水平和文明程度的重要标志。市政协委员、山东橡胶谷物业管理有限公司董事长杨彩坤建议，要通过建立长效机制，将急救救护知识和技能普及纳入灾害应急救援体系，确保急救救护知识普及及工作能够持续、稳定地开展。同时，利用各媒体平台，广泛宣传急救救护知识和技能的重要性，在全社会营造支持急救救护培训工作的良好氛围，提高公众的认知度和参与度，鼓励更多人参与到急救救护培训中来。

杨彩坤建议，将急救救护知识普及纳入科普体系，在学校教育中设置专门的急救课程，通过生动有趣的教学方式，让学生了解急救知识和技能，培养学生的急救救护意识和能力。举办训练班、专题讲座等，提高重点人群急救技能水平，培养一支热心于急救知识和技能普及及工作的志愿者队伍。在人员密集的场所，如公园、高铁站设置“应急救援体验站”，配备视频教学和VR虚拟体验系统，让市民能够全面、立体地学习急救救护知识和技能。



■2月10日下午，市政协十四届四次会议闭幕会议上，委员们鼓掌通过有关决议。

梁超 摄



■2月10日下午，市政协十四届四次会议闭幕后，委员们走出会场，满怀信心奔赴工作岗位。

梁超 摄

提速“上新”，更大力度激发消费潜能

——市政协委员谈培育壮大新型消费

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰 王凯

两会话题

消费是支撑经济运行的“稳定器”和“压舱石”，也是带动产业升级的重要支撑。

政府工作报告部署了十个方面工作，第一项就提到了更大力度激发消费潜能，具体包括深入推进国际消费中心城市、持续开展“乐购青岛”促消费系列活动等。

消费也是政协委员们关注的热点之一，其中推进城市商圈建设、扩大时尚消费、丰富数智消费等成为讨论中的高频词。

培育消费新增长点

随着居民收入水平的提高和生活方式的改变，县域消费市场从“量”的竞争转向“质”的追求。消费者越来越注重产品的品质、品牌和服务体验。与此同时，市场对本土品牌的认可度也在逐步提升，为县域产业带来了新的机遇。消费需求与产业发展的碰撞，为催生新的消费增长点提供了想

象空间。

“无品牌、小作坊、价值低、款式旧……大众眼中的县城产业一度被嘲‘土味’。但随着‘源头工厂’‘国货品牌’成为新的消费需求，县城产业迎来重要发展机遇。”市政协委员、青岛尚臻产业园区运营管理有限公司董事长韩松明长期关注平度腿毛、胶州假发等县域特色经济。

韩松明建议，应鼓励产业链引进电商平台，开展电商培训，通过直播带货、网红直播等方式，促进产业线上线下流量转化、订单转化；挖掘消费需求，创新消费场景，鼓励和引导县域产业依托跨界资源、社交媒体，讲好产业故事、做好非遗传承，聚焦“Z世代”消费群体的习惯，做好产业文创、科创等二次创作吸引用户群，提振消费。此外，韩松明建议，结合县域旅游资源，打造青岛县城文旅科创基地，以年轻人喜闻乐见的方式打造产业新消费点，吸引消费群体“奔县”；建设“产业大脑”，利用数据生产要素和科技创新推动产业升级，带动县域产业数智化升级，发展新质生产力业态。

扩大文旅新供给

文旅消费蕴藏巨大消费潜力，是扩大内需的有效途径和经济增长的重要引擎。政府工作报告提出，丰富数智消费、绿色消费、个性化定制消费等场景。

市政协委员、中国海洋大学管理学院工商管理系主任柴寿升认为，数智化为文旅产业发展提供了新机遇，应通过科技与文旅融合发展，聚力提升文旅领域新质生产力，推进国际知名文旅目的地建设。

针对文旅产品深度体验不足的情况，柴寿升建议，通过AI赋能文旅服务，打造游客沉浸式体验场景。比如利用虚拟现实技术开发虚拟导览、VR历史场景重现、AR互动游戏等项目，让游客身临其境感受青岛的历史文化、海洋特色和城市风貌。构建大数据营销平台，通过历史数据和机器学习预测淡旺季游客流量，提前制定应对策略，提升淡旺季、白天夜间、线上线下全维度旅游吸引力，减少资源闲置与收入波动。同时搭建数字化平台，开展沉浸式、

互动式文旅融合产品开发、市场营销、服务培训，提升文旅专业产品体系、人才队伍的专业能力和服务意识；构建区域文旅协同发展平台，实现资源共享、客源互送、市场共拓。

市政协委员、青岛市体育事业发展中心主任张敏更关注政府工作报告中“特色消费产品”等关键词。《《青岛市国土空间总体规划（2021—2035年）》明确提出支持青岛打造国际滨海旅游目的地。当前青岛旅游面临淡旺季发展不均衡、旅游产品吸引力待提升等问题，对旅游业可持续发展提出了挑战。”张敏表示。

海鸥已成为青岛冬季旅游的一张名片，吸引着众多市民游客前来观赏、投喂、拍照互动。张敏建议，整合冬季旅游资源打造“青岛海鸥”冬季城市旅游IP，推出海鸥主题文创产品等，持续有效聚集人气，使青岛冬季旅游热起来。结合市场需求和青岛特色，在提升现有旅游项目吸引力的同时，开发多元化旅游产品，打造集休闲、度假、康养于一体的综合性旅游项目。建设大型室内主题乐园、海洋科技馆、冰雪世界等，为游客提供全年可游的旅行体验。