



聚焦·如何通过文旅“吃”到影视红利，这是一道期待不同“解法”的命题

春节档，成功是不可避免的

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

创造性转化 创新性发展

青岛这“艺”年

2025文化日志

●2月11日
青岛明月山海间欢喜中国年
地点：青岛明月山海间景区

●2月12日
青岛群星书场元宵喜乐会
地点：青岛市文化馆

●2月13日
李沧剧院新春演出季
地点：李沧剧院

●2月14日
《城市告白计划——XUAN了室内合唱团音乐会》
地点：青岛大剧院

●2月15日
沉浸式互动悬疑喜剧《完美犯罪》
地点：市北区M23汐空间

●2月16日
灵蛇献瑞——2025年琴岛写生画会美术作品写生创作展
地点：市北区美术馆

●2月17日
镌心契情——青岛市美术馆藏木刻版画作品展
地点：青岛市美术馆

●2月18日
幻·燃·艺·心——青岛市非遗手工技艺精品展
地点：青岛市文化馆



■幻·燃·艺·心——
青岛市非遗手工技艺精品展

●2月19日
蛇年插画艺术展
地点：崂山区TOPIA托芘雅画廊

●2月20日
“夜色”——外销画中的个体实践·石范文献展
地点：良友书房

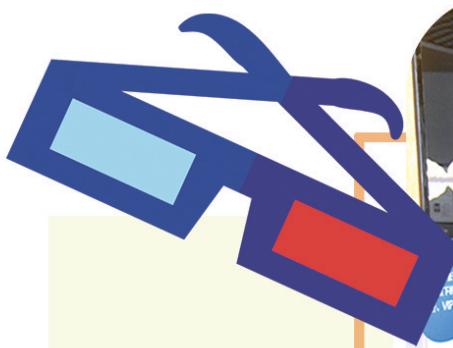
(具体内容及时间以现场为准)

王雷 整理



参与文化
活动线索征集，
请扫二维码。

本版摄影 王雷



从2018年到2020年，电影“封神”三部曲在东方影都拍摄了四百多天，吴学军制片人说：“成功是不可避免的。”

2025年春节档以95.1亿元票房收官，中国影史多项纪录被连续打破：单日票房纪录18.05亿元、单日观影人次3515.12万、春节档期总人次1.87亿、单片最高票房48.39亿元……“史上最强春节档”的殊荣底下，两部电影《封神第二部：决战火西岐》《蛟龙行动》撑起了“青岛出品”的荣誉。

青岛这个春节档的票房成绩也着实亮眼：单日票房纪录1921万元、单日观影人次为35.9万，从初一到初七，全市总票房9944.31万元。记者大年初一进入影院，大年初二凌晨两点结束了五部主力电影的观影“马拉松”，两位精疲力竭的工作人员在门口交流：爆米花卖完了，糖浆也得添了……累并快乐着，影院期待已久的观影热潮终于回来了。

从春节档数据来看，吴学军此言不虚：“成功是不可避免的”。然而，冷静下来细看，这句话的底层逻辑在哪里？我们可以看到，东方影都代表的新时代电影创作模式，在2025年春节档这个重要档期逐步彰显为三大特征：长期主义信条下的IP营造；科技筑基与特效堆料实现的创新美学；电影与文旅结合的流量延伸。

将春节档的成功追溯至2019年2月《流浪地球》上映，我们可以从春节档的6年起伏里“蒸馏”出属于未来一代的电影产业逻辑。



塑造春节档长期IP

今年春节档片单揭晓后，影评人简单概括为“全是续集”——这也是IP的粗略说法：徐克《射雕英雄传之侠之大者》可以看作徐克对金庸武侠IP的银幕续写，《哪吒之魔童闹海》《封神第二部：决战火西岐》都有成功的前作，《蛟龙行动》与《红海行动》的林超贤硬核风格一脉相承，而《唐探1900》作为“唐探”IP系列十周年的升级之作在全新历史语境下开辟出新局面。在收官之际，“唐探”系列、“哪吒”系列累计票房双双过百亿元，堪称惊喜。

“续集”只是IP的一个窄切面，以演员于适为例，个人IP的充实过程尤为清晰：于适在今年春节档担纲了《封神第二部：决战火西岐》《蛟龙行动》两部大片。乌尔善导演当年对“质子男团”进行了8个月的封闭训练，以于适为代表的新人们演技、体质和才艺得到大幅度提升，“封神”剧组的工作模式和硬派“男团”大幅度扭转了国产电影的审美趋向，与《蛟龙行动》里的硬汉群像形成呼应。今年春节档，“邓婵玉”那尔那茜大红大紫，这位英气勃勃的女生马术精湛、拳脚过硬，《封神第二部》对演员个人IP的塑造仍在继续。

由东方影都“始发”，这种导演/演员个人IP与电影本身IP的结合、绑定、互动，在今年春节档得到全面体现。陈思诚与“唐探”IP的绑定，精准把握住春节档观众的观影口味，以通俗易懂的故事和直切主题的包袱巩固观影群体，以工业化效率完成拍摄制作，并在春节档取得良好的票房回馈。饺子导演与“哪吒”系列的绑定主要体现在特效堆料、算力渲染的“不惜力”：4000位特效师加入《哪吒之魔童闹海》的制作，成功实现可以跟好莱坞动画“掰手腕”的视觉冲击。

东方影都对电影工业化的进程探讨也有着先行意义。《封神第一部》的“三部联拍”模式获得大量好评。不过，《封神第二部》让电影界意识到：2018年的拍摄内容、叙事内核、角色价值观放到2025年春节档极有可能会过时，特效也会面对技术迭代。《封神第二部》及时调整影片内容和特效制作，像是“殷郊法相”的戏份重新制作，经过动作捕捉后设计了“三头六臂”的外观，纯CG动画虚拟技术塑造出纯能量体形态角色，实现殷郊“威严”“悲伤”“愤怒”三个法相之间的丝滑切换。在电影工业化进程中，东方影都打造了影棚、虚拍、动捕、特效、水戏等多重形态集群，让电影大制作保持了时效性。

如何实现“文旅红利”

今年春节期间，上海影视乐园以“沉浸式演艺+海派年味”的模式打造影视文化主题游，设计了《繁花》《功夫》《情深深雨蒙蒙》《暗夜与黎明》《色·戒》五大“影视剧沉浸场景”，让角色身着特色服饰与游客们趣味互动，感受电影拍摄时的真实氛围。

德州乐陵影视城承办了2025年“跟着电影去旅游”活动启动仪式。作为《唐探1900》拍摄地，乐陵影



■①②春节期间，青岛各影院持续观影高峰。



还差56万

□米荆玉

“从初一开始，我们的团队骨干每天都忙到这个点，然后早晨7点多就要到影城做营业准备，连续多日天天如此，不知道有多少人能坚持下来。”凌晨4点，青岛一家影城经理在朋友圈发文，字里行间既有辛劳又有欣慰。

火爆的2025年春节档，背后少不了电影人的辛劳——从初一到初七，青岛全市总票房累计9944.31万元，相较于2024年春节档8786.39万元、2023年春节档7375.93万元、2019年春节档5764.3万元有了大幅提升，也让凌晨4点披拂曦光的电影人有了回报。

还差56万，这个春节档的青岛票房就破亿了——这点小遗憾的背后是青岛与电影之间无法割裂的强联结。青岛人不仅是电影观众，还是演员、群演、制片人、协拍经理；这个春节档，越来越多的青岛人端起了“电影”这碗饭。

乌尔善导演在正月初五青岛路演时坦言：《封神第二部：决战火西岐》里的很多角色由青岛人扮演。可以说，青岛群演很大程度上担负起了电影的质量。岛城一位资深协拍制片人分享了他在拍摄《蛟龙行动》时的经历：《蛟龙行动》开机后第一时间赶赴渤海湾钻井平台，拍摄片中开头蛟龙小队与恐怖分子对战的戏份，“当时风大浪高，直升机每次载十几个人过去，还有部分工作人员乘船过去，走到一半时吐得不行，船长让歇息，大家还是咬牙坚持。每次直升机送回来一批人又领一批人顶上去。”在春节档，青岛人看到的不只是在青岛拍摄的《封神第二部》《蛟龙行动》，不只是黄渤、夏雨，更有一系列出现在电影字幕里的青岛影视基地、青岛公司和青岛人的名字。捧起电影这碗饭，意味着青岛在电影这条路上要跟《蛟龙行动》、跟科幻导演和史诗片导演、跟中国电影人“同坐一条船，同闻一片海”。

即便付出了所有能付出的努力，电影仍然不是一个努力等于收获的行当。一句戏谑的实话：票房是最好的医美。在春节档之前，动画电影被认为是AIGC技术影响最深的类型，原画师行业受的影响尤其深。然而，《哪吒之魔童闹海》票房一路突破50亿元，说明动画类型仍然有着极高的创意天花板和提升空间。上影厂经典动画《哪吒闹海》(1979年)已经把这个故事提升到反抗父权的层面，同属“封神”题材的《封神第二部》在同一档期上映，如此多的因素都没有阻挡《哪吒之魔童闹海》的一路狂飙，说明这一代的主力影迷对“哪吒”的故事有了新的认同：哪吒的叛逆与反抗之下，有“00后”影迷对佯狂英雄的仰骨洞见。

动画片《魁拔》的导演王川认为，动画片的工业化很好理解，好比包子：一个人擀皮擀了一年，一定是这个领域的一流；一个动画公司专做动物毛发，做了很久之后一定是一流。那么，如何综合运用这些细节一流的公司，就是动画导演要解决的课题。《哪吒之魔童闹海》将各个一流分支公司请到成都“驻场”，解决了此细节与彼细节不配套的问题。学医出身的导演饺子拍了一部动画片，在7天内拿到了48.39亿元票房，而且，每天的票房都在递增而不是递减，连续第二次让动画片刷出了中国影史120年来的最高票房——我们只能说，有生命的电影自会找到它的出路。

杨昌济的《告学生》写道：横尽虚空，山河大地一无可恃，而可恃唯我；竖尽久劫，前古后今一无可据，而可据唯目前。在创下历年春节档最高票房之后，在以往的“票房法宝”相继失效之后，电影行业已没有先例可依凭，破釜沉舟，“可据唯目前”。