

# 顺“策”而为，激发消费投资活力

——代表委员聚焦“提振消费、扩大投资”建言献策

□青岛日报/观海新闻记者 杨光 周晓峰

## 报告深读



由消费和投资组成的内需，一头连着经济发展，一头连着社会民生，是经济增长的重要引擎。

今年是“十四五”规划的收官之年，也是进一步全面深化改革的重要一年。政府工作报告围绕推动经济社会高质量发展行稳致远，重点部署了十个方面的重点工作。其中，“在全方位扩大内需上聚力攻坚求实效”被列为重点工作之首。报告从更大力度激发消费潜能、持续扩大有效益的投资两个方面部署安排，提出“结合实际，探索形成扩大内需的长效机制，服务经济持续稳定增长”。

如何抓住政策机遇期，把激发消费活力与扩大有效投资结合起来，畅通发展行稳致远，成为今年青岛两会代表委员们关注的热点话题之一。

### 抓住国家政策机遇期

“两重”（国家重大战略实施和重点领域安全能力建设），“两新”（大规模设备更新和消费品以旧换新）是当前全方位扩大内需、推动高质量发展的重要抓手。

2024年，青岛抓住国家政策机遇，推动家电、汽车等九大类消费品以旧换新，争取国家消费品以旧换新资金超过20亿元，带动智能家电、新能源汽车零售额分别增长52.6%、23%，有力激发了消费市场活力。

政府工作报告提出，加力扩围实施消费品以旧换新政策，拓展补贴品类，简化兑付方式。在代表委员们看来，持续积极对接国家战略，用好国家政策，是下一步青岛扩大内需的重要发力点。

“提振消费是今年的‘重头戏’。青岛在全省率先出台了2025年‘两新’工作方案，进一步加力扩围，并于春节前上线了家电、手机等消费品以旧换新补贴，推动更多高质量消费品进入千家万户。”市人大代表，市发展改革委党组书记、主任卞成表示。根据扩围后的方案，青岛在消费品以旧换新领域实施汽车置换更新补贴，家电补贴由8类增至12类；

在大规模设备更新领域聚焦“10+1”创新型产业体系综合施策，降低经营主体设备更新融资成本。

厚实的智能家电产业基础，为青岛加力扩围实施消费品以旧换新政策提供了产业支撑。“以旧换新政策的扩围实施，激发了更多有效需求，让身处供给端的企业更有动力通过创新为消费者提供更丰富、更契合需求的选择。”市人大代表，青岛海尔（胶州）空调器有限公司高级技师、高级工程师王阳阳表示，“作为产品质量的守门员，我们将从严守质量标准出发，精益求精用匠心制造产品，把更绿色、更智能、技术新、体验好的产品和服务提供给消费者，满足他们对高品质生活的需要。”

让政策释放“乘数效应”，需要政府、制造企业、流通渠道等多方协同发力。

“线下商业企业作为市场经济的活力源泉，在国家惠民政策中的积极作用不容忽视。进一步促进线下商业企业参与度可以深度激活市场潜能、激发企业创新活力。”市政协委员、青岛苏宁易购商贸有限公司总经理左涛建议，针对城乡居民的实际消费需求，增加线下消费券的额度，鼓励居民前往实体店消费；构建数字化结算审计平台，提高资金使用效率和透明度，降低企业运营成本。

市人大代表，利群商业集团股份有限公司副董事长、总裁徐瑞泽表示，借助以旧换新品类扩充的国家补贴和消费券精准投放的政策支持，利群将精心打好“以旧换新政策+消费活动”组合拳，通过各零售门店精准发放消费券，线上线下联动开展促销活动，加大消费类产品促销力度，刺激消费需求。

### 在“新消费”中挖掘“新动能”

首发首店次第“上新”、“文体商旅”融合发力……在青岛深入推进国际消费中心城市建设的进程中，主动适应消费趋势变化，聚焦消费新偏好、新需求，创新业态模式，为城市消费提质扩容拓展了新空间。

围绕“更大力度激发消费潜能”，政府工作报告提出，持续开展“乐购青岛”促消费系列活动；培育壮大首发经济，积极扩大时尚消费，繁荣演艺经济、赛事经济，丰富数智消费、绿色消费、个性化定制消费等场景。

“作为青岛本土大型商贸流通领域的利

群集团一直深耕零售主业，线下通过打造网红打卡点、商场品牌和布局调整等措施，打造多元化、多业态消费购物场景，提高消费者的购物体验，激发消费活力，增加消费者到店频次。”徐瑞泽表示，利群正通过加大品牌引进力度，结合年轻一代需求，创新促销方式，推出年轻人喜欢的特色活动，吸引客流，同时紧抓“文旅+”消费热潮，致力于为消费者提供沉浸式、互动式的跨场景购物体验，在提升经营水平的同时也助力文旅发展。

“刚刚开幕的哈尔滨第九届亚洲冬季运动会，将为冰城带来新的赛事经济红利。”市政协委员、中华全国台湾同胞联谊会理事林青建议，要制定相关规划，积极做好赛事引进培育，促进青岛体育消费升级和体育产业高质量发展。林青建议青岛重点发展体育竞赛表演业，搭建重大赛事申办运作平台，积极引进国际高水平体育赛事并长期落户，扶持本土体育品牌赛事做大做强，力争形成多项影响力大的品牌赛事；鼓励各区市举办具有区域特色和民族传统特色的体育竞赛表演项目，把草根赛事、村级赛事、小众项目赛事等发展好，重点发展水上和技巧类运动项目；结合文化时尚创意产业发展，着力打造体育创意文化园区，加快培育和发展体育动漫、电子竞技等体育新兴产业。

市政协委员，青岛雷神科技股份有限公司创始人、董事长路凯林重点关注“数智消费”的深入发展。他建议，将智能监测设备、适老化家具、康复辅具等适老产品纳入本地补贴目录，明确适老产品国补的范围和标准，确保补贴政策的公平性和透明度，通过多种渠道向老年人及其家属宣传适老产品国补政策，提高政策知晓度，并且简化国补产品的申请手续，方便老年人及其家属办理，激活银发消费市场。

### 扩大有效益的投资

扩大有效益的投资是提振内需的关键。2024年，青岛项目投资扩量提质，省市重点项目完成投资2855.4亿元，达到年度投资计划的116%；工业投资、战略性新兴产业投资分别增长15.2%、5.5%；民间投资占全部投资比重达到60.8%，投资结构持续优化调整，有效投资不断扩大。

政府工作报告聚焦扩大有效益的投资，

提出抓好460个省市重点项目建设，完成投资2450亿元以上。

加强基础设施建设是扩大内需的有效途径与关键抓手。政府工作报告提到了潍宿高铁至青岛连接线工程、董家口至五莲铁路、董梁高速、青兰高速（河套至黄岛段）改扩建项目、沈海高速改扩建工程、双山隧道、胶州湾第二隧道、唐山路快速路和8条在建地铁线路、官路水库等一批重点基础设施项目。重大基础设施项目建设“提速”，将刷新青岛城市面貌，助力进一步扩大有效益的投资。

房地产市场的健康发展对扩大有效投资、促进经济稳定增长意义重大。报告提出，优化住房领域消费支持举措，抓好优质地块供给和“好房子”建设。“‘好房子’对于人民群众生活意义重大，它不仅是遮风挡雨的居所，更是提升生活品质的基石。”市人大代表、德才装饰股份有限公司董事长叶德才建议，从强化质量管理体系、提升绿色环保标准等角度入手，加快推进“好房子”建设，满足人民群众对于住房品质的期许。同时，在新建住宅小区规划中，充分考虑居民生活需求，配套建设教育、医疗、养老、商业等设施，并注重公共空间的打造，如公园、绿地、休闲广场等，提升居民生活的便利性与舒适度。

春节假期后第二个工作日，市委、市政府召开全市“新春第一会”，吹响了“以高质量项目建设推动高质量发展”的冲锋号，释放出“大抓项目、抓大项目”的鲜明信号。“我们将落实大会精神和政府工作报告要求，把各项发展任务落实到一个个具体项目上。”卞成介绍说，下一步，市发展改革委将围绕抓项目重点抓好三件事，“一是紧盯省市重点、‘10+1’创新型产业、现代服务业等领域重点项目，优化全生命周期管理和跟踪服务，加快项目开工建设，积极扩大有效投资。二是抢抓国家政策机遇，开展专项债券‘自审自发’试点，同时聚焦‘国家所需、青岛所能’，精准推动更多优质项目纳入国家‘大盘子’。三是着眼长远布局，在新一代信息技术、绿色能源等领域，谋划推进一批长远、增后劲的好项目，为高质量发展蓄能。”

“我们还将着力优化项目建设‘软环境’，会同行政审批等部门建立联动机制，优化审批流程，统筹土地、资金、能耗等要素保障，全力为项目建设和企业发展提供支撑。”卞成说。

## 代表心声

### 大力发展循环经济 推进产业补链强链

□青岛日报/观海新闻记者 任晓彤 文/图



市人大代表，中国石化青岛炼化化工有限责任公司总经理、党委副书记 杜博华

石化产业是青岛市的基础产业和支柱产业之一，是技术创新和新材料产业发展的重要源泉。市人大代表，中国石化青岛炼化化工有限责任公司总经理、党委副书记杜博华认为，黄岛石化区面临转型发展的现实需要，应结合实际情况，坚持系统谋划，科学组织实施，发挥好“链主”企业作用，有效整合区域资源，形成具有青岛特色的白色家电、汽车行业化工材料供应完整产业链，带动区域高端化工产业补链强链，打造以化工新材料和高端精细化学品为主的石化产业集群。

循环经济是石化行业高质量发展的重要途径。杜博华建议，抓住胶州湾第二隧道建设契机，打通胶州湾东西两岸一体化经济循环体系，建设以为城市供氢、供能、供热为主的新的能源中心。如依托青岛炼化公司余热余料，打造城市区域供热供能中心。此外，还可以依托青岛炼化公司丰富的副产氢气资源和青岛市氢能加供中心项目，打造城市区域供氢中心，助力区域高质量发展。

### 做精做细海洋科普 促进海洋科技创新

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 文/图



市人大代表，山东金东数字创意股份有限公司董事长、总经理周安斌

随着全球科技竞争日益激烈，科学技术普及工作的重要性日益凸显。市人大代表，山东金东数字创意股份有限公司董事长、总经理周安斌认为，青岛拥有得天独厚的海洋资源和丰富的科创资源，应做精做细海洋科普，助推以科技创新引领现代海洋产业体系建设。

周安斌建议，加快青岛市科学技术普及条例制定，在广泛征求相关部门、专家学者、社会公众等各方面意见建议的基础上，制定全面、系统、科学且符合青岛特色的科学技术普及条例，以立法方式保障全市科普工作。积极探索适应新形势、新要求，符合青岛城市定位的科普立法模式和方法，可借鉴国内先进城市经验，并结合实际情况开展科普立法创新实践，实现保障公民参与科学事务权利和推动公民科学素质提升的相互促进、互惠共赢；将科普与教、科、文、卫、应急等领域有效衔接，推动科普工作融入经济社会发展各领域各环节，促进大科普格局形成。

此外，周安斌建议，充分发挥青岛海洋科研平台集聚优势，探索开发海洋科普“研学游”广阔市场，携手相关企业打造海洋科技创新“策源地”，同时通过沉浸式、交互式海洋科普体验推广，推动虚拟现实、人工智能等数字技术产业发展。

### 探索公益养老模式 提升养老服务品质

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 文/图



市人大代表，青岛崂特啤酒有限公司董事长邢慧

目前，青岛市以居家为基础、社区为依托、机构为补充的多层次养老服务体系基本形成，但不断攀升的老年人数对全市养老工作提出了更高要求。市人大代表、青岛崂特啤酒有限公司董事长邢慧建议，聚焦老年人多层次、多样化的养老服务需求，探索创新“政府引导、慈善捐助、市场运作、志愿服务”模式，提升养老服务品质。

邢慧建议，可以引导各类慈善组织、公益基金会等通过捐赠资金设备、组织开展培训等方式，帮助养老服务机构改善硬件设施、规范服务行为，提升服务水平；引导慈善组织结合自身业务范围为老旧小区适老化改造贡献力量，改善老年人居住环境。引导志愿服务组织发挥专业特长，走进养老机构开展公益讲座、健康义诊等活动，丰富机构的服务内容；走进养老机构、社区、小区，开展文化娱乐、体育健身、普法宣传等各类活动，营造尊老、敬老、爱老、孝老的浓厚氛围；走进特殊困难老年人家中，为其提供助餐、助浴、助医、助行、代办代购、精神慰藉等服务。此外，邢慧建议，支持社会力量参与医养结合发展，通过成立公益基金会，或与医养结合机构合作等方式，为广大老年人提供质量有保障、价格可承受、发展可持续的医养结合服务。



■2月8日下午，出席市十七届人大四次会议的黄岛代表团的代表们认真审议政府工作报告。于 瀆 摄



■2月8日下午，出席市十七届人大四次会议的莱西代表团的代表们认真审议政府工作报告。于 瀆 摄

## 用好资源禀赋，培育壮大首发经济

——代表委员围绕“如何用好载体，吸引首店首展首演等入驻”展开热议

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 王 凯

### 两会关键词·首发经济

消费是拉动经济增长的引擎，首发经济是地区商业活力、经济活跃度的重要体现。政府工作报告提出，更大力度激发消费潜能，培育壮大首发经济，积极扩大时尚消费，繁荣演艺经济、赛事经济，丰富数智消费、绿色消费、个性化定制消费等场景。青岛发展首发经济有何基础与潜力？首发经济如何拉动消费热力？代表委员们展开热议。

当下，首店、首展、首演、首秀、首赛等首发经济正成为各大城市提振消费的重要驱动力。“首发经济自带流量，在青岛建设国际消费中心城市过程中扮演着十分重要的角色。青岛也具备发展首发经济的先天优势和资源禀赋，去年落地的山姆会员店、京东MALL等首店都备受老百姓关注。”市人大代表、青岛华阳教育科技集团董事长蔡华说。对于如何进一步发力，她建议做强“首店+商圈”模式，充分释放台东商圈、李村商圈等优质商圈和

上街区、大鲍岛等商业载体的吸引力，持续引进和培育首店、行业首牌，开展品牌首秀、新品首发等，做大首发经济产业生态。

市政协委员、青岛市李沧区新动能发展服务中心副主任赵蓉也十分关注首发经济。她认为，近年来青岛持续培育消费新业态，不断构筑具有更多休闲社交空间的“微度假”目的地，中山路步行街等商圈成为城市新晋打卡地，各类品牌首店与商圈相互成就，刺激了消费需求。赵蓉建议，多措并举发展首发经济，引燃消费新动力。一方面，加强市场整合，促进新产品、新业态的跨区域流动，以更实惠的支持性政策推动各区市设立更多品牌首店、旗舰店、体验店，让“日逛”“夜游”呈现“四季旺”；另一方面，构建首发经济专业服务生态，提升服务保障水平，定期举办产品推介会和行业高峰论坛等，鼓励更多高品质、高流量的国内外品牌来青举办首发首秀首展活动。此外，还要引导大型商业综合体、购物中心、综合超市加快场景化改造步伐，积极引进展示店、快闪店等零售新业态，推动优质头部

品牌网店入驻卖场，设立线下直播门店等。

落地后的首发经济项目如何延长“保质期”，持续保持旺盛的生命力和吸引力？市人大代表、壹森文旅产业（山东）有限公司董事长张艾琳建议，政府部门做好政策支撑的同时，应持续打造优良的产业生态，“项目自身也要坚持创新，不断强化产品在地化表达，丰富体验场景，将首发带来的流量转化为持久的存量。”

当下，壹森文旅产业有限公司联手崂山区政府打造的青岛元宇宙公园正稳步推进，该项目处于青岛海岸旅游带和崂山区科创带的交会处，规划建设国内首家沉浸式、强交互性体验游乐场馆，打造青岛旅游新名片。“未来，我们希望联手产业生态，‘项目自身也要坚持创新，不断强化产品在地化表达，丰富体验场景，将首发带来的流量转化为持久的存量。’”

首发经济不仅仅是城市的“独角戏”，在广袤的乡村，这一激发消费潜能的新模式正助力乡村开辟文旅新路径。春节期间，崂山区沙子口街道流湾湾成为市民游客体味年俗

的热门打卡地，坐落于湾畔的东麦窑作为集住宿餐饮、文创研学、艺术场馆等多功能于一体的文化主题民宿，人气火爆。

“当下，新产业、新业态正不断打破传统农业生产的边界。”市人大代表，崂山区沙子口街道东麦窑村党支部书记、村委会主任李绍亮介绍，近年来，在首发经济模式的驱动下，沙子口街道正持续探索引进各类文旅项目，承办了首届青岛乡村休闲游、首届沙滩拉大网节、首届乡村啤酒节、首届青岛乡村振兴篮球联赛等节会赛事，旅游业态日益丰富，成为拉动消费的新引擎。

但相较城市，乡村在发展首发经济上也有着明显的短板。对此，李绍亮建议，应强化专业策划意识，加大和旅游集团等主体合作力度，探索村晚、村超、乡村演唱会、乡村节庆活动等文旅新场景，打造多点开花新业态，以乡村旅游业发展带动本地农特产品销售、民宿、农家乐等旅游经营服务。与此同时，还应加大基础设施建设力度，优化农村人居环境，提升乡村活动综合承载力和服务能力。