

青岛高新区：“新质进发” 赋能高质量发展

打造优势产业新高地

作为青岛高新区生物医药及医疗器械产业中占据“C位”的项目，阿斯利康项目的推进是青岛高新区不断招大引强、实现强链、补链、延链，激发产业集聚效应的缩影。依托青岛市生物医药及医疗器械产业园，青岛高新区聚焦生物医药创新药、罕见病药物、体外诊断、先进治疗设备、康复医疗五大细分领域，加快打造国际知名的特色生物医药创新基地、医疗器械全链融合发展先导区和具有国际影响力的“中国康湾”。截至目前，园区已集聚相关企业1000余家，拥有重点实验室、技术创新中心等平台67个。2024年，累计获批二、三类医疗器械注册证421项，取得医疗器械备案1030项。

从产业层面落实到一个个鲜活的企业，厚实的产业积淀正为青岛高新区企业加快形成新质生产力赋能。

在当下火热的康复医疗领域，山东泽普医疗科技有限公司研发的康复机器人填补了国内高端康复机器人产品空白，在北京协和医院、山东大学齐鲁医院、浙江省人民医院等实现了配备。康复产业孵化器正持续引进海内外高科技成果和高层次人才团队，已引进科技创业项目60余个，推动健新医疗、源生生物等落地，打造以康复为特色的生物医药及医疗器械产业集群。值得一提的是，位于青岛高新区的康复大学已经招生，将打造具有引领示范意义的康复人才培养高地、康复科技创新高地、康复医疗服务高地、康复产业发展高地、康复人才聚集高地和高校科学管理高地。

在助力精密仪器仪表产业集群式发展方面，青岛高新区依托青岛市精密仪器仪表产业园，聚焦工业测控系统与装置、实验分析仪器、传感器及核心元器件三大重点领域，努力建设“北方仪器仪表产业总部基地”和“全国仪器仪表创新示范窗口”。2024年，青岛高新区精密仪器仪表特色产业集群上榜山东省特色产业集群名单。与此同时，将机器人产业发展作为推进新型工业化的关键，青岛高新区已集聚200余家企业产业链优质企业，基本形成以国际机器人产业园为主要基地的智能制造产业集群。

激活科技创新主引擎

以科技创新推动产业创新，加快发展新质生产力。近年来，青岛高新区以培育壮大科技型企业为基础，充分发挥企业在优化创新资源配置等方面的关键作用，支持企业开展关键技术攻关及成果转化，打通束缚创新发展的堵点

眼下，阿斯利康吸入气雾剂生产供应基地项目正加快建设，建成后将成为全球智能化程度最高、产能最大的吸入气雾剂类产品生产基地之一；青岛钰仁医疗科技有限公司汇聚全国30位脊柱外科权威专家探讨技术规范，推动其依托国家重点研发计划研制的首套国产双通道新型微创脊柱手术设备走向全国，助力我国脊柱微创领域的研究与规范化治疗。

近年来，青岛高新区牢牢把握“高”和“新”发展定位，把发展新质生产力作为重要着力点，扎实开展产业建群强链、项目招引落地、企业培优育强、科技引领赋能等“10大工程”，持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。2024年，青岛高新区在国家高新区综合评价中居全国第十三位、省内第一位，在全市功能区考核中连续4年获评“优秀”等次。

卡点，激活科技创新引擎，推动科技成果不断涌现。

“青岛高新区科创部门帮我们公司融到了3000万元。”天津极智生物科技有限公司助理总经理张瑞州介绍，公司自落地青岛高新区以来，在融资、市场开拓等方面得到了高新区一系列助力，发展势头持续向好，先后获得青岛专家工作站、山东省创新提升项目等荣誉，助力企业吸引更多的客户。政企携手发力，2024年企业营业收入比2023年翻了一番还多。“好的创新环境让企业深耕专业领域、提升技术创新水平的信心更强、动能更足了。”张瑞州说。如今，极智生物与北京某高校合作的新型大豆抗病机理研

上药国风党委书记、总经理孟庆敏： 百年国风再出发，以匠心与创新书写青岛医药新篇章

百年传承：与青岛共成长的足迹

问：国风110年的历程与青岛城市发展深度交织，企业如何实现与城市的“双向奔赴”？

孟庆敏：国风的历史，是青岛城市发展的一段缩影，也是青岛中医药产业进步的真实写照。1915年，北京乐家老铺在高密路82号开设达仁堂青岛分号，这正是国风的前身。当时的中药铺虽小，却将“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”的祖训带到青岛，奠定了“做好人，做好药”的根基。新中国成立后，企业转为国营，逐步建立现代生产体系；改革开放初期，作为青岛首批股份制改革试点企业，国风凭借市场化机制焕发活力；2000年后，随城市空间西拓，企业迁至青岛西海岸，建成青岛最大医药产业园，形成研产销全产业链。

进入“十四五”时期，企业跟随青岛医药生物产业高质量发展的步伐，明确“五年再造一个新国风”的奋斗目标，通过深化专业营销，持续加大研发投入，系统提升制造能级，激活组织活力，紧密连接客户，保持了“十四五”以来两位数的增长。

从高密路的小药铺到现代化的医药企业，国风成长的每一步，都与青岛城市规划、产业升级紧密相连。

品质筑基，擦亮“青岛制造”金字招牌

问：在青岛“品牌强市”战略下，国风如何以品质赢得市场？

孟庆敏：品质是国风的生命线。我们构建了心脑血管、抗贫血等五大产品系列，培育了红源达、养心氏等“青岛优品”。红源达作为国内抗贫血口服铁剂第一品牌，其IHOPE研究入选2024年美国肾脏病年会；与韩雅玲院士团队合作的研究成果登上国际顶级期刊《植物医学》，为中医药现代化提供范例。参与研究的《基于中医原创思维的中药药性理论创新与应用》研发课题，荣获2019年度国家科学技术进步二等奖。

在产品质量上，国风从原料的采购到生产过程的控制，从产品的检测到市场的反馈，实施产品全生命周期质量管理体系。企业拥有国家发明专利授权37件、《国家医保目录》品种28个、中成药保护品种8个、产品指南和共识19个，这些都为品质过硬筑牢坚实的基础。

作为国企，国风始终不忘回馈社会，从抗洪救灾的物资捐赠，到抗击非典，再到抗击新冠疫情，国风始终站在第一线，用实际行动诠释国企

青岛，这座依山傍海的城市，既是高水平开放、高质量发展的热土，也是医药产业蓬勃生长的沃土。今年，正值上药国风成立110周年。作为扎根青岛的百年药企，国风如何以匠心与创新助力城市高质量发展？上药国风党委书记、总经理孟庆敏讲述了国风与青岛共荣共生的故事。



■上药国风质量检验中心。

担当与责任。2016年以来，国风与莱西签署帮扶协议，连续四年对困难乡村精准帮扶，帮助莱西宋村修建乡村大道，优化道路和通行环境。抗击疫情期间，国风组织全员向疫区捐款，向定点医院、学校、全国医护人员捐赠防疫物资。此外，我们多年开展“安全用药进社区”活动，累计服务居民超5万人次，让“青岛制造”的药品惠及更多百姓。

在生产端，加快新旧动能转换步伐，持续推进卓越制造A+基地建设，不断向“高品质、安全、绿色、智能”制造的目标迈进。“十四五”以来，公司四年累计投入1.54亿元，重点围绕中药前处理、提取、浓缩、制剂等工序，更新升级超100台套生产设备，提升了效率和质量、安全、环保水平。2023年，上药国风获评国家绿色工厂。这些实践，为青岛医药产业从“制造”向“智造”转型提供了样本。

创新驱动：助力青岛医药产业升级

问：青岛提出打造生物医药千亿级产业链，国风如何贡献创新力量？

孟庆敏：国风的创新体现在两方面：一是研发创新，二是模式探索。“十四五”以来，企业的研发投入近2亿元，按照“三个一代”产品布局，加速二次开发、新品研究和休眠品种研究进度，聚焦优势领域做强，立足中药板块做优。我们联合多家知名院校机构，围绕已上市独家品种，持续开展循证医学研究，增加高质量证据。同时加快化学仿制药研究，启动迭代制剂的研究，为临床提供更多选择。加速温经汤、开心散等中药经典名方的研究，开辟中药领域的“产品新赛道”，并推进多项休眠产品的复产研究，让老药焕发新活力。

模式探索上，侧重两端，在营销端，注重专业体系打造和品牌活动创立。大力开展学术推广，打造国风专属IP，引领学术营销质量提升和价值放大，围绕红源达，打造了围文论道、肾铁相随、珠峰攀登等系列专业品牌；围绕养心氏，通过开展“西学中”学习班、心路“例呈”、心路讲堂等一批学术品牌活动，架起与专家互



▲青岛高新区致力于打造良好的创新创业环境。



◀充满创新活力的青岛高新区。

动的桥梁。在零售领域，开展了红遍中国、贫血专员、养心慢病班等特色活动，用知识营销深度服务患者。

在生产端，加快新旧动能转换步伐，持续推进卓越制造A+基地建设，不断向“高品质、安全、绿色、智能”制造的目标迈进。“十四五”以来，公司四年累计投入1.54亿元，重点围绕中药前处理、提取、浓缩、制剂等工序，更新升级超100台套生产设备，提升了效率和质量、安全、环保水平。2023年，上药国风获评国家绿色工厂。这些实践，为青岛医药产业从“制造”向“智造”转型提供了样本。

文化破圈：让中医药走进百姓生活

问：青岛正在建设“中医药强市”，国风如何推动中医药文化普及？

孟庆敏：让中医药融入生活，是国风的企业使命。中医药是古老的，但是吃中药、保健康的人是现代的。所以，面对中医药几千年的历史传承，国风不仅有责任把健康产品送到百姓手上，更重要的是要传播中医药的历史和文化。国风作为岛城唯一的国有中药企业，早在2012年，就启动了公益品牌活动“国风健康行”，通过“请进来”“走出去”等方式，传播中医药文化，传递健康生活理念，已有数十万人受益。2014年起，我们依托国风艺术团，走出青岛，拓展“国药文化神州行”，深入23个省、市、自治区50多个地市，通过文艺演出与健康知识传播相结合，架起了一座连接百姓健康的桥梁。

2016年，企业顺应国家有关医药健康服务的发展方向，立足国风工业园天然地貌，打造了

“e企炬链”活动品牌，通过搭平台、优生态，畅通资源要素流动，促进资源有效整合，打通企业创新发展的堵点难点，为企业在不确定环境中发展新质生产力凝聚起前进的势能。

“青岛高新区没有因为我们不是区内企业而服务减半，反而帮助‘一对一’全方位对接意向客户，让我们感到非常暖心。”青岛睿创通科技设备有限公司总经理付百英说。2024年2月，还未落户青岛高新区的睿创通通过青岛高新区“e企炬链”活动对接到重汽集团、科捷智能、力鼎智能等多家青岛高新区企业，并成功签订2家企业订单。有感于青岛高新区的优质服务，当月4月，睿创通正式迁入青岛高新区。

冠捷科技（青岛）有限公司也是受益企业之一。该公司曾是全球领先的显示器品牌AOC的生产基地，近年来因市场需求变化导致订单减少，企业遇到发展难题。依托“e企炬链”，2024年下半年，冠捷科技成功拿下海尔集团内销产品订单，并正在争取更多来自新能源汽车制造商的车载显示订单。“这不仅缓解了订单减少的影响，还为公司向新能源充电和车载显示等新兴领域转型提供了机遇。”冠捷科技青岛公司总经理叶春华表示。

除了找订单、拓市场，“e企炬链”还聚焦企业在资金、人才、技术等方面的需求。青岛创捷中云科技有限公司作为全球零售提供智慧收银方案的高新科技企业，持续为华润万家、沃尔玛等客户提供优质的产品和服务。日前，企业因周转面临资金压力，“e企炬链”得知企业难题后，第一时间对接了中国银行等金融机构，并为企业成功申请到高新技术信用贷款500万元。据悉，2024年，青岛高新区举办“e企炬链”专场活动15场次，吸引500余家参会企业，成功对接300余家次，20余家成功签单，签单额3亿元，30余家企业受“e企炬链”虹吸效应迁入区内，新增产值超8亿元。

与此同时，海洋科技大市场启动运营，面向驻青高校院所、国家重点实验室征集科技成果万余项，面向企业征集需求1700余项，促成技术合同交易额超亿元。开展“青岛好成果”“卡位链”等产研对接活动143场次，达成合作94项，衍生孵化企业50家，促成投融资超2亿元。深化概念验证平台和中试服务体系建设，现有省级在库中试平台13家、占全市三分之一，海克斯康获评山东省科技成果转化中试示范基地，为全市唯一。

优质的平台服务和营商环境，正在吸引越来越多的企业落户青岛高新区。数据显示，2024年，青岛高新区市场主体突破2万户，同比增长8.5%，同比增幅位列全市第一。

（周伟 尚萌萌 肖玲玲）



■位于西海岸新区松花江路18号的国风工业园。

特色中医药文化园——炎黄易医园，用多维自然主义景观阐释中医药文化起源，主要面向中小学生和广大民众开展爱国主义教育和中医药科普教育，打造中医药历史文化学习基地和传播中医药文化的“活课堂”。

2020年以来，国风与世界知名作曲家、指挥家谭盾合作，连续五年独家冠名举办“谭盾·青岛音药周”，宣扬“乐药同源”理念，让健康与音乐交相辉映，让民众感受中医药文化的独特魅力，为青岛打造音乐之城、文化名城贡献力量。

2023年6月，青岛中医药文化博物馆建成并开放，成为继炎黄易医园之后岛城传播中医药文化的一座“新地标”。这里讲述青岛中药故事，展示中华医药之美，倡导让中医药走进生活，成为新时代人民健康幸福的生活方式。

下一步，我们将围绕着已有载体，立足青岛，放眼山东，辐射全国，将中医药的知识和理念进一步发扬光大，让更多人感知和认同中医药的深厚底蕴和魅力。

未来愿景：与青岛共赴“健康中国”

问：站在新起点，国风如何续写与青岛的故事？

孟庆敏：未来，企业将继续深化“1345”战略落地，与城市共荣，伴青岛成长。具体而言，我们将“五年再造一个新国风”的“十四五”战略图景变为现实，继续朝着“发展迅速、品质优异、员工自豪、社会认同”的目标不断迈进，主要指标持续保持两位数增长，产品品质和运营质量更加优异，组织能力和组织效率持续增强，员工工作氛围更加愉悦高效，成长平台更加公平有序。我们致力于与客户、股东、政府建立良好互动关系，社会责任持续彰显，品牌和社会影响力不断扩大，持续为城市高质量发展贡献力量。

同时，企业将围绕“大品种、大品牌、大健康”的发展方向，加快打造一批中药大品种，持续新药研发、医学研究和市场策划，提升专业品牌，拓展大众品牌，树立品牌知名度和影响力，持续探索新业态，构建大健康产品体系。继续以“四个坚持”策略，不断筑牢国风发展的产业基础，持续向社会贡献“放心良药”。

110年风雨兼程，上药国风以“做好药”的初心扎根青岛，以创新之姿拥抱时代。在青岛建设现代化国际大都市的征程中，这家百年药企正以匠心与智慧，为城市发展注入“健康动能”，书写与城市共生共荣的新篇章。

（黄飞 邵长莹）