



时隔29年，哈尔滨再度邀约四海宾朋，共谱冰雪运动的新篇章。

“雪花穹顶”映照下，正月初十的哈尔滨国际会展中心，格外璀璨。第九届亚洲冬季运动会开幕式正在这里举行。

今夜冰城，正以“融合、包容、多元”的姿态，奉献一场“极美、极燃、极暖”的冰雪盛宴，开启一届“中国特色、亚洲风采、精彩纷呈”的体育盛会。

### 冰雪之约

“千万雪花”构建的“雪花穹顶”晶莹透亮，映射出紫色光辉，万众期待下迎来盛会启幕时刻。

紫色，哈尔滨市花丁香花的颜色，古老的松花江畔，寒冷气候赋予这里“冰城”的美誉，也沉积了深厚的冰雪运动底蕴。如今，“冰城”不再是哈尔滨唯一的代名词，持续火爆的文体旅产业如舞台上绽放的丁香花般引人瞩目。

本届亚冬会是继北京冬奥会后我国举办的又一重大综合性国际冰雪运动盛会，也是继1996年哈尔滨亚冬会和2007年长春亚冬会后我国第三次举办亚冬会。

一盏冰灯，一个梦想。冰灯是哈尔滨的文化符号，冰城人童年记忆里跃动的光亮。一名小女孩手提盈盈微光的小冰灯，引亮舞台中央的大冰灯，开启了以“启梦”为主题的迎宾表演。34名孩童手提小冰灯围合环抱，象征着本届亚冬会34个参赛国家和地区凝心聚力，点亮冰雪梦想。

一面冰雪，一面新春。身着中式旗袍的舞者登场，她们手持的双色“冰凌手绢花”尽显巧思。在张灯结彩的龙江雪乡，从“冰晶蓝”到“中国红”，从“冰世界”到“雪天下”，双色“冰凌手绢花”上下翻腾。舞者们时而排列为一朵“六出雪花”，时而汇聚成一张“新春窗花”。东道主用民间极具代表性的“手绢花舞”和浓浓的中国年味，喜迎各代表团运动员入场。

东道主中国代表团最后入场亮相。全场观众挥舞着手中的五星红旗，欢呼声经久不息。本届亚冬会共设6个大项、11个分项和64个小项，1200余名运动员参赛，创下赛事历史新高。其中，中国队派出170名运动员，实现全项目参赛。

两年前的杭州，一曲《我们的亚细亚》仍令人回味；今夜的哈尔滨，《冰雪的亚细亚》又轻轻奏响。从夏之歌到冬之曲，一段灵动乐音再续前缘，亚洲宾朋再度书写一段关于梦想、关于热爱、关于友谊的故事。

### 冰雪之梦

20时51分，国家主席习近平宣布：哈尔滨第九届亚洲冬季运动会开幕！

灯光绚烂，全场欢腾，亚冬会正式迎来“哈

# 同心同梦 燃情亚冬

## ——哈尔滨第九届亚洲冬季运动会开幕式侧记



■2月7日，  
主火炬在开幕式  
上被点燃。当日，  
第九届亚洲冬季  
运动会开幕式在  
哈尔滨举行。  
新华社照片

雕刻出本届亚冬会会徽“超越”，运动员奋力冲刺的姿态在此刻定格。

悠扬乐音响起，瑞雪飞舞、玉树琼枝的景象映入眼帘。以著名的库尔滨雾凇为意象，芭蕾舞者翩然舞动于冰天雪地之中，意在传递“天人合一、万物并育”的理念——绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山。

一方冰场出现，梦想之旅由“启梦”向“追梦”演进。花滑健儿引领下，手持冰灯的小女孩滑入冰场，承继哈尔滨这座“冠军之城”薪火相传的冰雪荣耀。

表演进入第二个篇章，导演组希望展现中国冰雪运动的“燃情时速”与全民热潮。

垂落而下的光影纱幕，倏然间如同冰封雪原般“矗立”场中，有限空间被延展为一片“无

限”天地。借助创意电子和智能编程所集成的数控发光服装和反重力倾倒装置，各类比赛项目在表演者交互驰骋和风驰电掣间一一展现，“交互冰球”“时间切片”“子弹时间”……中国的科技创新之光在此刻熠熠生辉，留下力与美的精彩瞬间。

与此同时，开幕式分会场冰雪大世界里，男女老幼在冰雪之上尽情嬉戏，一场欢乐的冰雪嘉年华正在火热上演。

北京冬奥会后，我国冰雪运动呈现跨越式发展。从竞技水平到民间普及，从体育产业到冰雪文旅，冬奥遗产由全民共享，中国冰雪热传遍大江南北，也为世界冰雪运动注入生机活力。

屏幕之上，冰雪运动的燃情赛场变为活泼孩童、鹤发老叟赏冰乐雪的生动场景，彰显“带

动三亿人参与冰雪运动”的龙江实践。上海、张家口、广州等地依次在影像中闪现，承载着人们对美好生活向往的冰雪运动，在神州大地遍地开花、蓬勃生长。

### 冰雪之心

表演进入最后一个章节。代表亚洲各国家和地区的七彩霓裳在舞台上竞相闪耀，把“各美其美”的华服穿身上，把“美美与共”的舞步跳出来。中央大街上的“音乐阳台”出现在观众席中，各类器乐齐奏和鸣。

文化不同，但道相同、心相通、情相融。此刻，不同肤色、不同语言的亚洲人民，共同畅想着构建亚洲命运共同体、人类命运共同体的美好愿景。

主火炬塔“雪韵丁香”终于在分会场冰雪大世界亮相。这座塔以哈尔滨的城市精神和冰雪文化为设计基础，象征坚韧与优雅的丁香花和承载纯洁与和平的雪花融为一体，向来宾张开怀抱。

本届亚冬会最后四棒火炬，从杨杨开始传递，她是中国首位冬奥冠军。韩晓鹏、王镇依次接过火炬，最终传递给中国首位速度滑冰冬奥冠军张虹。

从“启梦”到“追梦”，怀揣冰雪梦想的孩子们终于“圆梦”。万众瞩目中，手提冰灯的孩子们与张虹携手前行，共同点燃主火炬，一盏冰灯的盈盈微光，在此刻化作熊熊燃烧的梦想之火。

夜幕之下，焰火绽放。亚冬会主题歌《点亮亚洲》在同一时间奏响，“点亮亚洲，点亮星斗，我们用心跳一起合奏；点亮亚洲，千万双手，拉在一起就变成暖流……”

歌声中，环绕在分会场的亚洲各国家和地区的冰雕建筑群依次被点亮。刹那间，冰雪大世界化作一片璀璨的玲珑世界。“亚洲各国就像一盏盏明灯，只有串联并联起来，才能让亚洲的夜空灯火辉煌。”此刻，“冰雪同梦”承载共同的愿望，“亚洲同心”蕴含共同的追求。

这是一届彰显安宁和睦共同梦想的盛会——和平如同冰雪般纯洁。在这里，冰雪健儿将一同践行“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言，以体育促和平、促团结、促包容。

这是一届彰显繁荣发展共同追求的盛会——冰雪运动的魅力，关键在激情和协作。在这里，中国人民以东道主之姿，祝愿亚洲人民以新春脚步追寻共同繁荣的明天。

这是一届彰显交融相亲共同心愿的盛会——纷飞的雪花千姿百态，不同文明也各具风采。在这里，亚洲宾朋包容共存、交流互鉴，期冀为人类文明发展进步作出更大贡献。

今夜哈尔滨，我们同梦同心，共襄盛举；今

日亚细亚，我们同频共振，情意绵长！

新华社记者（据新华社哈尔滨2月7日电）

# 从“淡季不淡”到新春“开门红”，青岛旅游集团持续释放海洋文旅消费潜力 新春“海上看青岛”，激活旅游产业“一池春水”

### 供给向新，开拓消费新场景

入冬以来，青岛海洋文旅消费热力涌动。春节假期，青岛海上旅游单日最高接待近2万人次、日均接待1.1万人次，多日实现游客接待量和收入同比增长均超百分之百；节前，“海上看青岛”周末单日高峰客流6000人次、日均客流约4000人次。这样真实的冬日旅游样本，让很多人一改对北方城市冬季户外旅游项目运营难的既有印象。

最让海洋旅游人振奋的是，在排队等候游船的队伍中，除了慕名而来的外地游客，还有不少特地赶来感受家乡变化的青岛市民，更有外国游客组团打卡。悄然间，“海上看青岛”凭借着对市民游客体验需求的满足和情绪价值的关注，成为大家口口相传的青岛旅游必选项。

“追鸥逐浪”航线新春升级。当大海与海鸥“顶流”遇见“顶流”，如何让可看的风景变成可体验的场景，让市民游客共享冬游青岛的最美体验？青岛旅游集团打造的海上旅游产品“追鸥逐浪”专线，开辟了海上观鸥看城的绝佳景观，并通过延长体验时间、线路等，让市民游客尽享冬日新体验。

“海上祈福”航线迎春绽放。大年初一，海上祈福航线新年首航，市民游客从奥帆中心出发，五四广场、太平角、小麦岛公园、燕岛秋潮、情人坝等多处标志性景点尽收眼底，犹如在冬日的“钻石海”上串起一条闪耀的文化珠链，海上观光、文化祈福、休闲度假，一站式满足市民游客的新春多样化出游需求。

“环游胶州湾”品读冬日壮美。青岛轮渡环游胶州湾航线自推出以来，就一直保持着超高人气。春节期间，早上不到9点，就有近百名市民游客前去体验海上旅游，单日最高接待游客约9000人次。船行于海上，灰背鸥与黑尾鸥有力振动翅膀，在船侧划出一道道优美的弧线。轮渡的记忆、城市的变迁，无声融于自然之美。

今年新春，青岛旅游集团“海上看青岛”推出客船类、帆艇类、小艇类等20余种产品，邀市民游客“海上过大年”，新增派对艇包船出海，丰富海上旅游产品体系，不仅成为青岛文旅消费的重要增长点，也为传统节日带来新时尚。

奥帆中心、海底世界、青岛湾栈桥、八大峡、轮渡……从前海到后海，从时尚现代到厚重人文，一个个旅游码头，各自诉说着青岛



▲今年新春，  
坐着游船“海上过大年”成为岛城  
“新年俗”。  
王雷 摄



■奥帆海洋  
文化旅游区内，  
游人排队体验  
“海上看青岛”。

作为国家历史文化名城和中国优秀旅游城市的深厚底蕴，激发出青岛全域旅游发展的不息活力。2025年，“海上看青岛”产品矩阵还将进一步扩大，不断放大海洋文旅特色，让青岛的这片活力蔚蓝与更多海内外游客“心心相印”。

### 资源整合，塑强产业竞争力

着力做强海上游，擦亮青岛旅游“金字招

牌”，青岛旅游集团不仅注重消费对文旅经济发展的基础性作用，更以打造“海上看青岛”品牌为引领锻造现代化产业体系的竞争优势。

尤为值得一提的是，作为市属国有企业和青岛市现代服务业产业链第一批“链主”企业，青岛旅游集团通过将自身优势资源向更多产业链上下游企业开放，形成推动海洋旅游高质量发展的合力。

还是从栈桥说起。栈桥是最受市民游客喜爱的经典地标之一，能够在这里体验丰富

多元且规范安全的海洋文旅产品，是大家不约而同的心愿。去年6月，青岛海洋旅游联合运营启动仪式在青岛湾栈桥码头举办，该模式成功打破传统旅游市场的壁垒，从码头、航线、售票、结算、运营五个维度实现联合运营、统一管理，带动青岛海洋旅游发展步入新阶段。今年春节前的青岛海上旅游联合运营总结大会上，多家民营航商代表登台畅所欲言，纷纷表示这种“共赢”让大家心里更暖、干劲更足。

截至目前，由青岛旅游集团牵头成立的海上旅游联合运营体，已经成为全国“之最”。“五统一”模式下，青岛旅游集团不断导入旅游资源，积极搭建与民营企业航商交流平台，带动旅游品质显著提升。2025年春节假期，海上旅游客运继2024年国庆后再次实现春节期间“零投诉”。青岛旅游集团旗下海洋集团和参与联合运营的民营航商运送游客量，在全市海上旅游游客总量中占比约为97%。

青岛旅游集团还推出全国唯一文旅融合“一票通城”模式，并将其不断优化。这是全国首个“海、陆、轨”直连的文旅融合创新模式，以“海上巴士1号线”“轮渡+地铁”联票，实现“一票通城”，促成“海上观光+景区体验+公共交通”大联动，实现了游客体验和产业高质量发展的“双提升”。

在不断丰富海上旅游体验的同时，海陆联动成为发展的重要方向。以多次成功举办海上人研学会、千人研学亲子团等为契机，利用帆船、客船、“追鸥逐浪”航线等特色产品，青岛海上旅游还积极推动面向不同客层的研学产品供给，开拓海洋研学市场。

推出一条航线，联通一片海域；启用一个码头，激活一个文旅片区。“海上看青岛”提供的创新体验令人耳目一新，除了日游的多样化选择，在开展主题夜游的基础上，还不断丰富夜间时尚文旅业态，“日咖夜酒”、夜经济餐饮等多元化服务赢得市民游客认可，充分彰显着海洋这一青岛最大的文旅特色。

抢抓新春“开门红”，如何在新场景、新业态、新动能上持续赢得主动？青岛海上旅游的答案是清晰的：进一步拓展综合性海上旅游产品，围绕“红色基因”“绿色发展”“蓝色海洋”形成更具吸引力、竞争力的产品供给，以消费潜力的充分释放驱动具有核心竞争力的现代旅游业体系在广袤无垠的蔚蓝海洋之上再升级、再突破。

（马晓婷 李硕）