

青岛“真金白银”助企“出海”

■市商务局向全市外贸企业推荐2025年境外展会300个
■对青企参加所有经贸类境外展会给予补助支持

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

青岛观察

全球经济格局重构，企业“出海”迎来新的挑战。站上全球性权威行业展会的C位，阐释新发展理念，放大品牌价值，是企业赴海外参展的初衷。

1月7日至10日，2025国际消费电子展(CES 2025)在美国拉斯维加斯会展中心举办。在这一被誉为全球科技界“风向标”的展会上，“Hisense”为许多专业观众所熟识，海信发布了全球首台116英寸RGB-Mini LED电视，其自主研发的最新一代芯AI画质芯片在太平洋彼岸大放异彩。

参加境外展会是企业“出海”了解目标市场、争取外贸订单最直接和有效的方式之一。新年伊始，青岛外贸企业拓市场拼订单，掀起了一波小高潮。

面对复杂的外部形势，如何营造更有利于外贸企业发展的政策环境？市商务局日前下发通知，面向全市外贸企业推荐2025年境外展会300个，并对青岛市企业2025年参加的所有经贸类境外展会(不限于推荐的300场境外展)给予补助支持，以充分发挥境外展会对企业多元化开拓国际市场的重要作用。

境外参展寻找市场“新大陆”

当越来越多青岛企业以品牌为风帆、科技为引擎，搏击全球化风浪时，具有更高效沟通、更低成本获客的境外展会，成为企业寻找市场“新大陆”的必选项。

近年来，包括海尔、海信、赛轮、中车四方、青岛地铁在内的青岛企业频频在国际展会上“秀肌肉”，用新品首发的仪式感、科技创新的冲击力，“展”获人心。

在德国柏林举办的2024国际轨道交通技术博览会开幕当天，中车青岛四方股份公司自主研制的我国首列氢能源智能城际动车组CINOVA H2正式发布。行驶全程零碳排放、续航里程全球最长……这一新型绿色轨道交通装备的横空出世，立即吸引了欧洲客商的目光。

在这个展会上，青岛地铁举办了列车自主运行系统(TACS)全球发布仪式，并携手青岛轨道交通产业链上下游企业共同展示智慧运维、飞轮储能、永磁牵引等智慧、绿色领域的创新成果。

此番国际平台的首秀，也标志着青岛轨道交通装备产业向“世界级”迈进新一步。

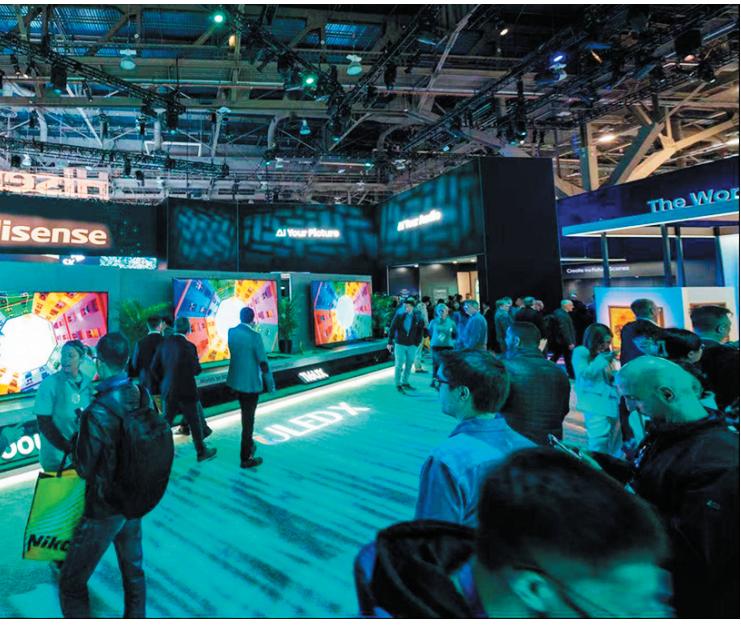
2024年德国柏林国际电子消费品展览会(简称“IFA”)举办刚好满百年，在这个全球同类企业的超级“秀场”上，海尔、海信作为中国家电品牌“出海”领航者，阐释了关于产品、场景、生态的自我进化及创新实践。

这些青岛企业“品牌出海”的成功也是中国品牌走向世界、影响世界的生动写照。

创新出展为中小企业“导航”

“品牌出海”瞄准的是构建灵活高效的全球价值链，但对于众多中小外贸企业而言，在当前全球经济不确定不稳定因素增加的情况下，拓市场、稳订单是当务之急。

市贸促会在长期调研中发现，中小外贸企业赴海外参展普遍面临展位数量紧张、位置较偏、搭建效果不佳、



■海信在CES 2025的展台。

宣传推介力度不足等问题，造成参展效果不达预期，但单靠企业自身力量，在客观上又难以克服。

优势产业就是青岛企业“出海”最大的底气，在欧洲、日本等传统市场，“Made in Qingdao”已经有了一定名气，我们能不能用一个城市品牌的特色IP，为优势产业链上的中小企业“出海”助力？在反复论证这一想法后，市贸促会在去年提出了一种全新的出展方式——以“青岛优品”的统一形象设计，为组成“联合舰队”参加专业展的青岛中小企业进行展台搭建，提升青岛企业和品牌的整体形象。

去年，聚焦青岛纺织服装、轮胎橡胶、食品饮料三大产业优势，市贸促会会同市财政局选择三个海外展会项目首次设立“青岛优品”展区，向主办方申请较充足的展位数量，较有利的展出位置，由市财政资金支持，提升展位搭建、展会现场广告、网络营销推介等方面宣传效果，助力参展企业收获理想贸易实效。

以德国科隆轮胎展“青岛优品”展区为例，共接待新老客户1700余家次，意向成交3.89亿元，同比上届增长超过300%，成交率和参展实效有明显提升。

这样的创新举措正在向更多中小外贸企业延伸。

日前，市民营经济局与市贸促会联合出台《青岛市助力民营和中小企业出海“青帆远扬”行动方案》，将组织企业参加逾170场海外展会，开展瑞士投资贸易洽谈会等年度重点活动，为企业抢订单、拓市场当好“导航员”和“服务员”。《行动方案》共四个方面13条工作举措，将帮助青岛民营和中小企业解决“走出去”过程中遇到的困难和问题，降低企业开拓国际市场成本，为企业“出海”提供一站式便利服务。

青企境外参展可获补助

距离近一步，感悟深一层。只有切身站在世界客商的面前，才能捕捉瞬息万变的市场需求。

去年以来，青岛实施新一轮国际市场开拓计划。在当年印发的《青岛市推进对外贸易稳增提质若干措施》

中，明确提出，支持企业开拓国际市场。对企业参加境外货物贸易类展览会实际发生的展位费给予补助。为企业商务人员出入境提供便利。

一系列积极的政策举措叠加，有力促进了青岛市对传统市场和新兴市场出口保持较好增长态势，2024年，青岛市对欧盟、东盟、美国出口分别增长17%、10.2%、9.7%。

近日，市商务局下发通知，面向全市外贸企业推荐2025年境外展会300个。通知对推荐的境外展会目标定位清晰，聚焦青岛优势产业，深耕欧美日韩等传统市场，推动电气及电子产品、服装、纺织纱线织物等对日本、韩国出口。重点推动机械设备、运输工具、金属制品、塑料制品、水海产品、汽车零配件、家具等对欧美出口。重点推动机械设备、运输工具、金属制品、塑料制品、水海产品、汽车零配件、家具等对欧美出口。大力开拓东盟、中东、非洲、拉美、中亚等新兴市场，推动青岛市机电产品出口，提升全市外贸能级。拓展中间品贸易，进一步挖掘化工产品、轮胎、汽车零配件、金属制品、电子及电器产品等中间品的出口优势。充分利用RCEP协定，扩大青岛市与RCEP成员国间的贸易规模。

推荐的300个境外展会中，山东省商务厅主办10个，综合类8个，消费电子类5个，轮胎及汽配类22个，机械及工业类43个，纺织、服装及服饰类32个，食品、农产品及酒店用品类37个，五金、建材及安防用品类46个，家居及日用消费品类31个，医药、器械及化工类21个，体育休闲类8个，美容美发类7个，宠物用品类6个，玩具及婴童类6个，新能源及环保类18个。

在支持措施方面，市商务局将对青岛市企业2025年参加的所有经贸类境外展会(不限于通知推荐的300场境外展)给予支持，对实际发生的展位费给予补助，单个展位补贴60%，最高2万元，每个企业同一展会最多补助2个展位，每年最多申请5个展会。

不难看出，这些接续实施的政策，都在一定程度上回应着当下外贸企业“面朝大海”发展的心声。在“出海”过程中，能否从已有的青岛品牌企业全球化表达的范式中汲取精华，塑造更多青岛品牌，是至关重要的。当前，青岛加快构建“10+1”创新型产业体系，正是激发更大想象、产生新时代共鸣的更加广阔的空间。

2025年山东省首列东西部劳务协作返岗务工专列抵青

530名定西籍务工人员来青返岗上岗

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

本报2月7日讯 7日晚9时33分，伴随一声汽笛长鸣，G2096次列车缓缓驶进青岛北站。跨越1700多公里，这列鲁甘人力—青岛·定西全国返岗务工高铁专列，载着530名定西籍务工人员来青返岗上岗。这是2025年山东省首列东西部劳务协作返岗务工专列，也是青岛·定西两地劳务协作专列第5年如约抵达。

今年33岁的宋维国是第一次来青岛，“心里有点忐忑，又有些期待。”宋维国告诉记者，他之前在家务农，去年结婚有了娃，身上的担子重了，就想出来“闯一闯”，“身边有很多亲戚朋友都在青岛打拼，在这里找到了好工作，我也想来试试看。”

有人期待找到新工作，有人期待迎接新员工。“今天我们要来接20多名员工回厂。”青岛宏洋木业有限公司人事经理逢宗良早早地就来到了火车站，“今年企业效益好，过年期间也没停产，厂里有20多名定西籍员工春节



■2月7日晚，鲁甘人力—青岛·定西全国返岗务工高铁专列抵达青岛。

假期没回家，一直在岗位上加班工作，这次要接的员工大部分是新招员工。”逢宗良告诉记者。

为了更好实现人岗匹配，前期，市人社部门充分走访调研，精心筛选了青岛京东方、国恩科技等企业的7800

余个优质岗位，普通务工岗位平均月薪为5500元，技术工人岗位平均月薪为6700元，机械操作类岗位最高月薪可达15000元。“今年来青的定西务工人员大多为青壮年劳动力，40岁以下的有381人，占72%。”市公共就业和人才服务中心党群副书记王长城表示，为了能更好地服务这些年轻的外来务工人员，青岛人社部门联合青岛地铁集团特别准备了“地铁亲情卡”，方便他们在青出行。

今年来青的530名务工人员中，老员工有345人，占比达65%，部分甘肃籍员工已连续多年在青务工，有的还在青岛买了房、安了家，高忠奎就是其中之一。“青岛工作机会多，城市包容性也强，我早把青岛当作我的‘第二故乡’。”高忠奎告诉记者，他之前在上海打工，三年前有次回老家，与青岛在定西设立的人力资源服务机构联系，机构将他推荐给了现在工作的企业。“我现在是生产车间主任，月收入能达到1万元，我很满意现在的收入。这次我还从老家介绍来了四五个同乡。”高忠奎说。

即墨区锚定六大主导产业推进项目招引和项目建设，用实干实绩推动各项工作落地见效

“突围”关键领域改革 抓好151个重点推进项目

□青岛日报/观海新闻记者 王涛

本报2月7日讯 7日上午，即墨区召开全区干部作风建设和社会工作会议，深入贯彻落实全省抓改革创新促高质量发展大会和全市“以高质量项目建设推动高质量发展”动员大会精神，全面打响2025年“发令枪”。

全面改革创新，激发内生动力。2024年，即墨区扎实推进省委、市委217项改革任务，系统谋划实施232项区级改革任务，以改革“冲击钻”突破重点工作。2025年，即墨区将围绕培育新质生产力、经略海洋、改善民生等中心工作，突出抓好国资国企、农村集体“三资”管理等重点体制机制改革，探索完善招商引资工作机制等自主创新改革事项。其中，将聚焦招商引资、社会治理、功能区、农村发展等关键领域，下大力气“破冰”“突围”。

聚焦教育、医疗、住房等领域，推出更多务实改革举措，把“问题清单”变“幸福账单”。全面抓项目推进，昂起产业龙头。2024年，即墨区项目投资建设跑出了“加速度”——182个省市区重点项目完成年度投资计划的105.3%；建立高质量招商引资“一盘棋”落地机制，新引进亿元以上重点产业项目180个，厚积发展新优势。2025年，即墨区提前摸清了年内拟建设项目建设底数，筛选出151个重点推进项目。在日前公布的2025年省重大项目名单中，青岛共有43个项目入选，包含即墨区中电建海上新能源项目作为唯一企业在会上作典型发言。该项目是目前中国开放海域规模最大的渔光互补示范项目，计划总投资102亿元，总装机容量115万千瓦，全部建成后年可发电约19.2亿千瓦时。

即墨的另一个龙头产业就是汽车制造业。今年，奇瑞将持续抢占新能源汽车市场，抓住进出口贸易政策有利条件，升级车型、扩大产能。另外，一汽解放也在加快新能源转型，年产10万辆的微卡项目已经落地，燃油和新能源车型可以实现共线生产。

青岛28万亩蔬菜迎战寒潮 千名农技专家下沉一线保供“菜篮子”

□青岛日报/观海新闻记者 张晋

本报2月7日讯 “要加强温度管理，预防白粉病等病毒危害，实现蔬菜壮苗。”在平度市南村镇的蔬菜种植园内，市农技中心高级农艺师纪国才指导蔬菜种植户进行白菜育苗。当前，正值冬春蔬菜生产管理的关键时期，在青岛市郊各地的蔬菜大棚里，黄瓜、西红柿正在开花结果，部分蔬菜正在育苗移栽。

据气象部门预测，6日夜间到8日青岛市将有大风降温天气。最低气温沿海地区可降至-9℃至-7℃，内陆地区-11℃至-8℃，7日、8日白天大部分地区最高气温低于0℃。此次寒潮天气降温幅度大、低温持续时间长，可能对设施蔬菜生产造成不利影响。

为科学有效应对大风降温天气对全市农业生产的影响，市农业农村局会同气象部门提前研判天气形势，发布预警。

目前，全市在田蔬菜面积28万亩，日产设施番茄、黄瓜、韭菜等蔬菜4000吨，确保全市“菜篮子”供应。

聚焦“创新突破年” 服务高质量发展

——莱西市奋力开创机关党建融合业务工作新局面

通讯员 冯志

警信息专报，制作技术短视频，提醒广大种植户及时排查安全隐患，加固设施大棚、备足应急增温设备、及时调控棚室温湿度等工作。同时，印发技术指导意见，组织开展农技服务专项行动，市两级1000多名农技专家深入设施大棚，指导农户科学落实保温防风、病虫害防控等技术措施，帮助农民群众解决生产中遇到的问题700多个，保障冬季蔬菜稳定安全供给。

“大风来临前要关闭好通风口，压牢压实棚膜，确保设施安全正常运行。寒潮来临前，尽量避免浇水追肥，达到上市标准的蔬菜要及时采收，适当疏花疏果，减轻植株压力。科学防控病虫害，提高产品品质。”纪国才提醒广大蔬菜种植户。

据气象部门预测，6日夜间到8日青岛市将有大风降温天气。最低气温沿海地区可降至-9℃至-7℃，内陆地区-11℃至-8℃，7日、8日白天大部分地区最高气温低于0℃。此次寒潮天气降温幅度大、低温持续时间长，可能对设施蔬菜生产造成不利影响。

为科学有效应对大风降温天气对全市农业生产的影响，市农业农村局会同气象部门提前研判天气形势，发布预警。

目前，全市在田蔬菜面积28万亩，日产设施番茄、黄瓜、韭菜等蔬菜4000吨，确保全市“菜篮子”供应。

聚焦“创新突破年” 服务高质量发展

——莱西市奋力开创机关党建融合业务工作新局面

通讯员 冯志

深化“四型”机关建设服务保障市委中心工作

在莱西市83家单位分领域开展“四型”机关建设现场观摩暨擂台赛活动，形成比学赶超的浓厚氛围；持续推进“三优化”模式经验做法在全省宣传推广……2024年，莱西市委市直机关工委结合工作实际，全力聚焦“创新突破年”目标任务，奋力开创机关党建工作新局面。

着力强化政治担当

彰显机关鲜明本色

把党纪学习教育作为首要任务

贯穿机关党建始终，推动党员干部学纪、知纪、明纪、守纪；创新开展“一建四联”联建共建活动，引导党员干部在一线亮身份、树形象、展风采；组织开展机关党组织书记抓基层党建述职评议，交流经验做法，形成大抓机关党建的鲜明导向。

狠抓党的组织建设

提升机关党建质量

分类建设过硬党支部，104个

市直机关党支部获评2023年度“五星级基层党组织”；推进党员队伍体系化建设，不断提升发展党员精准化、党员教育系统化、党员管理精细化、作用发挥常态化、党务工作规范化水平；以训促学、以学促干，提高党务干部综合素质和

邹佳一