

青 岛 “真金白银”助企“出海”

■市商务局向全市外贸企业推荐2025年境外展会300个
■对青企参加所有经贸类境外展会给予补助支持

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星



■海信在CES 2025的展台。

全球经济格局重构,企业“出海”迎来新的挑战。站上全球性权威行业展会的C位,阐释新发展理念,放大品牌价值,是企业赴海外参展的初衷。

1月7日至10日,2025国际消费电子展(CES 2025)在美国拉斯维加斯会展中心举办。在这一被誉为全球科技界“风向标”的展会上,“Hisense”为许多专业观众所熟知,海信发布了全球首台116英寸RGB-Mini LED电视,其自主研发的最新一代信芯AI画质芯片在太平洋彼岸大放异彩。

参加境外展会是企业“出海”了解目标市场、争取外贸订单最直接和有效的方式之一。新年伊始,青岛外贸企业拓市场拼订单,掀起了一波小高潮。

面对复杂的外部形势,如何营造更有利于外贸企业发展的政策环境?市商务局日前下发通知,面向全市外贸企业推荐2025年境外展会300个,并对青岛市企业2025年参加的所有经贸类境外展会(不限于推荐的300场境外展)给予补助支持,以充分发挥境外展会对企业多元化开拓国际市场的重要作用。

境外参展寻找市场“新大陆”

当越来越多青岛企业以品牌为风帆、科技为引擎,搏击全球化风浪时,具有更高效沟通、更低成本获客的境外展会,成为企业寻找市场“新大陆”的必选项。

近年来,包括海尔、海信、赛轮、中车四方、青岛地铁在内的青岛企业频频在国际展会上“秀肌肉”,用新品首发的仪式感、科技创新的冲击力,“展”获人心。

在德国柏林举办的2024国际轨道交通技术博览会开幕当天,中车青岛四方股份公司自主研发的我国首列氢能源智能城际动车组CINOVA H2正式发布。行驶全程零碳排放、续航里程全球最长……这一新型绿色轨道交通装备的横空出世,立即吸引了欧洲客商的目光。

在这个展会上,青岛地铁举办了列车自主运行系统(TACS)全球发布仪式,并携手青岛轨道交通产业链上下游企业共同展示智慧运维、飞轮储能、永磁牵引等智慧、绿色领域的创新成果。

此番国际平台的首秀,也标志着青岛轨道交通装备产业向“世界级”迈进新一步。

2024年德国柏林国际电子消费品展览会(简称“IFA”)举办刚好满百年,在这个全球同类企业的超级“秀场”上,海尔、海信作为中国家电品牌“出海”领航者,阐释了关于产品、场景、生态的自我进化及创新实践。

这些青岛企业“品牌出海”的成功也是中国品牌走向世界、影响世界的生动写照。

创新出展为中小企业“导航”

“品牌出海”瞄准的是构建灵活高效的全球价值链,但对于众多中小外贸企业而言,在当前全球经济不确定不稳定因素增加的情形下,拓市场、稳订单是当务之急。

市贸促会在长期调研中发现,中小外贸企业赴海外参展普遍面临展位数量紧张、位置较偏、搭建效果不佳、

宣传推介力度不足等问题,造成参展效果不达预期,但单靠企业自身力量,在客观上又难以克服。

优势产业就是青岛企业“出海”最大的底气,在欧洲、日本等传统市场,“Made in Qingdao”已经有了一定名气,我们能不能用一个城市品牌的特色IP,为优势产业链上的中小企业“出海”助力?在反复论证这一想法后,市贸促会在去年提出了一种全新的出展方式——以“青岛优品”的统一形象设计,为组成“联合舰队”参加专业展的青岛中小企业进行展台搭建,提升青岛企业和品牌的整体形象。

去年,聚焦青岛纺织服装、轮胎橡胶、食品饮料三大产业优势,市贸促会同市财政局选择三个海外展会项目首次设立“青岛优品”展区,向主办方申请较充足的展位数量、较有利的展出位置,由财政资金支持,提升展位搭建、展会现场广告、网络营销推介等方式的宣传效果,务实助力参展企业收获理想贸易实效。

以德国科隆轮胎展“青岛优品”展区为例,共接待新老客户1700余家次,意向成交3.89亿元,同比较上届增长超过300%,成交率和参展实效有明显提升。

这样的创新举措正在向更多中小外贸企业延伸。

日前,市民营经济局与市贸促会联合出台《青岛市助力民营和中小企业出海“青帆远扬”行动方案》,将组织企业参加逾170场海外展会,开展瑞士投资贸易洽谈会等年度重点活动,为企业抢订单、拓市场当好“导航员”和“服务员”。《行动方案》共四个方面13条工作举措,将帮助青岛民营和中小企业解决“走出去”过程中遇到的困难和问题,降低企业开拓国际市场成本,为企业“出海”提供一站式便利服务。

青企境外参展可获补助

距离近一步,感悟深一层。只有切身站在世界客商的面前,才能捕捉瞬息万变的市场需求。

去年以来,青岛实施新一轮国际市场开拓计划,在当年印发的《青岛市推进对外贸易稳增提质若干措施》

中,明确提出,支持企业开拓国际市场。对企业参加境外货物贸易类展览会实际发生的展位费给予补助。为企业商务人员出入境提供便利。

一系列积极的政策举措叠加,有力促进了青岛市对传统市场和新兴市场出口保持较好增长态势,2024年,青岛市对欧盟、东盟、美国出口分别增长17%、10.2%、9.7%。

近日,市商务局下发通知,面向全市外贸企业推荐2025年境外展会300个。通知对推荐的境外展会目标定位清晰,聚焦青岛优势产业、深耕欧美日韩等传统市场,推动电气及电子产品、服装、纺织纱线织物等对日本、韩国出口。重点推动机械设备、运输工具、金属制品、塑料制品、水海产品、汽车零配件、家具等对欧美出口。大力开拓东盟、中东、非洲、拉美、中亚等新兴市场,推动青岛市机电产品出口,提升全市外贸能级。拓展中间品贸易,进一步挖掘化工产品、轮胎、汽车零配件、金属制品、电子及电器产品等中间品的出口优势。充分利用RCEP协定,扩大青岛市与RCEP成员国间的贸易规模。

推荐的300个境外展会中,山东省商务厅主办10个,综合类8个,消费电子类5个,轮胎及汽配类22个,机械及工业类43个,纺织、服装及服饰类32个,食品、农产品及酒店用品类37个,五金、建材及安防用品类46个,家居及日用消费品类31个,医药、器械及化工类21个,体育休闲类8个,美容美发类7个,宠物用品类6个,玩具及婴童类6个,新能源及环保类18个。

在支持措施方面,市商务局将对青岛市企业2025年参加的所有经贸类境外展会(不限于通知推荐的300场境外展)给予支持,对实际发生的展位费给予补助,单个展位补贴60%、最高2万元,每个企业同一展会最多补助2个展位,每年最多申请5个展会。

不难看出,这些接续实施的政策,都在一定程度上回应着当下外贸企业“面朝大海”发展的心声。在“出海”过程中,能否从已有的青岛品牌企业全球化表达的范式中汲取精华,塑造更多青岛品牌,是至关重要的一环。当前,青岛加快构建“10+1”创新型产业体系,正是激发更大想象、产生新时代共鸣的更加广阔的空间。

余个优质岗位,普通务工岗位平均月薪为5500元,技术工人岗位平均月薪为6700元,机械操作类岗位最高月薪可达15000元。“今年来青的定西务工人员大多为青壮年劳动力,40岁以下的有381人,占72%。”市公共就业和人才服务中心党委副书记王长城表示,为了更好地服务这些年轻的外来务工人员,青岛人社部门联合青岛地铁集团特别准备了“地铁亲情卡”,方便他们在青出行。

今年来青的530名务工人员中,老员工有345人,占比达65%,部分甘肃籍员工已连续多年在青务工,有的还在青岛买了房、安了家,高忠奎就是其中之一。“青岛工作机会多、城市包容性也强,我早把青岛当作我的‘第二故乡’。”高忠奎告诉记者,他之前在上海打工,三年前有次回老家,与青岛在定西设立的人力资源服务机构联系,机构将他推荐给了现在工作的企业。“我现在是生产车间主任,月收入能达到1万元,我很满意现在的收入。这次我还从老家介绍来了四五个同乡。”高忠奎说。

即墨区锚定六大主导产业推进项目招引和项目建设,用实干实绩推动各项重点工作落地见效

“突围”关键领域改革 抓好151个重点推进项目

□青岛日报/观海新闻记者 王涛

本报2月7日讯 7日上午,即墨区召开全区干部作风建设和工作会议,深入贯彻落实全省抓改革创新促高质量发展大会和全市“以高质量项目建设推动高质量发展”动员大会精神,全面打响2025年“发令枪”。

全面改革创新,激发内生动力。2024年,即墨区扎实推进省委、市委217项改革重点任务、系统谋划实施232项区级改革任务,以改革“冲击钻”突破重点工作。2025年,即墨区将围绕培育新质生产力、经略海洋、改善民生等中心工作,突出抓好好国资国企、农村集体“三资”管理等重点体制机制改革,探索完善招商引资工作机制等自主创新改革事项。其中,将聚焦招商引资、社会治理、功能区、农村发展等关键领域,下大力气“破冰”“突围”;聚焦教育、医疗、住房等领域,推出更多务实改革举措,把“问题清单”变“幸福账单”。

紧抓项目推进,昂起产业龙头。2024年,即墨区项目投资建设跑出了“加速度”——182个省市重点项目建设完成年度投资计划的105.3%;建立高质量招商引资“一盘棋”落地机制,新引进亿元以上重点产业项目180个,厚积发展新优势。2025年,即墨区提前摸清了年内拟建设项目底数,筛选出151个重点推进项目。在日前公布的2025年省重大项目名单中,青岛共有43个项目入选,包含即墨区中电建新能源等7个项目,彰显出即墨“打头

通讯员 梁之磊 阵、当先锋”的担当。今年,即墨区将顺势而上,全力打造项目集聚“强磁场”。围绕全市“10+1”创新型产业体系,精准锚定产业发展方向,聚焦汽车、海洋、纺织服装等六大主导产业发力。着力引进投资规模大、科技含量高、带动能力强的龙头项目与“链主”项目,有效推动产业链向上下游延伸拓展,促进产业集群化发展。

海洋新能源已成为即墨的龙头产业,市委明确提出即墨新能源装备产业园是全市海洋新能源产业的主要承接地,女岛港区域已经集聚了华电、华能、中电建、海尔新能源产业园、东方电气等总投资近600亿元的海上风电和海上光伏大项目,这将是即墨经略海洋、向海图强的坚实产业支撑。在2月6日全市“以高质量项目建设推动高质量发展”动员大会上,位于即墨的中电建海上新能源项目作为唯一企业在会上作典型发言。该项目是目前中国开放海域规模最大的渔光互补示范项目,计划总投资102亿元,总装机容量115万千瓦,全部建成后年可发电约19.2亿千瓦时。

即墨的另一个龙头产业就是汽车制造业。今年,奇瑞将持续抢占新能源汽车市场,抓住进出口贸易政策有利条件,升级车型、扩大产能。另外,一汽解放也在加快新能源转型,年产10万辆的微卡项目已经落地,燃油和新能源车型可以实现共线生产。

青岛28万亩蔬菜迎战寒潮

千名农技专家下沉一线保供“菜篮子”

□青岛日报/观海新闻记者 张晋

本报2月7日讯 “要加强温度湿度管理,预防白粉病等病毒危害,实现蔬菜壮苗。”在平度市南村镇的蔬菜种植园内,市农技中心高级农艺师纪国才指导蔬菜种植户进行白菜育苗。当前,正值冬春蔬菜生产管理的关键时期,在青岛市郊各地的蔬菜大棚里,黄瓜、西红柿正在开花结果,部分蔬菜正在育苗移栽。

据气象部门预测,6日夜间到8日青岛市将有大风降温天气。最低气温沿海地区可降至-9℃至-7℃,内陆地区-11℃至-8℃,7日、8日白天大部分地区最高气温低于0℃。此次寒潮天气降温幅度大、低温持续时间长,可能对设施蔬菜生产造成不利影响。

为科学有效应对大风降温天气对全市农业生产的影响,市农业农村局会同气象部门提前研判天气形势,发布预

通讯员 冯志 警信息专报,制作技术短视频,提醒广大种植户及时排查安全隐患、加固设施大棚,备足应急增温设备、及时调控棚室温湿度等工作。同时,印发技术指导意见,组织开展农技服务专项行动,市区两级1000多名农技专家深入设施大棚,指导农户科学落实保温防风、病虫害防控等技术措施,帮助农民群众解决生产中遇到的问题700多个,保障冬季蔬菜稳定安全供给。

“大风来临前要关闭好通风口,压牢压实棚膜,确保设施安全正常运行。寒潮来临前,尽量避免浇水追肥,达到上市标准的蔬菜要及时采收,适当疏花疏果,减轻植株压力。科学防控病虫害,提高产品品质。”纪国才提醒广大蔬菜种植户。

目前,全市在田蔬菜面积28万亩,日产设施番茄、黄瓜、韭菜等蔬菜4000吨,确保全市“菜篮子”供应。

聚焦“创新突破年” 服务高质量发展

——莱西市奋力开创机关党建融合业务工作新局面

莱西市审计局“敢督善审”机关党建品牌获山东省审计系统优秀党建品牌,莱西市人民法院“沾水枫桥·法润莱河”品牌获青岛市机关党建优秀品牌;强化党员教育管理,实现莱西市委市直机关8267名党员教育培训全覆盖,搭建起党员联系服务群众平台;推进党建和业务工作融合开展,创新“三优化”模式经验做法在全省宣传推广……2024年,莱西市委市直机关工委结合工作实际,全力聚焦“创新突破年”目标任务,奋力开创机关党建工作新局面。

着力强化政治担当
彰显机关鲜明本色

丰富机关活动载体
提振奋发争先精气神

把党纪学习教育作为首要任务贯穿机关党建始终,推动党员干部学纪、知纪、明纪、守纪;创新开展“一建四联”联建共建活动,引导党员干部在一线亮身份、树形象、展风采;组织开展机关党组织书记抓基层党建述职评议,交流经验做法,形成大抓机关党建的鲜明导向。

狠抓党的组织建设
提升机关党建质量

分类建设过硬党支部,104个市直机关党支部获评2023年度“五星级基层党组织”;推进党员队伍体系化建设,不断提升发展党员精准化、党员教育系统化、党员管理精细化、作用发挥常态化、党务工作规范化水平;以训促学、以学促干,提高党务干部综合素质和

打造健康活力机关,成功举办第一届机关运动会,组织全市70多个干部学纪、知纪、明纪、守纪;开展21项、518场次比赛;常态化开展国旗下主题党日以及“才艺进机关”系列活动,展现积极向上的精神风貌;举办演讲比赛、摄影比赛、主题征文等活动,促进交流互动,活跃机关氛围;联合开展环大沽河迷你马拉松比赛等活动,丰富机关党员文化生活。

下一步,莱西市将建强基层组织,优化评估标准,完善评估方式、加强典型推广等工作,进一步打造团结协作、凝心聚力、积极进取的机关氛围,提升机关党建和“四型”机关建设质量,并以机关党建与业务工作深度融合切实转变作风、提高质效,助力莱西市经济社会高质量发展。

邹佳一

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

本报2月7日讯 7日晚9时33分,伴随一声汽笛长鸣,G2096次列车缓缓驶进青岛北站。跨越1700多公里,这列鲁甘人力—青岛·定西全国返岗务工高铁专列,载着530名定西籍务工人员来青返岗上岗。这是2025年山东省首列东西部劳务协作返岗务工专列,也是青岛·定西两地劳务协作专列第5年如约抵达。

今年33岁的宋维国是第一次来青岛,“心里有点忐忑,又有些期待。”宋维国告诉记者,他之前在家务农,去年结婚有了娃,身上的担子重了,就想出来“闯一闯”,“身边有很多亲戚朋友都在青岛打拼,在这里找到了好工作,我也想来试试看。”

有人期待找到新工作,有人期待迎接新同工。“今天我们是来要来接20多名员工回工。”青岛宏洋木业有限公司人事经理逢宗良早早地就来到了火车站,“今年企业效益好,过年期间也没停产,厂里有20多名定西籍员工春节



■2月7日晚,鲁甘人力—青岛·定西全国返岗务工高铁专列抵达青岛。

假期没回家,一直在岗位上加班工作,这次要接的员工大部分是新招员工。”逢宗良告诉记者。

为了更好实现人岗匹配,前期,市人社部门充分走访调研,精心筛选了青岛京东方、国恩科技等企业的7800