

亚洲同心 筑梦未来

—写在第九届亚冬会即将开幕之际

7日晚,万众期盼的第九届亚冬会将在哈尔滨隆重开幕。国家主席习近平将出席开幕式并宣布本届亚冬会开幕。亚洲冰雪健儿将齐聚松花江畔,以体育的名义,奏响“冰雪同梦,亚洲同心”的新时代乐章。

哈尔滨,这座“冰雪之城”,正用热情与笑容,撰写一部热气腾腾的迎宾志;零下30摄氏度也冻不住的东北人热情,就像松花江冰层下的春潮,正在严寒中孕育破冰而出的磅礴热浪。

继往开来 再启亚冬新篇

2023年7月8日,泰国曼谷,时任亚奥理事会代理主席拉贾·兰迪尔·辛格在第42届亚奥理事会全体大会上宣布,哈尔滨获得2025年第九届亚洲冬季运动会举办权。

本届亚冬会是继北京冬奥会后我国举办的又一重大综合性国际冰雪运动盛会。

这是规模最大的一届亚冬会,共有34个国家和地区的1200余名运动员报名参赛,亚洲冰雪运动版图进一步扩大;这是充满看点的一届亚冬会,6大项11分项64小项中,约31%的小项首次进入亚冬会。其中,滑雪登山已确定为2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬季奥运会的新增项目。

冰雪之城,继往开来,这是一届记录传承与发展的亚冬会。

一张拍摄于1930年的照片显示,近百年前滑雪已是哈尔滨冬季重要的娱乐活动。1953年,首届全国冰上运动会在哈尔滨举办;1996年,中国第一次举办亚冬会选址哈尔滨,亚布力声名远扬;2009年,世界大学生冬季运动会走进哈尔滨,这是中国第一次举办世界级综合性冬季运动会……作家迟子建在散文《水墨丹青哈尔滨》里为“哈尔滨”打上的关键词,第一个就是冰雪。可以说,冰雪运动早已与哈尔滨的城市发展同频共振。

进入新时代,哈尔滨认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神,把发展冰雪经济作为新增长点,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。上个冬季,“哈尔滨”迅速成为全国冰雪旅游的“顶流”,游客接待量与旅游总收入创下新高。

本届亚冬会,恰逢中国农历新年。冰城的严寒,锁不住人们奔涌的热望,城市张灯结彩,亚冬会元素随处可见。

松花江银装素裹,连绵十几公里的江面上,冰雪雕琢成的亚冬会会徽、吉祥物等点缀其中;中央大街上,人们争相与亚冬会吉祥物“滨滨”“妮妮”合影,手里冰糖葫芦的甜香交织着俄式列巴的焦香;鸽子不时掠过索菲亚教堂的洋葱顶,雪粉抖落,亚冬会特许商店内的外国记者赶紧按下快门。

商务部回应美宣布暂停又恢复接收中国包裹等经贸关切

新华社北京2月6日电(记者谢希瑶 唐诗凝)商务部新闻发言人何咏前6日表示,希望美方能够顺应国际贸易发展趋势,优化监管,为跨境电商发展营造公平、可预期的政策环境,为本土消费者提供更便利、更优质优价的消费环境。

在商务部当天举行的例行新闻发布会上,有记者问:美国宣布自2月4日暂停来自中国大陆和中国香港的包裹,几小时后又恢复接收那些快递。请问对此中方有何反应?何咏前作出上述回应。

“无论一国的贸易政策如何调整,跨境电商本身所具有的优势和特点并没有消失,仍然具有很强竞争力,国际贸易数字化发展的大趋势不会改变。”她表示,跨境电商直接满足消费者的个性化需求,到货快、节省费用,具有独特的优势,是国际贸易发展的重要趋势。美方近期对中国输美产品加征10%关税,并调整小额免税政策,这无疑将提高美国本土消费者的消费成本,降低购物体验。

发布会上,何咏前还就将美国PVH集团和因美纳公司列入不可靠实体清单的有关记者提问进行了回应。她说,美国PVH集团和因美纳公司存在违反正常的市场交易原则,中断与中国企业的正常交易,对中国企业采取歧视性措施等行为,中方依法将上述两家实体列入不可靠实体清单。后续中方将依据相关法律法规,对上述实体采取相应措施。

何咏前表示,中方一贯审慎处理出口管制和不可靠实体清单问题。中国政府一如既往地愿与世界各国加强交流合作,共同维护全球产业链、供应链安全和稳定,欢迎世界各国企业来华投资兴业,并致力于为守法合规的外资企业在华经营提供稳定、公平和可预期的营商环境。

何咏前说,中方不会主动挑起贸易争端,愿通过对话协商来解决问题,但对于单边霸凌举措,一定会采取必要措施,坚决捍卫自身权益。

(上接第一版)

哈桑纳尔向习近平主席和中国人民致以蛇年新春祝福。哈桑纳尔表示,在习近平主席领导下,中国保持经济持续快速增长,让数亿人摆脱贫困,这是了不起的成就。中国提出三大全球倡议,为世界和平、稳定、发展发挥关键作用,展现了负责任大国担当。文莱和中国始终相互尊重、相互信任,两国关系持续发展,携手迈向命运共同体。感谢中方支持文莱经济多元化战略,两国合作使文莱人民受益。文方坚定奉行一个中国政策,愿同中方巩固战略合作伙伴关系,为两国人民带来更多福祉。文方愿与中方加强政治互信,深化贸易、农业、渔业、能源等领域合作,促进人文交流。当前,国际

数据显示,今年春节黄金周,哈尔滨累计接待游客1215.1万人次,实现旅游总花费191.5亿元,哈尔滨冰雪大世界大年初四单日入园游客数量突破10万人次,创下单日入园历史新高。

在多元融合中发展,在波澜壮阔中进取,始终是哈尔滨蓬勃向上的力量。

自开埠以来,哈尔滨就是一座多元、开放、包容的城市。这里是中国连接亚欧的重要枢纽、向北开放的前沿之地。东西文化在这里碰撞、交融,赋予了这片土地独特的魅力。

当哈尔滨再次牵手亚冬,注定将上演一段不凡的故事。哈尔滨亚冬会组委会副秘书长、哈尔滨市副市长张海华说,办好亚冬会是建设体育强国的重要举措、推动东北全面振兴的重要抓手,“我们要乘势而上,深入践行习近平总书记提出的‘冰天雪地也是金山银山’的理念,让东北在敢闯敢干中成为全面振兴的热土。”

冰雪同梦 共赴亚冬之约

亚冬会是冰雪健儿实现梦想的舞台,也是“带动三亿人参与冰雪运动”的又一次生动实践。

“冰雪不是寒冷的代名词,而是梦想起航的地方。”北京冬奥会自由式滑雪女子空中技巧冠军徐梦桃说,亚冬会不仅是展示竞技水平的舞台,也是让更多人了解冰雪运动的好机会。

怀揣冰雪梦想的,还有来自热带和沙漠地区的运动员。

“我希望哈尔滨亚冬会能够促进亚洲地区的友谊和繁荣。”泰国运动员阿格内塞·坎皮奥尔说。

卡塔尔运动员穆罕默德·阿尔穆哈扎期待在哈尔滨与朋友们相见,“我会做好比赛准备,也希望比赛之余能够去冰雪大世界看看。”

本届亚冬会,柬埔寨和沙特阿拉伯首次报名参赛;高山滑雪吸引了25个国家和地区报名,成为报名最踊跃的项目……

如此多的“首次”“首个”“创造历史”,让人们有理由相信,本届亚冬会必将改变亚洲冬季运动蓝图。

“很高兴看到有更多运动员参加亚冬会。”国际奥委会委员、中国奥委会副主席于再清说,“东南亚和西亚国家受地理环境和气候因素影响,培养冰雪项目运动员非常不容易,但是他们都很努力,体现了对冰雪运动的重视。”

可持,向未来。距离北京冬奥会成功举办已有三年,北京冬奥遗产正在中华大地处处开花。作为“双亚冬之城”,哈尔滨在大力践行着北京冬奥会留下的先进理念和丰富经验。

从场馆改造坚持绿色环保理念,到筹备工作广泛应用智

能技术;从“分钟级、百米级”的精准气象预报,到模拟恶劣天气、运动员受伤等突发状况处置;从选派有丰富赛事组织管理经验的人员担任竞赛官员,到约6000名志愿者热情周到的服务……哈尔滨的努力得到了各方赞赏。

“亚冬会不仅为运动员搭建舞台,也是亚洲各方交流的平台。”亚奥理事会主席拉贾·兰迪尔·辛格说,相信哈尔滨将举办一届精彩圆满的亚冬盛会。

亚洲同心 筑梦美好未来

从1996年的哈尔滨亚冬会,到2007年的长春亚冬会,再到2025年的哈尔滨亚冬会,中国第三次成为亚冬会东道主。

时隔近30年,哈尔滨再度与亚冬会结缘。松花江北岸的冰雪大世界里,中国天坛祈年殿遥对新加坡鱼尾狮,印度泰姬陵“遇见”卡塔尔卢塞尔体育场……亚奥理事会成员国家和地区的地标景观,以冰雪之姿与游客见面,一幅冰雪盛会的美丽画卷徐徐展开。

面对“哈尔滨”的热情邀约,亚洲各个国家和地区积极响应,参赛国家和地区数和运动员数量均创下历届亚冬会之最。黎巴嫩、中国香港等代表团,派出了史上最大规模的参赛阵容。

泰国奥委会副主席、泰国亚冬会代表团团长苏披实·萨迈希托表示,亚洲冬季运动会不仅是一场体育赛事,更是亚洲各国和地区展示自身文化、加深相互理解的绝佳机会,“体育正成为促进亚洲文化交流的桥梁”。

“自从我们落地哈尔滨,无论是机场还是会场,到处都有亚冬会的元素,我们看到的比预想的还要好。”首次参加亚冬会的沙特代表团团长艾哈迈德·本·杜瓦希说,中国组织体育赛事的能力总会让人惊喜,期待看到本届亚冬会盛况。

不吝赞美的还有亚奥理事会副主席霍震霆,他说:“在这么短的时间内完成筹备工作,很了不起!哈尔滨亚冬会一定会让更多人参与冰雪运动。”

在于再清看来,北京冬奥会的成功举办,对于扩大我国冰雪运动人口起到了非常重要的拉动作用,亚冬会也将进一步推动冰雪运动普及和冰雪人才培养,留下丰厚的文化、社会、体育遗产。

亚洲同呼吸,世界共命运。厚重的历史与多元的文化,将通过亚冬会的舞台尽情绽放。以冰雪为画布,运动为笔墨,亚洲各国和地区正在共绘一幅“各美其美,美美与共”的长卷,为构建亚洲命运共同体留下浓墨重彩的一页,为世界和平与进步贡献属于中国、属于亚洲的独特力量。

新华社记者 岳冉冉 王恒志 王君宝
(新华社哈尔滨2月6日电)

商家落实国补政策有待规范 中消协发布2024年消费投诉热点分析

中国消费者协会6日发布2024年全国消协组织受理投诉情况分析。从消费者投诉热点看,部分经营者在商品质量、营销和服务等方面存在问题,如部分商家落实国补政策不规范、“车辆统筹保险”投诉激增、“先学后付”隐患多……不仅损害了消费者的合法权益,也暴露了监管的短板。

部分商家落实国补政策不规范

消费者马先生于2024年12月16日,在某电商平台某品自营旗舰店支付8599元(原价为8999元,使用400元国家补贴)购买了一部手机。12月22日发现同款手机在其购买价格基础上降价700元,消费者按照平台客服要求重新下单价格为7899元(原价为8999元,使用400元国家补贴和700元平台优惠券)。消费者要求价格保护,但平台以新订单使用了400元国补为由,只支持价保300元。消费者投诉后,通过消协与商家进行了和解,在价保300元基础上,另行补偿400元差价。

据中消协介绍,部分商家先抬高价格,再用国补优惠吸引消费者。消费者购买了国补商品后发现价格大幅下降,要求补差价,但被商家以“国补商品不参与价保”为由拒绝。有的商家未按承诺时间发货,或者以库存不足为由强制取消订单,导致消费者国补资格丧失。

中消协建议,相关部门进一步明确补贴政策细则,细化国补商品的价格计算规则,防止商家虚高定价或通过涨价等方式套补,侵害消费者利益。监管部门可重点加强对补贴商品价格的监测,对参与国补商品的价格波动进行动态监管,及时发现异常涨价行为。

“车辆统筹保险”投诉激增

消费者林先生称,在手机上看到某运输安全统筹服务有限公司发布的车险服务广告,该公司工作人员冒充知名保险公司,以可购买汽车商业险为由诱骗其通过二维码进行付

款。付款后消费者收到的合同显示是统筹服务,并非正规的商业险保单。

据介绍,中消协近期接到大量消费者投诉,反映一些“汽车服务公司”以保险公司名义对外销售“统筹保险”,冒充知名保险公司,将“统筹保险”包装成正规商业保险,消费者付款后才发现保单并非由正规保险公司出具,“统筹保险”公司客服电话无人接听、业务员失联,出险后只能到指定修理厂,面临赔付难等问题。消费者发现问题后要求退款,却遭遇商家拖延或拒绝。即使合同未生效,消费者提出退款时仍被收取高额手续费。

中消协有关负责人表示,销售车辆统筹业务的公司并非保险公司,其公司名称一般为“汽车服务公司”或“运输服务公司”,注册时也无需保险监督管理机构批准。此类公司的风险补偿能力及资金安全性相对较低,存在理赔难度大、跑路风险高等多重风险,建议消费者谨慎识别,避免选择此类产品。

“先学后付”隐患多

消费者孙女士称,2024年12月,广州某咨询服务有限公司诱导其签订“先学后付”分期付款技能培训课程合同,客服称报名时只需要交纳100元预定金,下个月才开始支付学费。事后,孙女士才发现自己在不知情的情况下被办理了贷款。

据了解,一些职业技能培训以“先学后付”的名义,诱导消费者未充分了解借款条款情况下办理“消费贷”。部分网购平台设置为默认勾选,并自动成为后续付款方式,且关闭步驟复杂。

中消协有关负责人表示,培训机构应明确告知消费者相关条款和风险,网购平台应加强身份验证、支付安全等,避免因误操作引发纠纷。建议监管部门加强对培训和电商行业相关业务的监管,确保其透明公平经营,防止侵害消费者权益。

新华社记者 赵文君(新华社北京2月6日电)

当天中午,习近平在人民大会堂金色大厅为哈桑纳尔举行欢迎宴会。

王毅参加上述活动。

推动中泰命运共同体建设走深走实

(上接第一版)中方支持泰国担任澜湄合作共同主席,祝贺泰国成为金砖伙伴国,愿同泰方密切沟通协作,坚定捍卫以联合国为核心的国际体系和以国际法为基础的国际秩序,增进全球南方团结合作,维护世界和平,促进共同发展。

登顶我国影史票房榜

《哪吒之魔童闹海》为何如此火热?

伴随一代人成长的神话人物哪吒,点燃了乙巳蛇年新春电影市场。

统计数据显示,截至2月6日中午,《哪吒之魔童闹海》总票房超越《长津湖》,登顶我国影史票房榜。

灯塔专业版数据显示,陈晋介绍,《哪吒之魔童闹海》多人结伴观影比例明显高于档期其他影片,有大量家长带着孩子共同观影。相关数据显示,这部影片30岁至39岁、中低频观众占比突出。有大量曾经是电影市场主力的观影人群在时隔较长时间后再次回到电影院,这些观众被影片出众的口碑所“召回”。

自1月29日上映以来,仅用不到10天时间就创造我国新的影史票房纪录,《哪吒之魔童闹海》为何如此火热?

“这部电影之所以能取得超高票房成绩,主要是因为口碑爆棚。不论故事人物、特效场面,还是主题立意和戏剧元素,都达到乃至超过观众预期。”中国文艺评论家协会新媒体委员会秘书长胡建礼说。

精彩的故事和鲜活的人物,引发观众的情感共鸣。

在中国传媒大学动画与数字艺术学院教授范敏看来,《哪吒之魔童闹海》在延续前作“我命由我不由天”的同时,又有自我认同、价值实现、亲情友情等多元化主题表达。“不论是大主题还是小主题的探讨,都紧扣当下社会热点。”

片中角色塑造同样丰富立体。例如,申公豹因亲人申小豹到访,内心温情的一面被唤醒,误以为龙族屠杀陈塘关的哪吒虽然满腔愤怒,也要先拯救旧友敖丙;各类小妖的形象也都生动鲜活。这使得片中人物故事得以与观众形成情感共振。

“近年来,有很多关于中国传统文化IP再创作的动画电影。那些好的改编,在立意表达上一定不能脱离时代、脱离大众、脱离生活。能引起当代人的广泛共鸣,才是好故事。”范敏说。

精心打磨的视觉特效,则给观众带来震撼的视听体验。

据悉,《哪吒之魔童闹海》中角色数量是第一部的3倍,且新老角色均进行全面“翻新”:建模更精致,皮肤质感更真实。此外,影片特效镜头近2000个,主创团队达4000余人。片中有一场陈塘关大战的打戏,时长约1分钟,分镜画了半年之久。

记者了解到,片中场面宏大的“洪流对战”,因制作难度大、工期紧张,制片人曾与导演饺子商量能否把海妖身上的锁链去掉,或者换成若隐若现、时隐时现的方式。导演却坚持,锁链对海妖的束缚与影片主题息息相关,所以不能让步。

在饺子看来,做观众没看过的、能造成强烈视觉冲击的内容才有价值。“我们一直在寻求突破,所以不给自己留后路,一开始就设定一个‘完不成’‘够不到’的目标,然后拼命去‘跳’‘去够’、去‘顶’。”

“我们做动画的心态是宁缺毋滥。”饺子说,“观众给了我们做第二部的机会。随随便便‘端上桌’,不符合我们的追求。我们相信,观众不会拒绝有诚意的作品。”

新华社记者 王鹏(新华社北京2月6日电)

2024年全国公安机关打掉网络赌博平台4500余个

据新华社北京2月6日电(记者熊丰)记者6日从公安部获悉,2024年,全国公安机关共侦办跨境赌博及关联案件7.3万起,打掉网络赌博平台4500余个,摧毁多个境外特大赌博集团在我境内的招赌吸赌网络和地下钱庄等非法资金通道,进一步巩固了对跨境赌博活动的压倒性态势。

一年来,全国公安机关针对45起重大跨境赌博案件开展4波次集群战役,抓获违法犯罪嫌疑人1100余名。重庆公安机关经3年的缜密侦查和案件侦办,彻底摧毁了长期盘踞菲律宾向我境内招赌吸赌的“DC”赌博集团。中国警方不断深化国际执法合作,持续推进与有关国家联合执法行动,最大限度挤压涉我跨境赌博犯罪空间。

2024年我国规上电子信息制造业增加值同比增长11.8%

新华社北京2月6日电(记者张晓洁 张辛欣)工业和信息化部6日公布数据显示,2024年,我国电子信息制造业增加值同比增长11.8%,出口持续回升,效益稳定向好,投资增势明显,行业整体发展态势良好。

2024年,主要产品中,手机产量16.7亿台,同比增长7.8%,其中智能手机产量12.5亿台,同比增长8.2%。规模以上电子信息制造业实现营业收入16.19万亿元,同比增长7.3%;实现利润总额6408亿元,同比增长3.4%。

佩通坦表示,很高兴在“泰中友谊金色50年”之际访华。50年来,泰中关系经历风雨,始终守望相助、共同发展,始终相互信任、尊重彼此核心利益,建立了特殊的友好合作关系。泰方坚定奉行一个