

市南：红火新春涌动消费热潮



▲栈桥景区游人如织。

这个春节假期，走上市南区的街头，浓浓的年味扑面而来。西部历史城区、东部浮山湾商圈等热门打卡地“人潮涌动”，人气旺带来实实在在的“消费火”，不断刷新的“流量”数据见证着市南区蓬勃的消费潜力和区域经济活力。

春节假期，市南区在中山路历史街区推出第三届新春逛街里节系列促消费主题活动，此次活动有近千家商户参加，日均客流量超30万人次，带动商户销售额较去年实现明显增长。假期期间，市南区12家A级旅游景区累计接待游客415.48万人次，同比增长15.7%；辖区20家星级饭店累计接待游客3.52万人次，同比增长12.7%。

上街里 节庆激活消费一池春水

农历正月初一大早，中山路上的裸眼4D“时光电车”前就排起了长队，“时光电车”在除夕正式开放，春节假期期间，市民游客可乘坐体验，领略黄河奔腾、海浪涌动的壮丽景象，感受百年前青岛街头的流金岁月。

下了电车，浓浓的年味儿扑面而来。大红的灯笼点亮里院的飞檐翘角，新春的祝福爬上百年砖墙，青岛历史城区的脉搏随着年节欢腾起来。中山路历史城区以其厚重的历史积淀和古老的韵味，在农历新春氛围的烘托下，焕发出前所未有的热度，成为市民游客共度佳节的热门之选。

在中山路举办的第三届新春逛街里节系列促消费主题活动，以沉浸式街区大戏、在地文化IP的植入、观玩一体的街头艺术体验、走街串巷的特殊体验诠释青岛传统文化，从青岛历史最悠久的百年中山路主街到世界唯一的里院特色建筑群，蛇年春节文化元素巧妙地融入城市历史。沉浸式舞剧、青岛喜剧专场、演唱会、街头艺人互动演出、戏剧专场快闪舞蹈及乐队表演等节目丰富多彩，结合海鸥季系列文化活动，形成“喂海鸥、逛主街、游里院”为一体的特色逛街里节。在三江里、平和里，可爱的“财神爷”和长长的巳蛇彩灯吸引游人驻足。“巳水流年”心愿栏内，“福乐常在”“锦鲤附体”“如愿”“诸事顺遂”等心愿签写满了人们对新的一年诚挚祝愿。在银鱼巷，潮流年轻人“挤满”街区。南枝小馆内，粉嫩嫩毛茸茸的新年布景梦幻浪漫，吸引一众网友拍照打卡。爱尔魔法市集、好彩头市集等构建多层次消费生态，让“沉浸式”“打卡式”消费增强动能，吸引并留下游客，有力提升了青岛作为旅游和文化目的地的吸引力。

劈柴院内游客熙熙攘攘，烤鱿鱼、烤肉串等摊位前顾客络绎不绝。民国海味海鲜饺子楼、波螺油子、艺峰阁等富有青岛本地特色的餐饮品牌迎来一波新“流量”。“春节假期期间每天都有两万多元的营业额，初四营业额突破了三万元。”艺峰阁负责人宋艺峰介绍。春节假期期间，中山路区域日均客流量超30万人次，带动商户销售额较去年同期实现进一步增长。

逛完中山路，一路向南，便来到了栈桥景区，这里在大年初一便开启“人山人海”模式，众多游客带着孩子前来喂食海鸥。来自江西的刘女士说：“我们猜到游客可能会多，但没想到有这么多，景区充满了年味，一家人玩得很开心。”

逛商超 烟火气点燃消费新活力

春节是我国最重要的传统节日，热门商超的摩肩接踵，折射出新春消费市场的旺盛活力。在青岛永旺东部店各大手机品牌体

验店内，前来咨询和下单的消费者络绎不绝。“3C国家补贴（手机、平板、智能手表/手环）”政策上线发券，青岛永旺东部店“新年换新机”活动吸引很多顾客进店选购。据相关负责人介绍，通过专人专办，协助顾客领取优惠券，选择商品并下单，其3C系列商品销售额比去年同期提高200%以上。青岛永旺东部店开展的促消费活动，带动节日期间客流达15万人次，较去年同期增长1.5万人，销售额达1036万元。“青岛永旺是市南区具备重点3C、家电家居等多品类、多业态的超级商场。2025年，青岛永旺将聚焦高质量发展，通过新的销售方式、展示方式，将新的生活方式及时传达给每一名顾客。”该负责人说。

同样的热闹场景，在其他商超随处可见。银座商城推出开运年货节等促销手段，满足消费者节日购物需求，提升顾客购物体验，活动期间日均客流量较去年同期增长5%，整体销售额较去年同期增长约3.5%。

在东部，浮山湾畔消费红红火火。绿城GT集地广场春节假期期间开展“耀耀新岁游园会”等活动，提升客流量和销售额；青岛万象城推出“蛇年大吉好运环绕”系列新春季活动，带动节日期间客流及销售额增长，节日效应明显；青岛海天MALL在春节假期期间推出“好巳FA生 满额送福”等促销活动，共接待客流44454人次，带动客流同比增长22.89%。

在西部，消费场景热气腾腾。以青岛金茂湾购物中心为例，商场以“蛇来运转 好巳连连”为主题，推出传统变脸特技等表演；开展满额赠活动，拉动顾客返场消费，带动节日期间客流增长15%，销售额同比增长11%。

重点餐饮企业也交出了不错的春节答卷。瑞幸咖啡抓住新春消费机遇，新品咖啡与当下火热的养生主题相契合，迎合年轻人的潮流养生追求，周边产品更是紧扣蛇年主题，受到消费者的热烈追捧，实现在春节假期期间的营收上涨，客流量较去年同期增长50%以上；麦当劳营业额涨幅超10%，客流量超去年同期。

新年俗 潮流撬动消费升级

近年来，一家老小走进电影院成为“新年俗”。日前，绿城GT集地广场的中影国际影城正式开门纳客，为市民提供了一处集高品质观影体验与精致休闲生活方式于一体的文娱消费场所。

开业迎来“春节档”。“六部春节档影片都是有一定IP影响力的重磅制作，质量很高，并且打破多项票房纪录，更有电影爱好者对今年春节档的几部影片‘二刷’‘三刷’。”中影国际影城青岛负责人王超介绍，影片“六强争霸”蔚为壮观，掀起春节观影热潮，今年春节档上座率表现出色，开售一小时票房破万元。“这些影片创作水平上乘，得到了观众的高满意度评价。”

来市南，过“文化年”。说到“民俗”和“文化”，十二生肖传统文化带火“生肖经济”，在各大商场和购物中心，蛇年限

定商品琳琅满目。青岛万象城不少品牌推出印有蛇形图案的卫衣、裙装、袜子及内衣套装等，将传统与时尚相结合。蕉内店员张雅楠介绍，与艺术家朱敬一合作的“蛇来运转”内衣礼盒卖得很不错，部分款式还出现断货现象。珠宝首饰柜台也被“蛇元素”占领，周大福、六福、谢瑞麟等各大首饰品牌推出造型各异的“蛇元素”金饰，“卷卷蛇”“小灵蛇”等Q版小蛇转运珠、项链、手链、耳饰等受到年轻人的青睐。中银珠宝永旺东部购物中心店副经理郝文彬表示，尽管去年底以来金价上涨，但生肖黄金饰品销量一

魅力；繁昔民宿位于四方路主街，周边集聚老字号、非遗美食等，能够丰富客人的味蕾，夜晚的霓虹灯闪烁烘托百年街里的繁荣……

“大年初一开始逐步上升，上升趋势较快，三家门店实现连续四天满房，整个春节假期期间平均出租率达到90%。”繁昔民宿店长郭创新介绍，与往年相比，今年客人更加注重性价比和入住的配套体验，“得益于上街里新春活动的加持，今年客人的续住率和连续入住的订单数量都有了很大提升，以往客人都是在这里住一晚，然后去五四广场或者台东等距



■第三届新春逛街里节里院演出现场。



■丰富多彩的演艺活动激活消费活力。



■绿城GT集地广场中影国际影城门前排队进场观影的市民。



■春节假期期间，市民游客逛街里。



■春节假期，市民游客到市南历史城区游玩。



■青岛金茂湾购物中心内人头攒动。

直走高，生肖转运珠尤其受欢迎。

而说到“在地文化”，里院民宿的火爆，让人看到商文旅深度融合带来的消费提质升级。

在西部历史城区，“城之南·海之角”是市南区着力打造的住宿业文旅IP，目前品牌旗下已有繁昔、种花小筑、梵花美墅三家精品民宿。在梵花美墅百年洋房，可一览栈桥、回澜阁风光；种花小筑前身是三江会馆，客人下楼即可步入三江里青年社区的众多打卡门店，感受时代碰撞的

离较远的地方游玩。今年大家都喜欢住在上街里感受新年氛围，尤其是晚上街区的情景剧、街头演艺等非常具有吸引力。”

（曹 森 王 玮 尹文丽）