重磅体育赛事落地“家门口”，冰雪运动“分享”惠民大礼包，精彩赛事激起冬日观赛热情——

以赛“营”城，青岛赛事“热气腾腾”

□青岛日报/观海新闻记者 **许 诺** 实习生 **宋沁妍**

青报观察

2月11日至16日，青岛国信钻石体育馆将迎来一项国际高端赛事——2025青岛啤酒亚洲羽毛球混合团体锦标赛。正月里，这项重磅赛事落地“家门口”，吸引不少岛城球迷和羽毛球爱好者的讨论与购票，许多外地球迷也纷纷表示想要买票现场观看。

进入冬季以来，一场又一场CBA赛事“引燃”球迷观赛热情，即便是在市郊举办的比赛，同样是“球票提前售罄”的场景。与此同时，“第十一届全国大众冰雪季”青岛站、青岛市第六届冬季全民健身运动会暨“奔跑吧·少年”2025年青岛市青少年冰雪季以及2025年山东省全民滑雪挑战赛也吸引了众多冰雪爱好者参与其中。

为一场赛事赴一座城，正成为越来越多体育爱好者的选择。青岛期待高品质赛事持续释放综合效益，以赛为媒，带动“跟着赛事去旅行”的消费增长，赋予城市发展新动能。

体育大礼包优惠多多，释放冬日消费潜力

今年1月18日，“第十一届全国大众冰雪季”青岛站暨青岛市第六届冬季全民健身运动会雪上运动会在青岛世博园戏雪嘉年华举办，来自全市的200余名冰雪运动爱好者在冰雪世界中挥洒着激情与汗水，收获了冰雪运动的快乐。

自“第十一届全国大众冰雪季”青岛站开启后，青岛城乡燃起了一把“冰雪之火”。

在西海岸新区藏马镇藏马山滑雪场，“第十一届全国大众冰雪季”2025年山东省全民滑雪挑战赛让这里的冰雪热度再度升温。这里设有滑雪夜场、公园滑雪道、独立教学道、S型雪圈道等，并紧跟消费热潮推出雪上国风秀、雪地围炉煮茶、夜场雪迪、雪场咖啡等休闲娱乐项目。据统计，客流量较往年同期增加30%左右。

在西海岸新区推出的“热雪燃冬狂欢游”线路中，月季山冰雪大世界、融创茂喜悦滑冰场、星靓点滑冰场也是市民释放冰雪激情的好去处。

在青岛多个冰雪活动现场，冬季体育大礼包着实“抢”了一回风头。“大家都在朋友圈晒冰雪运动，让人非常向往。我准备近期就和朋友去体验下滑雪。”宋女士拿到了滑雪场的门票优惠券，“这次优惠力度很大，我想去体验的地方基本都有折扣，而且优惠涵盖了运动、餐饮、旅游等多个品类。”

体育，一直都是青岛城市的特色与底色。近年来，青岛围绕促进体育消费多措并举，体育消费规模持续扩大，冬季体育大礼包是重要举措之一。此次大众冰雪季的参与者都有着共同的感受：冬季体育大礼包有助于挖掘“体育+旅游”产业潜力，进一步释放冬季体旅消费潜力，激活青岛冬季体旅消费市场，推动体旅深度融合，助力体育消费提质升级。

高端赛事赋能，“催化”文体旅深度融合

2月11日至16日，2025青岛啤酒亚洲羽毛球混合团体锦标赛将在青岛国信体育馆举办，这一国际高端赛事为岛城“热气腾腾”的新春体育市场再添热度。“本次比赛呈现三个特点：一是投入的资源相对较多，二是市场化、商业化程度相对较高，三是办赛标准化程度和规格较高。”青岛体育集团党委副书记、副总经理王善龙介绍，“我们已经做了大量的细节筹备工作，尽全力保障比赛的圆满举办，同时欢迎全国各地的观众来青岛‘喝啤酒、吃蛤蜊’。”

成熟的体育赛事，看的是比赛，体验的是一种生活方式。在青岛，高水平体育赛事“飞入寻常百姓家”，一场场精彩赛事成为文体旅融合及城市消费转型升级的催化剂，也持续带来更多的精彩与惊喜。

青岛市体育局党组书记、局长蔡全记介绍，青岛加强与国家体育总局各项目管理中心、各项目协会及赛事运营企业的对接联系，积极争取优质赛事资源落户青岛，2024年全年举办国家级以上体育赛事117项，让市民近距离观看高水平赛事。体育赛事的举办也拉动了经济发展。据测算，2024年举办的649项区级以上体育赛事，为青岛带来的直接经济效益共计18.58亿元，对GDP的贡献约46.45亿元，因赛事而新增就业岗位数约3.28万个，将赛事“流量”变为经济“增量”，彰显了城市发展活力。

“举办赛事，促进城市高质量发展，最终目的是满足人民对美好生活的追求。精品体育赛事已成为促进文体旅融合发展、激发体育深度消费的重要抓手。”有体育企业负责人给出建议，精准找到目标、资源、用户需求、文化等方面的契合点，才能放大体育赛事的溢出效应，催生全新的商业模式、服务形态以及消费体验，从而构成新的竞争力和增长点。

■今年1月，“第十一届全国大众冰雪季”2025年山东省全民滑雪挑战赛在青岛举行。 **邢志峰** 摄

外国游客在青爱上中国年

□青岛日报/观海新闻记者 **马晓婷**

本报2月4日讯 吃糖球、喝啤酒、喂海鸥、看大海……新春假期，“China Travel”热度持续攀升，外国游客在青岛用他们最爱的方式打开“中国年”。在线旅游平台携程数据显示，2025年春节期间青岛入境游订单量同比增长108%，在240小时过境免签政策以及“免签朋友圈”持续扩容带动下，国际友人纷纷加入打卡“中国年”的新春文化活动中，这些美好的文化体验，又在无形中吸引着更多外国游客来到青岛、爱上青岛。

作为青岛最具特色的旅游景区之一，青岛啤酒博物馆一直以来深受外国游客喜爱。“今年春节假期，青岛啤酒博物馆外国游客接待量超过去年同期。”青岛啤酒时尚文旅品牌推广经理金雨介绍，外国游客最感兴趣的体验环节就是在这里喝一杯正宗的青岛啤酒。

在大鲍岛文化休闲街区，青岛萝卜·元宵·糖球会热闹非凡，不少外国游客慕名而来。晶莹剔透的糖衣包裹住了红红的山楂，也包裹着传统文化，外国游客对糖球情有独钟，不仅爱上了这酸甜的口味，还与糖球拍照留念。

循着一条条各具特色的Citywalk线路，外国游客开始深入青岛。百年中山路、海誓山盟广场、小鱼山、八大关等都留下了他们打卡的身影。随着游览的深入，外国游客在栈桥看海鸥，在奥帆中心体验海上旅游，甚至深入菜市场品尝新鲜水果，体验越来越本地化。

青岛和平国际旅行社导游安建平深耕入境旅游多年，不少外国游客已经约定他春节后的“档期”。据他介绍，近期，日本、新加坡、马来西亚等国家游客比较多，很多游客会选择自由行。“日本游客喜爱品尝美食，逛本地的水果市场，品尝草莓蓝莓等水果，到历史城区看看老建筑，夜晚看灯光秀。”安建平透露，入境游的火热，让不少国外同行赴青岛考察旅游市场。青岛旅游集团工作人员介绍，近期，青岛奥帆海洋文化旅游区迎来了众多体验“海上看青岛”的外国游客，“外国游客选择夜游浮山湾航线的比较多，可以欣赏灯光秀，感受流光溢彩的青岛城市景观。”

韩国游客姜尚穆居住在中国，春节假期第一次到青岛，在社交媒体平台上多次为青岛点赞。整个旅程中他都兴致勃勃，从信号山公园俯瞰，仿佛置身于欧洲。姜尚穆直言，五四广场的美景，让他舍不得离开。

山东省“海洋大集”新春季正火热开展，喜爱赶集的不仅是青岛人，还有外国友人。社交媒体平台上，在青生活的外国友人纷纷晒出自己赶年集的短视频，收获网友热情点赞。“这里什么都有！”博主“韩国又来妈妈”平时就经常在城阳赶集，近期更是分享了自己赶流亭大集的视频，煎饼、海蜇、鲜花、水果等都出现在她的镜头中。

“年味儿”创新呈现，“年经济”热力十足

（上接第一版）累计接待游客近20万人次。

逛庙会，看灯会，是新春里不能错过的体验。正月里，青岛民俗展演红红火火，文化活动精彩纷呈，让市民游客充分感受传统文化的深厚底蕴。

假期里，青岛市城市文化遗产保护中心主办的“龙腾盛世，金蛇迎春——2025年青岛天后宫第26届新正民俗文化庙会”展开青岛民俗的风情长卷。相声、京剧、舞狮、萨克斯独奏、小号独奏及民俗展示轮番登场，烘托出热热闹闹的节日气氛，让观众感受喜乐新年。

在西海岸新区，青岛新春艺术彩灯节精彩上演，50组璀璨绽放的花灯、40余项精彩纷呈的演艺活动，每日为游客带来百余场视听盛宴。近千米灯火长廊璀璨夺目，“龙腾中华”彩灯高达12米，居于正中央，以传统宫灯和雄伟巨龙为主题，吸引众多游客打卡留念，已接待游客10万余人。“赏花灯、观表演、乐游园，缤纷的互动体验为新春之旅增添了无限乐趣与韵味。漫步于灯火长廊之中，每一幕皆是流光溢彩，每一步都满载着精彩与欢乐。”游客徐元亮感叹道。

烟火气中年味儿升腾，新的希望更在心头涌动。

看消费，热情高涨动能强劲

春节带来团聚的圆满、欢聚的喜悦，人们的消费热情随之高涨。抢抓春节假期重要利好，在新场景、新业态、新模式的持续驱动下，全市文旅新消费蓬勃活跃。

节前，市文化和旅游局、市财政局启动文旅住宿消费券发放，市级财政将总计支持500万元。游客通过携程旅行、去哪儿旅行App预订青岛酒店，即领即用，优惠立享。自1月26日发券以来，春节假期直接拉动住宿领域消费1503.48万元。

“春节假期，我们酒店板块收入同比增长18%。青岛海天大酒店4天单日收入超百万元，青岛瑞吉酒店单日收入突破去年同期，国信金融中心酒店、国信体育中心酒店单日出租率均超过去年同期最高值，国信金融中心酒店正月初三、初四连续两天满房。”青岛国信会展酒店发展有限公司副总经理兼青岛海天大酒店总经理李子华介绍，文旅住宿消费券对酒店春节住宿市场有着明显拉动。

沉浸式体验的打造，则让更多市民游客愿意在酒店消费。除夕当天，青岛国信会展酒店发展有限公司酒店板块团圆宴收入破百万元，还有外国友人到酒店吃团圆宴。舞狮采青纳福、糖画现场制作、蛇年生肖灯笼、投壶竞技等深度体验，以及“住酒店·游云上”特色活动与打车平台的优惠联动等，全方位提升了游客体验。

春节假期，海洋旅游吸引着众多市民游客。在停航1.5天的情况下，青岛旅游集团海上旅游联合运营体总航次1159次，载客7.78万人，同比增长44.66%，收入同比增长67.51%。青岛奥帆海洋文化旅游区假期共接待游客34.01万人，收入较去年同期增长16.1%。

外国游客的到来，带动入境旅游成为青岛春节文旅市场的亮点。携程数据显示，2025年春节假期期间，青岛旅游市场呈现蓬勃发展态势，入境游订单量同比增长108%。假期里，青岛啤酒博物馆接待游客近5万人。其中，超2000名国外游客在青岛啤酒博物馆感受了中国新年。1903时光影社换装剧游新体验、购买青岛啤酒文创礼物等青岛啤酒博物馆特色项目成为游客热门选项。

看供给，业态向新活力蓬勃

春节假期，聚焦市民游客多元化、个性化需求，遍布青岛全域的文旅新供给多彩呈现，让人们在青岛乐享“诗与远方”。

海鸥相伴感受滨海浪漫。与海鸥互动，是青岛冬日的限定浪漫，也是众多市民和游客冬季来青必选项目。假期期间，海滨风景区接待游客109.08万人次，成为山东热门打卡景区。众多市民游客慕名而来，与海鸥相约、与大海相约，感受滨海度假的浪漫休闲。

主题乐园为节日带来欢乐。青岛方特梦幻王国春节假期推出“新春花火节”活动，大年初一至正月十五将连开15天夜场，除了经典的烟花秀、花车巡游之外，还增加了更具文化魅力和观赏体验的板凳龙、火花钢龙等表演，为游客营造了红红火火、叹为观止的新春视觉盛宴。

缤纷演艺尽显文旅融合魅力。青岛明月·山海间举行“畅游不夜城·非遗中国年”活动，在园区上演英歌舞、打铁花等特色表演项目，让园区年味十足、热闹非凡，众多外国游客也来体验中国年味，领略中国传统文化的魅力。

时尚周边游放松身心。杨家山里青岛市级乡村振兴示范片区推出“悦享新年”“山里过大年”“山里团圆”等系列活动23场，游客们自己动手做花饽饽、糖球，围坐小炉旁煮茶、烤食，在热乎乎的炕头上吃一顿地道的农家年夜菜，体验着北方农村纯正地道的年味，也让“在农家小院过大年”成为新时尚。据不完全统计，片区共接待游客3万余人。

烟火新春，美好永续。一个个生动的细节，尽显青岛文旅发展的盎然生机。

青岛十大商贸企业吸金6.65亿元

（上接第一版）西海岸新区开展“新春年货季”主题促消费活动，全区35家企业开展100场促销活动，参与商户销售额整体增长10.2%。

各大商场也抓住“春节档”机遇，通过民俗大集、非遗表演、二次元漫展等融合时尚与传统的元素催旺商场人气，并通过满减、折扣等大力度活动拉动消费。如崂山金鼎广场推出民俗市集和新春网游争霸赛活动，假期期间客流量突破25万人次，销售额超1500万元；海信广场推出会员专场活动，并举办新春国潮民乐音乐会，带动客流增长3%，销售额增长12%；未来城万科广场推出新年开门礼、新春照相馆等促销活动，带动客流增长30万人次，销售额增长1800万元；嘉年华·海信广场组织包括非遗手作、特色美食等多元板块在内的市集活动，为市民游客带来独特新春体验，节日期间客流增长25.4%，销售额增长30%。

餐饮消费成为春节假期消费的一道亮丽风景线。全市各大餐饮企业年夜饭预订火爆，一座难求。鑫复盛礼记酒店相关负责人告诉记者，酒店在假期期间推出满赠等促销活动，带动营业额增长205万元；中华老字号春和楼大鲍岛分店大年初一对外营业，吸引了大批市民游客进店品尝，中山路总店在假期前5天实现客流同比增长35%，营业额同比增长20.85%。“长新酒店旗下的长新贵和、长新名厨、长新海鲜等在春节假期期间开展充值返利等活动，带动客流增长13.8%，营业额增长10.6%。”酒店相关负责人表示。

茶饮品牌也迅速将灵蛇主题融入产品，以“高颜值”赢取“高流量”，如瑞幸推出蛇年新饮品及“包幸运”编织袋等周边伴手礼，受消费者热捧，新春期间客流量同比增长超50%。

青岛：397项重要改革举措促发展惠民生

（上接第一版）推出供应链金融、普惠金融、跨境结算、易货贸易等金融特色产品……30项制度创新案例，不仅是上合示范区建设制度型开放示范区的最新成果和有益探索，也是青岛市全面深化改革的生动实践。

探索实践、先行先试，是自贸试验区的最大优势。2024年是青岛自贸片区获国务院批复设立5周年，青岛自贸片区以改革创新促开放促发展，激发了新动能，释放出新红利。深化投资领域改革，创新推出“航运企业集成化审批服务”新模式（材料压缩80%）、“企业登记业务‘智能表单’”服务新模式（时限缩短75%），获评全国自贸试验区第五批“最佳实践案例”。聚焦联动协同创新，深度实施“区关港”16项年度联合创新项目，联合研究中心“关港通”领导小组成立；联动省、市创新资源，组织全市27家单位申报20余项创新成果奖励；为22家联系点企业解决“服务型企业申请高新技术企业认定”等一批制度障碍。青岛自贸片区2024年探索形成32项高质量制度创新成果。

深入落实黄河重大国家战略，创新建立黄河流域“9+1”城市陆海联动高质量发展合作机制。2024黄河流域跨境电商博览会在青岛西海岸新区举行，构建开放、多维、立体的跨境电商合作新模式，搭建跨境电商产业交流平台、生态合作平台、要素聚合平台，来自30余个国家和地区的超30家知名跨境电商平台、近500家优质企业参展，其间举办展览展示、商贸对接、行业交流、招商推介、特色节庆等五大类35场专业论坛及配套活动。

放大经济体制改革牵引作用，塑强高质量发展新动能新优势

青岛注重发挥改革突破和先导作用，系统谋划推动改革工作，不断塑强城市高质量发展新动能新优势。

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。青岛加强新领域新赛道制度供给，编制构建创新型产业体系加快发展新质生产力的实施方案，提出构建“10+1”创新型产业体系，持续健全因地制宜发展新质生产力机制。2024年入选全国首批制造业新型技术改造试点城市，围绕智能家电、轨道交通装备、高端化工3个优势主导行业进行试点，“点”上开展数字化智能化改造示范、“线”上开展产业链供应链数字化协同改造示范、“面”上放大集群聚合优势，推进智能化改造提升。工业和信息化部前不久公布2024年先进制造业集群竞赛胜出集群名单，青岛牵头的青烟威船舶与海洋工程装备集群及青岛仪器仪表集群入选，青岛拥有的国家级先进制造业集群增至4个。

教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。青岛出台《深入推进科技创新加快建设科技强市行动计划（2024—2028年）》，为未来五年的科技创新工作提供了“总纲”指引，配套出台的专项政策覆盖科技成果转化、海洋科技创新、科技研发投入、科技金融支持、高新技术园区建设等各个方面。出台支持全社会研发投入、科技财政金融协同支持企业创新发展等政策，推进高校共同体建设，加快打造济青吸引和集聚人才平台。聚焦海洋这个青岛最大的特色和优势，出台建设引领型现代海洋城市意见、行动方案和远景规划，完善海洋资源整合机制，组建青岛海洋发展集团，引导市属国有企业依托产业基础深耕海洋，青岛蓝色种业研究院揭牌成立。

青岛是国资大市，在国企改革三年行动连续3次被国务院国资委评为A级的基础上，青岛2024年乘势而上开展新一轮国企改革深化提升行动，创新配套实施现代产业体系培育提振等七大专项工程，推动市属企业发挥好科技创新、产业控制、安全支撑三大功能，提高核心竞争力。在国务院国资委组织的专项调研评估中，青岛市“优化企业家培育生态，全力打造企业家创新创业沃土”等3项案例入选国务院国资委《区域性国资国企综合改革试验2023年度标志性成果清单》并全国推广。国企改革深化提升行动任务完成80%以上，超额完成上级确定的70%年度任务目标。截至2024年底，市直企业资产总额达到3.26万亿元，利润总额464.84亿元，增加值792.6亿元，均实现平稳增长，为全市经济社会发展提供有力支撑。

同时，青岛聚焦民营经济和中小企业高质量发展，推进民营领军标杆企业培育三年行动计划，在全国同类城市中率先出台地方性法规《青岛市中小企业发展促进条例》，2024年45家企业入选山东民营200强，17家企业入选前100强，实现五年五连增。

聚焦群众急难愁盼发力，提升群众获得感和满意度

在改革推进中，青岛始终坚持以人民为中心，聚焦群众急难愁盼问题找准改革发力点和突破口，推出一批民生所急、民心所向的改革举措，办成诸多惠民生、暖民心、顺民意的实事。

瞄准就业这个最大的民生，青岛出台就业服务质量提升“32条”、社区就业重点任务“22条”等系列举措，实施创业就业集成改革，入选2024年度全国公共就业服务能力提升示范项目城市，2024年全市城镇新增就业超37万人。围绕教育百年大计，推出《青岛市中小学教育教学改革三年行动计划（2024—2026年）》，从课程品质、教学研究、学生素养、教学管理、教学评价、改革保障6个方面，规划了青岛未来三年中小学教育教学改革的任务书和路线图；聚焦优质学校的示范引领和辐射带动，打破办学界限，大力推广“强校+弱校”“普高+初中”等集团化办学模式，全市共组建235个教育集团，涉及学校900所，中小学集团化办学覆盖率达到85%。积极应对人口老龄化，青岛聚焦“服务谁”“如何服务”这两个问题，出台了一系列有针对性的政策，2024年制定发布的青岛市基本养老服务清单，包含物质帮助、照护服务、关爱服务等三大类共37项服务项目，与国家和省级清单相比分别增加了21项和10项。根据国家信息中心发布的《中国积极应对人口老龄化城市能力指数报告（2024）》，青岛在综合引领型城市榜单中位居全国第一。

深化医疗体制改革，启动乡村医疗卫生服务能力提质提效三年行动，进一步提高群众就医体验、减轻群众就医负担；深入实施全民参保计划，开展社保扩面征缴行动，开展新业态就业人员职业伤害保障试点，将灵活就业人员纳入工伤保障范围，切实保障职工权益；在全省率先开展公积金贷款购房“一件事”服务，整合网签备案、贷款审批、税费申报、房屋抵押等业务链条，职工申贷只需进“一扇门”，办理时间缩短50%以上……随着一项项民生领域改革措施的落地，人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

坚持党对改革的领导，推进各层级各领域党组织建设

党的建设制度改革既是全面深化改革的重要内容，也是重要保证。青岛坚持把党的领导贯穿改革各方面全过程，统筹推进各层级各领域党组织建设，完善上下贯通、执行有力的组织体系，推动各级党组织全面进步、全面过硬。

聚焦居民小区这一城市治理基本单元和社区治理的前沿阵地，深入开展“党建引领小区治理、共建社区幸福家园”行动，集中力量解决小区党组织体系不健全、业委会组建难、公共资源管理不规范等难题，推动全市小区党支部应建尽建、全域覆盖。在农村，围绕持续深化拓展“莱西经验”，青岛优化农村基层党组织体系，深入推进村级党组织分类推进整体提升三年行动，抓实村党组织带头人队伍建设，加强后备力量培育储备。为全面提升党员队伍质量，青岛出台《加强新时代党员队伍体系化建设的意见》，围绕推进发展党员精准化、党员教育系统化、党员管理精细化、作用发挥常态化、党务工作规范化提出20条措施，推动全市党员队伍建设实现创新突破。

改革只有进行时，没有完成时。一次次创新性探索、一个个突破性进展、一项项标志性成果，镌刻着青岛市全面深化改革步履铿锵的印记。面对新形势新任务新要求，青岛将持续用好改革“关键一招”，积极谋划推进一批牵引性、撬动性强的改革创新举措，以深层次改革赋能高质量发展，奋力推进中国式现代化青岛实践。

公 告

根据沈海高速扩建工程需要，袁大路（K7+800）道路封闭施工，计划封闭日期：2025年2月7日至2025年4月7日共计59天，道路封闭施工期间，过往车辆及人员注意交通标识，减速慢行，绕行袁大路旁保通路。对于施工期间带来的不便敬请谅解！

特此公告

青岛西海岸新区交通运输局
青岛市公安局黄岛分局交通警察大队
2025年2月5日

本报社址：青岛市株洲路190号 邮政编码：266101 广告部咨询订版电话：66988527 82933666 零售1.50元 本报昨日开印时间：4时30分
青工商广字006号 电报挂号：1032 发行处电话：82880022 广告投诉电话：82933589 印务中心电话：68688658 印完时间：5时30分
青岛日报社法律顾问：琴岛律师事务所 侯和贞、王书瀚、王云诚律师

今日海浪水文预报：海浪：1.3m 涌向：西北 日平均水温4.9℃
海港潮位：第一次：高潮高378厘米 高潮时09时12分 低潮高68厘米 低潮时03时45分
第二次：高潮高368厘米 高潮时21时32分 低潮高93厘米 低潮时16时06分