

处处祥和 安全有序

春节假期,青岛各行各业坚守岗位一线,保障城市平稳运行

□青岛日报/观海新闻记者 贾臻 梁超 吴帅 黄飞 韩星 马晓婷

城市运行平稳有序

今年春节假期期间,青岛市城市管理系统广大干部职工坚守岗位一线,全力做好综合行政执法、环境卫生、燃气供热、市容景观、物业行业等各项工作,保障城市平稳有序运行,为广大市民游客营造干净整洁、安全有序的节日环境。

节日期间,青岛全市综合执法系统聚力维护城区、景区市容秩序,共出动执法人员9000余人次,整治占路经营、乱贴乱画等市容秩序问题6100余处次。日均受理市民投诉21件,较去年同比下降40%,其中市内三区日均受理投诉10件,同比下降29%,市南区前海一线区域日均受理投诉4.3件,同比下降34%。城市运行管理服务平台共发现各类城市管理问题15065件,同期同比减少74%。

春节假期期间,全市1.5万余名环卫工人在岗,生活垃圾领域的保洁、收运、中转、处置各环节均正常运转,公厕正常开放。针对前期摸排的人流高度密集区域,普遍延时保洁至晚8点,重要点位延时至晚11点,李村商圈步行街夜间延时至凌晨1点左右,垃圾清运频次增加至每日3到4次,节日期间共处理生活垃圾约7.5万吨。

春节假期期间,城市供气生产供应稳定,全市供气量为7911.43万立方米,同比增长21.7%,确保全市各类用户供气需求。全市4675名燃气行业企业员工、213部值班电话24小时全员正常在岗运行,燃气安全生产稳定供应。

为营造喜庆祥和的节日氛围,全市市容景观行业共3300余人次坚守景观照明、海水浴场运行维护工作一线,保障节日氛围营造和市民游客休闲游玩,亮化设施规范启闭,安全有序运行。浮山湾春节主题灯光秀受到广大市民游客一致好评,第六海水浴场日均接待观赏海鸥游客超万人次。

春节假期期间,青岛市消防救援支队贯彻落实消防安全防范工作要求,周密部署、多措并举,全方位织密社会面火灾防控网。假期期间,全市未发生伤亡人和有影响的火灾事故。

市民游客出行畅通

春节假期期间,青岛市公安局交警支队落实部署要求,日均出动警力2900余人次,设置执勤点位530余处,全力应对出城、返程、旅游三大交通流量。截至2月4日11时,春节假期期间全市日均在途车辆347.1万辆、进出东岸主

城区车流总量277.8万辆;全市道路未发生长时间、长距离道路交通拥堵及重大交通事故,道路交通安全形势平稳,主要道路畅通有序。

为保障道路交通安全形势平稳有序,交警部门深入分析评估春节假期道路交通形势,细化制定安保方案预案。春节假期期间,旅游出行和返乡探亲的人员数量大幅增加,道路交通压力显著增大,针对这一情况,交警部门重点关注高架路、城区主干道等17条主要通道和高速公路收费站、立交桥等21处关键交通点位,设置“警保联动”服务站和事故快处小组,充分用好“交管12123”App事故快处和视频快处功能。

春节假期期间,中山路、栈桥、海军博物馆、大鲍岛等景点迎来旅游高峰,景区周边人车车流密集。交警部门细化落实管控措施,动态监测城区主干道、热门景点、主要商圈等重点区域交通流量,强化24处易堵区域视频巡检,采取外围疏导、近端分流、临时管控、信号调流等措施,科学调整路面勤务安排,提升道路管控力度,并在道路引导屏、导航软件等平台及时发布路况和周边停车场信息,保障交通运行平稳。

营造放心消费环境

春节假期期间,全市市场监管系统坚持“节日我在岗”,下沉一线,对农贸市场、商超、餐饮门店、旅游景点等重点领域重点环节,开展专项督导检查,全力抓好食品、药品、工业产品质量和特种设备等重点领域安全,全力以赴保障节日市场安全。春节假期期间累计出动执法人员3403人次,监督检查各类市场主体4871家次,接处群众投诉举报430件次,比去年同期下降13.5%,全市市场秩序总体平稳。

节日期间,市市场监管局安排专门执法人员,聚焦人流密集、游客较多的“大鲍岛”糖球会现场和主要商业综合体,实施提级监管、强化三级联动,每日组织开展高密度巡检,确保及时化解消费纠纷。全市市场监管系统坚持在岗在位,强化一线值守,对旅游景区、商业综合体、“年夜饭”餐饮店等重点区域、重点业态,每天加大巡检力度,确保市民游客放心消费。在全系统建立“应急处突、待命备勤、一线执法”三支队伍,强化应急处置能力和效果,实现节日市场平稳有序。

“医”路守护百姓健康

春节假期期间,青岛8980家各级各类医疗卫生机构的124019名医务工作者坚守岗位,成



▲青岛交警设置执勤岗位530余处,保障假期出行畅通。
梁超 摄



■青岛消防强化节日巡逻,保障消防安全。



■爱心市民撸袖献血。

以春节假期为契机,青岛旅游集团发力文旅融合,加快推动海洋文旅产业转型升级

春节“开门红”,“海上过大年”成青岛新年俗

提振消费,海上旅游双攀升

发挥文化赋能、旅游带动作用,春节假期期间,青岛旅游集团以多样化、多层次、多方面的旅游需求为出发点,推出客船类、帆船类、小艇类等20余种产品邀市民游客“海上过大年”,游客接待量、营业收入同比大幅增长。

大年初一,海上祈福航线迎来新年首航。“乘坐海上祈福航线,在大海上许下新年的心愿,远眺小麦岛的海岛风情,感受燕岛秋潮的冬日静美,整个人都放松了下来。”游船在钻石般的海面上航行,一名游客忍不住感叹。春节假期期间,青岛旅游集团策划推出“海上祈福航线”。该航线从奥帆中心出发,串联起五四广场、太平角、小麦岛公园、燕岛秋潮、情人坝等多处标志性景点,犹如在冬日的“钻石海”上串起一条闪耀的文化珠链,带游客于沉静之美中尽享海上观光、文化祈福、休闲度假。

假日里,奥帆中心游人如织,魅力三湾、追鸥逐浪航线堪称“顶流”。尤其是营运日的下午4时至4时20分左右,超千名游客从奥帆中心乘船出发,声声汽笛中,一艘艘游船满载游客依次驶出码头,成为青岛海滨一道亮丽风景。此时,恰逢“橘子海”时刻,夕阳的余晖给海岸和浪尖镀上金边,沿岸的百年建筑错落林立,传统与现代于此浪漫交织。海鸥翩翩,鸣声清脆,与海浪轻吟共谱一曲自然交响,游客纷纷走出船舱与它们亲密互动。

海上旅游为青岛全域旅游带来充沛活力。后海轮渡码头,青岛轮渡环游胶州湾航线人气十足。灰背鸥与黑尾鸥身姿矫健,在海平面上划出一道道优美的弧线。乘坐游船,游客便拥有了独一无二的海上视角,看着大海海鸥欢快地围绕身旁,近距离感受这些“海上精灵”翱翔于海天的雄壮之美。青岛湾栈桥码头,游艇、小艇交织出滨海的活力画卷。驰骋于海鸥翔集的碧海蓝天之间,栈桥、小青岛等尽在眼前。

船来船往,映衬着冬青岛的活力。进一步丰富冬季文旅市场供给,培育消费新增长点,青岛旅游集团春节假期上新派对艇包船出海。此外,小艇、高速客船、高端定制游船等自有船只,极大提升了游客的海上旅游体验。尤其是在冬游期间,既可以在甲板上感受“追鸥逐浪”和山海美景,也可闲坐于温暖舒适的船舱,让海上游览更轻松惬意。

场景升级,提升海洋文旅内涵

青岛海上旅游在春节假期的火爆和冬季运营的“全面跃升”并非偶然。面对新的市场环境和产

海上祈福,许下新年的美好心愿;追鸥逐浪,感受落日橘子海的浪漫;沧海寻梦,体会音乐剧中海洋文化的魅力……春节假期期间,青岛旅游集团创新打造多层次、多样化的“海上过大年”文旅体验和文旅产品矩阵,传递喜庆节日气氛,丰富群众文化生活,充分释放着旅游经济的活力。

假日期间,青岛奥帆海洋文化旅游区接待游客34.01万人,同比增长4.87%,收入同比增长16.10%。海上旅游联合运营体总航次1159次,载客7.78万人,同比增长44.66%,收入同比增长67.51%。海上旅游客运继2024年国庆假期后再次实现节日期间“零投诉”,春节市场喜迎“开门红”,冬季旅游市场“淡季不淡”,成为青岛旅游集团加快拓展全域旅游消费场景,带动文旅全产业链共赢发展的生动缩影。从破除瓶颈到打破常规的背后,是青岛旅游集团持续塑强海洋文旅特色,提升产品供给能力,不断培育文旅消费新增长点的创新探索。随着“海上过大年”这一新场景成为青岛新年俗、新时尚,更多美好的文旅体验,将在新一年精彩“打开”。



■春节假期乘船在海上喂海鸥成为新风尚。



■春节假期乘船看“橘子海”成为很多市民游客必选的旅游项目之一。



■春节假期,机器人在奥帆中心给大家拜年。

在景区和场馆一线。维护团队24小时不间断巡逻,守护着景区及场馆安全。奥帆游客中心延长服务时间,为市民游客提供温馨周到的服务。

产业转型,全产业链共赢发展

“你中有我,我中有你”,是青岛旅游集团全产业链共赢发展的写照。一年来,青岛旅游集团在扩大海上旅游高质量发展中攻坚发力,牵头组建全国最大海上联合运营体;持续拓展全域旅游消费场景,全方位提升文旅服务新标准,加快推动旅游产业高质量发展。

这其中,推动青岛海上旅游进入全新发展阶段是浓墨重彩的一笔。春节前夕,2024年度青岛海上旅游联合运营总结大会举办,通过表彰先进、总结经验、明确目标,为青岛海上旅游产业发展注入新动力,带动旅游品质显著提升。市民游客得以在奥帆中心、栈桥、八大峡等多个经典地标附近体验客船、帆船、游艇、摩托艇、快艇等丰富的海上旅游产品。2024年全年,海上旅游联合运营收入总额1.53亿元,较上一年增长70.2%;发船9.4万航次,接待游客260.59万人次,为2023年的2.59倍。

放大“山、海、湾、城”自然禀赋和文化底蕴优势,青岛旅游集团发力文旅融合,打造出“夜游浮山湾”“魅力三湾(百年青岛精品航线)”“栈桥经典环游”“环游胶州湾”等经典产品,根据季节、节庆推出具有文化内涵的特色限定产品,“夜游浮山湾潮齐音乐会——赏月航线”等产品多次登上央视相关栏目。

青岛海上旅游还以文旅产业发展为区域经济社会发展赋能。青岛轮渡环游胶州湾航线常居青岛热榜前10名,单日接待游客屡屡破万人次。特别开设的“轮渡记忆展”,以一张张老照片、旧船票唤醒往昔的“海上记忆”。

透过红火的春节文旅市场,青岛旅游集团的全产业布局更为清晰。尤其是在科技赋能文旅融合领域,春节假期期间,一批机器狗和智能机器人亮相奥帆中心巡游,将国潮元素与现代科技结合,展现出独特魅力,吸引了众多游客驻足欣赏。景区之外,爱青文旅卡首次启用“AI新场景直播”,“青岛好巴·新春文化市集”活动走进青岛书城、栈桥书店等阅读空间,开启2025“奥帆帆”文创新热潮。

抢抓春节“开门红”,青岛旅游集团将在新场景、新业态、新动能上持续发力,赢得主动,通过更具吸引力、竞争力的产品供给,以消费潜力的充分释放驱动具有核心竞争力的现代旅游业体系不断在广袤无垠的蔚蓝海洋之上再升级、再突破。

(文/马晓婷 图/王雷)