

聚焦·青岛大剧院开年音乐剧《猫》一票难求,剧院演艺经济迎来开门红

音乐剧变身“文化年货”

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

青岛这“艺”年

2025文化日志

●2月1日  
“艺术青岛·青岛有戏”新春惠民演出季系列展演  
地点:青话小剧场

●2月2日  
“赓续文脉 蛇舞新春”  
2025年鲍岛新春优秀传统文化展演  
地点:市北区大鲍岛文化休闲街区

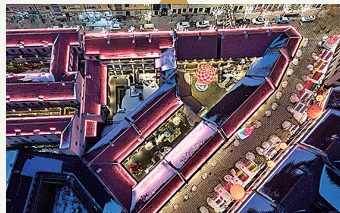
●2月3日  
青岛曲艺社 2025“笑动新春”相声大会  
地点:青岛大剧院

●2月4日  
“黄岛茂腔”文化惠民演出活动  
地点:西海岸新区各镇街

●2月5日  
“过大年·看大戏”,  
青岛市京剧院带来经典剧目演出  
地点:永安大剧院

●2月6日  
2025 青岛西海岸新区新春民间艺术表演活动  
地点:西海岸新区各镇街

●2月7日  
金蛇迎春京剧演唱音乐会  
地点:市北区广兴里



■春节的老城静待人潮。王雷 摄

●2月8日  
即墨区柳腔专场演出  
地点:即墨区柳腔艺术中心

●2月9日  
城阳区“我的村晚我的年”春节专场演出  
地点:城阳区各街道

●2月10日  
“挪庄大戏”文艺演出  
地点:市南区挪庄社区

(具体内容及时间以现场为准)

王雷 整理



参与文化  
活动线索征集,  
请扫二维码。



■原版音乐剧《猫》剧照。夏冬 摄(青岛大剧院供图)



■见面会上,“摇滚猫”现场表演剧中经典动作。王雷 摄

每只“猫”与每个人

1981年首演的《猫》堪称史上最成功的音乐剧之一,迄今仍然是百老汇演出场次第五、伦敦西区演出场次第七的经典。《猫》在日本、韩国的演出直接成为亚洲音乐剧发展史上的标志性事件,日本著名的四季剧团有《猫》的专用剧场,韩国音乐剧更是深受《猫》的影响。中文版《猫》作为《猫》的第15个语种版本,也见证了经典音乐剧如“猫”一般一步步落地中国、亲近中国观众的过程。

此次青岛巡演也是本轮音乐剧《猫》中国巡演的最后一站,甫一开票,观众的热情就超出大剧院预期,开票两周上座率就突破85%。剧院方面表示,在临近春节的档期里,观众大部分来自青岛本地,因而票房成绩更能说明岛城演艺经济的现状。就演出效果而言,《猫》确实是一部“知音赏”级别的作品:观众除了欣赏“魅力猫”和她的经典唱段《Memory》,还要辨识“英雄猫”“摇滚猫”“小偷猫”等不同角色,各具特色的唱段与角色身份匹配。备受期待的“闹猫”环节,不同性格的“猫”与粉丝之间的互动方式也不同,哪只“猫”爱跟前排观众共舞,哪只“猫”不喜欢观众触碰,资深粉丝一早就做好功课。

经典音乐剧是音乐剧入门的必由之路。巡演走遍全球的《猫》不仅是音乐艺术的体现,也是音乐剧工业的体现:在密集的五场演出期间,成熟的机制保证了角色的轮换和服装道具舞美的水准,让五场演出以同样的高质感呈现;单以字幕为例,中国观众借助字幕理解原版剧情,同时又不能频频关注字幕,否则就会错失大量情节——国际版音乐剧会通过剧本翻译控制字幕以5秒-6秒的频率更新,保证了观看流畅性。

以2012年法语音乐剧《巴黎圣母院》为起点,青岛观众的艺术素养随着音乐剧的引入而提升;2024音乐剧《摇滚莫扎特》见面会现场,青岛观众用法语大合唱《纵情生活》,现场气氛热烈。后台数据显示:青岛音乐剧的主流观众群70%-80%为受过高等教育的女性,同时兼有一部分亲子观剧需求和恋人观众;音乐剧粉丝有着独特的精神关联,喜欢同一部剧、同一位演员的粉丝互称“同担”。在《剧院魅影续作:真爱永恒》现场,“同担”们分享自制的音乐剧周边文创,其乐融融。角色与粉丝、剧情与观众之间的代入在音乐剧领域体现得愈发明显。

一部剧与一座城

音乐剧与城市剧院文化之间的关系,从未像当下这么紧密。青岛大剧院从“引领”观众趣味到“贴合”观众趣味,一路完成了音乐剧的破冰、普及、推广。剧院负责人在接受采访时表示:2024年《剧院魅影续作:真爱永恒》意义重大,“这部剧我们连演11场,而之前原版剧承接8场的项

越来越抢手,音乐剧也成了“青岛年货”?

继2024年春节前《剧院魅影续作:真爱永恒》在青岛创下连演11场的佳绩后,2025年春节前,又一部原版音乐剧《猫》莅临岛城,5场演出门票售出超90%,首场演出更是提前半个月售出92%。以一场国际原版音乐剧完成新年的“艺术采买”,让青岛人这个春节过得更有仪式感。尤其对于山东市场来说,青岛在国际原版音乐剧的项目遴选、引入、推广已经积累了丰富经验,“青岛独家”既是音乐剧项目的认证,也是对青岛市场的认证。

1月9日落幕的“2024中国音乐剧协会年度盛典”上,法语原版音乐剧《巴黎圣母院》、英文原版音乐剧《剧院魅影续作:真爱永恒》、百老汇原版音乐剧《芝加哥》获“年度最受欢迎原版引进音乐剧”,刘令飞获“年度影响力男演员”,《人间失格》获“年度最受欢迎原创音乐剧”。《剧院魅影续作:真爱永恒》《芝加哥》《人间失格》都在2024年成功引入青岛大剧院,音乐剧的热销贯穿全年,青岛演出市场的容量和多元化显著提升,在引进音乐剧、国产音乐剧两大领域都有着不俗的表现。

改编自诺贝尔文学奖得主T·S·艾略特的诗集,讲述了杰里柯猫家族推选一只猫升入“九重天”获得新生的故事——音乐剧《猫》在看似玩闹的外壳下有着对人类处境的深刻一瞥。从T·S·艾略特、雨果、托尔斯泰到大宰治,为什么青岛观众乐意接受类似《猫》《巴黎圣母院》《安娜·卡列尼娜》《人间失格》这样深刻的文学改编音乐剧?青岛与音乐剧之间还可以有哪些更深层面的结合?带着问题去听音乐剧,更能明白一曲《Memory》为什么能让青岛观众动容、共情。

于命运、爱情的思考,文学性的美感直击中国观众“灵魂”。另一方面,悲剧故事更容易做到共情,《安娜·卡列尼娜》里大时代在爱情上的阴霾投影激起了观众思索,而喜剧是具有“在地性”的,换一个语言环境很难理解“包袱”,悲剧则体现了其跨越语言的情感投射优势。

国产剧与沉浸式

《2024中国音乐剧市场年度报告》显示,2024年全国音乐剧演出场次超过1.7万,票房突破16亿,观众人数突破700万。与海外音乐剧对应,国产音乐剧同样制作精良,定位精准,而且擅长以明星主打,明星带粉丝的模式大行其道,已经形成了“引进剧靠经典IP,国内剧靠明星卡司”的规律。《人间失格》在青岛的演出数据亮眼,《南唐后主》《南墙计划》等优质音乐剧也在青岛取得了不俗反响。

结合剧院多年来的演出统计,当下青岛音乐剧观众规模在7000-8000人之间,其中有单个剧目复购习惯的剧迷在千人左右。下一步如何通过高校培养新的剧迷群体,如何通过优质项目吸引周边城市的观众群,对青岛音乐剧市场的培育至关重要。

来自剧院的信息显示,海外优质音乐剧往往需要提前一年左右开始对接,国内热门剧目也非常抢手。以今年1月爆红的国风音乐剧《锦衣卫之刀与花》为例,该剧首轮就遭各个城市争抢。“红楼梦”题材音乐剧《宝玉》在中国音乐剧盛典上演了15分钟片段,首轮演出集中在上海、成都、苏州等城市。站在剧迷的角度来看,在家门口看热门剧目机会难得。一方面,《阿波罗尼亚》《新龙门客栈》为代表的沉浸式音乐剧有固定驻演剧场,极少离开所在城市;另一方面,优质项目的演出场次越来越多,对剧场的要求越来越高。剧迷就音乐剧的市场走势坦言:“一些好剧如果青岛不接,山东就看不到了。”



■音乐剧《猫》主创与岛城观众分享“猫经”。王雷 摄

「艺文志」

“意见”&“注解”

□米荆玉

山东省《关于加快推动广电视听产业高质量发展的实施意见》日前发布。意见指出,山东省要打造影视产业基地集群,“建立全省视听基地联盟,培育打造3-5个具有全国影响力的创新创业集聚区;支持青岛东方影都、临沂沂蒙红色影视基地、德州乐陵影视城、北方微短剧基地(藏马山)做大做强,开展道具群演、观光旅游、餐饮住宿等‘一揽子’服务,提升规模化、产业化运营水平。”

仿佛是为“意见”做注解——刮开2025年春节档,可以看见藏在片单中的“夜莺歌声”:德州乐陵影视城拍摄的《唐探1900》加上青岛东方影都拍摄完成的《封神第二部:战火西岐》《蛟龙行动》,联手占据了春节档半壁江山。在堪称春节档史上电影质量最高的蛇年春节档,这三部大制作代表了中国电影工业化的最高水准。

以《唐探1900》为例,导演陈思诚自《解密》以来建立了一套标准的拍摄流程:动画模拟剧本分镜、定稿后严格按照可视剧本拍摄、随拍随剪同步给后期团队做特效,高效完成拍摄周期。《封神》系列开辟了“三部曲套拍”体系,《蛟龙行动》标定了高难度水下潜艇题材电影的新高度,《唐探1900》探索了“完整复刻美国唐人街”的实景模式,从乐陵到东方影都,一条聚拢主流导演创作能量、技术实力的“景气防线”矗立在2025年春节档。

“意见”的另一条注解,来自万里之遥的伦敦松林片场。作为东方影都的技术认证方,这座诞生了“007”系列的著名影视基地如何适应新的产业时代?东方影都代表团今年1月造访伦敦松林片场,发现这里的“长租”模式欣欣向荣。影视巨头奈飞租下了松林谢伯顿基地的14个影棚并投资新建8个影棚。两个月后,迪士尼紧接着租下了英国松林的20个影棚,租期十年,迪士尼还将其《星球大战》系列等大制作放到松林。

在打造“影视产业基地集群”方面,伦敦松林堪称全球影视基地的“母版”,它吸引了奈飞、迪士尼等影视巨头入驻,服务于众多电影项目的阿维得、特艺等电影数字技术公司相继落地,加上外国的演员培训公司、拍摄服务公司,构建了高效运转的影视产业体系。对照松林片场的样板可以看到,东方影都下一步发展需要更有突破性、更清晰的产业模式支持。尤其对于一个具有历史意义的影视基地来说,它的发展从来不是孤立事件,而是与一系列政策配套相对应。像是松林片场扩建计划从2009-2012年连续遭到否决,最终在时任首相的支持下才获得了批准。同时,英国电影税收优惠政策被认为是全球最透明、包容性强且可靠性高的电影扶持政策之一,为松林片场吸引了众多影视项目落地。

从春节档的预售数据来看,《射雕英雄传:侠之大者》《哪吒之魔童闹海》排在三部“山东制造”电影之前,身位领先。然而,从长期主义的视角来看,东方影都已经成为一个面目清晰、定位清晰的原点,为电影产业提供持续供给和均值质感,重新装饰的《蛟龙行动》道具潜艇、《唐探1900》留下的“1900年旧金山”文旅打卡小镇将为春节档票房比拼增添“砝码”。将“意见”落到实处,未来的春节档会给今年的春节档“鼓掌”。