

上街里、大鲍岛打造创意街区，国潮类民俗演艺项目将轮番上演，新春大戏《年味儿》融合非遗元素、带来沉浸式体验——

# @市民游客：来老城区体验“新”年味

□青岛日报/观海新闻记者 曹森 余瑞新

**本报1月26日讯** “鲍岛福鼓”祈福活动带来新的一年第一声祝福，新春大戏《年味儿》带领市民游客感受老青岛街里的年味，青岛花神巡游、非遗鱼灯巡游、非遗舞龙表演等传统年俗赏心悦目……春节临近，历史城区大街小巷已换上了“新年皮肤”，老城老街的“烟火气”更浓更旺，丰富多彩的庆新年好戏大戏即将轮番上演。

春节临近，历史城区节日氛围浓郁。漫步上街里街区，中山路上搭建起新春花灯装置，浓浓的年味扑面而来；肥城支路营造雪落街区，丰富冬日节庆体验。大鲍岛街区各式花灯高悬街头，形成的繁华天幕让街区充满新春氛围感；重磅推出的功夫熊猫IP点缀在街头巷尾，它们摆出各式经典功夫招式，憨态可掬的形象让传统

历史文化街区多了几分趣味和灵动。

2025青岛萝卜·元宵·糖球会大鲍岛会场将于正月初一拉开序幕，传统民俗文化、百年里院底蕴、国潮时尚元素等有机融合，焕活街区魅力。“2025年春节是首个‘非遗版’春节，也是‘春节’列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录后的第一个春节。街区活动将以非遗活动和文化体验为特色，让传统节日焕发出新的活力，为人们带来别样年味。”环海湾集团扬海传媒公司相关负责人张洋说。

正月初一，大鲍岛街区即墨路和潍县路交叉口将举行“鲍岛福鼓”祈福活动，带来新年的第一声祝福；醒狮闹春、唢呐华章、川剧变脸、潮汕英歌舞、新春戏曲狂欢等国潮类民俗演艺项目也将轮番上演。在上街里街区黄岛路，将以

非遗“守艺人”为核心，延展年味体验空间，让街区有文化且好玩。

寻年味，逛街里。上街里“第三届逛街里节”活动将冬季节庆与城市特色深度融合，突出“在地化”元素，溯源青岛过往的生活方式，用新世代的创意手法将场景进行升级，结合大戏剧情线与街头艺人沉浸式体验线，让市民游客在老街里找到真正的“青岛年味”。

上街里新春大戏《年味儿》专为青岛老城量身打造，是一部展现街里新年氛围的沉浸式街区舞剧。“这部戏是《上街里的故事》的新年主题升级版，融合黄岛路街区非遗手艺人、舞龙舞狮等非遗元素以及耐冬花等创新元素，从黄岛路一直延伸演到平康五里，带领观众‘因演而游’，沉浸式体验青岛老城的年味。”舞剧策划方相关负责人介绍。

大鲍岛街区还推出新春美食节，1919新年聚场、船歌、娜塔莉娅餐厅等携手推出大额优惠券，让市民游客尽享新春好“食”光。

不少餐厅的年夜饭套餐成为“抢手货”，更有不少市民选择在里院跨年。“我们在去年12月中旬开启年夜饭预订通道，今年1月初就已订满。”港荔臻味相关负责人岳利介绍，为了应对春节客流高峰，餐厅服务人员将打好“提前量”，每天延长工作时间备餐，还会聘请临时工上菜，减少客人的等待时间。

历史城区已成为市民游客体验青岛传统文化的一扇窗口。春节期间，百年街区将处处流光溢彩，红红火火，市民游客在此可串里串院、日逛夜游，观民俗、赏花灯、品美食、看大戏，感受新春浓浓氛围，领略传统与时尚碰撞的老城“新”年味。

**(上接第一版)**汇聚着文化“火”起来、旅游“旺”起来、消费“热”起来的持久动力。

伴随着申遗成功的首个春节的到来，作为旅游目的地城市的青岛，尤其要发挥好文化赋能、旅游带动作用，让多样化、多层次、多方面、个性化、品质化、定制化的需求从“被看见”到“被满足”，喜迎八方来客，让人们在青岛过好一个精彩的“中国年”。

积极推出新春文化活动，让文化体验场景妙趣横生，浓浓年味才能被更多人分享、感知。

中国人的年，是辞旧迎新的“时间之年”，更是向上向善的“文化之年”。成功申遗后的首个春节，市民游客体验传统文化、过好“文化年”的热情高涨。要精心办好不同层次的重点文化活动，既要突出萝卜·元宵·糖球会等民俗节会的烟火气、国潮风，也要举办好“艺术青岛·青岛有戏”新春惠民演出等演艺活动，让话剧、音乐剧、歌剧等美美与共；要结合2025山东省“海洋大集”新春季，放大地域文化特色，推动优质惠民演出下基层，解锁传统大集新玩法，以文化赋能社交满足年轻群体需求；要创新打造“非物质文化遗产月”，办好“村晚”“博物馆过大年”等活动，为胶州秧歌、茂腔、柳腔、胶东大鼓等非物质文化遗产代表性项目更好融入现代生活提供舞台。

大力推动文化和旅游融合，创新培育消费新增长点，新春文旅经济才能澎湃新活力。

春节期间，繁荣活跃的文化和旅游消费，离不开从市民游客需求出发的新场景、新业态、新体验。要塑强文旅特色，让文旅吸引力转化为消费带动力。比如，青岛旅游集团放大“海上看青岛”

品牌优势，新春升级“追鸥逐浪”航线，新打造“海上祈福”航线，节前日最高接待量已达6000人次，成为冬游青岛一大亮点。要增加沉浸式、互动式体验，引导文旅场馆、景区、街区推出新春互动项目，加大对年轻人喜爱的演艺新空间、数字展览新空间的宣传推广。要发力夜间经济，结合新春民俗演艺、灯会庙会、光影秀等集中登场的利好丰富文旅业态，带动夜间文旅消费，让整个城市变成流动的文旅盛宴。

切实加强资源整合联动，集思广益“好戏连台”，产业高质量发展才能激荡内生动力。

青岛连续五年上榜“最具幸福感城市”，离不开市民游客“需求”实实在在的“看见”。这种“需求”不是简单的自下而上，这种“看见”也不是简单的自上而下。加快打造国际滨海旅游目的地，要进一步突破旅游发展格局，各区市因地制宜培育文旅新质生产力，实现冰雪、温泉、康养等特色旅游的新业态呈现，力促演唱会、音乐会、体育比赛等全面突破；要全方位开拓入境旅游市场，用好“240小时过境免签”和“免签朋友圈”持续扩容等政策红利，积极开发新产品投入市场，提升中国首个“上合组织旅游和文化之都”影响力；要切实筑牢产业发展支撑，以春节假期新业态新场景的市场反应为风向标，紧跟文旅市场脉动，推进“丝路千古情”、国际品牌酒店等文旅项目落地。

“把日子过得更好”，离不开方方面面的用心用情。我们要看见微小“所需”，让大家办好年货、过好新春，笑容更多、心里更暖。更要以“时时放心不下”的责任感，绷紧“安全弦”，守牢“安全关”，统筹做好民生保障、安全稳定等工作，确保人民群众过一个欢乐祥和的春节。

鸥遇青岛 文明相伴

## 青岛市广泛开展文明旅游主题活动

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

**本报1月26日讯** 新春佳节将至，连日来，青岛市广泛开展“鸥遇青岛 文明相伴”文明旅游主题活动，引导市民游客爱鸥护鸥、文明观鸥，营造文明和谐、安全有序、欢乐祥和的旅游环境。

25日至26日，市南区依托八大峡街道台西社区、八大峡社区、西镇社区等新时代文明实践站，在李慰农公园周边沿海区域及周边社区组织开展“鸥遇青岛 文明迎春”文明旅游主题宣传活动。来自各社区新时代文明实践站的志愿者向市民游客发放文明旅游、文明观鸥宣传手册，热情介绍近期观鸥、赏鸥地点方位，海边游玩安全小知识等，并提供乘车线路指引、景点景区咨询等志愿服务。

连日来，市北区组织各街道社区、文明单位、文明校园，依托新时代文明实践阵地，多样化开展“鸥遇青岛 文明相伴”文明旅游新风倡导实践活动，向市民游客传递文明新风，营造文明有礼的节日氛围。活动在市北区景区景点、新时代文明实践站等场所全面开展。

26日，城阳区野生动植物保护协会开展

“鸥遇青岛 文明相伴”挽留海鸥志愿服务活动。协会成员、城阳区夏庄街道云崮头小学红领巾小志愿者、市民群众等260余人齐聚白沙河畔，巡护湿地、挽留海鸥、祈福新春。



## 市北区开展文明餐桌宣传倡导实践活动

□青岛日报/观海新闻记者 余博

通讯员 李昊

**本报1月26日讯** 新春佳节来临之际，市北区广泛组织各级文明单位、文明社区、文明校园开展文明餐桌宣传倡导实践活动，引导市民树立“反对浪费、崇尚节约”文明用餐理念，积极培育“餐桌上的文明”，践行文明用餐新“食”尚。

依托新时代文明实践阵地，市北区开展文明餐桌倡导实践活动，倡议市民及广大商户增强文明用餐意识，不忘餐桌礼仪。各餐饮企业主动在餐厅内摆放和张贴“光盘行动”等提示桌牌和海报，文明志愿者们深入餐饮商铺，发放文明餐桌宣传海报，号召商铺为消费者提供小份、半份的餐单，引导消费者适量点餐并提供打包服务。市北区各街道社区积极组织开展“文明婚宴”移风易俗主题宣讲活动，发放《市北区倡树新时代文明婚俗倡议书》，呼吁大家树立文明婚宴新理念，自觉践行文明婚嫁风尚。

**2024年青岛GDP16719.46亿元，同比增5.7%**

**(上接第一版)**日本等传统市场出口分别增长17.1%、10.4%、3.2%。对东盟、共建“一带一路”国家、RCEP国家等新兴市场出口分别增长12.5%、14.9%、9.2%。消费市场持续升温，升级类产品增长较快。全年社会消费品零售总额6584.5亿元，同比增长4.2%。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额5418.9亿元，增长4.1%；乡村消费品零售额1165.7亿元，增长4.8%。限额以上单位中，新能源汽车、体育、娱乐用品类，智能家用电器和音像器材、通讯器材类商品零售额同比分别增长23.0%、49.1%、52.6%、1.6倍。重点投资增势稳健，向“高”发力显著。全年全市固定资产投资比上年增长0.8%。其中，工业投资增长15.2%。

从发展后劲看，新动能加速成长。加速起步新产业，新能源汽车、集成电路、工业机器人产品产量分别增长1.4倍、52.6%、20.6%；高技术制造业增加值增长12.8%，增速高于规模以上

工业3.4个百分点。加快布局新赛道，高技术产业投资增长45.6%。提质发展新服务，生产性服务业增加值5921亿元，增长6.6%，对服务业增长贡献率为74.2%。

从社会保障看，民生福祉持续改善。民生投入保障有力，全年全市一般公共预算收入1339.3亿元，一般公共预算支出1720.4亿元。其中，民生支出1304.4亿元，占一般公共预算支出比重75.8%，比上年提升1个百分点。就业收入稳定增长，全年全市城镇新增就业37.11万人，其中，民营经济吸纳就业32.52万人，比上年增长2.6%，占比87.6%。居民人均可支配收入5922元，比上年增长5.2%，其中，城镇居民增长4.7%，农村居民增长6.1%。消费价格温和上涨。全年居民消费价格(CPI)比上年上涨0.3%。12月份，居民消费价格同比下降0.3%，环比上涨0.1%。

### 青岛将发放5000万元新春消费券

**(上接第一版)**打造了多元创新的消费场景，全面释放消费潜力。特别是在消费品以旧换新政策带动下，积极争取中央资金约21亿元，在全省率先启动新一轮家电、汽车、电动自行车、家装厨卫以旧换新系列活动，带动家电、汽车交易金额达190亿元，超140万人次享受补贴，有效激发消费新动能，也让广大市民得到了实实在在的优惠。全市社会消费品零售总额增速位居全国15个副省级城市前列。今年，青岛市还将持续谋划推出“春夏秋冬”四季千余场消费活动，联合大型商超、综合体、商业街、商圈做到“季季有主题，月月有精彩，周周有活动”。

大力推动文化和旅游融合，创新培育消费新增长点，新春文旅经济才能澎湃新活力。

春节期间，繁荣活跃的文化和旅游消费，离不开从市民游客需求出发的新场景、新业态、新体验。要塑强文旅特色，让文旅吸引力转化为消费带动力。比如，青岛旅游集团放大“海上看青岛”

**2024年青岛福彩筹集彩票公益金5.86亿元，为经济社会发展、公益慈善事业提供有力支持**

## 为民生造福 为公益添彩

传承公益初心  
践行使命担当

“利民之事，丝发必兴。”2024年，青岛市福彩中心积极履职尽责，坚持福利彩票“取之于民、用之于民”的社会承诺，在促进福利彩票事业健康发展的同时，让人民群众尤其是困难群体共享福利彩票发展的成果。

2024年，青岛福彩共计筹集彩票公益金5.86亿元，增加地方税收3243.19万元，为青岛市经济社会发展、公益慈善事业发展提供了有力的资金支持。

2023年，青岛福利彩票公益金支持青岛社会福利事业专项资金17853万元，其中中央彩票公益金1043万元，市级彩票公益金16810万元。重点支持社会养老服务体系建设项目，优先支持社会福利设施建设，残疾人、孤儿等特殊困难群体直接受益的项目，适当支持符合规定的其他社会公益服务、慈善救济服务项目。其中，中央福彩公益金用于老年福利类项目721万元，残疾人福利类项目190万元、儿童福利类项目132万元；市级福彩公益金用于老年福利类项目14797万元、儿童福利类项目320万元、社会救助类项目1603万元、社会公益类项目90万元。

通过福彩公益金项目支持，青岛市已完善镇(街道)综合养老服务中心提质升级45处，建成村(社区)养老服务站600处、示范性失智老年人日间照护中心10处；完善残疾人社会保障体系，努力让残疾人生活得幸福而有尊严，营造残疾人共融的社会环境；实施“福彩圆梦·孤儿助学工程”，2023年共计资助154名孤儿和事实无人抚养儿童，支持20个儿童福利服务机构购置设备；困难群众基本生活得到及时改善，完善社会救助体系建设，2023年度完成临时救助25398人次。

开展丰富多彩活动  
传递向上向善力量

2024年，青岛福彩的公益阳光通过各类活动照进了岛城需要帮助的人群中，播撒着爱与温暖。

这一年，青岛福彩策划组织了“致敬城市美容师——青岛福彩冬日送温暖”“福彩有爱 快乐阅读”“向阳而生 福彩同行”“甜蜜时光 福彩相伴”“夏日送清凉 致敬城市更新建设者”“福满七夕 爱在青岛”“福满中秋 彩色记忆”“时光

图①：青岛福彩志愿者为养老院的老人们带去剪纸活动。



图②：青岛福彩志愿者们将新书包、文具送到需要的孩子们手中。



图③：青岛福彩举行“致敬城市美容师——青岛福彩冬日送温暖”活动。



不老 情暖重阳”“情系耄耋 福满河东”“关爱银龄 剪出精彩”“爱在青岛——大声说出你的爱”婚俗文化展演暨“公益福彩 甜蜜520”专场活动和2024年青岛集体婚礼大典式颁证等线下公益活动，以及各类宣传推广活动38场次，为一老一小、困难人群、残障人士等群体送去温暖和关爱，传递积极健康、向上向善的正能量。

也是这一年，青岛福彩充分发挥民政职能优势，与市南区民政局婚姻登记处联合开展“福彩相伴 幸福一生”活动，在促进福彩与民政业务深度融合、倡导婚俗新理念的同时，引领福彩公益理念和品牌形象在充满青春活力的新平台上传播。截至2024年12月31日，共有1819对结婚登记新人获赠即开型福利彩票。

描绘公益新图景  
展现品牌新形象

买福彩就是做公益，这一理念已经深入人心。

心。福彩已经成为汇聚爱心力量、播撒阳光温暖的代名词。

2024年，青岛福彩在描绘公益图景、展现品牌形象的道路上步履不停——

这一年，青岛福彩原创公益视频《蒲公英——53个小小心愿》，收获包括第十四届北京国际电影节“民政中国”板块优秀作品、青岛网络盛典十大最具影响力短视频等奖项、青岛市直机关“打头阵、当先锋、抓落实”宣讲比赛视频类一等奖、青岛市市委宣传部“中国梦 新气象 新作为”百姓宣讲大赛视频类一等奖和青岛社会主义核心价值观主题征集活动优秀作品等诸多荣誉。这些奖项是社会各界对福彩公益的充分肯定，更饱含着社会各界对福彩公益事业的关注。

这一年，青岛福彩在开展公益活动的同时，完成圆梦系列短片《向日葵——我要成为你》以及2024年全国敬老养老助老公益广告征集暨展播活动作品《小到大的福》《青岛奶奶的金

色年华》的策划拍摄制作，通过这些优秀视频作品，塑强公益品牌形象，广泛宣传公益慈善理念。

这一年，青岛福彩发布“爱心原点”公益服务平台，以青岛福彩党建引领示范展厅为“原点”，持续开展“与爱‘童’行、温暖陪伴”漫画展、“漫笔画正气 廉风润福彩”廉洁文化漫画展、“公益惠民 温暖同行”——公益驿站冬日送温暖、“时光不老 情暖重阳”——定格时光传承敬老爱老美德等各类志愿服务和公益活动13场次，将爱心传递到更广阔的社会空间，引导更多群体了解和参与福彩公益事业，用爱心“汇聚原点”，让温暖“持续发散”，打造青岛福彩公益事业的新地标。

这一年，青岛福彩努力提升公益宣传质效，相关宣传报道在《中国社会报》、《中国民政》、新华网、《大众日报》等国家级和省级以上媒体平台相继发布100余篇次，让“公益、责任、阳光”的福彩品牌价值更加深入人心。

开创融合新气象  
走出发展新路径

历经30余载，能始终保持勃勃生机并不断焕发新的生命力，源于青岛福彩从未停止创新的脚步。2024年，青岛福彩坚持守正创新，不断走出发展新路径——

这一年，青岛福彩在全国首创的“青岛广电福彩HAPPY车”，以方便快捷又新颖时尚的购彩方式，相继进驻五四广场、八大关等青岛热门景点，开展“公益福彩 爱满岛城”公益宣传推广活动和“为公益助力 为美景添彩”网红打卡地快闪活动，打造展示福彩形象的新窗口，传播福彩文化的新渠道和宣传福彩品牌的 new 平台。“青岛广电福彩HAPPY车”还开进了青岛国际车展、大鲍岛糖球会、台东三路步行街、中山公园菊花展等节庆活动现场，将公益的触角延伸至更多角落，让人们在便捷购买福利彩票的同时也体会到公益的美好。

这一年，青岛福彩努力创新渠道建设，在将彩站开进岛城大型商超的同时，还加深了与机场的融合，3家福彩销售站进驻青岛胶东国际机场，“福彩+机场”助力开辟福彩公益宣传和品牌宣传新阵地。

这一年，青岛福彩创新营销活动形式，共组织开展双色球、快乐8、3D、刮刮乐等各类游戏营销促销活动8次，为岛城彩友们送来了欢乐，带来了惊喜，用实实在在的福利，回馈着广大购彩者对福利彩票的喜爱和支持。

此外，“甲辰龙”生肖肖、盛世中华、三山五岳、黄金宝箱、666、彩虹宝石、囍、出色等24款主题丰富、玩法多样的刮刮乐新彩票上市，丰富了岛城彩友的“购彩清单”，也让他们在奉献爱心、休闲娱乐的同时，从彩票上感受到中华文化之美。

每一张彩票，都承载着购彩者对公益的爱心奉献，也承载着他们对美好生活的向往。这一年，岛城彩友在为公益事业助力的同时，也收获了幸运和喜悦。2024年全年，青岛共中出12注双色球一等奖、299注双色球二等奖、5注七乐彩一等奖、8注快乐8选九中九