“90后”“00后”渐成年货消费的“主力军”，让“国潮风”吹进春节年货市场、数字消费走进市区县域——

年轻人“爆改”青岛年货市场

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

春节将至，青岛街头巷尾更换喜庆“皮肤”，各类年货市集轮番“上阵”，消费市场供需两旺。

记者走访发现，“90后”“00后”逐渐成为年货消费的“主力军”，重创意、偏理性的消费理念逐渐向市场渗透。基于此，春节年货市场在供给端亮点纷呈：兼具特色与创意的“国潮风”进一步凸显，主打高效便捷的数字服务不断拓展消费场景，消费模式和消费体验不断升级。

年货消费是观察全年消费韧性和活力的一扇窗口。研究人士指出，申遗成功后的首个春节，传统与新潮交织、线上与线下融合的年货市场展现出蓬勃活力，2025年春节消费有望迎来新一波增长。

年轻人成年货“主理人”

春节临近，抚顺路批发市场的小翁干货进入一年中最忙的时期，门店负责人翁吉平明显感受到，采购年货的消费群体正趋向年轻化。“我们今年新增了更多触达年轻人的渠道，尤其是快到春节，通过抖音直播、即时零售等模式，营业额预计同比提升10%左右。”翁吉平说。

他的这一感受得到了数据支持，阿里妈妈发布的2025年货节白皮书显示，年货礼盒的消费者中，30岁以下的年轻人占比超六成。盒马数据也显示，18-35岁的年夜饭“主理人”占比超过50%。

年轻人站上年货采购的“C位”，“年味”也向年轻人的喜好偏移。业内人士指出，采购年货的年轻人不再为“过年”而买，而是为“需求”而买，理性消费或消费商品的情绪价值成为春节消费的新趋势。

在年货选择上，年轻人更倾向于有新意、有特色的商品或服务。就年夜饭这一春节必备项目来说，相关数据显示，86.6%的消费者倾向于购买地方特色年菜，另有83.5%的消费者愿意购买“没吃过”的创意年菜。即便是酒水饮料这一常规伴手礼，年轻人也要“有点花活”。2025年货节白皮书显示，三款排名靠前的饮料均与知名影视IP联名。

“国潮风”越吹越盛

首个“非遗”春节，“国潮风”越吹越盛，为春节消费创造新场景。

日前，在乐客城，一场新国风大展开启，亭台楼阁、凤凰于飞……精美的布景吸引了众多消费者打卡，“穿汉服逛商场正成为年轻人的新潮流，春节期间尤甚。国风布景既能增加商场的节日氛围，也借此吸引消费者到店打卡。”乐客城企划经理李鹏介绍。

不止在乐客城，近日非遗文化活动走进“海洋大集”、崂山风景区，走上各个社区迎新春商文旅活动的舞台，成为吸引年轻消费群体的流量入口。

研究人士指出，各类非遗文化活动与年货市场结合，激发了更多消费者尤其是年轻群体的兴趣与购买欲望，从而拓宽了年货消费市场。

“国潮风”也为青岛的“老字号”带来一波新春流量。作为新晋的“中华老字号”，青岛鑫复盛集团有限公司的周钦公流亭猪蹄进入了不少游客的“必买清单”，鑫复盛礼记酒店店长何少龙表示，很多顾客奔着“老字号”而来，在酒店消费之后还要带走猪蹄礼盒。

春节期间，青岛也将用好超百家本土“老字号”企业资源大力提振消费。在日前启动的2025青岛迎新春消费季上，市商务局相关负责人表示，青岛将围绕包括“国货潮品”在内的八大消费板块开展206场促消费活动，充分释放消费潜力。

数字服务升级消费体验

随着线上线下的深度融合，消费者对直播、即时零售等便捷消费方式的接受度不断提高，数字消费成为春节消费的重要引擎。

在市区，消费者动动手指就能把“天南海北”的年夜饭端上桌。盒马青岛商品总监董伟表示，盒马在蛇年春节为消费者提供丰富的特色化年菜商品，比如，来自云南的山珍海味菌子鸡火锅、来自台州的家烧大黄鱼。“我们在菜品研发上追求还原食材的鲜味，也尽可能减少额外添加，连调味品的选择也十分慎重。”董伟说。

在县域，消费者也可享受生鲜的即时配送。日前，平度“郝回乡公社”直播间里，针对平度的“线上年货节”正开展得如火如荼。“郝回乡公社”负责人郝宝宝介绍，目前已开了两场年货节直播，销售额已近300万元，超过以往的月销售额。“郝回乡公社”主要销售生鲜和日用品，通过产地或厂家直采、直播销售以及自建物流配送，在平度全域实现当日下单、次日送达的销售模式。

拥抱即时零售的新趋势，手机等数码产品也玩起“小时达”。青岛京东MALL负责人杜元方告诉记者，随着新一轮以旧换新补贴的落地，手机、平板电脑和智能手表等数码产品成为年货热销品，青岛京东MALL于近期通过本地生活平台开通了“小时达”服务，消费者在线上下单，一个小时之内即可收到新手机。

数字消费的蓬勃发展，不仅是消费场景的不断拓展，更是消费模式的深度变革。研究人士指出，应进一步挖掘春节数字消费的潜力，通过政府补贴或电商平台，引导具有地方特色的产品拥抱数字化，开拓更大的市场。

保障春节市场供应量足价稳

1.7万吨储备商品守护“菜篮子”

■市民在线下政府储备商品投放点选购。

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

本报1月23日讯 记者从市商务局获悉，春节期间，青岛将组织投放1.7万吨“菜篮子”政府储备商品。从目前全市“菜篮子”市场运行监测情况看，春节“菜篮子”供应将呈现品种丰富、数量充足、价格平稳的态势。

“菜篮子”政府储备商品将通过市内七区121处线下批零投放点以及“利群网上商城”等线上投放点组织均衡投放。

同时，春节期间，青岛将充分发挥抚顺路、华中、城阳、黄河路、大哨头五大批发市场骨干作用，确保市场供应量足价稳。还将组织协调骨干商贸保供企业拓宽供货渠道，加大调运力度，按照2至3天的市场需求增加周转量，全力保障蔬菜、肉类、大米、食用油等日常必需品的供应充足。

此外，青岛将于春节期间启动节日“菜篮子”商品日监测报告制度，全面、及时、准确掌握市场供求和价格变化情况，对节日市场可能出现的异常波动，做到及时预测预警，做好应急处置准备，保障节日市场秩序稳定。

建筑工地“年味十足”

上合大厦项目、青岛TOD一号工程组织丰富多彩的新春活动

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁

本报1月23日讯 送福字、剪窗花、做花饽饽、包饺子……近日，上合大厦项目部内节日氛围浓郁，来自山东、河北、浙江、江苏等地的工友在工地上度过了一个南北方民俗齐聚的别样小年。

目前上合大厦主体工程、幕墙工程、金属屋面工程已完成，室内精装修、室外工程正在全面施工。为确保项目完成施工节点，加快项目建设，上合大厦项目春节不停工。“项目部为建设者们安排了‘错峰’假期，完成施工任务后就能与家人团聚。”中铁建工项目现场负责人介绍。

在青岛北站片区，青岛TOD一号工程建设也正有序进行，如今项目部内同样“年味十足”。在近日举办的“非遗进班组，多彩闹新年”主题活动上，坚守在施工一线的工友们一起制作淮阳“泥泥狗”、红灯笼、中国结、竹编葫芦等，共同感受中国传统文化的魅力。

■工友展示亲手制作的灯笼。

青岛推出“文化进万家——过年一起看电影”活动

33部“好电影”春节免费放映

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

本报1月23日讯 为进一步推动优质文化资源直达基层、不断丰富全市人民精神文化生活，青岛推出“文化进万家——过年一起看电影”活动。即日起至2月28日，包括《送你一朵小红花》《我们一起摇太阳》《我和我的祖国》《万里归途》在内的33部优秀电影将以免费放映的形式送到农村、社区、福利机构等场所，为观众提供丰富的影视娱乐体验。

“文化进万家——过年一起看电影”活动由市委宣传部统筹组织，市电影发行放映公司提供免费放映。此次活动覆盖范围广、影片内容新、内容选项丰富，尤其精选了一批代表当下电影艺术新高度的作品，其中，根据“时代楷模”张桂梅的真实事迹改编的《我本是高山》、探索父辈奋斗精神密码的《我和我的父辈》、温情正能量电影《送你一朵小红花》等受到社区欢迎。

2024年，全市扶持创业4.52万人，带动就业6.55万人，新增发放创业担保贷款14.46亿元

青岛：何以托举年轻人“创业梦”

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

青报观察

尽管有过彷徨与迷茫，但从青岛城市学院物流管理专业毕业后，高成磊还是坚定地选择走上创业之路——跟几个朋友合伙创办了青岛一起趣野户外旅游有限公司。

创业不易，幸好一路有人陪伴、有政策托举。“一对一”创业导师、创业担保贷款支持、免费提供办公场地……在“手把手”的扶持助力下，高成磊的公司很快步入正轨，不仅顺利与多家企业建立了常态化业务合作，还与迪卡侬等户外品牌建立起长期合作关系。

在青岛，像高成磊一样的创业者还有很多。2024年，全市扶持创业4.52万人，带动就业6.55万人。青岛，成为越来越多年轻人创新创业的“青睐之地”。

服务专员“一路陪伴”

在青岛，越来越多青年创业者播下创业的“金种子”，这座城市也在不断厚植创新创业沃土，一路“陪伴”、悉心灌溉这些创业新苗。

2024年以来，全市人社部门建立起一支200余人的创业服务专员队伍，覆盖高校、街道（乡镇）、社区（村），日常登记辖区创业服务需求，帮助创业者落实相关创业补贴政策，“一对一”对接资源，搭建交流平台，提供全程跟踪陪伴式创业服务。

不仅如此，青岛还不断为破土萌芽的创业者们培厚土壤。2024年，青岛发布促进高能级创业孵化园区创新发展行动方案（2024—2026年），在全市16家市级及以上创业孵化基地（园区）基础上升级打造12家高能级创业孵化园区，并在政策、资金、招商、人才等方面给予重点扶持。目前，这些创业孵化园区共招引创业项目407个，吸引投资10.18亿元，实现税收2.89亿元。同时，在全市范围内建设59个创业型特色街区，包括青岛里院创业街区、青岛西海岸新区金沙滩啤酒城两个省级创业街区，涵盖文旅、美食、商贸等多个类别，并在创业型特色街区内设置创业赋能中心、“创贷驿站”等服务载体，配备专门创业服务专员，实现创业者集中、资源集聚、服务集成。

以赛促创营造氛围

2024年，青岛人社部门先后组织2024“创·在青岛”创新创业大赛、中国青岛留学人员创新创业大赛、2024年中国·山东博士（后）创新创业大赛等多项赛事活动，推出贯穿全年的常态化项目遴选机制，通过大赛注入资金、政策、资源等关键要素，扶持一批优质创业项目落户。

据不完全统计，青岛仅通过“创·在青岛”和留创大赛两项赛事，就吸引了全球近30个国家（地区）、百余所高校的创新、创意、创业项目1200余个，辐射创业群体3000余人，292个项目及个人获得市级及以上赛事荣誉，18个单位获大赛优秀组织奖，27个创业项目借助赛事在青岛落地。

以赛为媒，在青岛这片创新创业沃土上，创新浓度不断攀升。在第六届“中国创翼”创业创新大赛选拔赛上，青岛市29个项目、5位优秀创业导师入围省赛，其中3个项目挺进全国选拔赛，1个项目获得第六届“中国创翼”创业创新大赛全国总决赛二等奖。

“我们希望通过打造永不落幕的创业大赛，实现赛事联动，进一步营造鼓励支持创新创业的城市氛围，同时做好‘赛后’文章，进一步完善赛后奖励、资源跟进，持续开展‘源来好创业’资源对接、‘瞄小创贷你创业’助力行动、‘青创四季’等系列活动，真正深度赋能创业。”市公共就业和人才服务中心创业服务部部长华慧表示。

资源联动金融赋能

一颗咖啡豆，链接两座城。2024年11月，青岛市大鲍岛创业街区与普洱咖啡创意创业街区签署战略合作协议，两个创业街区深入挖掘大鲍岛里院文化与普洱咖啡文化，联合举办咖啡节等特色活动，打造“大鲍岛—普洱”街区创业合作模式。同时，青岛咖啡谷与悦享普洱实业有限公司签署合作协议，共同打造集咖啡加工、交易、品鉴、旅游和文化创意于一体的综合性创业产业园区，探索咖啡产业多元化发展新路径。

两个创业合作项目背后，是青岛与普洱达成创业城市协同发展联盟。两座城市明确将进一步推动两地合作深化，开展政策共谋、资源共享、项目共推、平台共建、资金共融、培训共办、人才共育、品牌共创等一系列合作，尤其是推动特色产业发展、投融资、独特区位等方面优势互补，培育打造一系列创业“青普字号”“鲁滇招牌”。

为加速两地创业资源跨区域流动，前不久，青岛、普洱双城创业能力提升营在普洱市开营。一周时间里，来自两地的30位创业者和企业家进行创新思想交锋、产业链条互补、创业资源互通，一个个新的创业合作项目被促成。

此外，2024年，青岛推出新一轮的创业担保贷款政策，个人创业、小微企业创业担保贷款额度进一步提升。同时，打造青岛市创业赋能中心金融服务区，可集中办理创贷申请、担保、抵押、签约及创投风投等“一站式”金融服务，建立“创贷驿站”直达创业园区、镇街、社区，为有资金需求的创业者提供快速、便捷的融资渠道。市南区更是在全市率先完善创业担保贷款免除反担保流程，率先提高免除反担保贷款额度，并开通了创业担保贷款银行专窗通道。

“快办好贷”，金融“活水”浇灌更多创业之花。据统计，2024年，全市新增发放创业担保贷款14.46亿元，直接扶持创业实体4725户，带动就业29774人。

市农产品质量安全中心通过“线上+线下”双渠道发布“地图”

69款全国名特优新农产品市民可“一键拨打采买”

□青岛日报/观海新闻记者 张 晋

本报1月23日讯 为满足市民“舌尖”味蕾需求、方便市民采购青岛优质地产农产品，青岛市农产品质量安全中心结合市民消费需求，设计制作了《漫瞰青岛全国名特优新农产品地图》纸质版以及H5网页版，全新收录青岛市69款全国名特优新农产品，通过“线上+线下”双渠道发布，打通从“田间地头”到“百姓餐桌”的直供渠道，实现200余家生产主体产品“一键拨打采买”，市民可“一站式”畅买地产特色优质农产品。

全国名特优新农产品是指在特定区域内生产、具备一定生产规模和商品量、具有显著地域特征和独特营养品质特色、有稳定的供应量和消费市场、公众认知度和美誉度高并经农业农村部农产品质量安全中心登录公告和核发证书的农产品。

自2020年开始，农业农村部建立全国名特优新农产品名录，目前累计登录产品6000余个，全国名特优新农产品已然成为继绿色食品、有机食品、地理标志农产品之后的又一绿色优质农产品“国字号”金招牌。目前，青岛市全国名特优新农产品累计达69个，数量位居全省第一，形成了覆盖全品类、全区域、全产业链的区域公用品牌集群，不断满足消费者优质化、多样化饮食需求。

孙作栋同志逝世

原黄岛区人大常委会副主任孙作栋同志，因病医治无效，于2025年1月23日6时20分在青岛逝世，享年89岁。

孙作栋同志的遗体定于2025年1月25日上午7时45分在青岛殡仪馆火化。

关于颁发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经国家金融监督管理总局青岛监管局批准，颁发《中华人民共和国金融许可证》，现予以公告。

日照银行股份有限公司青岛李沧支行

机构编码：B0177S237020001 许可证流水号：01152504 事由：网点迁址更名

业务范围：经银行保险监督管理机构或其他有行政许可权的机构批准并经上级行授权办理的业务。

批准日期：2010年10月9日 住所：山东省青岛市李沧区九水路227号一层L1-020、L1-021，二层L2-008—L2-011商铺

联系电话：0532-68873208 发证机关：国家金融监督管理总局青岛监管局 发证日期：2025年1月13日

以上信息可在国家金融监督管理总局青岛监管局网站上（www.cbirc.gov.cn）查询。

挂失声明
权威 快捷 省钱

●青岛由蕊福生物科技有限公司（Nutrifirst Biotech Inc.）遗失正本海运提单一套（三份正本），船名航次：ZIM ALEXANDRITE 1/W，提单号：ZIMUQIN1614656，装货港：QINGDAO,CHINA，卸货港：PUERTO CABELLO,VENEZUELA，箱号：TCNU8776212，铅封号：A4240430602，1*40HC，声明作废。

●遗失刘雪的370214199203024525号身份证，声明作废。

●遗失青岛西海岸周正法律服务所的基层法律服务所执业证正本，统一社会信用代码：33370000763637704G，声明作废。

●遗失青岛市即墨区行政审批服务局2022年12月9日核发的青岛市即墨区维普职业培训学校办学许可证（办学许可证编号：370282416029）正、副本，声明作废。

退回社会保险待遇告知书

李粉顺：

经核查，您与其他直系亲属多享受刘丕功（社会保障号码：370225193107276513）社会保险待遇，共计人民币12429.4元，大写壹万贰仟肆佰贰拾玖元肆角。

请在收到本通知之日起30日内一次性将多享受的社会保险待遇退回社会保险经办机构指定账户，并附言。

若难以一次性退回，参保人存在继续发放的社会保险定期待遇，我们将依据《社会保险经办条例》第四十六条直接从参保人在莱西社会保险事业中心后续享受的待遇中抵扣。

若未按期一次性退回、未申请分期退回、没有待遇可以抵扣的，我们将依据《社会保险经办条例》第四十六条向您出具《责令退回多享受社会保险待遇决定书》。

如有异议，请在收到本告知书之日起10日内提交有关证据材料进行陈述和申辩；逾期未提出，视为无异议。

收款账户名称：莱西市社会保险事业中心

银行账号：3803028629200331777

开户银行：中国工商银行股份有限公司莱西支行

附言：（姓名、社会保障号码）退回多享受待遇

社会保险经办机构电话：0532-66030315

莱西市社会保险事业中心
2025年1月20日

声明
遗失我单位公章一枚，声明作废。
青岛欧德曼门窗工程有限公司

声明
遗失我单位财务专用章一枚，声明作废。
青岛欧德曼门窗工程有限公司

声明
遗失我单位法人章一枚（法人：朱永帅），声明作废。
青岛欧德曼门窗工程有限公司

声明
遗失我单位发票专用章一枚，声明作废。
青岛欧德曼门窗工程有限公司

声明
遗失我单位财务专用章（编号：3702850657381）一枚，声明作废。
莱西市刘建良养殖场

本报社址：青岛市株洲路190号 邮政编码：266101 广告部咨询订版电话：66988527 82933666 零售1.50元 本报昨日开印时间：4时30分
青工商广字006号 电报挂号：1032 发行处电话：82880022 广告投诉电话：82933589 印务中心电话：68688658 印完时间：5时30分
青岛日报社法律顾问：琴岛律师事务所 侯和贞、王书瀚、王云诚律师

今日海浪水文预报：
海浪：0.8m 涌向：-- 日平均水温6.1℃
海港潮位：第一次：高潮高299厘米 高潮时13时11分 低潮高128厘米 低潮时06时19分
第二次：高潮高-厘米 高潮时-时-分 低潮高186厘米 低潮时18时46分