

## 聚焦·演唱会行业数据爆红,2025年如何满足新期待

## “丰年”回瞰,演唱会风景独好

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉



■“看一场演唱会,爱上一座城”——随着演唱会的爆红,年轻流量也对文旅产业产生了强劲拉动。

## 不止演唱会,还有沉浸感

时隔一个多月,歌迷小夏还在回味张学友青岛演唱会的盛况:“我之前看过很多演唱会,但张学友这一场特别不一样。舞台上搭起四层楼,将一整个交响乐团、一整组配乐乐团一层层摆上去,特别有冲击力。现场不仅有经典老歌、一字马,还有短剧、杂技、张学友跟舒淇新拍的MV,制作非常有诚意。”而演出商李先生身兼张学友歌迷和业内人士更有双重冲击力:“现在的舞台技术太卷了,一方面屏幕越来越大,所谓‘千呎LED大屏’逐渐成为标配,歌迷拍一段现场视频会发现没有摩尔纹,几乎没有频闪,画面非常清晰。另一方面,屏幕越铺越多,以往是背屏,现在开始使用地板屏,方便在歌手脚下做动态视觉特效。”

始自2023年的演唱会井喷,让歌迷深切感受到:演唱会这一“产品”已经升级换代。以往,歌迷听演唱会,关注那些“难得听见”的单曲,比如陈奕迅会不会唱《浮夸》、张学友会不会唱《偷心》,也有歌手会接受现场点歌,成为演唱会的隐藏福利。当下,演唱会已经升级为高科技产品,成为融合了音乐制作、尖端舞美、歌迷互动、多机位镜头、即时特效、深度渲染的“视听大电影”,让歌迷获得沉浸式体验。张惠妹“ASMR MAX”青岛演唱会的开头摄人心魄,涵盖了映前字幕、乐手镜头抓取、现场滤镜特效等环节,多块屏幕之间不再是分割画面,而是连贯的画面设计,极具感官冲击力。张学友青岛演唱会上,两位舞者现场起舞,经过实时渲染、实时生成LED屏幕里的“深海之舞”,给予歌迷超出预期的视听体验。环环相扣、设计精巧的150分钟,让歌迷即便是反复观看仍有新鲜感。

2023-2024年演唱会行情大幅上行,也推动了演唱会制作水平的提升。2024年,歌手李健、梁静茹在青岛相继举办了体育馆内“四面台”演唱会。对于观众来说,“四面台”的观赏体验更佳,各个角度都有极强的视觉代入感。然而,对于制作层面来说,从歌手的上下舞台设计到舞台的基础建设、灯光舞美安装都有技术角度的提升。

2025年,青岛还将引入体育场“四面台”演唱会。业内人士表示,演唱会行业所谓的“越演越大”,指的是项目方对演出城市、演出场地的路径依赖。近年来,青岛实现了四万歌迷级规模大型演唱会,实现了单日连开双场、单个歌手连开三场演唱会,也实现了原版设计“四面台”,对于后续承接重量级、国际级项目有着示范效应,拓展了对更高技术层级演唱会项目的招引路径。

## 单日双场,常态呈现

回顾近两年的青岛演唱会市场,单日双场已逐渐成为热门档期的普遍现象。以2024年为例,6月15日的陶喆与邓紫棋、6月29日的王心凌与许嵩、8月10日张韶涵与林有嘉、8月24日的梁静茹与马思唯、9月21日的周华健与林俊杰、11月2日的张惠妹与王若琳……单日两场演唱会,多方面体现出城市演唱会的举办优势。一方面,需要足够的歌迷群体、周边城市辐射才能负担单日双场演唱会的落地;另一方面,双场演唱会对交通、食宿、安保等各个环节提出考验。

青岛国信体育场、青岛市民健身中心体育场是承载岛城演唱会项目的两大“巨头”,从前期搭建到现场服务再到演唱会后疏散,各个环节已经熟极而流。

以周杰伦、五月天、张学友为代表的顶级歌手演唱会往往倾向于一周三场、单个城市六场的模式,拓展城市演艺体量、增强头部项目对接已经成为演唱会产业的应有之义。青岛演唱会的档期集中在4月至10月,集中释放演出空间产能也是各个场地的重点课题。美依礼芽、安溥、王若琳等歌手在凤凰之声大剧院演艺厅举办过演唱会,东方影都影棚也承接了杨和苏、希林娜依·高等歌手专场。发挥青岛大中型演出场地优势,为不同歌迷体量的歌手“量体裁衣”,将极大拓展青岛市场容量,实现演出项目的层级提升。

## 打破定式,文旅有感

“看一场演唱会,爱上一座城”——随着演唱会的爆红,年轻流量对文旅产业产生强劲拉动。太原2024年获得了“歌迷之城”的美誉,当地推出歌迷接站、特产伴手礼、免费景区等多种优惠,成功实现“让歌迷多住一天”的效果。苏州则着眼于扶持大型演艺项目主办单位,大型演唱会、音乐节每站次售票人数达到5万人次的,按照每人次15元对主办单位予以奖励;每站次售票人数超10万人次的,超出部分按照每人次20元对主办单位予以奖励……打破定式,释放文旅利好,让城市与年轻流量的连接不断加深。

让歌迷爱上一座城之外,如何让演出商也能“爱上一座城”?上海作为国内演唱会最集中的城市,仍在持续加码对演唱会项目的招引。上海市有关方面的调研提出:部分演艺场所设计承载人数与实际控制人数差额较大,在一定程度上影响了演出收益和实际效果。像是上海体育场(俗称八万人体育场)依据规定最高入场人数控制为4.5万人,想要承接国际级演唱会,需要尽可能释放场馆承载能力。2024年8月,上海市在综合分析前期各项文艺演出活动观众数量及场地实际疏散条件的情况下,允许上海体育场观众容纳区域核定人数上限增加7%。得益于这一举措,五月天上海演唱会连开11场,数万歌迷受惠,演出商也获得更高收益。

纵观近年来的青岛演唱会市场,以星华、有朋、替恩替为代表的头部演出商不断落地,也让青岛重新审视另一个老问题:青岛缺乏本地主办方。

一个成熟的青岛主办方品牌势必吸引更多演唱会项目落地,降低演出成本之余提升青岛歌迷的“优先级”。像是青岛国信旗下的“年华”团队,通过“年华音乐节”平台与不同层面、不同类型的歌手对接,经过反复演练磨合之后已经跟艺人公司、主办单位建立深入联系,为后续向大型演艺项目方向发展奠定了基础。青岛市民健身中心“中建运营”团队初见规模,团队从项目遴选、服务保障、文旅增值等各个角度对演艺项目进行研判,综合青岛本土的软硬件优势探索一条演艺品牌的成长之路。

在演唱会城市分化趋势加速、头部效应愈加明显的当下,2025年将成为青岛演艺经济跃升的重要一年。

## 「艺文」志

## 一夜听见二十年

□米荆玉

1月11日,青岛交响乐团“纪念肖斯塔科维奇逝世50周年专场音乐会”在青岛大剧院音乐厅举行。音乐会第一首曲子就是肖斯塔科维奇《节日序曲》——20年前的2005年9月9日,青岛交响乐团重新组建的首场音乐会,就是这首曲子开场。

有趣的是,2005年执棒这部作品的是著名指挥家张国勇,2025年执棒这部作品的是张国勇之子、上海交响乐团助理指挥张楷。20年,两代人,音乐的渊源如此鲜活又灵动,尽在这部热情声动又庄严的《节日序曲》里。

对于乐迷来说,元旦前后的两周堪称一年里的饕餮盛宴。青岛本地民乐团、室内乐团、交响乐团加上来自上海、维也纳的交响乐团,贡献了不下20场“新年音乐会”。新年音乐会要比平时随意许多,曲目单以喜气洋洋的作品为主,《拉德斯基进行曲》更是激起全场“合奏”。这几年最严肃的一场新年音乐会,要数2024年元旦当晚李随与“新西伯利亚爱乐乐团”带来的青岛专场,主打曲目为柴可夫斯基《第四交响曲》,气象阔大,意境悠远。之前,我一直觉得青岛大剧院音乐厅的声场比较闷,返音板需要调一下位置,但在这支乐团演奏后,我顿悟原来返音板毫无问题。

进入2025年,青岛交响乐团就满20岁了。对于青岛乐迷来说,20年前那个夜晚有着不同凡响的意义——它静悄悄的,但是又好比哈比·波特诞生带给“哈迷”们的感受一样:超拔感,归属感和伴随感。这个夜晚的乐曲在20年来反复演奏,而且演奏得更加娴熟、准确,但那个独特的夜晚是不可能重现的。在滚烫的音符和掌声之间,在人民会堂的坐席里,青岛乐迷找到了一个支点,由此搭建起了20年的音乐艺术坐标系。

梳理青岛交响乐团的20年,乐迷可以找到罗日杰斯特文斯基、里奥·夏巴多等指挥大师的身影,找到《奥帆组曲》《琴岛序曲》等委约作品的旋律,找到吕思清、刘扬、李传韵等让青岛骄傲的小提琴艺术家,找到青交在奥帆赛、上合峰会等重大场合里的演出留影。从纽约卡内基音乐厅到哈萨克斯坦阿拉木图江布尔国家音乐厅,从俄罗斯伏尔加河到拉美大地,青交在世界各地留下了青岛的音乐符号。

张国勇总监曾说:“一个城市音乐文化的发展,不只是看硬件、看人才,还要看在实际生活中受益的人有多少。”20年来,青交通过“爱乐沙龙”“雅乐惠民”等公益平台不断亲近乐迷。历经20年的熟化陈酿,一个带有独特亲切感和青岛腔调的乐团出现了——在世界上无数的音乐厅里,在音乐厅里无数的交响乐团之间,在无数个交响乐演出的夜晚之后,乐迷终会发觉,某一支乐团真正属于你——

在它的乐池里,脸基尼抵御的夏日艳阳,喧闹而促狭的冬夜群星,海滩甜美而清凉的春风和法桐间淅沥的秋雨,都会经由巴赫、德沃夏克、柴可夫斯基等大师转译成批量沉降的音符,铭刻在青岛人长达20年的视听体验里,不可磨灭。

## 青岛这“艺”年

## 2025文化日历

●1月11日  
纪念肖斯塔科维奇逝世50周年专场音乐会  
地点:青岛大剧院

●1月12日  
《刺猬索尼克3》线下观影会  
地点:崂山区利群华艺国际影院

●1月13日  
“永续”——吕建国个展  
地点:青岛海信广场



●1月14日  
“寂宽大花卉全国巡回展”青岛展  
地点:青岛画院美术馆

●1月15日  
“送福进万家”新春送福活动  
地点:市北区相关学校、社区

●1月16日  
李村商圈“喜庆闹新春”——花灯年集民俗展演  
地点:李沧区向阳路、少山路步行街

●1月17日  
“5分钱的梦想—好莱坞经典影视音乐会”  
地点:青岛大剧院

●1月18日  
NBA《全情投入》世界巡回主题展—青岛站  
地点:中山路罗曼文化艺术展览中心

●1月19日  
国家大剧院原创民族歌剧《映山红》  
地点:青岛市人民政府会堂

●1月20日  
文艺志愿服务“列车上的轻骑兵”  
地点:由青岛发出的列车上

(具体内容及时间以现场为准)  
王雷 整理



参与文化  
活动线索征集,  
请扫二维码。



■2024年在原凉亭国际机场举行的青岛“汽水星球”音乐节现场。