



## 青岛这“艺”年

## 2025文化日志

●1月11日  
纪念肖斯塔科维奇逝世50周年专场音乐会  
地点:青岛大剧院

●1月12日  
《刺猬索尼克3》线下观影会  
地点:崂山区利群华艺国际影城

●1月13日  
“永续”——吕建国个展  
地点:青岛海信广场



●1月14日  
“寂宽大写花卉全国巡回展”青岛展  
地点:青岛画院美术馆

●1月15日  
“送福进万家”新春送福活动  
地点:市北区相关学校、社区

●1月16日  
李村商圈“喜庆闹新春”——花灯年集民俗展演  
地点:李沧区向阳路、少山路步行街

●1月17日  
“5分钟的梦想—好莱坞经典影视音乐会”  
地点:青岛大剧院

●1月18日  
NBA《全情投入》世界巡回主题展—青岛站  
地点:中山路罗曼文化创意艺术展览中心

●1月19日  
国家大剧院原创民族歌《映山红》  
地点:青岛市人民会堂

●1月20日  
文艺志愿服务“列车上的轻骑兵”  
地点:由青岛发出的列车上

(具体内容及时间以现场为准)

王雷 整理



参与文化活动线索征集,  
请扫二维码。

聚焦·演唱会行业数据爆红,2025年如何满足新期待

# “丰年”回瞰,演唱会风景独好

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉



刚刚过去的2024年,是中国演唱会行业演出史上罕有的“丰年”“肥年”和破纪录之年,演唱会行业的数据体系几乎整体刷新。灯塔数据显示,2024年演出票房达220.6亿元(2023年数据为119.28亿元),而演唱会票房一举突破180亿元,成为演出行业的一品类。山东省2024年演出票房9.07亿元,相较2023年的4.57亿元有了显著提升。青岛市实现演唱会票房3.3亿元,从年度演出项目数量、演出场次、入场人次均有大幅度提升。

年轻乐迷对演唱会的需求到底有多高?来自影院的数据可以作为旁证:去年12月上映的《张杰曜北斗巡回演唱会》纪录电影票房4640万元,108万影迷入场观看,在全年票房榜排名96名,超过好莱坞大片《角斗士2》和葛优主演的《爆款好人》,而《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》纪录片在中国影院更是揽获1.01亿元票房。不能现场看演唱会,就去影院看“平替”,年轻人的选择成就了演唱会纪录片票房猛涨的现象。以2023年为新一轮市场景气的起点,等多久才能看到周杰伦、五月天、薛之谦、林俊杰等演唱会大咖,已是城市演艺容量、营商环境、文旅热度的重要指标之一。

2025年开年,业内已经传出三场大型演唱会初步敲定青岛站的消息。业内人士透露,今年青岛演唱会将有多突破:体育场四面台演唱会、头部艺人“二轮”演唱会都将相继落地。放眼2025年演唱会市场,越演越火、越分越细、越来越卷已是行业共识,本土演出商能否乘势崛起也是一大看点。

“万山不许一溪奔,一山放过一山拦。”历经演艺市场多年盘整,青岛演唱会市场有望迎来“星垂平野阔”的奔涌局面。



■“看一场演唱会,爱上一座城”——随着演唱会的爆红,年轻流量也对文旅产业产生了强劲拉动。

## 不止演唱会,还有沉浸感

时隔一个多月,歌迷小夏还在回味张学友青岛演唱会的盛况:“我之前看过很多演唱会,但张学友这一场特别不一样。舞台上搭起四层楼,将整个交响乐团、一整组配乐乐团一层层摆上去,特别有冲击力。现场不仅有经典老歌、一字马,还有短剧、杂技、张学友跟舒淇新拍的MV,制作非常有诚意。”而演出商李先生身兼张学友歌迷和业内人士更有双重冲击感:“现在的舞台技术太卷了,一方面屏幕越来越大,所谓‘千呎LED大屏’逐渐成为标配,歌迷拍一段现场视频会发现没有摩尔纹,几乎没有频闪,画面非常清晰。另一方面,屏幕越铺越多,以往是背屏,现在开始使用地板屏,方便在歌手脚底下做动态视觉特效。”

始自2023年的演唱会井喷,让歌迷深切感受到:演唱会这一“产品”已经升级换代。以往,歌迷听演唱会,关注那些“难得听见”的单曲,比如陈奕迅会不会唱《浮夸》、张学友会不会唱《偷心》,也有歌手会接受现场点歌,成为演唱会的隐藏福利。当下,演唱会已经升级为高科技产品,成为融合了音乐制作、尖端舞美、歌迷互动、多机位镜头、即时特效、深度渲染的“视听大电影”,让歌迷获得沉浸式体验。张惠妹“ASMR MAX”青岛演唱会的开头摄人心魄,涵盖了映前字幕、乐手镜头抓取、现场滤镜特效等环节,多块屏幕之间不再是分割画面,而是连贯的画面设计,极具感官冲击力。张学友青岛演唱会上,两位舞者现场起舞,经过实时渲染、实时生成LED屏幕里的“深海之舞”,给予歌迷超出预期的视听体验。环环相扣、设计精巧的150分钟,让歌迷即便是反复观看仍有新鲜感。

2023—2024年演唱会行情大幅上行,也推动了演唱会制作水平的提升。2024年,歌手李健、梁静茹在青岛相继举办了体育馆内“四面台”演唱会。对于观众来说,“四面台”的观赏体验更佳,各个角度都有极强的视觉代入感。然而,对于制作层面来说,从歌手的上下舞台设计到舞台的基础建设、灯光舞美安装都有技术角度的提升。

2025年,青岛还将引入体育场“四面台”演唱会。业内人士表示,演唱会行业所谓的“越演越火”,指的是项目方对演出城市、演出场地的路径依赖。近年来,青岛实现了四万歌迷级规模大型演唱会,实现了单日连开双场、单个歌手连开三场演唱会,也实现了原版设计“四面台”,对于后续承接重量级、国际级项目有着示范效应,拓展了对更高技术层级演唱会项目的招引路径。



■2024年在原流亭国际机场举行的青岛“汽水星球”音乐节现场。



一夜听见  
二十年

□米荆玉

1月11日,青岛交响乐团“纪念肖斯塔科维奇逝世50周年专场音乐会”在青岛大剧院音乐厅举行。音乐会第一首曲子就是肖斯塔科维奇《节日序曲》——20年前的2005年9月9日,青岛交响乐团重新组建的首场音乐会,就是这首曲子开场。

有趣的是,2005年执棒这部作品的是著名指挥家张国勇,2025年执棒这部作品的是张国勇之子、上海交响乐团助理指挥张橹。20年,两代人,音乐的渊源如此鲜活又灵动,尽在这部热情声动又庄严的《节日序曲》里。

对于乐迷来说,元旦前后的两周堪称一年里的饕餮盛宴。青岛本地民乐团、室内乐团、交响乐团加上来自上海、维也纳的交响乐团,贡献了不下20场“新年音乐会”。新年音乐会要比平时随意许多,曲目单以喜气洋洋的作品为主,《拉德斯基进行曲》更是激起全场“合奏”。这几年最严肃的一场新年音乐会,要数2024元旦当晚李飚与“新西伯利亚爱乐乐团”带来的青岛专场,主打曲目为柴可夫斯基《第四交响曲》,气象阔大,意境悠远。之前,我一直觉得青岛大剧院音乐厅的声场比较闷,返音板需要调一下位置,但在这支乐团演奏后,我顿悟原

进入2025年,青岛交响乐团就满20岁了。对于青岛乐迷来说,20年前那个夜晚有着不同凡响的意义——它静悄悄的,但是又好比哈利·波特诞生带给“哈迷”的感受一样:超拔感,归属感和伴随感。这个夜晚的乐曲在20年来反复演奏,而且演奏得更加娴熟、准确,但那个独特的夜晚是不可能重现的。在滚烫的音符和掌声之间,在人民会堂的坐席里,青岛乐迷找到了一个支点,由此搭建起了20年的音乐艺术坐标系。

梳理青岛交响乐团的20年,乐迷可以找到罗日杰斯特文斯基、里奥·夏巴多等指挥大师的身影,找到《奥帆组曲》《琴岛序曲》等委约作品的旋律,找到吕思清、刘扬、李佳韵等让青岛骄傲的小提琴艺术家,找到青交在奥帆赛、上合峰会等重大场合里的演出身影。从纽约卡内基音乐厅到哈萨克斯坦阿拉木图江布尔国家音乐厅,从俄罗斯伏尔加河到拉美大地,青交在世界各地留下了青岛的音乐符号。

张国勇总监曾说:“一个城市的音乐文化的发展,不只是看硬件、看人才,还要看在实际生活中受益的人有多少。”20年来,青通过“爱乐沙龙”“雅乐惠民”等公益平台不断亲近乐迷。历经20年的熟化陈酿,一个带有独特亲切感和青岛腔调的乐团出现了——在世界上无数的音乐厅里,在音乐厅里无数的交响乐团之间,在无数个交响乐演出的夜晚之后,乐迷终会发觉,某一支乐团真正属于你——

在它的乐池里,脸基尼抵御的夏日艳阳,喧闹而促狭的冬夜群星,海滩甜美而清凉的春风和法桐间淅沥的秋雨,都会经由巴赫、德沃夏克、柴可夫斯基等大师转译成批量沉降的音符,铭刻在青岛人长达20年的视听体验里,不可磨灭。