



巴油 P79 FPSO 项目上部模块在青岛建造组装。

我国高端海洋能源装备制造能力再获新突破——  
40万吨级“海上油气工厂”  
13个上部模块在青交付

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

本报1月12日讯 海洋石油工程股份有限公司12日对外宣布,由公司承建的巴西国家石油公司40万吨级P79 FPSO(浮式生产储卸油装置)项目13个上部模块,在青岛国际高端装备制造基地完工交付,标志着我国高端海洋能源装备制造能力再获新突破。

FPSO 广泛应用于海上油气田开发,其结构工艺复杂,

(下转第四版)

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下  
千字当头 勇挑大梁·青岛走在前

## 向海洋要食物,建设“蓝色粮仓”

□青岛日报/观海新闻记者 李勋祥

### 打造现代海洋经济发展高地

靠海吃海,青岛积极践行大食物观,向海洋要食物,助力实现“海鲜自由”。

近日,农业农村部渔业渔政管理局等单位发布“十大水产养殖资源开发典型案例”,其中,“青岛力量”支撑的“打破国外技术垄断牡蛎产业向质量效益型转变”案例上榜,再次凸显了青岛通过育种突破推动现代渔业发展的分量。

近年来,针对三倍体牡蛎个头大、生长快等特点,青岛建立了长牡蛎四倍体诱导技术,2022年培育出我国第一个三倍体牡蛎新品种“前沿1号”,打破了国外对我国三倍体牡蛎的技术、种质和市场垄断,经示范推广,占据北方牡蛎养殖区市场份额约70%。2024年,青岛又培育出福建牡蛎“前沿2号”,经示范推广,占据南方牡蛎养殖区市场份额30%以上,有望成为在南方海域具有行业统治力的新品种。目前,我国共批准2个三倍体牡蛎新品种,均由

青岛培育。这两个三倍体牡蛎新品种在我国沿海示范推广,保证了一年四季都能供应肥美的牡蛎,带动了我国牡蛎产业从产量效益型向质量效益型转变。

苗种是水产养殖的“芯片”,是养殖业发展中最关键的环节,也是保障我国“蓝色粮仓”的关键。在青岛海洋科技工作者的不懈努力下,越来越多的水产品实现育种突破。目前,我国已培育出南美白对虾(凡纳滨对虾)新品种15个,其中由青岛主导、参与的有9个;我国已有12个国审海带新品种,其中源自青岛的有7个……多年来,引领了我国藻、虾、贝、鱼、参5次海水养殖浪潮的青岛,把蓝色种业作为突破口,培育出的水产新品种数量位居全国第一,助力我国实现种源自主可控,并不断形成水产育种成果转化创新示范。

眼下,青岛持续走在育种“突围”的路上。中国海洋大学科研团队攻破三文鱼苗种系列技术难题,向自主繁育大西洋鲑鱼走出了关键一步。2024年,青岛蓝色种业研究院揭牌,围绕“三鱼一虾一贝”(三文鱼、东星斑、墨瑞鳕、

南美白对虾、牡蛎)等重点品种,开展水产种业领域关键共性技术、核心应用技术、战略前瞻技术等重大技术项目攻关,加快培育一批具有产业影响力的新品种,进一步推动我国海洋渔业转型升级。

从“能不能养”到“如何养好”,除了发力种业外,青岛还围绕养殖产业高质量发展需求,持续推动养殖技术攻关、突破。

中国科学院海洋研究所突破了硬壳蛤养殖等关键技术,系统建立了“基础研究—高效育苗—池塘养殖”硬壳蛤产业化技术体系,经过多年技术推广,目前硬壳蛤已成为我国沿海池塘生态混养的主导经济贝类,养殖面积近百万亩,年产值达40亿元以上,引领我国硬壳蛤产业高质量发展。

中国水产科学研究院黄海水产研究所建立了“低能耗循环水养殖关键技术”,采用自主研发设施设备构建的低能耗工厂化循环水养殖系统,具有造价低、运行能耗低、运行平稳等显著特点,运行能耗仅为国内同类产品二分之一,国外五分之二,

(下转第四版)

### 短评

#### “耕海牧渔”践行大食物观

李勋祥

得益于走出了一条“以养为主”的渔业发展道路,我国水产品总产量连续35年位居世界第一,不仅为百姓提供了大量优质蛋白,还为国家粮食安全提供了重要保障。

青岛耕海牧渔走在国内前列。通过技术攻关、养殖示范,青岛让墨瑞鳕等原先只能依赖进口的外国鱼实现了“中国产”,让大菱鲆等昔日昂贵的海鲜如今摆上普通市民的日常餐桌。

践行大食物观,既向陆地要食物,也向海洋要食物。当前,“蓝色粮仓”正向着绿色高质量发展,向着深远海加快挺进。只有以科技创新为引领,不断突破养殖难点堵点,促进创新链和产业链深度融合,实现养殖节本增效,才能促进产业持续创新升级。

新春佳节将至,缤纷多彩的文旅活动,为冬游青岛打开活力场景。青岛各大文旅景区、街区、文博场馆和文旅企业等积极策划推出体现浓浓文化风情的活动,让市民游客“说走就走”,随心感受美好生活。随着节日临近,还有更多精彩活动陆续发布中。

### 沉浸式新场景促消费

冬游期间,满足市民游客多样化出游需求,沉浸式的深度体验成为主打。

赴一场特色市集,感受潮趣新春。海誓山盟广场上的爱尔魔法市集,为市民游客开启了一场梦幻奇遇,琳琅满目的商品,让人犹如走进童话世界。一座座小木屋里面藏着一个个特色摊位,还有各色美食等候市民游客品尝。无论是拍照打卡,还是休闲逛吃,都是冬游期间不可错过的场景。

寒假来了,遛娃需求高涨。海信探索中心精心打造了原创音乐剧科学秀迎新春,融入音乐与科学原理的《年兽的秘密》在寒假期间天天上演,更有哈利博士带领机器狗“说”评书,伴小游客们畅玩寒假欢乐不停歇。近期,海信探索中心定期推出单日营《电力梦想》,由专业导师带队以独创情景式剧游的形式,让小小工程师们一起回到电气时代,重温内燃机、发电机、航空器等这些改变世界的发明是如何诞生的。

青岛U·Sea奇幻海世界以沉浸式数字海洋文化体验为核心,囊括多种数字融合的高科技互动体验项目。虽然这里没有真实的鱼类,却借助数字技术打造出逼真的海洋世界,成为新一代数字海洋IP体验产品。特色的海洋电影,让游客仿佛经历了一场海底探险。近期,景区还推出多项面向小游客的互动活动。

### 多元化体验丰富周边游

又到一年甜蜜草莓季,又大又甜的草莓已经熟了。采购年宵花、住民宿、采草莓,冬日里的乡村出游为全家带来欢乐好时光。

迎新年贺新春,除了购置年货,逛花市买年花也必不可少。娇艳欲滴的年宵花,红红火火,寓意着喜庆和团圆。枯桃花卉交易中心是青岛最大的花市和花卉养殖基地,(下转第四版)

针对迎新年贺新春、学生放寒假等时段特点持续打造文旅新场景  
『更好玩』助力冬游青岛保持『热』节奏

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

### 锚定“走在前、挑大梁” 奋力“打头阵、当先锋”

2025青报新年系列评论

## 掌握主动,闯出新天地

——五论做好新一年经济工作

本报评论员

企业是市场经济的微观主体,也是科技创新的主体和社会财富的创造者。做好今年经济工作,企业提振信心、放开手脚、大胆创新是根本所在。

过去一年,一些企业感受到了“内卷”之痛,卷规模、卷成本、卷效率,感慨钱不好赚了。但在外部压力加大、内部困难增多的复杂形势下,有更多的青岛企业化危为机,保持韧性与活力,做别人想不到、做不到的产品和服务,摆脱了同质化竞争的桎梏。

在充分竞争的轮胎产业,赛轮集团首创液体黄金轮胎,以高品质产品和专业服务跻身全球轮胎企业前十强;在车联网通信技术领域,宸芯科技研发新一代C-V2X车联网专用通

信芯片,广泛应用于七个国家级车联网先导区;在太赫兹前沿领域,青源峰达推出太赫兹三维层析成像系统等产品,应用于航天隔热材料、涂层无损检测以及邮政违禁品检测……这是青岛传统产业注入新活力、新兴产业培育竞争力、未来产业展开想象力的一个个生动的案例。

站在一个更宏大的视角,每一次科技革命都会带来产业的根本性变革,催生一批以新技术应用为标志的新产业、新模式、新业态、新物种。那些优秀的企业总是把挑战看作再次成长的契机,总是能从不确定性中找到确定性。

人工智能就是这个时代最大的确定性,其触角已经开始深入生产生活的每一个角落——生成式AI在文本、图像、音频、视频等方面取

得显著突破,自动驾驶出租车、无人快递车在多个城市规模化应用,AI广泛用于制造业的生产计划、质量控制、故障检测与维护等,数字人应用于直播带货、教育辅导、新闻播报、就医指导等领域,人形机器人有望成为继计算机、智能手机、新能源汽车后的颠覆性产品。很多人预测,2025年人工智能应用将会进入临界点,一场前所未有的科技海啸近在眼前,对各行各业都会产生深远的影响。

越来越多的跨界创新正在产生,越来越多的产业重构、战略布局、组织升级正在演进,这是摆在所有企业面前的一道必答题。深入理解并抓住人工智能、大数据、量子计算、生命健康等前沿科技发展机会,关乎企业未来的竞争

力。无论身处传统产业、新兴产业还是未来产业,企业都要激发创新潜能,与时代同频共振,塑造产业发展新动能新优势。

新一轮科技革命和产业变革也在重塑全球产业链、供应链,给企业“出海”带来诸多新机遇。与以往不同,今天的“出海”不再是简单地把产品卖到国外,而是全球配置资源,在更广阔的市场寻求增量。在海尔、海信这样的国际化巨头之外,越来越多青岛创新型中小企业以建厂、收购、品牌直营、跨境电商等多种方式拥抱全球市场,豪江智能将泰国作为智能驱动系统海外产能布局的第一站,“蹦床大王”三柏硕收购北美知名休闲运动器材品牌,

(下转第四版)

青特集团总裁纪建奕:

## 在变革时代塑造更好的青特

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣

作为青岛民营企业“二代”中接班较早的一位,纪建奕从父亲手中接过青特集团的接力棒已经超过十年。

老话说:创业难,守业更难。对纪建奕来说,“更难”来自要在传承与创新之间找寻平衡之道,更来自时代所带来的全新挑战。

创立于1958年的青特集团,在改革开放的进程中从一家公社修配制造厂成长为全国汽车供应链百强企业,商用车驱动桥总成市场占有率位居行业前茅。近些年,国内外经济形势日益复杂多变,中国经济由高速发展步入高质量发展的新阶段,“行稳致远”取代“高歌猛进”成为制造业企业发展的主线。

如何带领青特——这家已经拥有员工超过

4000名、年收入规模百亿元量级的企业,适应种种新的变化,从而向着“百年老店”的目标稳健前行,是纪建奕所肩负的区别于父辈的使命。

持续加大自主创新能力,积极拓展市场的同时,青特近年来明显在内部管理上下了更多功夫,塑强危机意识和风险管理能力,不断提升企业韧性和发展质效。

### 要规模,更要效益

受宏观经济影响,青特所在的商用车行业近年来告别了增量竞争的时代,步入了存量竞争的产业发展新周期。

“如果还像过去一样一味追求销售额、签

单量,青特是没法持续生存下去的。”纪建奕说。以青特最核心的车桥业务为例,商用车需求低迷的同时,部分主机厂提高了内配率,降低了外部第三方供应商的采购量,若要强行保证维持规模增长,势必会陷入低价竞争的泥沼,不利于长远发展。“要成为百年企业,维持一定的利润增长远比规模增长更加重要。”他说。

青特将市场划分为传统规模类市场和战略新兴市场两类,一方面在传统规模市场保持市场占有量;另一方面不断抢占战略新兴的效益市场,以独有竞争优势获得更高附加值。

青特近年来持续发力的新能源车桥就是基于这样的判断和布局。相较传统车桥,新能源车桥将发动机、变速箱以及车桥功能集合为

一体,技术门槛更高、价值也更高,未来将成为新能源商用车的标配。青特很早就开展研发,并建设了行业领先的新能源商用车动力总成技术验证中心。

2024年,青特进一步加大产业孵化力度,将新能源车桥业务独立运营,在人员结构、薪酬结构、产品开发体系等方面,按照新产业发展的逻辑设置个性化的制度。2024年,青特新能源车桥业务实现了同比147%的增长。

从比拼规模到比拼价值,这是对企业创新能力的一次考验。66年来,青特之所以能一步步成长壮大,离不开对创新的重视。“关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的,只有坚持自主创新,

(下转第四版)

青岛“冬季体育大礼包”200余项措施惠民促消费

涉及七大特色板块,近百家商户参加,将持续至3月中旬

□青岛日报/观海新闻记者 许诺

本报1月12日讯 多项冰雪活动日前在青启动,受到市民游客的青睐,青岛市体育局同步开启“青岛时尚体育消费季·冬季体育大礼包”活动。

“冬季体育大礼包”是青岛时尚体育消费季的重要内容之一,是青岛市体育局为普及冰雪运动、拉长冰雪产业链条、提振体育消费的重要举措。

“冬季体育大礼包”涉及欢乐冰雪季、健身空间、体卫融合康复保障、健身器材、好吃好喝、睡个好觉、一起欢乐七大特色板块,将青岛部分优质的冰雪场地空间聚在一起,给予门票折扣等实质性优惠,方便冰雪运动爱好者选择体验。同时,大礼包还创新性地聚合了冰雪运动培训、健身康复、体育器材、旅游景区、酒店、宾馆等吃住游娱优质资源,提供健身休闲、餐饮美食、旅游观光等多品类的折扣优惠,

青岛饮料集团开启“新五年创造”征程

力争到2029年实现“十百千”计划,为品牌之都贡献“青饮力量”

■二版