

# 人间烟火处，年味渐浓时

□青岛日报/观海新闻记者 崔燕

农历腊月是大集一年中最热闹和澎湃的时候，方圆几十里的居民，甚至外地人都浩浩荡荡汇集于此。1月7日，2025山东省新春季海洋大集在城阳区启幕。此次活动以“聚山东好品 赶文化大集 过康乐春节”为主题，青岛活色生香的海味儿、年集特有的烟火味儿以及本土的风土人情文化味儿，在海洋大集里融合交汇，在人头攒动和车水马龙的簇拥下，形成一幅流动、斑斓的迎春画卷。赶集是一种传统习俗，是独具特色的民间文化景象。一进腊月，传统习俗的感染力和影响力就会唤起人们深沉的记忆，而大集所具有的那种贴近生活、贴近实际、贴近情感、充满烟火气的消费体验，也吸引着越来越多的人去赶一场大集，感受一下本地的风土人情，回味一下故乡的味道。

以文塑旅 以旅彰文  
@悦赏分享

## 追鸥逐浪山海间



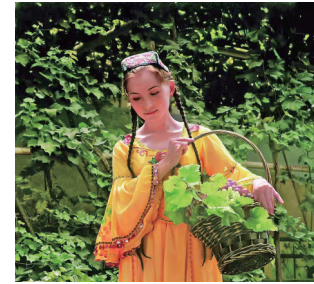
欢快的鸥群环绕着海上游船飞翔，好似与甲板上的游客“捉迷藏”。王雷 摄

分享理由：

时间起承转合，在一座有海的城市，再没有比在海上开启新年诗意更好的方式了。由青岛旅游集团打造的追鸥逐浪专线，是“海上看青岛”的特色旅游产品。从奥帆中心乘船出发，欣赏青岛活力的现代城市景观，于冬日的“钻石海”上向百年历史城区行进。当绿树掩映着的建筑群呈现，很快就能捕捉到海鸥们的身影。拿出游船备好的鸥食，与它们亲切互动，欢快的鸥群环绕着海上游船飞翔，好似与甲板上的游客“捉迷藏”一般，此时的海风似乎也变得温柔起来。远眺小青岛、栈桥，青岛百年历史城区的文化景深，似乎也在不经意间唤醒了文化的共鸣。

万象更新的时刻，过往时光的心绪随游船犁开的花中潜入海底，体内的每一个细胞犹如捕手一般，妥帖留存每一份欣喜。时间的治愈力就是这样让人称奇，还等什么，一起来加入这场海上之旅吧！  
马晓婷

## 吐鲁番的葡萄熟了



分享理由：

你知道吗？这幅画被称为最浪漫的艺术品。“吐鲁番的葡萄熟了，少女的家中来了提亲的媒人，为了支开害羞的女儿，父亲让盛装的女儿去采摘葡萄款待客人……葡萄熟了，少女的爱情也来到了……”

这幅作品是著名画家徐青峰2012年创作的经典力作，画面的色调温暖而明亮，逆光下少女的脸，更好地表达了羞涩的神态，少女形象生动鲜活。用1000多片深绿色的葡萄叶作为背景，每一片叶子的大小、朝向、形状都不一样，连葡萄叶上面的灰尘都表现了出来，让人不可思议。鲜艳的民族服装上面绣着精美图案，与身后的葡萄架构成一幅美丽的画卷。篮子中的葡萄叶在强光下呈现出半透明、饱和的黄绿色，似乎可以伸手将它们摘下来……画家通过对光影和色彩的巧妙运用，营造出一种温馨而浪漫的氛围。  
崔燕

## 《平潭映象》，杨丽萍的舞台剧



分享理由：

杨丽萍导演舞台剧《平潭映象》1月3日、4日搬上青岛大剧院舞台。该剧以舞台艺术形式呈现了“人类与海洋”的场景，从文化底蕴、历史源流、人文精神、自然风情、两岸交流等方面提取创作素材。全剧分为“海坛仙境、神土生活、美好家园、外族入侵、国泰民安”五个篇章，讲述了海坛先民“君山王”与海的女儿“平潭蓝”相识相恋，携手抵抗外族入侵与自然灾害的故事，充分彰显“与海为伴，向海而生”的拼搏精神。

《平潭映象》打破常规，运用新的创作思路 and 现代舞美特效技术，以流行手法来演绎民俗。福建游神习俗、平潭词明戏、传统舞龙舞狮、民间雄戏、平潭藤牌操以及城隍文化、妈祖文化等等传统民俗活动和非遗传承一一呈现在舞台之上。传统南音曲调悠扬，古装汉服美轮美奂，舞龙醒狮威风凛凛，对于北方观众来说，《平潭映象》展现了南方民俗之美，大开眼界。  
米荆玉

## 左垂钊： 山水飘逸

□青岛日报/观海新闻记者 崔燕



人物简介：左垂钊，现为青岛开明画院副院长，北部画院副院长，青岛东海崂山艺术研究院名誉院长，山东美术家协会会员。

如同静水流深，山水画家左垂钊有一种这个时代少见的沉静、内敛、低调的旧式文人气。左垂钊是左宗棠的第六代嫡孙，1948年生于北京，儿时随父母迁居青岛。左垂钊的父亲左焕徽先生是中国造纸业的专家，建国初期来到青岛。左垂钊的父兄皆秉承“实业救国”的家训，偏爱理科，唯独他自小就钟情绘画。在一个家学渊源的世家环境里，左垂钊得以自由松弛地按照自己的爱好向前走。

1964年，初中毕业后的左垂钊在偶然机会结识了画家王仙坡，并成为他的高足。王仙坡是当代一位富有传奇色彩的杰出艺术家，早年留学日本大学美术系，与聂耳、林风眠、李苦禅、肖传玖、傅抱石等大家交往甚厚。抗日战争胜利后，王仙坡隐居故里青岛大枣园村，潜心绘画，成为一代隐士名家。王仙坡对左垂钊的影响极大，旁征博引的艺术“输出”以及倾心授画，给了左垂钊一个华丽的艺术开场。20世纪70年代中期，左垂钊已经逐渐在青岛崭露头角。他的作品和画家项维仁、书法家战士敬等人的作品一同多次入展青岛市各类书画艺术展览。

左垂钊在王仙坡的悉心指导下临摹历代大师的作品，并开始到沧口公园、浮山、崂山和泰山写生。“那时候，我和师兄弟相约去崂山写生，有的时候干脆就住在农民家里。我用自己的脚步和手中的笔丈量、描摹崂山，对这座海上名山可谓情有独钟。”20世纪80年代初，左垂钊还在沧口文化馆的安排下，到崂山东部的仰口采风了一段时间。2000年到2006年干脆加入一个徒步崂山的驴友队，每周都去崂山写生。左垂钊踏遍崂山寻幽境，纵横穿越奇峰，让他对崂山了然于心，下笔如有神。

“崂山其实是一个大的概念，比如我们年轻的时候去崂山采风，一般北到鹤山、马山、天柱山，而后才是现在寻常意义的崂山景区，再就是市区的午山、浮山，西海岸的大珠山、小珠山等，都是崂山山脉。”左垂钊最钟情的是崂山的巨峰崂顶，“崂山的磅礴大气、环绕山间的海上云雾，都是这座海上名山的特质与禀赋。”他创作的大幅山水《巨峰》，将崂山的最高峰巨峰龙虎而踞，之字形构图，树茂林密，岩石峻拔，云蒸霞蔚，虚实相宜，轻重得当，对比融洽，多遍勾勒皴擦，反复点染，冷暖色调相得益彰，整体结构奇峻、富于变化而又秩序合理，整个画面的意境沉稳、高远、气韵生动，显示了他很高的艺术修养和艺术美感。

左垂钊的绘画基本功可谓扎实，自小浸润了浓厚的艺术修养，这种素养投射在他的写实山水画则是细腻又壮丽，飘逸又厚重，这成为他一直追求和叙述的一种传统北方山水的美学境界。此后，他又大胆地运用一些绘画新材料、新技法，粗线勾勒，模块分割、切入，将自己内心的情绪借助梦幻般的山水意境宣泄出来。他进行了大量“心象山水”的创作探索，并将此类山水作品称为山梦系列。他的绘画艺术在他的物象山水、意象山水和心象山水“三象”中彼此映照，并开始探索传统绘画与西方绘画的融合，绘画境界又上了一个新的高度，令人耳目一新、为之震撼。

左垂钊年轻时大多时间在企业工作，也得以在“旅游”不甚发达的时代，得以借出差的机会顺便遍访名山大川，给予眼界开阔。退休之后，他更是游遍三山五岳，多次游历新疆、西藏、云贵川等奇山秀水，创作了一幅幅高远、壮阔、气韵生动的山水作品。祖国的大好河山给予了左垂钊更多的艺术洗礼和灵感的启迪。守望家山、为山河立传，是左垂钊的愿望和追求，也是他始终坚守并践行的浓烈艺术情愫。



## 年味·大集

### 大海的味道鲜亮了大集

李村大集、王哥庄大集、沙子口大集、东台大集、何家大集、江家土寨大集、东陈大集、毕家村集、周哥庄大集、浮山所大集、温泉大集、鳌山卫大集、流亭大集、城阳大集、惜福镇大集、葛家庄、上马大集、泊里大集、薛家岛大集、灵山卫大集、寺门首街大集、南村大集、后戈庄集、仁兆大集、古岈大集、水集大集、林家庄集、埠西集、院上集、姜山集、大河头集……遍布青岛市区与郊区的大集如同一个个闪闪发光的宝藏，给年味一个乡关何处的民俗文化抵达地。

大海是青岛人的蓝色基因。海洋大集启动仪式的活动地点位于城阳区锦城路，这正是中国北方最大的海鲜交易集散中心——城阳水产海鲜批发市场的所在地。青岛人的心里，这里是海鲜爱好者的天堂，更与海洋大集的主题高度契合。

在青岛，不少大集临近海港，比如王哥庄、沙子口、鳌山卫等，在大集里逛上几圈，海洋特色的鱼市可谓是特色板块——带着大海味道的鱼市比其他区域更加拥挤、嘈杂，也更加生机勃勃、肆意张扬。

### 过年的味道温暖了大集

赶集原本是一个极其古老的词语，跳脱出来的场景也是爷爷奶奶辈和爸爸妈妈辈在乡村集市“买买买”的热气腾腾。如今，大集不仅是中老年人的喜好，也成为年轻人追随的另一个精神时空。有人说，这是年轻人越来越理性和注重性价比，主打一个松弛感的“平替”休闲生活方式。也有人说，大集成为男女老少的大众消费场所，因为年味才是最正宗的“家”的味道。

春节临近，到年货大集感受一下浓浓的年味和“烟火气”上了热搜，占据了小红书、视频号等传播高地。“很多人喜欢到大集里采购特色年货，也是去感受烟火气。不但本地人纷至沓来，很多外地的游客也慕名而来。”大集摊主如此表达着当下的感受。

大集上，交易品种五花八门、无所不包。春联福字、窗帘床单、果蔬粮食、鸡鸭鱼肉、服饰百货、潮流好物、文创手作、乡野特产、针头线脑、花草树木、古玩美石、家具家电……抢手物品既有很多中老年人喜欢的盖垫、擀面杖、马扎子等居家物品，更有蝴蝶兰、水仙、绿植、多肉植物等装饰家庭的花草，还有桌布、沙发巾等家庭装饰物——仅仅是这些物品的琳琅满目感，便可称为富足生活的一个剪影。

### 专家学者之我见

## 大集是一种乡土文化的符号

□李光全

大集是乡土的味道，也是乡愁的味道。它是中国乡土文化的一种集中缩影以及对故土回忆中的精神图腾。

大集的背后是历史，更是文化，看到大集，就是看到了热气腾腾的烟火气，那种川流不息的人群、此起彼伏的叫卖、各色各样的美味，升腾起的不仅是热闹，也是乡土亘古不变的文脉。九曲黄河，奔腾入海，济南有延续至今已有2000多年历史的仲官大集，日照有着600年历史的安东卫大集，青岛有100多年历史的李村大集。一个个涵盖历史的大集，诉说一种文化的气息和乡村的根脉。

大集的背后是乡土，更是乡愁。离开故土，在外边念念不忘的就是家乡的美味。超市里来自家乡的美味，

大集同样不缺国际范儿的“洋气”与时尚。格鲁吉亚的葡萄酒、俄罗斯的巧克力、伊朗的地毯、阿塞拜疆的石榴汁、巴基斯坦的木器……来自多国的食品、手工艺品颇为吸睛，方便市民和游客到此“全球购”。

聚拢来是烟火，摊开来是人间。大集成为温馨“合家欢”场所：有的长辈带着孙辈开眼界，讲“过去的故事”；有的年轻人陪着父母赶大集，重温儿时的记忆和品尝过去的美食；还有的中年人陪着年迈的父母来怀旧，找寻过去的青葱岁月……

大集是乡愁也是幸福，地道的民风和民俗在这里闪闪发光，仿佛时间深处腾挪辗转而来的信物，穿梭与复刻着过往的人间烟火和乡关何处。

### 文化的味道丰富了大集

久违的风物与风情，乡愁韵味和现代魅力在大集交汇……大集成为各种文化的集合地。

海洋大集融合红色文化、民俗文化、生态文化等，连通重点景区、遗址遗迹、古城古镇古村等节点，汇集“青岛手造、青岛智造”优质产品。捏泥人、糖球、臭豆腐、酱猪蹄、泊里红席、剪纸、胶州秧歌、茂腔、柳腔等可以欣赏，可以品尝、可以使用的非物质文化遗产纷纷亮相，大集的味道既有泥土的芬芳，又有文化的厚重。

除了现场赶集，网上的“云赶集”同样受到追捧。在社交平台上，“赶大集”相关话题关注度居高不下，相关视频成为新的“流量密码”。在媒体传播的助力下，许多地方的大集不断升级，增添更多元素和玩法，从单纯的销售场所变身网红打卡地和旅游目的地，成为游客体验在地文化的重要场所。

旨在推进文旅商融合，青岛结合当地特色集市，策划文旅营销活动。例如，西海岸新区文化和旅游局推出“来西海岸过大年”文旅营销推广活动，其中设有“我们的大集”专题，推介了泊里大集、灵山卫大集、海青大集、王台大集等，为市民和游客选购当地特产、感受当地特色文化提供好去处。

值得一提的是，大集小吃在视频时代爆红。这些拍摄视频的播客有本地的，亦有外地专门探店的。在短视频平台的加持下，这些网红带来的流量在有效传播中变现，成为大集的另一个“留量”密码。

尤其是泊里大集，鱼获颇丰，派生出一道海鲜烩饼小吃，它不仅成为集市的网红，也成为青岛的新晋特色小吃，不少市民和游客专程为了吃这道美食到大集打卡——虽然有点儿让小吃“喧宾夺主”的意思，倒也成为大集的一道特色风景，拉动了海鲜的销售以及周边景点的人流量。

和大集上的相比总是仿佛缺少了一点味道。大集上那炸得滋滋作响的糖糕、鲜艳欲滴的糖葫芦，还有冒着热气的烩菜，一下子就灵动起来。或许，这就是乡愁的味道，一种植根于心底的情结，年越近，情越浓，刻于骨，融于血。陪家人走一走、逛一逛、买一买、尝一尝，仿佛那一刻又回到了童年的快乐。

年年岁岁集相似，岁岁年年集不同。大集的形式没有太多的变化，但大集的内容却在不断演进。大集上东西的种类越来越多了，外地的特产也越来越多了，大集越来越成为各地美食的集聚地、各地潮玩的会聚地。充满活力和生机的年货大集，从历史的延续、文化的传承到市场的脉动、时尚的风口。

走，赶集去！