

继喜旺荣获质量技术攻关一等奖之后再传喜讯

喜旺礼盒摘得国际肉类展金奖

近期,在世界肉类组织、中国肉类协会联合主办的2024中国国际肉类展会上,喜旺金牌礼盒、卤味珍品礼盒摘得展会金奖。据悉,喜旺目前已连续四年获国际肉类展金奖,凭借严格的品质管控、高标准的生产加工工艺、独特的风味口感,喜旺礼盒得到参评专家的一致认可。这也是继荣获质量技术攻关一等奖后,喜旺迎来的又一喜事。

喜旺获质量技术攻关一等奖

日前,烟台市首届重点产业链质量攻关大赛公布获奖名单,喜旺集团的“低温肉制品天然保鲜技术的研究开发”斩获质量技术攻关类一等奖。此新闻一经发布,社会各界反响热烈,纷纷为喜旺强大的科研攻关能力、严苛的品质管控模式点赞。

这背后,喜旺集团多年来对科研建设的高度重视是重要内因。据了解,喜旺搭建了“国家企业技术中心”“国家猪肉加工技术研发分中心”“国家博士后科研工作站”“国家认



■世界肉类组织主席 Guillaume Roué 在喜旺获“双金成员”大会上致辞。



◀消费者在选购喜旺礼盒。

可实验室”等科研平台,与中国肉类食品综合研究中心、南京农业大学、中国农业大学等十余家科研院校、院所联合承担了国家“十一五”“十二五”“十三五”等重点研发计划项目,获授权专利190余项,主导或参与了近20项

国家、行业标准和4项国际标准的制定修订。

喜旺入选“好品山东”品牌名单

2024年是喜旺厚积薄发的一年,在喜旺

礼盒摘得国际肉类展金奖、获质量技术攻关一等奖之前,喜旺还入选“好品山东”品牌名单,获批设立国家博士后科研工作站,成为国内唯一一家承担并通过国家级消费品标准化试点项目的肉制品企业。

多年来,依靠严苛的品质管控,喜旺连续获得“好品山东”“烟台市市长管理奖”“泰山品质”“山东省工业企业质量标杆”“鲜美烟台好礼”等高质量奖项,近2000家直营连锁店在山东省实现了无缝隙覆盖,是农业产业化国家重点龙头企业。

喜旺礼盒荣获“最受欢迎节日礼品”

作为喜旺的标志性产品,喜旺礼盒品质上乘、管理严苛,深得山东老百姓的喜爱,不仅本次摘得国际肉类展金奖,还在2024中国(国际)食材博览会上被授予“消费者最受欢迎的节日礼品”,得到组委会专家和参评观众的一致好评。

在多家商超,消费者对喜旺产品反响强烈。消费者刘先生来给公司员工挑选过年福利:“喜旺是个几十年的老品牌了,员工都认,说出去有面子。”杨女士说自己是喜旺的老顾客了:“从小就吃喜旺,就爱这个味儿,我的孩子也爱吃,0添加系列吃着很放心。”朱女士说:“喜旺礼盒全是熟食,鸡、鸭、牛肉、烧肉都有,配着菜炒,过年轻松就是一桌大餐。”曲先生说:“我们公司每年都发喜旺,喜喜旺寓意好,也有祝公司在新的一年里蒸蒸日上美好盼头。”

许多消费者都认为喜旺“大品牌”“送礼有面子”“好吃”“品质高”“有营养”“吃着放心”。

据了解,喜旺现有浓缩各国美食的“世界美食礼盒”、荟萃中华美食的“金牌礼盒”、传承传统酱卤产品的“卤味珍品礼盒”及营养时尚的“西式礼盒”等十二款礼盒,能满足企业发放福利和消费者节日送礼、走亲访友的各种需求。

此次喜旺金牌礼盒、卤味珍品礼盒摘得国际肉类展金奖,是对喜旺坚持科研、坚守高品质之路的认可。未来,喜旺将持续研发、上新更多品质过硬、营养丰富、适合不同年龄层消费者的礼盒产品,为人类更健康的生活而奋斗。

徐晶



新闻资讯

第二十二届中国国际酒业博览会定档3月底

最近,中国酒业协会发布消息,第二十二届中国国际酒业博览会(以下简称“酒博会”)将于2025年3月27日-30日在泸州国际会展中心举办。

酒博会将延续“举杯中国·品味世界”主题,展会展品范围包括中国白酒酒展区、中国葡萄酒和果酒展区、中国露酒展区、啤酒嘉年华、进口葡萄酒和国际蒸馏酒展区、国粹黄酒展区、酿造料酒展区、区域名优白酒展区、陈年名酒展区、酒类装备及包装包材展区。

“酒博会”已成功举办二十一届,是以推动酒类产业高质量发展、促进酒旅融合、助力投资贸易为主线的国际性盛会。本届展会将继续通过线上线下资源的有效结合,以高质量供给促进高品质美酒消费,以数字化、智能化技术的展示应用,为酒业转型升级提供高效的对接平台。

宗和

山东会展产业 多项数据位居全国前列

1月3日,记者从临沂市新闻办召开的发布会上了解到,2024年山东会展产业多项数据位居全国前列。

山东省会展产业发展协会轮值会长、山东福瑞德国际会展集团有限公司董事长孙立伟介绍,截至2024年11月底,山东省在各专业展馆共举办各类展会活动476场,展览面积达到978.6万平方米,参展参会客商超过820万人次。

主要取得了以下四个方面的成效:招展引会成果显著;自办类品牌展会影响力不断提升;绿色低碳办展成效明显;会展产业链条更加完善。山东省具有一定专业能力和规模的各类会展企业约400家。全省在用专业展览场馆40个,室内展览面积205.6万平方米,各项数据都排在全国前三。

宗和



楼市

资讯速递

2024年青岛土拍回顾： 供应37宗成交20宗

青岛2024年土拍市场正式收官。据统计,全年共供应土地37宗,成交20宗,成交总建面约124.6万平方米,总成交额约94.7亿元。

与2023年相比,2024年青岛土拍成交总建面、成交地块数、成交金额均有所下滑。其中成交土地宗数同比下降约59%;成交金额同比下降约66%。土地供应最多的仍是城阳区,市南区迎来久违的“上新”。

从地块楼面价看,2024年青岛溢价拍出的地块不多,出让价格较高的地块仍然集中在市北、崂山等核心区域。成交单价、溢价率最高的地块为崂山王家村地块,该地块在经过364轮竞价后,被青岛海业益佳地产开发有限公司成功拍得,最终成交单价39516元/平方米,成交总价约18.87亿元,溢价率37.23%,创下青岛乃至山东的土拍新高。

宗和

2025年加力实施 城中村和危旧房改造

1月3日召开的国务院常务会议研究推进城市更新工作,提出要加快推进城镇老旧小区、街区、厂区和城中村等改造。要加强用地、资金等要素保障,盘活利用存量低效用地,统筹用好财政、金融资源,完善市场化融资模式,吸引社会资本参与城市更新。

因安全隐患多、居住环境差,居民改造意愿迫切,城中村改造成为城市更新的重要内容。住房城乡建设部、财政部2024年联合印发通知提出,地级城市资金能平衡、征收补偿方案成熟的项目,均可纳入政策支持范围。

2024年,城中村改造扩围至300多个城市,实施城中村改造项目1790个。2025年,为持续用力推动房地产市场止跌回稳,住房城乡建设部将加力实施城中村和危旧房改造,推进货币化安置,计划在新增100万套城中村改造和危旧房改造的基础上继续扩大改造规模。

辛文

2024年青岛楼市收官：卖房14.5万套

全年市场呈现“U”型走势 供求关系出现新变化 刚需转向改善和置换需求

市场走势： 复苏企稳呈现“U”型

纵观全年,我国房地产市场止跌回稳,呈现“U”型走势。

根据国家统计局数据,2024年1-11月,全国新建商品房销售面积8.6亿平方米,商品房销售额8.5万亿元。从走势来看,前三季度新房销售承压,二手房“以价换量”带动市场活跃度,第四季度政策主动出击、释放最强信号,核心城市楼市出现明显升温,整体市场呈现止跌回稳的向好态势。

从青岛市场来看,与全国市场走势同频。业内人士指出,2024年楼市政策进入史上最宽松期,政策常规手段和超常规手段轮番上演,叠加房企“以价换量”的营销动作调整,在“双轮驱动下”,5、6月青岛市场出现阶段性躁动,核心区域热点楼盘来访增加、认购上涨,7月出现下滑,9月是本年度的最低峰。在9月26日政策轰炸下,市场在10月份“点燃”,之后开始筑底回升。据卓易数据统计,2024年青岛新房、二手房全年合计成交约14.5万套。

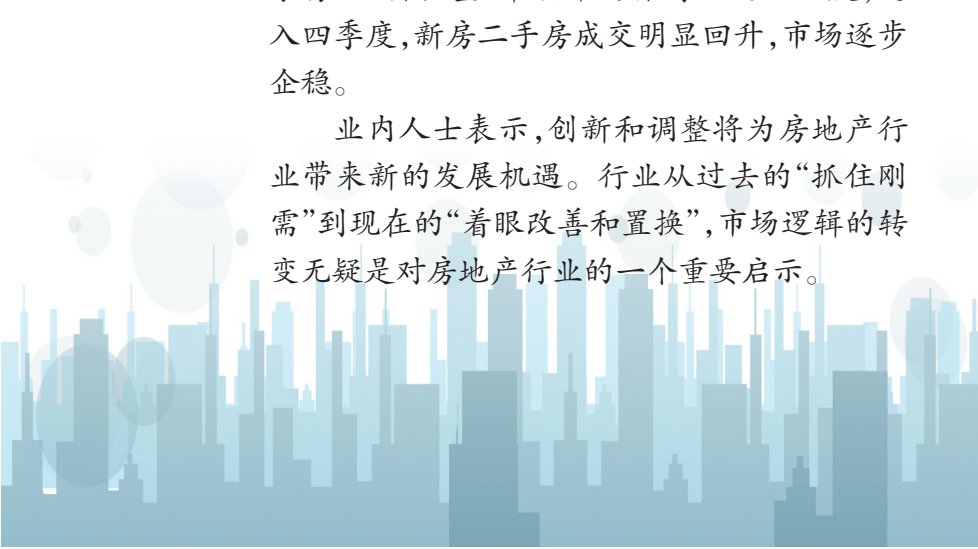
卓易数据首席分析师王玟琳表示,市场修正和筑底的过程背后,是房地产市场供求关系的变化。市场规模缩量是共识,购买需求一边在收缩,一边向改善类转变,根本上决定了整个行业内购房逻辑的转变。除了购房需求的提前释放外,一方面城市人口自然增长、流动速率放缓降低了刚需的产出频率;另一方面伴随租售并举的大力推进,房地产行业的绝对需求从过去的刚需购买,转变为改善和置换,这也是青岛未来市场供应的主要方向。

需求转变： 购房者紧盯高品质改善项目

在最新公布的2024青岛房企销售榜中,本土房企表现强势,尤其是海信地产凭借多个高端项目跻身榜首。这一现象反映出当前市场下置业者对高端改善型



行业观察



项目的青睐。

记者走访发现,当下我市热门楼盘主要以改善和置换型项目为主。像驻村河片区的高品质改善项目,一直饱受市场购房者关注,工作日现场看房咨询的市民源源不断。“我们考虑选择一个环境优美、配套完善、智能科技的改善型楼盘,这段时间也一直去到各个项目现场考察,看过这么多楼盘,高品质还是我们最关注的问题。”意向置业者霍先生称。

青岛链家商圈经理赵加强分析,青岛楼市在2024年的表现反映了房地产市场的新趋势。随着市场环境的变化,供求关系的调整成为房地产行业发展的核心驱动力。在人口增长放缓、租赁市场崛起的背景下,刚需购房者逐渐将目光转向更高品质的改善型住房。这不仅改变了市场

的需求结构,也对房企的产品设计提出了更高的要求。如何在新的市场环境下保持竞争力,成为每个房企都需要思考的问题。

楼市政策： 全面放松影响逐步显现

基于楼市深度调整的情况,2024年楼市政策的力度和频率也是史无前例。

锐理数据山东区域总经理刘元婧总结,2024年楼市政策大概分为三段:一段是5月17日楼市新政之前,仍旧以央行降低LPR、地方政府特别是一线城市集体收缩限购范围、降低首二套首付比例等为主基调;第二段是5月17日楼市新政,不

仅将首付、利率降至历史最低,还提出了收购存量做保障房;第三段是9月,中央政治局会议首次提出促进房地产市场止跌回稳,各部门一揽子增量政策形成组合拳。

“止跌回稳”信号发出后,市场回稳趋势明显。据数据机构统计,2024年10-12月,我市新房、二手房交易量同比实现正增长,比新政前增长约50%。

“现在的购房客户都比较懂政策。”某楼盘置业顾问介绍,“近期,在项目现场,我们跟客户沟通时发现,他们对于政策研究和敏感度,较2023年前后提高了很多,有些政策比销售人员掌握得都细。”

自2024年11月11日青年人才购房券政策实施以来,许多楼盘现场也感受到了这一利好政策带来的加持。“自政策实施以来,我司年轻客户来访和成交明显增多,目前大约有超过50位符合条件的业主享受了政策,效果反响颇佳,极大地促进了项目热销。”据中海寰宇时代雲境项目负责人邹珊介绍,购房券政策的确大大降低了购房成本,从而降低了购房门槛,使得更多有潜力的年轻人能够留在青岛发展,进而推动城市经济的可持续增长。同时,“即申即核”手段也大大缩减时效,增强了政策的透明度和公信力。这一政策为因房价压力而犹豫不决的年轻人提供了新的机遇和动力,同步刺激了青年人才的购房热情。

据统计,截至2024年12月1日,已发放购房券超千张,这也证实了大量年轻购买力正在涌入房地产市场。

据中国铁建·峯悦湾项目负责人介绍,购房券政策的出台让更多消费者由观望心态转为实际购置行为,购房信心得到提振。“政策出台后,许多年轻人来到项目现场进行咨询,觉得价格合适的购房者积极出手,楼盘销售得到明显提升。特别是对于改善型楼盘来说,促进作用更为明显。政策的实施使得原本平淡的11月变得火热,我们了解到部分房产中介门店业绩甚至超过了10月份。多种优惠政策叠加,进一步激发了市场活力。”中国铁建·峯悦湾置业顾问在接受采访时表示。

张欣然