

2024年,青岛旅游集团旗下各主营业务板块均实现盈利,高质量发展迈出坚实步伐——

# 44.31%↑利润总额同比增长,青岛旅游集团向海图强

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷 通讯员 李硕

在青岛这座独具魅力的海滨城市,如何以旅游产业的蓬勃活跃,不断为经济社会高质量发展增动力、添活力?

聚焦主营业务,是改革突围的核心路径。作为市属国有企业和青岛市现代服务业产业链第一批链主企业,青岛旅游集团紧抓关键环节,提升发展质效,着力在推动全市旅游经济繁荣发展中扛牢责任担当,在全国海洋文旅发展中率先探路、提供样板。

一年来,在扩大海上旅游高质量发展中攻坚发力,牵头组建全国最大海上联合运营体;持续扩大全域旅游消费场景,带动文旅全产业链共赢发展;全方位提升文旅服务新标准,大力推动文旅经济复苏与就业率增长……最新测算显示,2024年青岛旅游集团营业收入同比增长12.5%,利润总额同比增长44.31%,旗下各主营业务板块均实现盈利,高质量发展迈出坚实步伐。

## 聚力首创型突破

首创型创新是创新度最高的一种创新活动,它彰显着引领性、系统性,更兼具探索性和复杂性。青岛旅游集团锚定“十个高质量”发展目标,在多个领域实现首创性、差异化改革创新,荣获国家级、省市级荣誉称号36个,多项探索走在全国前列。

2024年7月,上海合作组织阿斯塔纳峰会上,青岛被正式宣布为“2024—2025上合组织旅游和文化之都”。青岛旅游集团依托首创的“青会服务”品牌,持续强化高质量服务盛会的标杆引领,彰显着“上合组织旅游和文化之都”新风貌。

过去一年,青岛国际会议中心累计服务活动427场,先后承接了上合组织国家绿色发展论坛、上合组织妇女论坛、海军成立75周年系列宣传教育活动和第19届西太平洋海军论坛年会、中阿建交40周年庆典、第五届跨国公司领导人青岛峰会等多场重大活动保障得到充分肯定。青岛旅游集团高标准保障国庆舰艇开放活动,牵头做好网络预约系统支持,实现百万并发量的负载力要求,预约平台累计吸引参与用户56.5万余人次,访问页面数量达1534.2万次。

国际帆船体育赛事国际时装周、奥帆跨年夜等源源不断的潮流活动,展现了青岛作为会展旅游目的地城市的活力与魅力,奥帆海洋文化旅游区逐渐摆脱气候、温度等北方旅游城市的“紧箍咒”,已然形成集聚区效应,吸引不同游客群体会聚。

在切实增强实现旅游产业高质量发展转型升级上,青岛旅游集团作出了多维度的突破探索。首次建成全国最大海上联合运营体,是青岛旅游集团在全国海洋文旅发展领域率先迈出的重要一步。青岛旅游集团牵头整合59家航商,成立海上联合运营体,使200余艘船舶、码头数量、船队数量、游客接待量均为全国第一。2024年海上旅游发船9.4万航次,接待游客260.59万人次,是2023年的2.59倍,海上旅游份额占全市总量的90%。联合运营营业收入同比增长70.2%,未发生任何安全生产事故。

首次实现海上旅游秩序“五统一”。在联合运营基础上,成立海洋旅游联合运营中心,将游船、游艇、帆船全产业链一并纳入联合运营,实现码头、航线、售票、结算、运营“五统一”管理,全市海上旅游从“小散乱”走向“大统一”。自开展联合运营以来,涉及“黄牛”、缩短航程、中途加价等投诉均为零,青岛海上旅游秩序掀开崭新一页。

首次创造国内文旅融合“一票通城”模式,推动海洋旅游产业规模进一步扩容。青岛旅游集团牵头推出全国首个“海、陆、轨”直连的文旅融合创新模式,以“海上巴士1号线”“轮渡+地铁”联票,实现“一票通城”,促

成“海上观光+景区体验+公共交通”大联动,实现了游客体验和产业高质量发展的“双提升”。

依托高起点规划破题的“海上看青岛”和“海上旅游青岛模式”,已实现全市航线“一张网”、全市海上旅游“一张票”、全市码头“一张图”,青岛成为北方海上旅游业态最丰富、游客接待数量最多、航商整合最完善的旅游目的地。

与此同时,青岛旅游集团还首次全面启动先行赔付机制。以青岛奥帆海洋文化旅游区为依托,构建全方位高效率游客服务体系。在旗下产品中全面启动先行赔付机制,第一时间响应市民游客诉求,满足条件全额退款、免单,为广大市民游客营造放心消费环境。

纵观青岛旅游集团推动全产业链发展的创新实践,一以贯之的首创型创新不断打通着产业堵点,培育着青岛旅游业高质量发展的新质生产力,让新业态新模式竞相涌现,为青岛旅游强市建设集聚着动力源泉。

## 强调系统性协同

随着旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业,在推动文旅新经济发展过程中,要想激活“一池春水”,离不开以文旅融合、资源整合的系统性协同来放大特色优势。

青岛旅游“爆款”的“海上看青岛”系列产品和旅游品牌的打造,不仅实现了海洋旅游的市场创新,更带来了青岛旅游业在“十四五”期间格局上的突破——这既是市民游客的期待,亦是城市发展的必然要求。

依托全国最大海上联合运营体348个泊位、200余艘船舶、3982客位的总运力等资源,青岛旅游集团打造“海上看青岛”文旅融合品牌,成功入选交通运输部国内水路旅客运输精品航线、省级交通运输与旅游融合发展优秀示范案例名单。13条海上航线将浮山湾、太平湾、汇泉湾等海上旅游核心资源“串珠成链”,深刻诠释青岛“山海海湾”的魅力风光。

以海上旅游航线的拓展为依托,全域旅游资源“串珠成链”,潜力得到有效释放。其中一个最为典型的实践,是在全国首次实现“双5A”场景的交互。

2024年2月,青岛奥帆海洋文化旅游区成功创建国家5A级旅游景区,引领青岛迈入“双5A”时代。青岛旅游集团高质量实现5A创建,并提炼总结5A景区创建经验,推出全国首部5A景区创建案例及操作指南《5A之路》,为国内景区创建评级提供借鉴参考。青岛旅游集团还积极联动崂山风景区,开通奥帆中心—崂山太清航线,实现国内首例双5A景区互联互通,构筑青岛陆域旅游和海上旅游一体化格局。

旅游资源既要在空间上“握手”,更要在时空上交融。践行文化“两创”,勇担新时代文化使命,青岛旅游集团致力于在赓续历史文脉中谱写当代华章。

2024年1月1日,由青岛旅游集团出品的国内首部大型沉浸式航海史诗音乐剧《寻梦沧海》顺利完成第500场公演,观演人数超13万人次。该剧以青岛海洋文化和中国航海史为故事主线,通过虚实结合的演艺手法,为观众呈现了一场前所未有的海洋文化盛宴。《寻梦沧海》填补了青岛大型旅游演艺市场空白,成为岛城当下唯一常态化旅游演艺项目,获得中国旅游协会“中国服务”·旅游产品创意案例、省旅游高质量发展大会精品剧目等多项荣誉。

抢抓市场机遇,青岛旅游集团积极拓展出境业务,与全国领先的中国康辉旅游集团成立合资公司,逐步健全出入境旅游业务产业链,目前已成功拿下国泰航空公司一级团队代理资质和GSO系统,青岛—曼谷直飞包机正式启航,国际旅游业务拓展至新马泰、中东非、欧美等地。

青岛旅游集团还牵头组建“蓝媒部落”自媒体联盟,邀约130余位自媒体达人加入,鼓励其对优质旅游产品集中宣推,讲好生动鲜活的青岛文旅故事。

## 紧抓关键性环节

“战略主动”的获得,考验的是对市场一线的敏锐“嗅觉”和快速反应能力。连续两年实现盈利后如何再攀新高,青岛旅游集团亦明确了新的方向——紧抓关键环节、重点任务,进一步丰富优质旅游供给,充分激发旅游消费潜力,把全市“十个持续用力”的具体安排落实到实际行动上。

其中,首要先期目标就是塑强海洋文旅特色,构建消费新场景,切实提振文旅消费,为经济发展注入充盈活力。

2024年,青岛奥帆海洋文化旅游区接待游客1275万人次,游客接待量同比增长7.11%,收入同比增长7.69%。在这背后,是青岛旅游集团结合市场特点不断开发新场景,通过打造270度海上观景平台——寻梦堤,开设趸船海鲜餐厅、看海咖啡厅,激活“潮ing秀场”日咖夜酒等新业态提升旅游品质,实现“食住行游购娱”六位一体全链条发展。一年来,青岛旅游集团不断推出个性化、品质化的文旅惠民活动,创新推出金秋惠民月、“追鸥逐浪双月畅游卡”、“惠民暖冬卡”等套餐产品,以更大力度、更实举措为市民游客提供高质量产品体验。

作为承担全市旅游品质提升三年攻坚战行动中海上旅游重点任务的唯一市属国有企业,青岛旅游集团着力在西部城区开拓出文旅消费新增长点:

在历经与涉海民营企业220余个回合的整合磋商谈判、3轮海上“三无”船艇清理行动后,仅用81天高质量推进青岛湾栈桥码头一期工程建设,于去年“五一”旺季前运营栈桥经典环游航线。轮渡—胶州湾环游航线复航后累计接待游客达15万人次。青岛海底世界不断推出新的体验场景,海底世界环游航

线深受游客喜爱,与海上旅游的联动,进一步激活了其资源潜力。

作为青岛市现代服务业产业链第一批“链主”企业,青岛旅游集团尤其在强链补链、带动上下游产业高质量发展上积极作为。整合岛城30家优质文旅资源,推出文旅一卡通产品“爱青游”,实现“一站式”随心深度游览。产品上线仅半年,全渠道销售卡片近4万张,服务用户3万余人,带动各景区接待入园人数近20万人次。

同时,青岛旅游集团以科技创新引领新质生产力发展,服务构建创新型产业体系,为产业高质量发展注入不竭动力。

智慧旅游转型为这场变革焕新活力。青岛旅游集团以“1+5”数字化转型孕育新质生产力,通过1个指挥调度中心和“电子票务、数字船管、智慧码头、运营感知、安全服务”5个平台系统,建立全行业看得见、听得清、喊得出、指挥得动、反馈得快的敏捷管理机制;进一步发挥带动作用,向民营企业提供科技赋能,把旗下全部码头、航商、船只、监控、感知系统联系起来,在“一张图”的基础上实现了高质量互联互通。

通过探索布局科技创新领域,青岛旅游集团创新构建“数字平台+联合运营”的行业共治机制,探索出海上旅游领域的数字化治理新模式,自主研发的“海了”App平台在手机端上线,成功实现海上旅游业态从传统分散经营向数字化统一运营的转型。

持续的耕耘下,海洋文旅新经济业态集聚地正在崛起。通过无人机天幕秀表演,拓展低空经济新领域;成立MCN公司,开辟短视频及直播运营渠道,将各板块文旅营销体系形成闭环,提升自有品牌价值;探索人工智能、机器人、机器狗等前沿技术应用,研究并形成人脸识别快速通行等面向游客的便捷服务场景,成功打通全市近30家景区数字门户,实现“一码通游、刷脸入园”。

青岛旅游集团还实现了全国首个文旅游业船舶与游船场景数据资产登记入表及评估,“青岛海洋文旅海上旅游船舶订单”与“青岛海洋文旅帆船类联合运营订单”两个关键数据集初步评估价值高达1000万元。

回顾2024年,青岛旅游集团以“5A”开局引航,整体能力持续增强,实现经济效益和社会效益双赢。展望2025年,青岛旅游集团将继续践行国企担当,聚焦主营业务,深度整合海洋旅游资源,构建海洋旅游全域格局,在改革中实现新突破,为推进中国式现代化青岛实践贡献青旅力量。

■远眺奥帆中心。 黄震 摄



■“你好,2025”迎新跨年系列活动在奥帆中心举办。 王雷 摄



■青岛旅游集团探索人工智能、机器人、机器狗等前沿技术应用。 王雷 摄



■青岛奥帆海洋文化旅游区内,时尚运动成为亮丽风景。 王雷 摄



■青岛旅游集团成功创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区。 张有平 摄



■青岛旅游集团高质量完成青岛奥帆海洋文化旅游区国家5A级旅游景区创建。