

新年第一天，奋斗启新篇

消费市场旺、生产建设忙，青岛各行业真抓实干促发展

新热度

商超纷纷上新 消费火热开局

青岛十大重点商贸企业新年首日销售额同比增长6%

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩
本报1月1日讯 2025年首日，岛城各大商场纷纷以“上新”迎接新年的第一波消费者——调改商品供应链，优化商品结构，开辟直播板块，增加与消费者的互动……丰富多元的消费供给助力青岛消费市场迎来“开门红”。记者自市商务局获悉，1日，全市十大重点商贸企业实现销售额0.7亿元，同比增长6%。

随意走进青岛各大商超，都会看到不少的新变化。“来，跟着我们的镜头，逛逛耐克运动鞋的折扣区。”1日上午，在西海岸新区嘉年华·海信广场VILLAGE，两位主播热情讲解着商场的特色品牌和商品。

在刚刚过去的2024年最后一夜，嘉年华·海信广场VILLAGE举办了一场人气满满的跨年抽奖活动，现场的消费者摩肩接踵，欢声笑语与七彩霓虹交相辉映。在新年的第一天，仅开业不到十分钟，进店的客流又迅速占领货架前的通道。嘉年华·海信广场VILLAGE还将这份火热迁延到线上。“2025年我们加大了直播板块投入，让更多消费者可以随时通过直播逛商场，今天是开播首日，效果不错。”嘉年华·海信广场VILLAGE相关负责人告诉记者，为了吸引消费者进店，商场还在直播间准备了大额团购券，预计首日客流能比平时多50%。

1日上午，“改版”后的崂山丽达超市焕新开业。“过去一段时间我们紧锣密鼓地考察了多个优秀同行的经营模式，在此基础上优化了丽达超市的商品结构和供应链，源头直采确保每日鲜达。”崂山丽达超市运营总监刘虹告诉记者，优化后有6000多款新品上架，比如受年轻人欢迎的榴莲千层、盒子蛋糕和酒水饮料等网红单品，新扩容的水产区还为消费者提供免费初加工服务。记者在现场看到，调改后的生鲜区尤其受消费者欢迎，等待过秤的消费者排起长长的队伍。

当新年的第一缕阳光照向浮山湾，与奔涌的海浪一起“欢呼雀跃”的还有岸边观看日出的市民游客。“在五四广场周边，不少市民在看完日出或结束晨跑后选择来莒屋书店，喝一杯咖啡，翻翻书，预计今天的客流比平时增长30%。”海天MALL莒屋书店店长孙德君告诉记者，得益于面朝大海的优越景观，莒屋书店也成为青岛的打卡地之一，为了满足消费者新年第一天的“仪式感”，莒屋书店推出了新年印章。“春节即将临至，我们重点准备了丰富的民俗文创产品和来自世界各地的新年礼品，还有一直很受消费者欢迎的招财猫等。”

置身青岛北岸的金茂览秀城，临近中午，亲子娱乐、餐饮等商铺客流如织。“商场的受众群主要是年轻的家庭客群，节假日期间，不少消费者选择来商场遛娃、就餐。为配合元旦假期，我们特地推出了与小朋友和年轻人互动的气球花派送活动，预计新年首日的客流比周末高15%左右。”金茂览秀城相关负责人告诉记者。

元旦假期消费火热，为新年市场开了一个好头，也彰显了较大的内需潜力。业内人士表示，随着春节假期的临近，更多丰富优质的消费供给将不断上新，消费市场有望持续升温。



①新年第一天，嘉年华·海信广场运动品牌专卖区迎来众多消费者。丁倩倩 摄

②鹏辉能源储能电池生产项目正在加紧组装调试设备。

③新年第一天，市民游客逛游青岛历史城区。刘栋 摄



新纪录

效率全球领跑 码头再破纪录

山东港口青岛港自动化码头第12次刷新装卸效率世界纪录

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰
本报1月1日讯 1日，随着“东方澳洲”轮最后一个集装箱顺利装船，山东港口青岛港自动化码头桥吊平均单机作业效率达到60.9自然箱/小时，第12次刷新集装箱自动化码头装卸效率世界纪录，奏响了新一年激昂奋进的开篇乐章。

这也是青岛港自动化码头在367天内第三次刷新世界纪录。2024年1月1日和12月2日，青岛港自动化码头两次刷新装卸效率世界纪录。装卸效率屡创新高，充分印证了青岛港大力发展新质生产力，推动全国产全自主技术研发应用的澎湃动能，也为持续推动高水平科技自立自强，助力中国港口转型升级、提质增效注入了强大信心。

一直以来，青岛港始终加快培育和发展新质生产力，持续放大全国产全自主技术影响力，自主研发全国产全自主的码头智能管控系统(A-TOS)、水平运输智能系统(A-ECS)，并完成全新一代设备智能控制系统的迭代升级，创新双吊具自动装船、自动化桥吊双小车重进重出等七大技术，实现了从软件



到硬件、从装置到系统的全国产化。

在码头智能系统与自动化作业设备的高效配合下，青岛港自动化码头集装箱吞吐量同比增长11.1%，综合泊位效率同比提升6.3%，码头业绩指标全线飘红。

新进展

假日抢抓进度 项目冲刺量产

鹏辉能源青岛项目一期加速推进设备安装调试

□青岛日报/观海新闻记者 周伟
本报1月1日讯 生产线正加紧组装调试，全力向春节前量产冲刺……作为青岛储能产业首个百亿级项目，位于城阳区河套街道的鹏辉能源储能电池生产项目用热火朝天的忙碌迎接新年第一天。

据介绍，该项目分三期建设，即将投产的一期项目正在抓紧推进设备总体安装和调试。“青岛基地是我们公司在华东地区最大的生产基地，总投资130亿元。规划设计产能36GWh，电芯厂房是鹏辉规模最大、产能最高的单体厂房，共布局了3条磷酸铁锂产线和1条固态电池产线，产品将出口北美、欧洲、南非、日本等全球市场，城阳靠近港口，能够降低物流成本。同时，我们希望能与本土企业合作共赢、串珠成链，共同助力青岛市绿色低碳

发展。”鹏辉能源储能电池生产项目负责人贾晓盼介绍。

随着鹏辉能源储能电池生产项目落地，城阳本地的400多家能源领域企业，也迎来了聚势发展的新契机。不久前，城阳区绿色能源产业联盟揭牌成立，进一步推动了产业链和供应链的深度融合。“公司是工信部白名单的锂电池回收利用企业，我们跟鹏辉能源进行了充分对接，围绕生产过程废弃物及后续锂电池的回收利用开展了全面合作。2024年产销两旺，实现了产值翻倍。”北辰先进循环科技(青岛)有限公司董事长张涛说。

北岸新能源也是受益企业之一，这是一家刚刚进入新能源行业的开发企业，2024年公司开发了150MW渔光互补项目，从鹏辉能源采购了储能系统。“作为本土新能源企业，我们有丰富的储能应用场景。鹏辉专业的技术研发和运维团队，从项目方案设计到投资策略优化，为我们提供了全过程的本土化技术服务。”青岛北岸新能源有限公司总经理董爱君介绍。

城阳区还对照产业图谱，点对点精准招商，持续延链补链强链。侯雪丽是新能源产业招商专班的负责人，她带领团队一直在珠三角奔波，她的目标是把产业链配套企业招来城阳落地，逐步形成上下游完整、配套体系完善的产业发展集群。“我们充分发挥鹏辉能源的‘链主’磁吸效应，高标准建设2270亩的专业园区，筑巢引凤。2023年以来，共招引项目41个，已开工21个。下一步，在加大项目招引的同时，全力做好全生命周期跟踪服务，实现项目招得来、建得快、发展好。”

青岛1集体1个人荣登 全国离退休干部“先进榜”

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳旋
本报1月1日讯 中共中央组织部近日发布关于表彰全国离退休干部先进集体和先进个人的决定，授予150个离退休干部集体“全国离退休干部先进集体”称号，授予450名离退休干部“全国离退休干部先进个人”称号。青岛有1个集体和1名个人入选，其中，胶州市公安局离退休干部党委获评“全国离退休干部先进集体”，青岛市第六人民医院原护士长李桂美获评“全国离退休干部先进个人”。

胶州市公安局离退休干部党委着力打造“银警映红”党建品牌，强化党建引领，传承公安情怀，推进老有所为。成立离退休专职法制教育宣讲团，为胶州市136所中小学上法治辅导课144场次，参与交通复杂路段“护校疏导”220余次，在交警大队设立退休民警党建工作站，参与交通事故调解630余起。组建“金盾”志愿服务队老干部分队，组织带领老干部在调解邻里纠纷、公共设施维修、法律宣传等方面充分发挥作用，为助推基层治理献计出力。

青岛市第六人民医院原护士长李桂美是全国最年长的在岗护士。她在负责医院的护理技术指导和感染监测工作。扎根护理事业67年来，李桂美平均每年工作超过300天，曾经连续38个春节坚守在护理一线。“护理工作是我的一生挚爱，虽然我年纪大了，能力有限，但希望激励更多有志于救死扶伤的年轻人投身护理事业。”为激励更多年轻人加入护理队伍，李桂美自掏腰包捐款20余万元，设立基金奖励品学兼优的护理专业学生。

第九届青岛“迎新跑”活动举办 3000名跑友奔跑迎新年

□青岛日报/观海新闻记者 王雷
本报1月1日讯 1日，“中粮可口可乐2025青岛迎新跑·跑迎新年第一缕阳光”在奥帆中心火炬大道拉开帷幕。3000名跑步爱好者齐聚一堂，以奔跑的方式迎接新年的到来，共同祈愿新的一年健康、快乐与幸福。副市长赵胜村出席活动。

本届迎新跑活动由青岛市体育局指导，青岛市体育事业发展中心主办。活动延续“青岛最美赛道”的路线，从奥帆中心火炬大道出发，途经彩虹桥、五四广场、音乐广场，跑友们沿着海滨风光跑道，至天地间雕塑折返，赛道全程约6.6公里。比赛不计时、不计名次，只要在规定时间内通过终点，都可获得限定完赛奖牌。

2025国信·海天中心 新年登高竞速赛举办

□青岛日报/观海新闻记者 许诺
本报1月1日讯 1日上午，“中国银行杯”相约云端—2025青岛国信·海天中心新年登高竞速赛在青岛国信海天中心T2塔楼成功举办。副市长赵胜村出席活动。

登高竞速赛以高楼楼梯为赛道，不受年龄、性别、场地、时间和天气限制，近年来广受大众喜爱，被称为“都市运动之王”。比赛分为男子个人精英组、女子个人精英组、亲子组3个组别，比赛共设置400余个名额，报名通道一经开启便一抢而空。

青岛国信·海天中心已成功举办两届登高竞速赛，在积累前两次赛事经验的基础上，本次赛事创新引入亚太地区登高竞速赛协会AVA积分排名，更加凸显了赛事的专业性和国际化水平。

2024年青岛机场口岸 出入境人员达288万人次 同比增长92.7%

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮 通讯员 徐哲

本报1月1日讯 记者从青岛机场出入境边防检查站获悉，2024年，青岛机场口岸全年累计通关出入境人员288万余人次，同比增长92.7%，居全省各口岸之首。其中，内地居民200万余人次、港澳地区居民12万余人次、外国人71万余人次，同比分别增长89.8%、97.7%、107.8%。全年累计查验出入境航班2.2万余架次，同比增长54.4%。

2024年以来，国家推出一系列便利外籍人员来华旅游、经商、学习、工作和生活的政策，中国对外单方面免签和互免签证的力度不断加大。目前，中国已同25个国家实现了全面免签，先后对法国、德国、韩国、日本等38个国家实行单方面免签政策，“免签朋友圈”持续扩展。

政策红利的不断释放，吸引外籍旅客纷至沓来。从“China Travel”的话题流量到“周五下班去中国”持续登上社交媒体成为热搜，越来越多的外籍游客来华旅游观光、投资洽谈，这也拉动了青岛机场的国际及地区旅客量持续攀升。据统计，2024年，青岛机场口岸入境外籍人员数量超35万人次，是2023年的2倍。其中，免签入境外籍人员数量6.4万余人次，是2023年的13倍。2024年11月8日和11月30日，我国相继对韩国、日本试行免签政策。自11月8日以来，青岛机场口岸查验日本、韩国入境旅客数量达到5.5万余人次。

入境免签不断扩容，过境免签政策也在优化。2024年12月17日，国家移民管理局发布240小时过境免签政策。符合条件的俄罗斯、巴西、英国、美国、加拿大等54国人员，从中国过境前往第三国(地区)，可从包括青岛胶东国际机场口岸在内的24个省(区、市)60个对外开放口岸中任一口岸免签来华，并在规定区域停留活动不超过240小时。据统计，2024年全年，青岛机场出入境边防检查站累计为6800余人次外籍人员签发了过境免签临时入境许可，主要涉及韩国、英国、俄罗斯等国家。

青岛旅游集团整合跨年演出、海上旅游、文旅演艺等为市民游客带来全新体验

“特色游”持续上新，将“场景升级”转化为“消费增量”

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

“奥帆中心越来越美了，新年的第一天特地来到这里参加活动，真的是新年新气象，让人感受到大美青岛的魅力。与机器人、机器狗巡游不期而遇，更是让人耳目一新。”市民佟女士拿起手机，与“走”在队伍最前列的机器人自拍合影。在奥帆中心，从跨年夜到新年第一天的“你好，2025”迎新跨年系列活动，为市民游客留下深刻印象。

自去年2月青岛奥帆海洋文化旅游区成功创建国家5A级景区以来，青岛旅游集团持续扩展消费新场景，实现“周周有亮点、月月有活动、季季都精彩，全年不落幕”，2024年接待游客超1800万人次。以2025年元旦为契机，青岛旅游集团立足做强海洋文旅特色，释放文化旅游消费潜力，打造冬游青岛新亮点，让市民游客共享美好节日生活。

特色文旅场景祝福新年

吸引佟女士和众多市民游客合影的，是青岛旅游集团在奥帆中心拓展“文旅+科技”新场景的融合创新之举。在结束跨年夜主舞台的表演后，在新年第一天欢乐的节日氛围中，这支机器人、机器狗组成的巡游队伍，成为奥帆中心人群中绝对的主角。

“握个手吧!”“我想摸一摸!”这支巡游队伍的亮相，很快就吸引了众多小游客。“你好，很高兴见到你。”“谢谢你，我会努力成为你的

好朋友的。”听到小朋友们的问候，带有“青岛旅游集团”标识的机器人，360度旋转身体挥手为大家送上新年的祝福。在机器人的带领下，两条大型机器狗和一组小型机器狗“身披盛装”，从海上剧场出发，沿国际会议中心、旗阵广场、火炬大道方向巡游，不时还会停下来为大家表演舞蹈，各种姿势轻松“拿捏”。小游客们争相与它们对话、握手，一声声稚嫩的“你好”“你好”“你好”此起彼伏，跟随的家人们也忍不住感叹机器人的灵活。活动中，大家还一起拍摄了新年“全家福”，欢乐洒满了青岛奥帆海洋文化旅游区。

如今，科技元素的融入正为文旅产业发展注入新动力。通过“海了”App平台预订游力产品、借助无人机表演宣传文旅场景、发力直播打造“MCN+文旅”营销新模式……青岛旅游集团正不断探索数字文旅领域，加速推动文旅产业转型升级。

持续提振夜间文旅消费

作为国家级夜间文化和旅游消费集聚区的奥帆中心，如何在提供丰富体验的同时，切实将街区“流量”转化为消费“增量”?以“你好，2025”迎新跨年活动为契机，青岛旅游集团在举办跨年演出打造“限时场景”的基础上，发力海上游船、文旅演艺、国际会议中心餐饮、街区市集等常态化文旅产品，让市民游

客游有所乐。

跨年夜活动期间，奥帆中心海上夜游成为爆款旅游产品，共发船14班，接待游客3253人次。乘坐“夜游浮山湾”航线，于跨年夜的大海之上，欣赏浮山湾畔的流光溢彩和城市里的万家灯火;乘坐“潮齐音乐会”航线，歌手动情演唱为游客送上新年的祝福。12月31日23时45分，跨年班次在响亮的鸣笛中启航，零点时分，大家一起倒数跨年，每位游客的脸上都充满着对美好生活的向往。

岸上的夜同样动人。众多市民游客选择走进剧场，以充满仪式感的观演活动留下最难忘的节日记忆。1月1日晚的海上剧场内，《寻梦沧海》迎来第500场公演，为观演观众送出多重好礼。演出开始前，大家就早早抵达奥帆海上剧场，欣赏序厅的表演。当晚，有不少观众是全家观演，共同欣赏新年文化盛宴。预计两晚4个场次的演出，接待市民游客将达2000多人。

美食在节日时尤其不可或缺。粤式风味的点心、京味涮肉、特色中餐……在青岛国际会议中心品尝美食，不仅能感受到口味上的极致体验，面向大海、观看灯光秀的绝佳地理位置，尤其适合围坐聊天。

奥帆中心内的新年好物市集上，更有“奥帆帆”品牌IP特色文旅产品、国际会议中心特色美食、新年网红美陈等琳琅满目，青岛旅游集团全线旅游商品为游客送上新年大礼包。

海上看青岛营造特色体验

当新年的第一缕曙光洒下，乘坐游船迎接新年的到来，成为不可错过的节日仪式感。1月1日早7时18分，2025年轮渡首航仪式举行，热闹的舞龙表演为游客带来祥瑞祝福。激昂的乐声中，新年第一艘游轮缓缓启航，前100名早早抵达的游客收获了来自青岛轮渡的暖心礼物——新年红围巾。在冬日的海边，这一抹抹红色象征着新岁开启的美好兆头，定格着大家的幸福瞬间。自去年8月底老轮渡胶州湾环游新航线开航以来，已累计接待游客15万人次。

节日期间，“海上看青岛”的多款产品吸引市民游客争相打卡。1月1日当天，在奥帆中心码头、青岛湾栈桥码头、海底世界码头等地，都能看到游客排队等候游船的队伍。乘坐“魅力三湾”航线观赏早上的钻石海、乘坐“追鸥逐浪”航线欣赏傍晚的橘子海、乘坐“夜游浮山湾”欣赏最美灯光秀……这些多元的海上文旅体验，得益于青岛旅游集团精心谋划开通的13条“海上看青岛”线路。通过潜心打造推出特色海上旅游体验产品，将“场景升级”转化为文旅消费“增量”，形成了丰富的海上旅游产品矩阵体系。尤其是海上巴士1号线和“轮渡+地铁”联票，首创“海上观光+景区体验+公共交通”联动，有效丰富了游客体验。